Informe de Sostenibilidad

2024

ITALCER GROUP

DESIGN SURFACES

ITALCER GROUP

DESIGN SURFACES

Carta a los grupos de interés 4
Nota metodológica 7
Sostenibilidad 9
Países en los que se presta servicio 10

1 Italcer Group: su identidad 12
Expansión continua impulsada por una gran ambición 12
Cronología de Italcer Group 14
Visión y Misión 16
Valores 17
1.1 Actividades de Italcer Group 18
Resultados económicos por segmento 20
1.2 Las Marcas 22
1.3 Centros de producción 29
1.4

3 Protección del medio ambiente 70
3.1 El compromiso medioambiental de Italcer Group 72
Ámbitos del sistema de gestión medioambiental 75
Programa de mejora 2023-2025. Objetivos para el futuro 76
3.2 Consumo de energía 78
3.3 Emisiones 82
3.4 Economía circular 85

4 Orientación a las personas 86
4.1 Empleados 88
Bienestar en el lugar de trabajo 91
4.2 Promoción de la diversidad y la inclusión 92
4.3 Desarrollo de las competencias de los empleados 94
4.4 Políticas y procedimientos de remuneración 96
4.5 Salud y seguridad en el trabajo 97

5 Cadena de valor responsable 102
5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro 104
5.2 Materias primas y abastecimiento 105
5.3 Seguridad y calidad de los productos 106
5.4 Orientación al cliente 108

6 Productos innovadores 110
El compromiso y la atención de Italcer Group 112
ADVANCE® 112
ADVANCE® CLADDING 114
STICK&STILE 114
ALL-OVER 115
WHITE TEC PLUS 115

7 Contribución de Italcer Group a la sociedad 116
7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales 118
Actividades realizadas por Italcer Group en favor de la comunidad 119

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS ESRS 122

9 Obligaciones informativas 126

10 Informe de la Auditoría 132

Análisis de materialidad

1.9

ESRS 2 BP-1, ESRS 2 BP-2, ESRS SBM-3, ESRS 2 IRO-1 y ESRS 2 IRO-2

El año 2024 se enmarca en un contexto normativo europeo en plena transformación, marcado por la introducción de la Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) y los Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS). Estas novedades han definido un enfoque más estructurado para la presentación de informes de sostenibilidad, basado en el rigor, la transparencia y la integración con los principios de financiación responsable.

En este contexto, el análisis de doble materialidad se convierte en un elemento central, impulsando a las empresas a evaluar tanto el impacto de sus actividades sobre las personas, el medio ambiente y la sociedad (materialidad de impacto o de adentro hacia afuera), como la influencia de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el rendimiento económico financiero (materialidad financiera o de afuera hacia adentro).

Este enfoque integrado permite una visión estratégica más completa, que garantiza una comprensión sólida y profunda de los temas relevantes para la empresa, tanto en términos de impacto como de riesgos y oportunidades.

Italcer Group decide adoptar el principio de doble materialidad como herramienta guía para conectar las evaluaciones económico-financieras y los impactos generados en los grupos de interés, consolidando así una perspectiva integrada en el proceso de toma de decisiones.

El año 2024 supone un hito importante para Italcer: por primera vez, integra la doble materialidad en su Informe de Sostenibilidad. Se trata de una decisión voluntaria, no impuesta por requisitos normativos: incluso con la entrada en vigor del Reglamento Ómnibus, Italcer Group decide no bajar el ritmo. Al contrario, se anticipa a los tiempos, reconociendo en este enfoque una oportunidad concreta para fortalecer el diálogo con los grupos de interés, comprender en profundidad su impacto y orientar de manera más consciente sus decisiones estratégicas.

El proceso comenzó en el marco de la mesa técnica promovida por Confindustria Ceramica, destinada a guiar a las empresas asociadas en la aplicación de los nuevos nuevos criterios europeos de presentación de informes. Esta iniciativa proporcionó un marco metodológico específico para el sector, que incluía ejemplos de IRO, plantillas de mapeo y criterios de puntuación que Italcer utilizó como base para elaborar su lista ampliada de impactos, riesgos y oportunidades, adaptándola según las especificidades del Grupo.
Tras esta fase, se llevó a cabo un proceso estructurado de participación de los grupos de interés para la evaluación de la materialidad del impacto, que involucró a una pluralidad de interlocutores internos y externos: empleados, clientes, agentes, proveedores, miembros del Consejo de Administración y del Organismo de Control, asociaciones comerciales, medios de comunicación y otros grupos de interés relevantes. El cuestionario también se administró en inglés y español para garantizar la participación de la empresa española Equipe y los grupos de interés relevantes. Las respuestas recopiladas (223 en total) se integraron con las evaluaciones expresadas por la alta dirección, lo que permitió representar de manera equilibrada las expectativas del contexto de referencia.

Por su parte, la evaluación de la materialidad financiera se llevó a cabo de forma interna, con la participación del área Legal, Cumplimiento y Auditoría Interna, también responsable de supervisar los principales mecanismos de control y gestión de riesgos del Grupo. Esta área ha coordinado en el pasado procesos de análisis de riesgos transversales (como los relacionados con las certificaciones ISO 9001 y el Modelo 231), garantizando coherencia metodológica y un enfoque integrado con los sistemas existentes.

A efectos de determinar el umbral de materialidad, en el caso de la materialidad de impacto, se tomó como referencia la media de las puntuaciones asignadas, mientras que para la materialidad financiera, el umbral fue definido por la dirección basándose en evaluaciones cualitativas y cuantitativas.
El proceso produjo una síntesis estructurada de las prioridades ESG del Grupo, alineada con las expectativas de los grupos de interés y la evaluación de los impactos reales generados por las actividades de la empresa. Un análisis que no se limita a un mero ejercicio formal, sino que se configura como una auténtica brújula estratégica, capaz de orientar las decisiones presentes y futuras del Grupo. Para Italcer, integrar la doble materialidad en su Informe de Sostenibilidad significa adoptar una mirada más amplia y consciente, que combina solidez económica, equidad social y protección ambiental. En un momento en que la incertidumbre inducía a esperar, Italcer Group decidió actuar.

En la página siguiente se presentan los temas y subtemas previstos por los ESRS que han resultado materiales para Italcer, ordenados según su relevancia global, resultante del análisis conjunto de la materialidad de impacto y de la materialidad financiera. La infografía también destaca el nivel de relevancia y la posición del subtema correspondiente a lo largo de la cadena de valor. Cabe señalar que la ausencia de un indicador gráfico no implica que un aspecto determinado no se haya tenido en cuenta: todos los impactos, riesgos y oportunidades se han analizado cuidadosamente, teniendo en cuenta la naturaleza de las actividades del Grupo, el contexto operativo de referencia, los mecanismos ya existentes y el nivel de exposición a los diferentes factores de riesgo, pero solo se representan gráficamente aquellos que han superado el umbral de materialidad establecido.

A continuación, se ofrece una representación detallada de todos los impactos, riesgos y oportunidades que han superado el umbral de materialidad, como muestra del compromiso del Grupo de garantizar la máxima transparencia en las evaluaciones realizadas.

N.º	TEMAS ESRS	SUBTEMAS ESRS	MATERIALIDAD DE IMPACTO			CADENA DE VALOR	MATERIALIDAD FINANCIERA		
			ALTA	MEDIA	BAJA		BAJA	MEDIA	ALTA
1	E1 Cambio climático	Mitigación del cambio climático							
2	Específica de la entidad	Productos sostenibles							
3	S3 Comunidades interesadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades							
4	E1 Cambio climático	Adaptación al cambio climático							
5	S4 Consumidores y usuarios finales	Seguridad personal de los consumidores y/o usuarios finales							
6	E1 Cambio climático	Energía							
7	E5 Economía circular	Afluencia de recursos							
8	S4 Consumidores y usuarios finales	Violación de los datos de los clientes							
9	S1 Mano de obra propia	Condiciones laborales							
10	G1 Conducta de las empresas	Cultura empresarial							
11	S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales							
12	S2 Trabajadores en la cadena de valor	Condiciones laborales							
13	S2 Trabajadores en la cadena de valor	Otros derechos relacionados con el trabajo							

Leyenda

Upstream · Operaciones propias · Downstream

La siguiente tabla sintetiza los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los temas materiales identificados, destacando las prioridades surgidas del análisis de doble materialidad. En este primer informe, conforme a los estándares ESRS, para garantizar la calidad y fiabilidad de la información, se ha adoptado un umbral de materialidad estricto, con la consiguiente exclusión, con respecto al Informe de Sostenibilidad 2023, de algunos temas que, aunque importantes, no han superado el nivel de relevancia establecido.
Entre ellos destacan los temas relativos a la diversidad y la inclusión, la transparencia y la comunicación de resultados financieros, los residuos y el agua, que, en cualquier caso, se abordan en este Informe en relación con las cuestiones de Gobernanza o en relación con otros temas materiales.

TEMA	SUBTEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES	DIMENSIÓN
E1 CAMBIO CLIMÁTICO	**MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICOS**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** Los impactos a corto plazo se deben principalmente a la generación de emisiones de gases de efecto invernadero, tanto directas como indirectas, derivadas del consumo de energía en los centros de producción, clasificados como Alcance 1 y Alcance 2. A estas se suman las emisiones indirectas de Alcance 3, generadas a lo largo de toda la cadena de valor, que contribuyen de manera significativa a la huella ambiental global. Para contribuir a mitigar estos impactos, se promueve el desarrollo de soluciones cerámicas innovadoras, fabricadas mediante procesos eficientes y diseñados para mejorar la eficiencia energética de los edificios, reduciendo así el consumo de energía y las emisiones asociadas. **MATERIALIDAD FINANCIERA** El riesgo a medio y largo plazo se refiere a los costes asociados a la transición hacia modelos productivos más sostenibles, principalmente vinculados a las inversiones necesarias para la adopción de instalaciones de bajo impacto ambiental. Sin embargo, esta transición ofrece beneficios potenciales significativos en términos de mejora de la eficiencia operativa e innovación tecnológica.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
E1 CAMBIO CLIMÁTICO	**ENERGÍA**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A corto plazo, el uso de energía procedente de fuentes no renovables tiene un impacto negativo en el medio ambiente y contribuye al agotamiento de las reservas de combustibles fósiles. **MATERIALIDAD FINANCIERA** A largo plazo, la implementación de medidas de eficiencia energética y la producción interna de energía renovable ofrecen la oportunidad de aumentar la independencia de los mercados energéticos y reducir los costes de aprovisionamiento. Sin embargo, a medio y largo plazo, persisten los riesgos relacionados con el aumento y la volatilidad de los costes energéticos, provocados por la inestabilidad de los mercados y por factores geopolíticos, que podrían afectar negativamente a los costes totales.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
E1 CAMBIO CLIMÁTICO	**ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A largo plazo, pueden generarse impactos positivos derivados del desarrollo de soluciones tecnológicas y productos innovadores capaces de prevenir o mitigar los efectos negativos del cambio climático en edificios y construcciones. **MATERIALIDAD FINANCIERA** A medio y largo plazo, la falta de adaptación al cambio climático, tanto en los aspectos de transición como en los físicos, puede conllevar riesgos financieros significativos, como mayores costes, pérdida de competitividad, daños a los activos y posibles interrupciones operativas.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
E5 ECONOMÍA CIRCULAR	**AFLUENCIA DE RECURSOS**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A corto plazo, se observan impactos positivos derivados de la recuperación y reutilización de materiales, que contribuyen a reducir los residuos y a fomentar la economía circular, aunque acompañados, no obstante, de efectos negativos relacionados con el consumo de recursos naturales primarios necesarios para los procesos de producción. **MATERIALIDAD FINANCIERA** A corto, medio y largo plazo, la disponibilidad limitada de materias primas, debido a factores de mercado o acontecimientos geopolíticos, puede conllevar aumentos de costes, repercusiones en la productividad y posibles interrupciones operativas. Paralelamente, a corto y medio plazo, la dificultad para integrar materiales circulares representa un riesgo para la competitividad, sobre todo en respuesta a normas y demandas de mercado cada vez más estrictas.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
S1 MANO DE OBRA PROPIA	**CONDICIONES LABORALES**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A corto plazo, la contratación de trabajadores con contrato indefinido tiene un impacto positivo en la generación de empleo estable. A medio plazo, el incumplimiento de los acuerdos salariales y la libertad de asociación puede tener impactos negativos relacionados con daños legales y reputacionales. A medio plazo, la promoción del bienestar de los empleados conlleva una mejora en la satisfacción y la productividad.	**PERSONAS** CAPÍTULO 4
S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR	**CONDICIONES LABORALES**	**MATERIALIDAD FINANCIERA** A medio y largo plazo, unas condiciones laborales inadecuadas en la cadena de valor pueden comprometer la reputación y la continuidad operativa, con importantes repercusiones económicas para la empresa.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5
S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR	**OTROS DERECHOS RELACIONADOS CON EL TRABAJO**	**MATERIALIDAD FINANCIERA** A medio y largo plazo, el incumplimiento de los derechos fundamentales de los trabajadores en la cadena de suministro puede conllevar riesgos financieros significativos, incluidos sanciones, daños reputacionales e interrupciones operativas.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5

S3 COMUNIDADES INTERESADAS	**DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A corto plazo, se generan impactos positivos en las comunidades locales a través del desarrollo de oportunidades profesionales y sociales en el territorio. Estos se traducen en efectos económicos directos e indirectos, gracias a la creación de puestos de trabajo y la colaboración con escuelas y universidades para facilitar la inserción de los estudiantes en el mundo laboral. **MATERIALIDAD FINANCIERA** A largo plazo, la oportunidad consiste en consolidar relaciones positivas con las administraciones públicas y las comunidades locales, mediante colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones del tercer sector, contribuyendo así al desarrollo ocupacional y al crecimiento económico del territorio.	**SOCIEDAD** CAPÍTULO 7
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	**SEGURIDAD PERSONAL DE LOS CONSUMIDORES Y/O DE LOS USUARIOS FINALES**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** A corto plazo, se registra un impacto positivo en los consumidores gracias a la oferta de productos seguros, duraderos y de alta calidad, desarrollados con estrictos criterios de calidad y seguridad, en línea con las mejores prácticas del sector. **MATERIALIDAD FINANCIERA** A medio y largo plazo, existen repercusiones económicas relacionadas con la gestión de la calidad y la seguridad de los productos y adaptaciones a normativas futuras más estrictas.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	**VIOLACIÓN DE LOS DATOS DE LOS CLIENTES**	**MATERIALIDAD FINANCIERA** A medio plazo, existe el riesgo potencial de ataques externos a los servidores de la empresa que podrían dar lugar a una violación de los datos de los clientes, con los consiguientes costes significativos en términos de sanciones y daños reputacionales.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	**INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS CONSUMIDORES Y/O DE LOS USUARIOS FINALES**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** Promover la inclusión social genera un impacto positivo al garantizar un acceso equitativo a los productos y servicios, y garantizar la plena satisfacción de los consumidores.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5
G1 CONDUCTA DE LAS EMPRESAS	**CULTURA EMPRESARIAL**	**MATERIALIDAD DE IMPACTO** Promover una cultura empresarial ética genera un impacto positivo al fomentar la transparencia, la integridad y la responsabilidad, reforzar el cumplimiento de leyes y normativas, y prevenir la corrupción, los conflictos de interés y las conductas indebidas.	**GOBERNANZA** CAPÍTULO 2
ESPECÍFICO DE LA ENTIDAD	**PRODUCTOS SOSTENIBLES**	**MATERIALIDAD FINANCIERA** Oportunidad, a corto y medio plazo, de ampliar la cartera de productos con soluciones sostenibles capaces de responder eficazmente a las crecientes preferencias de los consumidores por productos que respeten los altos estándares ambientales.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 6

Nuestra gobernanza sólida y ética

La actividad de Italcer Group se basa en el respeto a los principios de **integridad, ética** y **transparencia**. El Grupo, con vistas a la mejora continua, se compromete a:

- Desarrollar políticas basadas en los principios de **Responsabilidad Social Empresarial**;
- Garantizar la integridad empresarial a través de **una Gestión Ética**;
- Cumplir con los requisitos regulatorios y legales, a través de la formalización de un **Modelo de Cumplimiento**;
- **No tolerar** la corrupción ni la extorsión activa y pasiva;
- Trabajar en la identificación y **gestión de riesgos** considerando las perspectivas económicas, sociales y medioambientales.

2.1

Estructura organizativa y de gobernanza

ESRS 2 GOV-1, ESRS 2 GOV-2, ESRS G1.GOV-1 y ESRS G1-1

Italcer Group ha adoptado un modelo de Gobernanza dividido en varios niveles.
En cada empresa del Grupo se celebran periódicamente juntas de accionistas y del Consejo, con la supervisión –cuando así lo exige la ley– de la Junta de Auditores de Cuentas.
A los efectos de la correcta implementación de los principios y directrices del Grupo, todos los Consejos de Administración de las sociedades controladas directa o indirectamente por Italcer S.p.A. SB, son propiedad de uno o más miembros pertenecientes al Consejo de la matriz, el cual es el responsable de tomar decisiones estratégicas.

La Asamblea de Socios

La Asamblea de Socios de Italcer S.p.A. SB, en el que participan asimismo los accionistas indirectos en calidad de auditores, además de las funciones legales, aprueban el esquema de Gobernanza del Grupo y delegan en el Consejo de Administración para su implementación.
Además, supervisa para garantizar que la visión de sostenibilidad adoptada sea comprendida, desarrollada y esté alineada con los valores del Grupo. A 31 de diciembre de 2024, el único accionista de Italcer S.p.A. SB es el la sociedad holding Gammatile S.p.A.

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración, en el desarrollo de sus actividades, prevé la gestión ordinaria y extraordinaria y define las directrices estratégicas, la evaluación de la adecuación de la estructura organizativa, administrativa y contable y la evaluación general del desempeño de la gestión, también en relación con el desarrollo sostenible, cuyo plan general se discute al menos una vez al año.
El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB fue designado, en cumplimiento de las normas establecidas por los actuales Estatutos Sociales, por la junta ordinaria de la Sociedad del 28 de junio de 2024 por un período de 3 ejercicios, o hasta la aprobación de los estados financieros a 31 de diciembre de 2026.
Los miembros del Consejo de Administración son expresión de los accionistas y han sido elegidos en virtud de sus capacidades y profesionalismo, respetando el principio de ausencia de conflictos de intereses.
En concreto, el Consejo está formado por 2 consejeros, entre ellos el Director Ejecutivo, que cuentan con una sólida experiencia en el sector cerámico y en la gobernanza corporativa; 4 consejeros, que aportan una visión de carácter económico y estratégico, también en materia ESG, realizando diariamente diversas actividades de inversión y análisis corporativo; y un consejero, en calidad de miembro independiente y perteneciente a la comunidad académica, que contribuye con su perspectiva socioeconómica de amplio alcance.
Cabe señalar que el Presidente del Consejo de Administración ejerce el cargo de Presidente o Consejero no delegado en todos los Consejos de Administración de las sociedades controladas directamente por Italcer S.p.A. SB y representa a 1 miembro no ejecutivo. Actualmente, el Consejo de Administración está compuesto por 7 administradores, de la siguiente manera:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO
PRESIDENTE	Lorenzo Stanca
DIRECTOR EJECUTIVO	Graciano Verdi
ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE	Giorgio Prodi
ADMINISTRADOR	Alberto Forchielli
ADMINISTRADOR	Jordi Alegre Sala en representación de Miura Consulting Services, S.L.
ADMINISTRADOR	Ignacio Moro Soucheiron en representación de Miura Advisory Services III, S.L.
ADMINISTRADOR	Rogelio Vila Rodriguez en representación de V-2 Investors & Participationis S.L.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ITALCER S.P.A. SB	N.º	%
GÉNERO		
HOMBRES	7	100 %
GRUPOS DE EDAD		
> 50	4	57 %
30 - 50	3	43 %
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	1	14,3 %

El Director Ejecutivo

El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB ha delegado parte de sus competencias operativas y ordinarias de gestión empresarial –incluido el control de la Due Diligence de la organización y la gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades– en Graziano Verdi, persona con probada experiencia y conocimiento del sector cerámico, que representa, por tanto, el único miembro ejecutivo.
Graciano Verdi también ocupa el cargo de Director Ejecutivo en todas las empresas controladas directamente por Italcer S.p.A. SB, a excepción de Equipe Cerámicas SLU, de la que es Vicepresidente, y Terratinta Group S.r.l. Benefit, de la que es Presidente del Consejo de Administración.
Las actividades de gestión de impactos y de presentación de informes ESG siguen estando gestionadas por el Grupo de Trabajo, constituido ya en 2022, integrado por empleados de las funciones de SSMA, Finanzas, Calidad, Recursos Humanos, Legal y Comunicación del Grupo, así como un representante de ESG de la filial española Equipe Cerámicas SLU.
Cualquier cuestión crítica relacionada con la gestión de impactos, riesgos y oportunidades, así como la definición de los objetivos correspondientes, es informada y reportada al Director Ejecutivo por los distintos responsables del Grupo, con el fin de garantizar su pronta resolución y solo si su posible valor/ impacto económico excede las competencias delegadas de Graziano Verdi, dichas cuestiones críticas se comunican al Consejo de Administración.
En 2024, no surgieron problemas críticos que debieran ser remitidos al Consejo de Administración.

El Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría tiene la tarea de realizar la auditoría y control de las actividades relativas a las empresas del Grupo, cumplimiento de la normativa, claridad e integridad de los datos y supervisión de la correcta administración.
Actualmente, los miembros que integran el Comité de Auditoría de Italcer S.p.A. SB son 5:

Giovanni Taliento
Presidente del Comité y auditor interno

Maurizio Baldassarini
Auditor interno

Giuseppe Fiorella
Auditor interno

Raffaello Taliento
Auditor suplente

Raffaele Fiorella
Auditor suplente

La Comisión de Igualdad de Género

En el marco de la certificación de Igualdad de Género UNI/PdR 125:2022, se creó la Comisión de Igualdad de Género, que asumió la responsabilidad de coordinar y supervisar las actividades previstas para el Sistema de Gestión de Igualdad de Género del Grupo, de acuerdo con la Práctica de Referencia UNI/PdR 125:2022 y asegurar, dentro de Grupo Italcer, la promoción de la diversidad y la inclusión, evitando toda forma de discriminación, así como la tolerancia cero hacia todas las formas –digitales, verbales y físicas– de discriminación y abuso. La organización y actividades de la Comisión de Igualdad de Género se regulan por reglamento interno y sus reuniones se reflejan en acta y se registran en un libro especial. Los miembros de la comisión son los siguientes:

Graziano Verdi
Director Ejecutivo

Marco Zatti
Director de RR. HH. del Grupo

Davide Pasqualini
Responsable de RR. HH. del Grupo

Emanuela Diciocia
Especialista Jurídica del Grupo

Monica Rustichelli
Abogada - miembro externo

Valentina Cavani
Abogada - miembro externo

Ética e integridad de Italcer Group

2.2

ESRS G1-3, ESRS G1-4 y ESRS S1-17

Código Ético

Italcer Group ha adoptado un Código Ético, elaborado en cumplimiento de las obligaciones de información sobre el Modelo de Organización, Gestión y Control previsto en el Decreto Legislativo 231/2001, que representa la herramienta fundamental para salvaguardar y transmitir los valores y principios más auténticos que representan los verdaderos pilares de la filosofía empresarial del Grupo. En concreto, el Código Ético representa el conjunto de principios positivos y normas de conducta que las empresas del Grupo han elegido voluntariamente adoptar y hacer públicas, como expresión concreta de sus intenciones hacia sus grupos de interés.

Además, desde una perspectiva de responsabilidad social, también representa la «**Carta de derechos y deberes morales**» que debe inspirar, sin excepción, a todos los integrantes de las Empresas (administradores, directivos, empleados, consultores, socios, proveedores) tanto en las relaciones internas como externas, además de ser la fuente de inspiración para la realización de nuestra «Misión».
El Código Ético se revisó inicialmente con el objetivo de enfatizar la importancia de promover un ambiente de trabajo inclusivo, orientado a potenciar la diversidad y las peculiaridades de las personas, favoreciendo e incentivando al mismo tiempo el reconocimiento de equidad, la adopción de un comportamiento educado, respetuoso y tolerante entre las personas.
A estos efectos, también se han enumerado conductas inaceptables, en particular las discriminatorias y violentas, el acoso o los comportamientos incorrectos o inadecuados, ya sean cometidos verbalmente, físicamente o mediante el uso de herramientas y canales digitales.
Posteriormente, se volvió a actualizar el Código para cumplir con la normativa aplicable en el sector.
Cada revisión del Código Ético es aprobada por el Director Ejecutivo y puesta en conocimiento del órgano de control de la matriz y de los empleados mediante publicaciones en los portales dedicados a la comunicación con los empleados y en los sitios web del Grupo.
El cumplimiento de los principios del Código Ético también se incluye como obligación en los contratos con clientes y proveedores y su incumplimiento se califica como cláusula de rescisión expresa.

Los principios establecidos en el Código de Ética son los siguientes:

CERTIFICACIÓN UNI/PDR 125:2022 PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Italcer Group ha implementado con éxito un sistema común de gestión de recursos humanos, que le ha permitido ser el primero del sector en obtener una certificación de grupo en Igualdad de Género (UNI/PdR 125:2022), que incluye a las 4 sociedades italianas: Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Spray Dry S.p.A. (posteriormente fusionada por incorporación a Italcer S.p.A. SB) Beneficio Ceramica Fondovalle S.p.A. y Terratinta Group S.r.l. Benefit.
Italcer Group se enorgullece especialmente de haber alcanzado un resultado de tal envergadura, fruto de las políticas de equidad e inclusión de los recursos humanos desarrolladas en el lugar de trabajo, entre ellas la política de igualdad de género, que establece los siguientes principios fundamentales.

Política de igualdad de género

1. **Igualdad de oportunidades**
   Garantizar la igualdad de oportunidades de contratación, desarrollo profesional y avance profesional para todos los empleados, independientemente de su género.

2. **Remuneración equitativa**
   Garantizar que los salarios y los beneficios se establezcan de manera justa y transparente, eliminando las disparidades salariales basadas en género.

3. **Cultura inclusiva**
   Promover una cultura corporativa inclusiva que respete y valore las diferencias de género, permitiendo que cada empleado exprese plenamente su potencial.

4. **Flexibilidad laboral**
   Impulsar políticas de flexibilidad laboral que permitan una mejor conciliación entre la vida profesional y personal, fomentando el equilibrio de género.

5. **Formación y desarrollo**
   Implementar programas de formación y desarrollo que fomenten el acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje para todos los empleados, independientemente de su género.

6. **Prevención de la Discriminación y el Acoso**
   Adoptar políticas y procedimientos para prevenir la discriminación y el acoso por razón de sexo en el lugar de trabajo, apoyando un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.

7. **Liderazgo inclusivo**
   Fomentar el liderazgo inclusivo fomentando la diversidad de género en los roles de toma de decisiones y responsabilidad dentro del Grupo Italcer.

8. **Comunicación transparente**
   Comunicar de forma transparente el deseo de la organización de perseguir la igualdad de género, mejorar la diversidad y apoyar el empoderamiento femenino.

Esta política fue puesta en conocimiento de los empleados a través de comunicaciones por correo electrónico, publicadas en los portales dedicados a la comunicación con los mismos y en los sitios web del Grupo.

Modelo de Organización, Gestión y Control

En cumplimiento del Decreto Legislativo italiano 231/2001, la sociedad matriz Italcer S.p.A. SB se ha dotado de un **Modelo de Organización, Gestión y Control (MOG)** y ha designado un **Organismo de Control (OC)** con la tarea de verificar el cumplimiento de lo dispuesto en el Modelo 231 y el Código Ético y monitorizar el sistema de prevención de delitos.

El diseño e implementación del modelo de organización se desarrolló a través de las siguientes tres actividades, en orden sucesivo:

PERFIL DE LA EMPRESA

El objetivo de realizar el **Perfil de la Empresa** es conocer y tomar una instantánea de la empresa, destacando el plan de acción para la adopción e implantación del Modelo de Organización con un análisis adecuado.

1. ESTRUCTURA GENERAL
2. EVALUACIÓN DEL PERSONAL
3. EVALUACIÓN SOBRE LA PERTENENCIA AL GRUPO

PLAN DE ACCIÓN

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

El **Diseño** e **Implementación** real del Modelo de Organización 231. Es decir, la elaboración de medidas de prevención y control basadas en la evaluación del riesgo inherente a cada zona.

1. CONFIGURACIÓN ORGANIZACIONAL
2. CONFIGURACIÓN DE DISPOSITIVOS DE CONTROL
3. CONFIGURACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE PREVENCIÓN

SEGUIMIENTO

Por último, el **Seguimiento** del Modelo de Organización a través de la verificación de su constante adecuación así como de los flujos de información provenientes de las unidades de control y dirigidas al Organismo de Control.

1. SEGUIMIENTO DE LOS FLUJOS DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN
2. SEGUIMIENTO DE LAS INNOVACIONES LEGISLATIVAS
3. SEGUIMIENTO DE LOS CAMBIOS ORGANIZATIVOS

El MOG de Italcer S.p.A. SB cuenta con un repositorio de documentos y procesos relacionados, destinados a prevenir y controlar la comisión de los delitos señalados en el Decreto Legislativo 231/2001. Este repositorio permite que el modelo esté constantemente actualizado y alineado con los cambios corporativos y regulatorios.
Una parte necesaria e integrante del MOG, a efectos de evaluar su eficacia e idoneidad, es el **Código Disciplinario** aprobado por el Consejo de Administración, que identifica las sanciones y conductas que pueden favorecer la comisión de las infracciones señalados en el Decreto Legislativo 231/2001. El mismo art. 6 del Decreto Legislativo. 231/2001, al enumerar los elementos que deben encontrarse dentro de los Modelos elaborados por la empresa, en su letra e) establece expresamente que corresponde a la empresa «implantar un sistema disciplinario adecuado para sancionar el incumplimiento de las medidas indicadas por el modelo». Por ello, Italcer S.p.A. SB ha establecido un sistema disciplinario específico, destinado a sancionar todas las conductas que constituyan violaciones del Modelo. Además, con el fin de sensibilizar a sus empleados sobre cuestiones de ética, integridad y cumplimiento normativo, Italcer Group ha promovido diversas actividades de formación.

Equipe Cerámicas también ha adoptado formalmente un Sistema de Cumplimiento Normativo destinado a gestionar y prevenir riesgos penales. Este Sistema está formalizado en un Manual específico y supervisado por un **Comité de Cumplimiento**, designado por el Consejo de Administración.

Con especial referencia a las políticas anticorrupción, se organizaron eventos de capacitación de la siguiente manera:

Número de empleados que han sido informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción y que han recibido formación en materia de anticorrupción	UM	2024	2023	2022
EJECUTIVOS	n.º	41	16	13
Hombres	n.º	34	15	12
Mujeres	n.º	7	1	1
DIRECTIVOS INTERMEDIOS	n.º	44	12	21
Hombres	n.º	36	10	15
Mujeres	n.º	8	2	6
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS	n.º	224	25	69
Hombres	n.º	72	21	22
Mujeres	n.º	152	4	47
OBREROS	n.º	181	0	0
Hombres	n.º	117	0	0
Mujeres	n.º	64	0	0
TOTAL	n.º	490	53	103
Hombres	n.º	259	46	49
Mujeres	n.º	231	7	54
TOTAL	%	42 %	5 %	10 %
Hombres	%	35 %	7 %	7 %
Mujeres	%	53 %	2 %	14 %

También gracias a estas acciones, el Grupo puede afirmar con orgullo que durante 2024 no se han confirmado episodios de corrupción, ni en relación con procedimientos internos con empleados, ni en relación con episodios con proveedores y socios externos.

Italcer Group promueve la denuncia de conductas ilícitas, ya sean por comisión u omisión, que constituyan o puedan constituir una violación o inducción a violar leyes y/o regulaciones, valores y/o principios establecidos en el Código Ético de Italcer Group, en los principios de control interno, así como en las políticas y/o normas de la empresa.
En particular, a partir de la primavera de 2022, adoptará procedimientos **de denuncia de irregularidades** específicos para gestionar las denuncias, garantizando la máxima confidencialidad y protección de las personas involucradas, y se compromete a evaluar cuidadosamente las denuncias recibidas e intervenir con prontitud para prevenir cualquier comportamiento ilícito o contrario a las normas o regulaciones. Cabe señalar que durante el año 2024 se recibieron 3 denuncias a través de las plataformas de Denuncia de irregularidades del Grupo, todas ellas tramitadas y resueltas con prontitud.

Empresa Social 2.3

Italcer Group cuenta con 2 Empresas Sociales:
la Sociedad Matriz y Terratinta Group S.r.l. Benefit.
Este estatus jurídico implica que los respectivos Consejos de Administración asumen una responsabilidad adicional hacia las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente en los que operan las empresas.
A continuación, se enumeran los objetivos de beneficio común recogidos en los estatutos de Italcer S.p.A. SB:

- la reducción de emisiones de gases contaminantes en los procesos empresariales;
- el desarrollo de políticas corporativas para capturar las emisiones corporativas de gases de efecto invernadero;
- el aumento del uso de energía procedente de fuentes renovables también mediante la autoproducción de energía fotovoltaica;
- la reducción del consumo mediante medidas de eficiencia energética, por ejemplo mediante la autoproducción de electricidad con cogeneración de alta eficiencia y recuperación de calor en el ciclo de producción;
- la constante innovación de productos capaces de proponer políticas corporativas de economía circular y optimización del consumo energético y de recursos en beneficio del territorio de referencia;
- la implementación de políticas de bienestar corporativas y locales en beneficio de nuestros empleados;
- el desarrollo de vías de atención constante a los procesos de producción industrial, con especial atención a la seguridad en el trabajo;
- la identificación de la empresa como entidad agregativa de referencia en el territorio para los grupos de interés de las comunidades locales de referencia;
- la promoción de la cultura de diversidad e inclusión dentro de la Compañía y en el área donde opera.

Estos objetivos reflejan formalmente el compromiso que nuestro Grupo asume cada día con las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Los Consejos de Administración de ambas sociedades han designado, respectivamente, a un «Gestor de Impacto» en Italcer S.p.A. SB y a un «Equipo B» en Terratinta Group S.r.l. Benefit, al que se le ha asignado formalmente la responsabilidad de llevar a cabo, de acuerdo con las instrucciones de la dirección, el seguimiento y la presentación de informes sobre los objetivos de impacto social, identificando los métodos y criterios adecuados para ello.

Gestión de riesgos 2.4

ESRS 2 GOV-5

Italcer Group realiza análisis periódicos respecto del contexto en el que opera y las actividades que desarrolla, con el fin de reconocer los riesgos potenciales a los que está expuesto, definir una estructura sólida de prevención e implementar una estrategia de mitigación de los mismos.

En concreto, se analizan los riesgos y oportunidades de todas las funciones principales del Grupo mediante un análisis DAFO, y se elaboran planes de mejora continua que son validados por los respectivos Directores de Departamento y el Director Ejecutivo.

El análisis de riesgos y el correspondiente plan correctivo, desarrollados en el marco del Modelo de Gestión y Control adoptado por Italcer S.p.A. SB se someten a la aprobación del Consejo de Administración.
Hasta la fecha, las principales áreas de riesgo identificadas son las siguientes:

- **Seguridad en el lugar de trabajo**
- **Seguridad medioambiental**
- **Seguridad informática**
- **Delitos contra la Administración Pública**
- **Delitos fiscales y societarios**

Los riesgos y oportunidades son gestionados por Italcer Group a través de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), que resume procedimientos, medidas de control y herramientas de prevención –extendido a todas las empresas de Italcer Group– centrándose principalmente en tres aspectos clave:

- **Atención al cliente y sus necesidades:** anticipar y comprender las necesidades de nuestros clientes, tanto minoristas como entre empresas, y responder a sus expectativas.
- **Orientación a la Persona:**
  adoptar un sistema de gestión de recursos humanos, destinado a garantizar la aplicación de los principios y valores del Grupo, así como unos estándares voluntarios de seguridad en el trabajo cada vez más elevados.
- **Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad:**
  implementar sistemas de gestión ambiental y energética que gobiernen y controlen la mejora del desempeño ambiental y el uso de recursos no renovables.

Privacidad y ciberseguridad 2.5

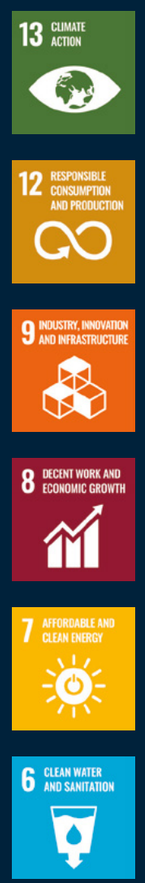
La gestión de datos es un tema fundamental para Italcer Group, que requiere del compromiso común de todos los empleados y grupos de interés con el fin de prevenir acciones que puedan perjudicarlos a ellos y a la organización en general.

En materia de Privacidad, el Grupo Italcer, en cumplimiento del **RGPD (Reglamento General de Protección de Datos)**, reglamento n.º 2016/679 de la Unión Europea sobre protección de datos personales, actualiza periódicamente la documentación pertinente, recabando el consentimiento de los usuarios y difundiendo información relativa al tratamiento de datos personales.
Las sociedades del Grupo también realizan planes anuales de auditoría, como resultado de los cuales elaboran planes de mejora y actualización.
Además, Italcer S.p.A. SB, como sociedad matriz, ha designado al abogado Gianluca Dallari como Responsable de Protección de Datos (RPD).

Cabe señalar que, durante 2024, el Grupo no recibió ninguna denuncia/queja en materia de privacidad.

Finalmente, para mitigar el riesgo de ciberataques y posibles filtraciones de datos, Italcer S.p.A. SB realizó una evaluación de la vulnerabilidad de su infraestructura, así como una prueba de penetración, como resultado de la cual se elaboró un plan correctivo que actualmente se encuentra en desarrollo, el cual prevé la formalización y fortalecimiento de actividades en los siguientes sectores: gestión de activos, clasificación y seguridad de la información, acceso lógico y composición de contraseñas; acceso físico y acceso remoto, desarrollo de sistemas seguros.

Italcer Group realiza periódicamente campañas de sensibilización entre su plantilla, destinadas a crear conciencia sobre los ciberriesgos que puede correr todo usuario. **En 2024** ha organizado **cursos de formación sobre temas relacionados con la ciberseguridad durante un total de 324 horas y para 75 empleados, de los cuales 25 fueron mujeres y 50 hombres**.



3 Protección del medio ambiente

6.200
ton CO_2eq/año evitadas

100 %
Agua recuperada en el proceso de producción

>50 %
Porcentaje de materias primas recicladas en el producto

80 %
Materias primas de origen local

%
Cobertura de las necesidades eléctricas con energía autogenerada procedente de cogeneración de alta eficiencia

7,4 %
Cobertura de las necesidades eléctricas con energía autogenerada procedente de fuentes renovables

%
Recuperación de residuos cerámicos

3.1

El compromiso medioambiental de Italcer Group

ESRS 2 , ESRS E1-2, ESRS E1-4

Italcer Group se compromete a minimizar en la mayor medida posible los efectos negativos sobre el medio ambiente de sus procesos de producción y actividades comerciales, garantizando al mismo tiempo la alta calidad de sus productos; respetando y preservando el medio ambiente. La mitigación y la adaptación al cambio climático se consideran temas materiales tanto por su impacto como por su relevancia financiera, y por tanto ocupan un lugar central en el compromiso del Grupo. Para cumplir con estos compromisos, Italcer Group ha adoptado un enfoque que pone en valor los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde las materias primas hasta el consumidor final. En materia medioambiental, Italcer Group se compromete a:

- aumentar el **uso de energía procedente de fuentes renovables**, también mediante la producción de energía fotovoltaica;
- **reducir el consumo** mediante medidas de **eficiencia energética**, por ejemplo mediante la autoproducción de electricidad con cogeneración de alta eficiencia y recuperación de calor en el ciclo de producción;
- promover acciones de protección del territorio a través de proyectos de **reducción de gases de efecto invernadero** y desarrollar políticas de captación de emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas;
- reducir y **limitar las emisiones externas**, como el ruido y los contaminantes atmosféricos, minimizando al mismo tiempo las posibles repercusiones en los territorios y comunidades vecinas;
- aumentar el porcentaje de **materiales reciclados** para crear productos cada vez más sostenibles;
- optimizar los recursos y procesos para **reducir la producción de residuos**;
- fomentar las prácticas de **economía circular** en el Grupo mediante la separación adecuada de los residuos y la gestión de los recursos hídricos.

ESRS E1-3

Gracias a las inversiones realizadas durante el año 2024, Italcer Group ha logrado los siguientes resultados destacados:

25 GWh /año
de electricidad procedente de la cogeneración de electricidad

25 GWh de electricidad al año, producida **mediante cogeneración de alta eficiencia**.

22 GWh /año
de calor recuperado

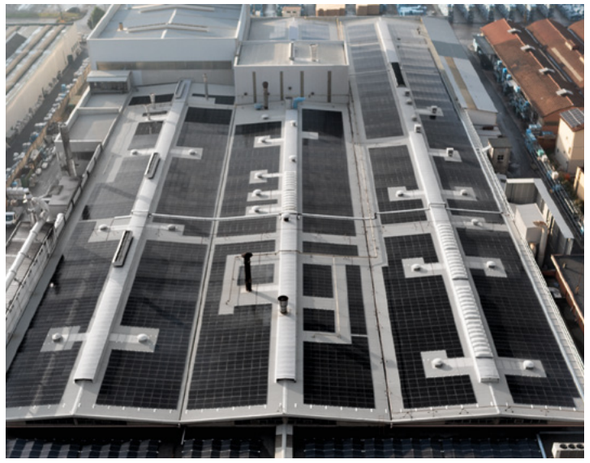
Más de 22 GWh de calor recuperado al año en procesos térmicos de cogeneración de alta eficiencia, lo que corresponde a más de **2 millones de Smc de gas natural al año ahorrados** en atomizadores y secadores con unas **4.700 toneladas de CO_2eq/ año evitadas.**

5,2 GWh
de electricidad mediante energía fotovoltaica

Aproximadamente **5,2 GWh de electricidad producida por energía fotovoltaica** , lo que equivale a más de **1.200 toneladas de CO_2eq** evitadas al año.

76 MWh
ahorrados

Aproximadamente **76 MWh de electricidad ahorrada** gracias al sistema patentado para **amortiguar las sobretensiones.**



Otros proyectos en curso permitirán:

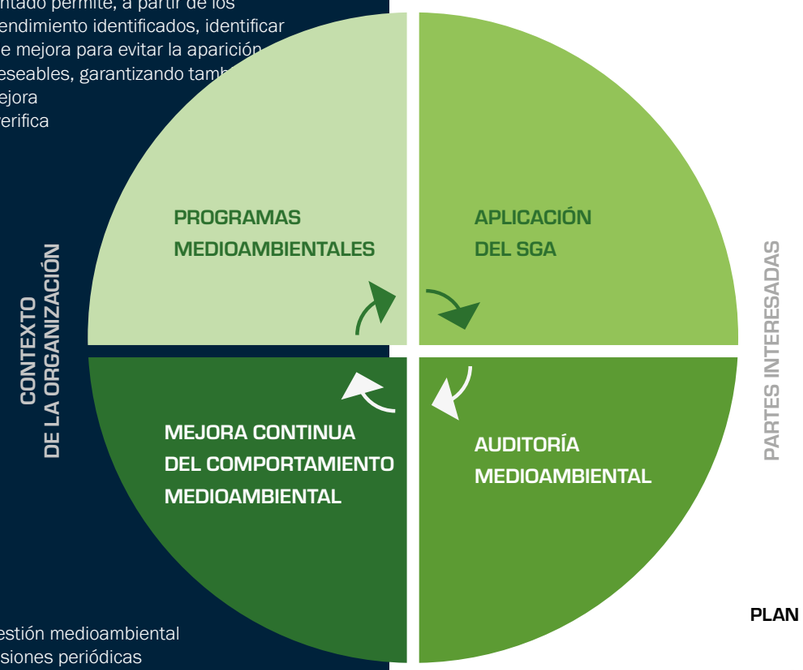
- Alcanzar, en el bienio 2025-2026, una producción de energía fotovoltaica de aproximadamente 10 GWh/año, lo que equivale aproximadamente al 12% de las necesidades eléctricas totales del Grupo y corresponde a más de 2.500 toneladas de CO_2eq evitadas al año;
- Diseñar nuevas instalaciones fotovoltaicas mediante un estudio de viabilidad sobre la construcción de cubiertas fotovoltaicas para cubrir los almacenes de producto terminado, con un incremento potencial de la potencia instalada de 8 MWp adicionales.
- Alcanzar la valorización del 100 % de los residuos cerámicos generados por los procesos de producción, gracias a la obtención en 2024 de la autorización para la valorización de la cal agotada para la producción de pasta atomizada, único residuo de proceso que anteriormente se destinaba exclusivamente a vertedero. En 2024, el grupo ya ha logrado recuperar el 99,8% de los residuos cerámicos generados.
- Instalar equipos adicionales para amortiguar las sobretensiones procedentes de la red que reducirá el consumo eléctrico en más de un 5 %.
- Construir una planta piloto para la captura de contaminantes, principalmente CO_2, procedentes de los humos del proceso de atomización, con el objetivo de reducir unas 5.500 toneladas de CO_2eq emitidas a la atmósfera, a las que se suman otras 3.700 toneladas CO_2eq ahorradas al producir carbonato de calcio precipitado como subproducto y no mediante un proceso primario. Esta planta representa la aplicación de la Patente de invención industrial n.º 102022000017034, ya obtenida por Italcer, que confirma la innovación de la tecnología desarrollada. Esto marca un cambio de paradigma, pasando de un enfoque basado en la compensación a uno centrado en la prevención de daños medioambientales. De hecho, la nueva tecnología permite eliminar por completo los contaminantes derivados del uso de combustibles fósiles en procesos de alto consumo energético, transformándolos en materias primas secundarias de alta calidad.
- Evaluar, una vez que el hidrógeno esté disponible a partir de fuentes de energía renovables y en la red nacional de distribución de energía, la oportunidad de utilizar hidrógeno verde mezclado con gas natural para incorporarlo en el ciclo de producción, en particular en los procesos de cocción. De hecho, el Grupo ha instalado recientemente un nuevo horno en la planta de Fiorano capaz de operar con hidrógeno en una mezcla de hasta el 50% para un ahorro potencial de unos 500.000 Smc de gas al año.
- Además, en 2025, está prevista la modernización del cogenerador de Castel Bolognese con una nueva planta de cogeneración de alto rendimiento. Esta intervención permitirá evitar la emisión de más de 1.000 toneladas de CO_2eq al año gracias a una mayor recuperación de calor en el proceso de producción y a un menor consumo de gas de la planta, manteniendo constante la producción de electricidad.

El compromiso de Italcer Group con la protección del medio ambiente se materializa mediante la aplicación de **controles constantes**, destinados a supervisar las actividades realizadas con vistas a una **reducción constante de sus impactos negativos.**

Para ello, el Grupo ha adoptado un **Sistema de Gestión Medioambiental** para toda su producción que funciona según el esquema Plan-Do-Check-Act y de conformidad con la norma **ISO 14001:2015**. El sistema implantado permite, a partir de los indicadores de rendimiento identificados, identificar posibles áreas de mejora para evitar la aparición de impactos indeseables, garantizando tambi que cualquier mejora se documenta, verifica y evalúa.

ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL



El Sistema de Gestión medioambiental es objeto de revisiones periódicas destinadas a evaluar su eficacia y fomentar mejora continua. Para Italcer S.p.A. SB y Ceramica Fondovalle S.p.A., dicho proceso se materializa cada año con la elaboración de la Declaración Ambiental **EMAS (Sistema de Gestión y Auditoría Medioambientales)**, que es verificada por un organismo certificador externo acreditado por Accredia y bajo su supervisión.

PLAN

DO

CHECK

ACT

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL

INSPECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

BIODIVERSIDAD

RECURSOS HÍDRICOS

CONSUMO ENERGÉTICO

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

GESTIÓN DE RESIDUOS

RUIDO

SUSTANCIAS PELIGROSAS

RECURSOS NATURALES

Ámbitos del sistema de gestión medioambiental

En lo que respecta a la biodiversidad, cabe señalar que las plantas Vetto y Marano lindan con zonas predominantemente naturales. La planta de Marano se encuentra en la cuenca del río Panaro, cerca de la zona de protección ordinaria, mientras que la planta de Vetto está situada a unos cientos de metros de un Lugar de Importancia comunitaria. Estas instalaciones se integran en el contexto ambiental y territorial de forma compatible, tal y como se expresa también en los correspondientes dictámenes de conformidad con el instrumento urbanístico general vigente.

Además del Sistema de Gestión Medioambiental, Italcer Group, en cumplimiento de la normativa vigente y con el fin de mitigar el impacto del cambio climático, se ha dotado de un **Plan de Emergencia** que incluye también la gestión de emergencias naturales (p. ej. terremotos, inundaciones) así como otras emergencias relacionadas con sucesos extraordinarios (p. ej. incendios). Además, se identificaron situaciones de emergencia potenciales debidas a posibles vertidos de productos peligrosos (esmaltes, sustancias aceitosas), para las que se establecieron procedimientos de respuesta y se formó a un equipo de respuesta a emergencias.

Programa de mejora 2023-2025

Objetivos para el futuro

ESRS E1-4 GOV-3 y ESRS 2 GOV-3

Italcer Group, con el fin de crear un enfoque integrado orientado a la plena responsabilidad y la maximización del valor empresarial, se ha fijado importantes objetivos. Primero elaboró el **Programa de Mejora 2020-2022** para empezar a diseñar su estrategia de sostenibilidad.
En el Programa se identificaron 5 objetivos:

- la gestión de sustancias peligrosas;
- la eficiencia energética;
- el diseño de productos sostenibles;
- la reducción de la cantidad de residuos cerámicos entregados a terceros;
- la extensión del Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente (QSHE) a las instalaciones adquiridas después de 2020.

Para alcanzar los objetivos, se realizaron varias inversiones relacionadas con estos ámbitos.

Desde el año 2023, Italcer Group impulsa el nuevo **Programa de mejora 2023 – 2025**, que prevé los siguientes objetivos:

1. **Cobertura de las necesidades eléctricas a partir de fuentes renovables**
   En el bienio 2023-2025, Italcer Group alcanzará una cobertura de más del 10 % de sus necesidades energéticas mediante la autoproducción con fuentes renovables, que, sumada a la adquisición de energía renovable, superará el 20 %, lo que corresponde a más de 3.700 tonCO_2eq evitadas.

2. **Eficiencia energética**
   El Grupo produce anualmente más del 36 % de su electricidad mediante cogeneración de alta eficiencia y recupera el calor generado en los procesos térmicos de su ciclo de producción. En 2024, ha iniciado un importante proyecto de eficiencia energética consistente en la instalación de un sistema patentado de supresión de sobretensiones procedentes de la red. Italcer Group ha puesto en marcha 8 plantas que han permitido reducir el consumo eléctrico en aproximadamente 76 MWh, lo que equivale a unas 18 toneladas CO_2eq evitadas al año. Además, Italcer Group está evaluando la oportunidad de utilizar hidrógeno verde mezclado con gas natural para incorporarlo en el ciclo de producción, en particular en los procesos de cocción. Con este fin, en 2023 se instaló en la planta de Fiorano un nuevo horno de cocción que puede alimentarse con una mezcla de combustible que contenga hasta un 50 % de hidrógeno, lo que,na vez disponible, podría ahorrar alrededor de 1,5 millones de metros cúbicos de gas consumido al año, lo que corresponde a unas 3.000 toneladas de emisiones de CO_2 evitadas.

3. **Introducción de la movilidad eléctrica en los vehículos**
   Desde 2024, Italcer Group cuenta con 24 estaciones de carga eléctrica para coches eléctricos y ya ha iniciado la incorporación gradual de vehículos eléctricos (híbridos enchufables o totalmente eléctricos) en su flota empresarial.

4. **Definición de la cadena de valor en la cadena de suministro de productos y servicios**
   El Grupo actualizó su Procedimiento de Evaluación de Adquisiciones y Proveedores para evaluar mejor a sus proveedores en las tres dimensiones ESG. Para ello, se solicita a los proveedores que cumplimenten cuestionarios y aporten documentación que avale la Due Diligence que Italcer Group realiza sobre ellos para evaluar su adecuación a los principios y valores de Italcer Group.

5. **Instalación de hornos eléctricos**
   En 2024, en la planta de Onda, se puso en marcha un horno 100 % eléctrico que permite cocer aproximadamente 1500 m² al día con un ahorro en términos de emisiones y consumo energético, ya que también permite recuperar el calor en la fase de secado preliminar. Este horno eléctrico es el resultado de un proyecto de investigación y desarrollo llevado a cabo en colaboración con la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana, el Instituto de Tecnología Cerámica-AICE, SYSTEMFOC y EQUIPE. Se estima que la intervención reducirá el 71 % de las emisiones directas de CO_2 derivadas de la cocción, gracias a la transición de uso de gas natural a electricidad, y permitirá un ahorro energético estimado de entre un 18-38 % en comparación con la combustión de gas natural, según el tipo de material producido. Actualmente, se está diseñando un segundo horno eléctrico, también en las instalaciones españolas.

Italcer Group, aunque no ha desarrollado un análisis de escenarios y resiliencia sobre el posible impacto de los riesgos climáticos, está trabajando en la definición de su propio Plan de Transición para la mitigación del cambio climático, que tendrá en cuenta los proyectos ya finalizados, los que están en fase de finalización y, sobre todo, pondrá en valor los impactos del proyecto relativo a la captura de contaminantes generados por los procesos de producción y su conversión en materias primas secundarias, delineando los objetivos futuros y los plazos de implementación correspondientes.
En apoyo a este plan, el Grupo está evaluando la introducción de mecanismos de valorización del componente variable de la remuneración del Director Ejecutivo, vinculada al cumplimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con el desempeño ambiental.

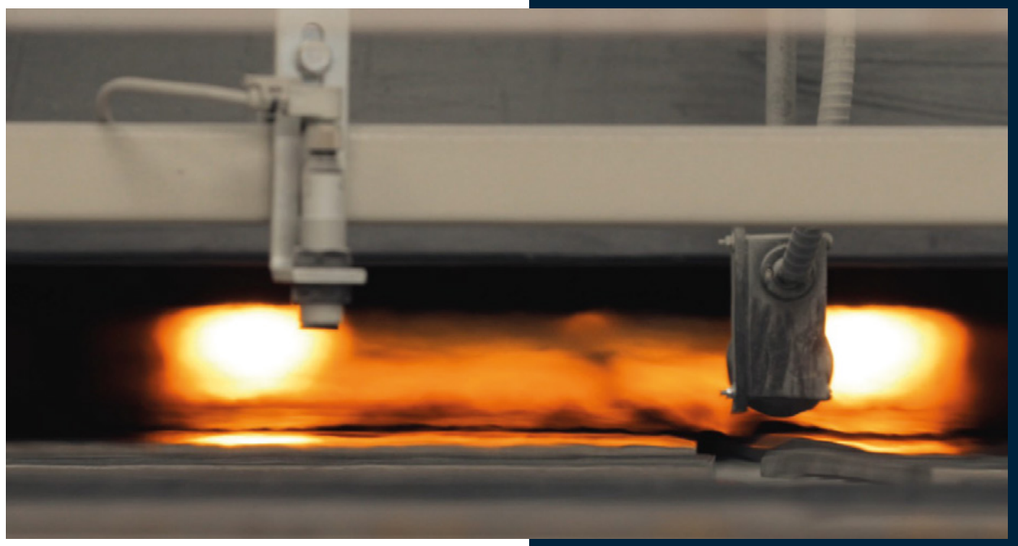
Consumo energético

3.2

La industria cerámica, como consecuencia del importante uso de calor y electricidad, es una actividad productiva muy intensiva en energía. De ello se desprende que el consumo de energía constituye la principal fuente de emisiones, por lo que Italcer Group se propone reducir al máximo su **impacto negativo** en el medio ambiente mediante la eficiencia energética a lo largo de todos los procesos de producción.

El consumo térmico viene determinado por las centrales conectadas a la red de distribución de gas natural, principal fuente de combustible utilizada. Las principales plantas que utilizan metano son los secaderos y hornos, que, por su naturaleza, funcionan de forma continua aunque no haya producción en curso.

En este informe de sostenibilidad, los datos de consumo energético se representan considerando por separado las actividades industriales de producción de cerámica y pastas atomizadas llevadas a cabo por Italcer Group, con el fin de reflejar con mayor precisión la intensidad energética. Los datos comunicados son el resultado de la agregación puntual de los consumos registrados en todos los centros de producción incluidos en la cobertura considerada en cada momento para la elaboración de informes, que se ha ido ampliando progresivamente, año tras año, como consecuencia de las adquisiciones del Grupo.



ESRS E1-5

INTENSIDAD ENERGÉTICA	UM*	2024
Consumo energético total	MWH	536.935
Ingresos	€	340.927.551
Intensidad energética	MWH/€	0,0016

La siguiente tabla muestra que Italcer Group, para generar unos ingresos de aproximadamente 341 millones de euros, consumió 536.935 MWH de energía durante el año 2024.

Consumo energético total para la producción del producto final

ESRS E1-5

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL EN LA PRODUCCIÓN DE CERÁMICA	UM*	2024
Electricidad comprada	**MWH**	**22.290**
Electricidad autogenerada	**MWH**	**13.471**
Metano	MWH	340.999
Diésel	MWH	5.227
GLP	MWH	5.387
Propano	MWH	3
Consumo total de fuentes fósiles (a)	MWH	387.375
Porcentaje de consumo de fuentes fósiles	%	95,10 %
Fuentes nucleares (b)	MWH	3.958
Porcentaje de consumo de fuentes nucleares	%	1,00 %
Otras fuentes (c)	MWH	2.505
Porcentaje de consumo de otras fuentes	%	0,60 %
Electricidad comprada	**MWH**	**9.410**
Electricidad autogenerada	**MWH**	**4.240**
Consumo total de fuentes renovables (d)	MWH	13.651
Porcentaje de consumo de fuentes renovables	%	3,30 %
Consumo energético total (a+b+c+d)	MWH	407.489

ESRS E1-5

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL EN LA PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA	UM	2024
Electricidad comprada	**MWH**	**1.019**
Electricidad autogenerada	**MWH**	**11.067**
Metano	MWH	115.444
Diésel	MWH	570
Consumo total de fuentes fósiles (a)	MWH	128.100
Porcentaje de consumo de fuentes fósiles	%	99,00 %
Fuentes nucleares (b)	MWH	37
Porcentaje de consumo de fuentes nucleares	%	0,00 %
Otras fuentes (c)	MWH	87
Porcentaje de consumo de otras fuentes	%	0,10 %
Electricidad comprada	**MWH**	**705**
Electricidad autogenerada	**MWH**	**518**
Consumo total de fuentes renovables (d)	MWH	1.223
Porcentaje de consumo de fuentes renovables	%	0,90 %
Consumo energético total (a+b+c+d)	MWH	129.446

Italcer Group, en línea con las recomendaciones de la comunidad científica mundial, ha desarrollado su propia estrategia de Grupo para **maximizar la eficiencia** de sus procesos, reduciendo el consumo en todo el ciclo de producción e invirtiendo en la compra y producción de energía procedente de **fuentes renovables**.

La electricidad se compra exclusivamente a proveedores nacionales (italianos para las empresas allí establecidas y españoles para Equipe Ceramica SLU).

A lo largo de los años, el porcentaje de electricidad adquirida a terceros ha disminuido significativamente, pasando del 92 % en 2021 al 56 % en 2024, debido al aumento de la cuota de energía autogenerada por el Grupo.

En 2024, se han invertido alrededor de 1,2 millones de euros para instalar sistemas fotovoltaicos en las cubiertas de las empresas del grupo, alcanzando una potencia instalada total de 8,3 MWp. Estas instalaciones, junto con los estudios de viabilidad en curso sobre nuevas implementaciones, permitirán alcanzar los siguientes objetivos en los próximos tres años.

ESRS E1-4

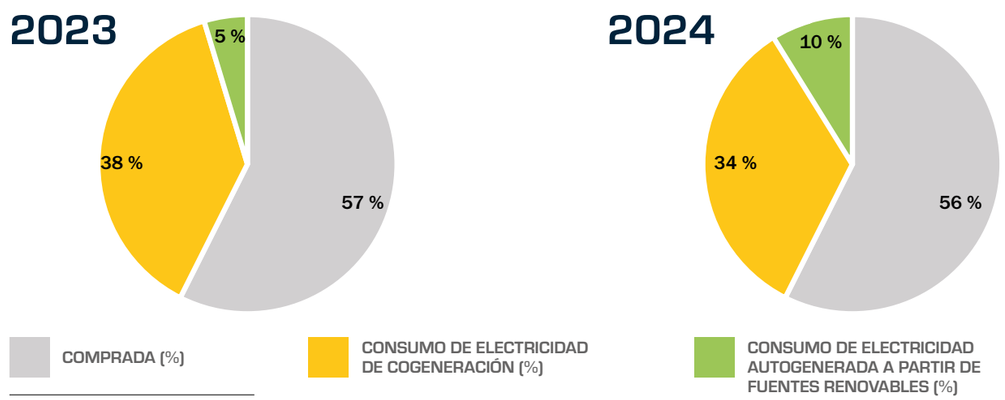
A 31/12/23 (BASE)	A 31/12/24	A 31/12/25	A 31/12/26
5 % *	7 % **	10 %	12 %

** El 5 % corresponde a una autogeneración de 3.356.243 kWh sobre una necesidad total de 69.777.810 kWh.*
*** El 7 % corresponde a 5.141.368 kWh autogenerados mediante energía fotovoltaica de los 69.805.409 kWh consumidos.*

A continuación se detallan las inversiones realizadas en 2024:

VALOR DE LAS INVERSIONES ESTRUCTURALES (EN MILES DE €)	2024
Sistema fotovoltaico (Equipe)	32
Horno eléctrico (Equipe)	1.060
Sistema fotovoltaico (Vetto)	283
Sistema fotovoltaico (Ubersetto)	385
Sistema fotovoltaico (Torre Maina)	28
Sistema fotovoltaico (Sassuolo)	136
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Rubiera)	70
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Castelbolognese)	100
Cogenerador de Spray Dry (Sassuolo)	36
Sistema fotovoltaico (Vetto)	27
Sistema fotovoltaico (Rubiera)	151
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Rubiera)	70
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Vetto)	57
TOTAL	**2.435**

A continuación se muestra el cambio en las fuentes de suministro de electricidad con respecto al año anterior:



*kWp: potencia máxima.

Italcer Group cuenta con las siguientes plantas de autogeneración de energía:

Italia

España

Los sistemas fotovoltaicos instalados producen más de 8,3 GWh/año de electricidad renovable, lo que corresponde a unas 2.000 toneladas de CO_2eq/año.

Además, Italcer Group produce unos 25 GWh/año de electricidad mediante cogeneración y, gracias a estos sistemas, recupera más de 20 GWh de energía térmica en su ciclo de producción, lo que corresponde a un ahorro anual de 2 millones de Smc de gas natural.

Estas inversiones han permitido a Italcer Group alcanzar objetivos importantes, como la reducción de la cantidad de electricidad tomada de la red, disminuyendo indirectamente el impacto medioambiental generado por la producción de energía termoeléctrica doméstica.

Las emisiones 3.3

ESRS E1-3

El impacto medioambiental causado por las emisiones atmosféricas es uno de los aspectos más críticos para las empresas productoras de cerámica. Los datos de emisiones de CO_2 que figuran a continuación se desglosan según:

- **Alcance 1**
  Emisiones directas
  del ciclo de producción (por ejemplo, combustión de combustibles, calor para calefacción, etc.);
- **Alcance 2**
  Emisiones indirectas
  relacionadas con el suministro de electricidad de la red.

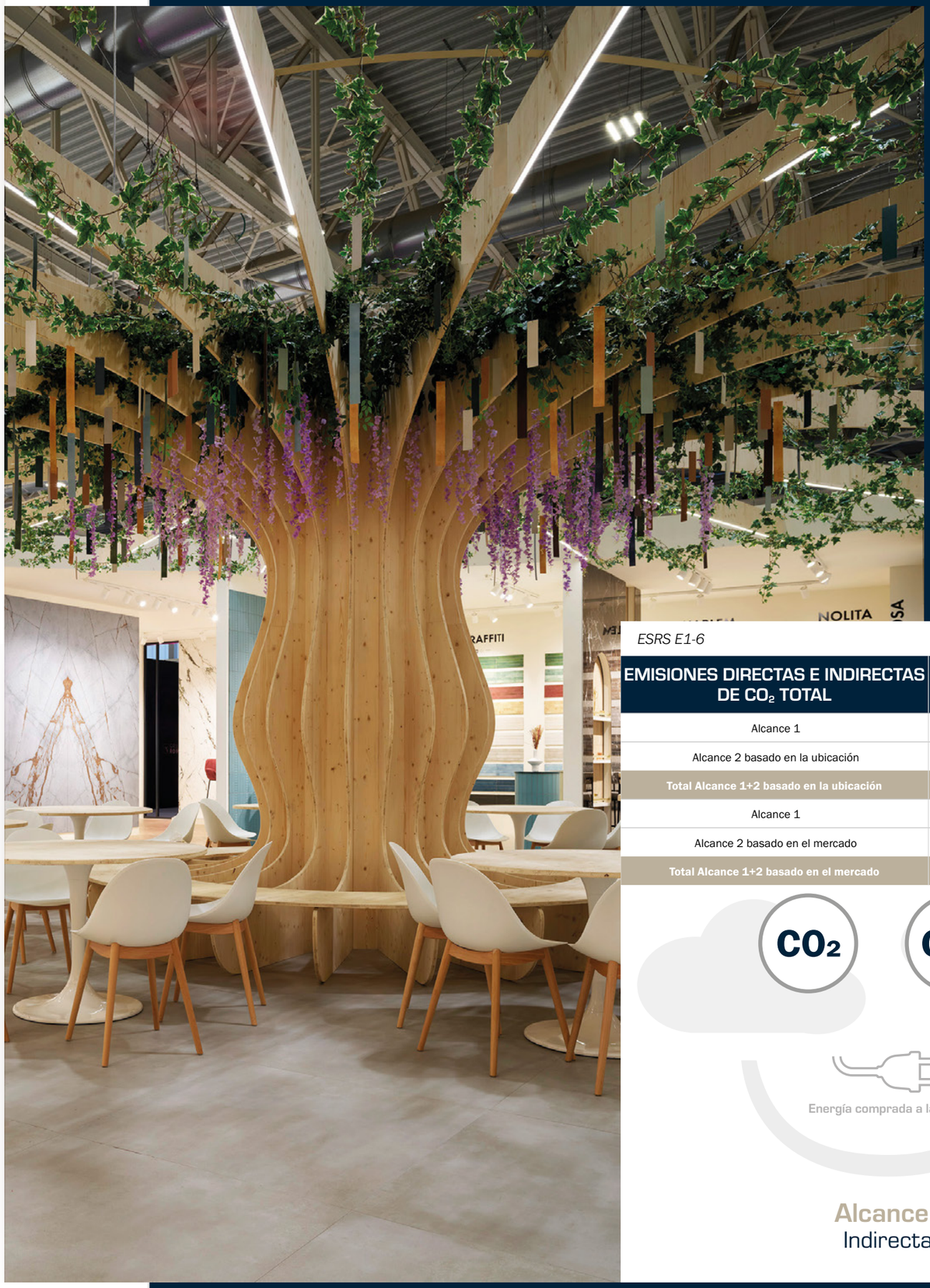
Con el fin de minimizar los riesgos y los impactos negativos, se lleva a cabo un seguimiento específico de los puntos de emisión en relación con los contaminantes para verificar el cumplimiento de los límites permitidos.
El principal tipo de contaminante es el **polvo generado durante la manipulación y el procesamiento de las materias primas**. Otros contaminantes, en cambio, provienen de los procesos de cocción de la cerámica, realizados a altas temperaturas, que liberan sustancias contenidas tanto en materias primas como en esmaltes, y de la combustión de gas natural, con emisiones de flúor, compuestos orgánicos volátiles y óxidos de nitrógeno.

Gracias a las inversiones realizadas en los tres últimos años, se ha podido evitar la emisión a la atmósfera de aproximadamente **6.200 toneladas de CO_2** equivalente resultantes de:

- **energía autogenerada a partir de energía fotovoltaica**, gracias a la cual ha disminuido la proporción de electricidad tomada de la red nacional;
- **recuperación del calor de las centrales de cogeneración** en los procesos de secado y atomización, con el consiguiente ahorro del gas natural que se habría necesitado para estos procesos;
- **venta de electricidad autogenerada a la red**;
- ahorro energético gracias a la reducción de las sobretensiones desde la red.

Con los proyectos en curso, Italcer Group podrá reducir las emisiones correspondientes al Alcance 1 en 6.500 toneladas adicionales de CO_2eq, gracias a:

- la puesta en marcha y la plena operatividad del horno eléctrico en septiembre de 2024 en Equipe Cerámicas, que supondrá una reducción de más de 1.000 toneladas de CO_2eq al año gracias a la reducción del consumo de gas natural.
- la construcción de la planta piloto para la captura y transformación de CO_2, que permitirá una reducción de unas 5.500 toneladas de CO_2eq al año.



A continuación se presentan las emisiones de CO_2, calculadas según metodologías reconocidas y coherentes con las mejores prácticas disponibles, con el objetivo de garantizar transparencia, fiabilidad y continuidad en la presentación de informes:

Alcance 1

Emisiones directas validadas por el RCCDE (Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea), el principal instrumento adoptado por la Unión Europea para la reducción de las emisiones de CO_2 en los sectores industriales y la aviación. Para cuantificar las emisiones directas (Alcance 1), se han utilizado fuentes primarias como informes de SNAM, facturas de energía y facturas de suministro de combustible.
El cálculo se ha realizado de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Alcance 2

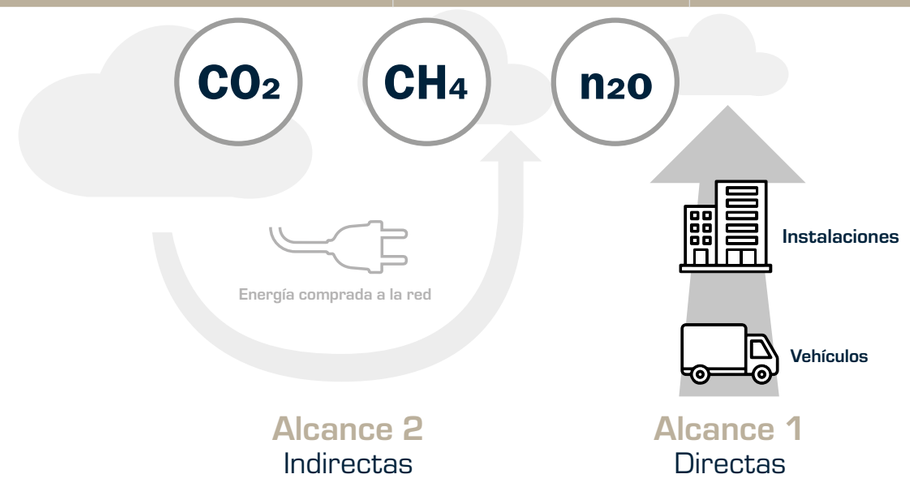
Emisiones indirectas calculadas utilizando el factor de conversión ISPRA «Factores de emisión para la producción y el consumo de electricidad», últimos datos disponibles (2022).

Alcance 3

Para 2024, Italcer Group ha optado por no proceder con el cálculo de las emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor, ya que estas dependen de los datos proporcionados por terceros (proveedores, clientes, socios logísticos, etc.), que a menudo no están disponibles, son incompletos o difíciles de verificar, con el riesgo de sobrestimar o subestimar el impacto real. El Grupo está actualmente evaluando, a la luz de los cambios regulatorios y del sector, qué metodología adoptar para obtener estimaciones confiables que permitan iniciar acciones concretas de mejora.

ESRS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE CO_2 TOTAL	UM	2024
Alcance 1	tCO_2e	101.499,30
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO_2e	11.132,90
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	**tCO_2e**	**112.632,20**
Alcance 1	tCO_2e	101.499,30
Alcance 2 basado en el mercado	tCO_2e	16.023,80
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	**tCO_2e**	**117.523,10**



ESRS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	UM	2024
PRODUCCIÓN DE CERÁMICA		
Alcance 1	tCO2e	76.707,1
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO_2e	10.598,6
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	**tCO_2e**	**87.305,7**
Alcance 1	tCO_2e	76.707,1
Alcance 2 basado en el mercado	tCO_2e	15.208,9
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	**tCO_2e**	**91.916,0**

ESRS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	UM	2024
PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA		
Alcance 1	tCO2e	24.792,20
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO2e	534,3
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	**tCO2e**	**25.326,50**
Alcance 1	tCO2e	24.792,20
Alcance 2 basado en el mercado	tCO2e	814,9
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	**tCO2e**	**25.607,10**

Desde 2021 hasta la fecha se ha registrado una reducción del 42 % en las emisiones de Alcance 2 gracias a las inversiones en sistemas fotovoltaicos, lo que se traduce en una reducción de la retirada de la red.

ESRS E1-6

INTENSIDAD DE EMISIÓN	UM	ESCENARIOS
Ingresos netos	Miles de euros	340.928
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación sobre ingresos netos	tCO2e/miles de euros	0,3304
Total Alcance 1+2 basado en el mercado sobre ingresos netos	tCO2e/miles de euros	0,3447

Italcer Group tiene como objetivo formalizar un plan de reducción de emisiones, vinculado a las inversiones en eficiencia energética ya realizadas, en proceso de finalización o previstas para los próximos tres años. El plan definirá objetivos tanto para las emisiones directas, mediante intervenciones como la puesta en marcha del horno eléctrico en España y estudios de viabilidad sobre el uso de hidrógeno verde, como para las emisiones indirectas, gracias a las inversiones en sistemas fotovoltaicos.

Economía circular

3.4

ESRS E5-2

Italcer Group es consciente del valor de los recursos naturales y de las materias primas vírgenes. Para contribuir a su preservación, que es hoy un reto global, se compromete a gestionar de **forma circular** los recursos en sus procesos productivos, implantando **procesos de recuperación, reciclaje y reutilización de los materiales resultantes de su actividad**. El objetivo es crear un ciclo cerrado de producción y consumo, en el que los residuos se conviertan en un recurso para nuevos productos.

Hoy en día, los materiales cerámicos se fabrican con **más de un 50 % de material reciclado**, según certifica anualmente un organismo independiente mediante la expedición del certificado DT 55. En todos los centros de producción de cerámica, casi todos los residuos generados son no peligrosos y se envían para su valorización. Desde 2024, Italcer Group es capaz de valorizar el 100 % de los residuos cerámicos generados por sus procesos, al haber obtenido la autorización para la recuperación de cal agotada para la producción de pasta atomizada, único residuo de proceso que anteriormente se destinaba exclusivamente a vertedero.

En el ámbito de la economía circular, también cobra especial importancia la gestión del agua, ya que se utiliza para la preparación de productos semiacabados (pasta atomizada y esmaltes) y para el lavado de instalaciones, equipos y zonas de trabajo, es esencial en el proceso de producción cerámica.
Italcer Group obtiene su agua de acueductos y pozos, cuya extracción está regulada por concesiones especiales de extracción de agua que definen los límites y métodos.

El Grupo controla todas las tomas mediante contadores para comprobar que se corresponden con el consumo y evitar el despilfarro.
En todos los centros de producción existen circuitos cerrados y el agua de proceso se conduce a una planta de purificación química/física y posteriormente se reutiliza en los departamentos de producción o se entrega a terceras empresas para su recuperación, lo que permite que todas las plantas de Italcer Group eviten los vertidos industriales.
Gracias al sistema de gestión del agua de proceso que garantiza su completa circularidad, es posible recuperar el 100 % del agua utilizada en el proceso de producción, haciendo que los impactos medioambientales relacionados con los vertidos de agua sean prácticamente inexistentes. Además, se han realizado grandes inversiones en plantas de tratamiento de aguas residuales para reducir el consumo de agua en los centros de producción.

4 Orientación a las personas

Italcer Group siempre ha considerado a su personal un **activo estratégico** e indispensable, gracias al cual alcanza objetivos importantes y ambiciosos. El Grupo también es consciente del **impacto** que su actividad genera en las personas, tanto en los empleados del Grupo como en los de las empresas que prestan servicios dentro de las instalaciones de Italcer Group, y de las expectativas que estas tienen depositadas en él, por lo que tiene entre sus principales objetivos:

- contribuir al desarrollo de un **entorno de trabajo seguro y estimulante** que fomente la diversidad;
- apoyar y promover el **desarrollo de las competencias** de nuestros empleados;
- reforzar una cultura de **seguridad** laboral a todos los niveles;
- garantizar y promover el respeto de los derechos humanos y unas condiciones de trabajo dignas también en toda la cadena de valor.

menos
10 %
menos de accidentes laborales en comparación con 2023

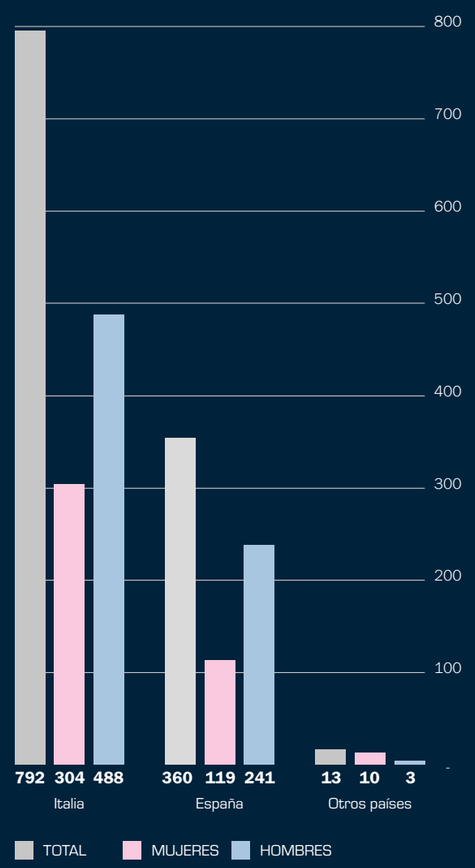
más de
19.950
horas de formación

4.1
Empleados

ESRS1-10 ESRS S1-1, ESRS S1-2, ESRS S1-4 y ESRS 2 SBM-1

A 31 de diciembre de 2024, el Grupo Italcer cuenta con 1.165 empleados, lo que confirma la tendencia de crecimiento de los ejercicios anteriores. De hecho, la mano de obra ha crecido un 8,78 % en el último año con respecto a 2023.

El 100 % de los empleados ha participado en el proceso de definición de la Doble Materialidad, mediante la distribución de una encuesta, y toda la mano de obra está sujeta a los impactos materiales identificados.



ESRS S1-8

EMPLEADOS POR CONTRATO DE TRABAJO Y GÉNERO	UM	2024
Contrato indefinido	n.º	1.143
Hombres	n.º	713
Mujeres	n.º	430
Contrato temporal	n.º	22
Hombres	n.º	17
Mujeres	n.º	5
Total empleados	n.º	1.165
Total hombres	n.º	730
Total mujeres	n.º	435

NÚMERO PROMEDIO DE EMPLEADOS POR CONTRATO	UM	2024
Contrato indefinido	n.º	1.118,7
Hombres	n.º	697,6
Mujeres	n.º	421,2
Contrato temporal	n.º	28,1
Hombres	n.º	22,3
Mujeres	n.º	5,8
Total empleados	n.º	1.146,8
Total hombres	n.º	719,8
Total mujeres	n.º	427,0

EMPLEADOS POR TIPO DE TRABAJO Y SEXO	UM	2024
Contrato a tiempo completo	n.º	1.136
Hombres	n.º	728
Mujeres	n.º	408
Contrato a tiempo parcial	n.º	29
Hombres	n.º	2
Mujeres	n.º	27
Total empleados	n.º	1.165
Total hombres	n.º	730
Total mujeres	n.º	435

En cuanto a los tipos de contrato, alrededor del 98,20 % de
los empleados tienen contratos indefinidos, una valor que ha aumentado un 0,25 % con respecto al año 2023 y un 3,36 % con respecto al año 2022 y que pone de manifiesto la atención que el Grupo presta a su personal y su voluntad de generar empleo estable, como impacto positivo.
Asimismo, cabe señalar que el 100% de los empleados están cubiertos por negociación colectiva, según los principios del país donde trabajan y que el Grupo no contrata a empleados con horarios no garantizados, evitando así cualquier impacto negativo, incluido el daño reputacional, como consecuencia del incumplimiento de los acuerdos salariales y los derechos de los trabajadores.

EMPLEADOS POR TIPO DE TRABAJO Y REGIÓN	UM	2024
Contrato a tiempo completo		1.136
Italia	n.º	771
España	n.º	352
Otros países	n.º	13
Contrato a tiempo parcial		29
Italia	n.º	21
España	n.º	8
Otros países	n.º	-
Total Italia	n.º	792
Total España	n.º	360
Total Otros países	n.º	13
Total	n.º	1.165

En cuanto a la jornada laboral, el 97,60 % de los empleados trabajan a tiempo completo y este porcentaje ha aumentado ligeramente, frente al 97,20 % del año anterior.
El análisis por género, realizado mediante el método de recuento de personas, muestra que al final del periodo de referencia son principalmente las mujeres las que han adoptado horas a tiempo parcial (el 96,43 % del total de horas a tiempo parcial; este porcentaje también está en aumento: en 2023 era del 90 %).

ROTACIÓN	UM	2024
Tasa de rotación	%	18 %
Bajas voluntarias	n.º	111
Por despido	n.º	91
Por jubilación	n.º	2
Por fallecimiento en servicio	n.º	2
Total	n.º	206

En 2024 se contrataron 260 nuevos empleados.
Paralelamente, se produjeron 206 ceses.
Esto sitúa nuestra tasa de rotación global en el 17,68 %.
Cabe destacar que, en comparación con el año anterior, se ha registrado una disminución global de la tasa de rotación del 0,24 %.
Se precisa que lo fallecimientos en servicio no fueron consecuencia de accidentes ocurridos en el lugar de trabajo.

ESRS S1-7

TRABAJADORES NO EMPLEADOS	UM	2024
Número de trabajadores no empleados	n.º	123

Los trabajadores no empleados incluyen al personal temporal y a los empleados contratados a través de cooperativas. El número de trabajadores temporales se calcula en base a las presencias efectivas a 31 de diciembre de 2024, mientras que el dato relativo a los trabajadores de las cooperativas es estimado, ya que no se dispone de información precisa.

Del análisis de los trabajadores externos, realizado según el método de recuento de personas, se desprende que también en 2024 hubo presencia de personal no empleado en los distintos centros de producción del Grupo. En el perímetro italiano, dichos trabajadores realizan exclusivamente actividades logísticas, como estiba, traslado, carga y descarga y preparación de pedidos. En cambio, en la filial española Equipe, se encargan del mantenimiento de las instalaciones y de la limpieza. Estas actividades se regulan mediante contratos de prestación de servicios, que solo se firman tras una cuidadosa evaluación del proveedor en cuanto al respeto de los derechos humanos y de las disposiciones previstas en la negociación colectiva.

BECARIOS Y APRENDICES	UM	2024
Italia	n.º	56
España	n.º	1
Otros países	n.º	-
Total	n.º	57

El Grupo Italcer y los jóvenes talentos en 2024

A lo largo de 2024, el Grupo Italcer ha demostrado un firme compromiso con los jóvenes, incorporando a su plantilla a 57 perfiles profesionales menores de 30 años.
Este grupo está compuesto por:

- **15 becarios**
- **42 contratos de aprendizaje profesional**

Prácticas: un camino hacia la contratación

En 2024, se iniciaron un total de 15 prácticas. En concreto:

- 11 prácticas eran de tipo extracurricular. De estos becarios, un significativo 72,70 % fue contratado posteriormente con un contrato de aprendizaje profesional, lo que demuestra la eficacia de este tipo de procesos.
- Las 4 prácticas restantes eran curriculares y contaron con la participación de estudiantes procedentes de instituciones prestigiosas, tanto italianas como extranjeras, como la Universidad de Modena y Reggio Emilia y el Hybria Institute of Business and Technology (Francia).

Estos datos ponen de relieve cómo el Grupo Italcer no solo atrae a jóvenes talentos, sino que también ofrece oportunidades concretas de crecimiento profesional a través de cursos de formación específicos y contratos de trabajo estables.

Bienestar en el lugar de trabajo

La atención que Italcer Group presta a sus empleados no solo es un tema material, sino una oportunidad para crear un entorno laboral favorable, constructivo e inclusivo, reduciendo la rotación y los costes asociados.
En este sentido, Italcer Group presta especial atención al bienestar de sus trabajadores y se compromete a buscar de forma continua iniciativas que apoyen a los empleados y a sus familias.

Durante 2024, ha continuado en Italia el Proyecto de Bienestar Corporativo, desarrollado sobre 3 pilares:

Servicios personales y familiares
Se han confirmado e implementado nuevas convenciones para empleados de servicios sanitarios, hoteles, gimnasios, bancos y compañías de seguros, restaurantes y tiendas.

Educación, cultura y ocio
Se han renovado los cursos de formación para el crecimiento personal y profesional.

«La fábrica de Ideas»
La Innovación nace de los empleados de Italcer
También en 2024, el Grupo Italcer ha dado voz a sus empleados a través del proyecto «La Fábrica de Ideas», una plataforma que permite a cada uno proponer soluciones para mejorar el entorno y los procesos de trabajo.

La iniciativa ha tenido un gran éxito, con más de 150 ideas presentadas, que abarcan áreas clave para la empresa, como:

- Innovación de producto
- Actividades de producción y logística
- Desarrollo del negocio
- Cuestiones de RR. HH. y bienestar en la empresa

Todas las propuestas han sido cuidadosamente evaluadas por una comisión de excelencia, compuesta por el Director Ejecutivo, la Dirección General, el Director de RR. HH. del Grupo y el Director Técnico.

Este año ha destacado una idea en particular: la relacionada con el bienestar empresarial en la planta de Castel Bolognese. El empleado que la propuso fue premiado con un mes de salario bruto adicional, que le fue otorgado durante la cena de Navidad 2024. Este reconocimiento subraya la importancia que Italcer Group atribuye a la contribución activa de sus colaboradores para un entorno laboral cada vez mejor.

Durante el año 2024, también se ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción sobre el Proyecto de Bienestar Corporativo en el perímetro italiano del Grupo, a través de la cual la función de RR. HH. ha obtenido comentarios y sugerencias útiles para la mejora del proyecto.

También en 2024, en el contexto español, se ha llevado a cabo el «Concurso de Dibujo EQUIPE», que invita a los hijos de los empleados a responder a la pregunta «¿Cómo cuidamos nuestro planeta y el medio ambiente?» con un dibujo. Los dibujos seleccionados se han publicado en el Calendario 2025 y los niños premiados han recibido vales para la compra de juegos o libros.

Además, 2024 también ha marcado el 25.º aniversario de Equipe Ceramicas, que ha celebrado este hito organizando una fiesta para los empleados y sus familias, como especial agradecimiento y reconocimiento por su compromiso diario, que es la base del éxito de la empresa.

Promoción de la diversidad y la inclusión

4.2

ESRS S1-1 y ESRS S1-4

La diversidad, la inclusión y la igualdad de género son valores inherentes a Italcer Group, pero también objetivos de mejora constante. Con este fin, el Grupo promueve diariamente acciones concretas destinadas a difundir la cultura de la «tolerancia cero» con respecto a todas las formas de discriminación y no inclusión, en el lugar de trabajo, pero también en el territorio donde opera, con el fin de amplificar sus impactos positivos.

Entre estas acciones, cabe destacar que, en la transformación de la empresa matriz Italcer S.p.A. en una Empresa Social, la promoción de la diversidad y la inclusión se incluyó en los Estatutos de la empresa como uno de los objetivos de beneficio común perseguidos por esta sociedad.

Además, durante el ejercicio 2024, la sociedad matriz Italcer y las filiales Devon&Devon, Spray Dry, Ceramica Fondovalle y Terratinta Group han obtenido la certificación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, conforme a la norma UNI/PdR 125:2022 (Certificado N° IT330641), emitida por el organismo certificador Bureau Veritas.

El proceso de certificación ha contado con la participación de los empleados a través de un cuestionario anónimo, que se repetirá anualmente, complementado con comunicaciones informativas, cursos de formación específicos, entrevistas y la adopción de herramientas de gestión destinadas a mejorar la medición, la presentación de informes y la evaluación de los datos en materia de género y otras dimensiones de la diversidad, con el objetivo de identificar y subsanar posibles áreas críticas.

La empresa española Equipe Cerámicas también persigue el objetivo de igualdad y, de conformidad con la legislación nacional vigente, ha adoptado un «Plan de Igualdad 2022-2026». El plan, basado en los compromisos asumidos por la dirección y en un diagnóstico de la situación inicial, identifica las áreas prioritarias de intervención y las acciones de mejora correspondientes.
En concreto, el plan examina las siguientes áreas: gestión organizativa; acceso al empleo; clasificación, ascensos y formación; remuneración; conciliación de la vida personal, familiar y laboral; salud laboral y acoso sexual; prevención de la violencia de género; protección de las comunidades LGTBI+; comunicación y uso del lenguaje; y seguimiento de las mejoras.
Para cada área se definen un objetivo específico, indicadores clave de rendimiento (KPI) coherentes con los principios de presentación de informes aplicables y acciones detalladas, que se implementan según un calendario establecido. El plan se concibe como un proyecto dinámico en constante revisión y aplicación y, en consecuencia, prevé procedimientos específicos de modificación, así como el nombramiento de un gestor y un comité para supervisar y coordinar su correcta aplicación y actualización.

ESRS S1-9

EMPLEADOS EN NIVELES DE DIRECCIÓN EJECUTIVA, POR SEXO	UM	2024
Hombres	n.º	34
Mujeres	n.º	8
Total	**n.º**	**42**
% hombres ejecutivos	**%**	**81**
% mujeres ejecutivas	**%**	**19**

En los últimos 3 ejercicios, 2 empleadas han sido ascendidas a puestos ejecutivos, lo que eleva el número total de mujeres ejecutivas a 8 de 42, es decir, el 19 %.

EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD	UM	2024
Menores de 30 años	n.º	144
30-50 años	n.º	546
Mayores de 50 años	n.º	475
Total	**n.º**	**1.165**

El 12,4 % de los empleados tiene menos de 30 años, el 47,4 % tiene entre 30 y 50 años, y el 40,2 % restante tiene más de 50 años. Italcer Group considera que este equilibrio entre diferentes grupos de edad es un valor añadido que permite un intercambio fructífero de experiencias y competencias.

ESRS S1-12

CATEGORÍAS VULNERABLES	UM	2024
Número de empleados con discapacidad, salvo restricciones legales en materia de recopilación de datos	**n.º**	**25**
% empleados con discapacidad	%	2 %

En continuidad con los ejercicios sociales anteriores, los empleados con discapacidad representan el 2% de la mano de obra.

PERMISOS	UM	2024
Número de empleados con derecho a permiso	**n.º**	**101**
% empleados con derecho a permiso	%	9 %

Italcer Group fomenta el uso de permisos para mantener el equilibrio entre la vida personal y laboral de sus empleados.

En concreto, en el perímetro italiano del Grupo se prevén:

- un complemento a la prestación del INPS en caso de permiso voluntario de ausencia, que consiste en una complemento del 10 % de la prestación por maternidad y paternidad;
- permisos retribuidos para facilitar la incorporación a la guardería o a la escuela infantil, de hasta 8 horas, hasta que el niño o la niña cumpla cuatro años.
- permisos retribuidos de hasta 20 horas al año para los hijos que se benefician de la Ley italiana 104/1992, una vez agotadas las vacaciones;
- tiempo parcial: las madres de niños o niñas menores de 3 años pueden solicitar una reducción de su jornada laboral (4 o 6 horas al día).

Desarrollo de las competencias de los empleados 4.3

ESRS S1-13

Italcer Group considera que el desarrollo de las competencias de los empleados es, por un lado, una oportunidad para crear valor y aumentar la productividad y, por otro, una herramienta clave para mitigar el riesgo de una alta rotación y un bajo rendimiento

Por ello, el Grupo, a través de Italcer Academy, persigue altos objetivos de formación técnica y de gestión de forma continua y estructurada. La Academy, fundada en 2019 y dirigida por una persona comprometida y con experiencia consolidada en proyectos de Desarrollo de Recursos Humanos, tiene como principal objetivo formar y potenciar los talentos internos, construyendo para ellos vías especiales de crecimiento y desarrollo de competencias.

A lo largo de año 2024, Italcer Group ha impartido cursos de formación para el **97 % de sus empleados,** con un total de **19.963 horas de formación**, repartidas en **65 cursos** diferentes, entre los que se incluyen:

- formación obligatoria en materia de salud y seguridad en el trabajo;
- formación técnica, que abarca desde maquinaria de producción hasta programas informáticos o de contabilidad;
- formación directiva en colaboración con las mejores universidades;
- formación conductual transversal a los distintos roles, fundamental para desarrollar toda el de las competencias interpersonales.

Cada año la planificación de la oferta formativa se define teniendo en cuenta las preferencias y solicitudes manifestadas por los empleados a través de encuestas y comunicaciones específicas.

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PARA EMPLEADOS	UM	2024
Hombres	n.º	14.648
Mujeres	n.º	5.315
Total	**n.º**	**19.963**

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	UM	2024
Hombres	n.º	20
Mujeres	n.º	12
Total	**n.º**	**17**

En el marco del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, se han organizado varios cursos de formación, cuyo módulo básico forma parte del proceso «Onboarding» de cada nueva persona contratada.

Todas las actividades de formación son impartidas por institutos altamente cualificados y, a este respecto, cabe mencionar dos importantes asociaciones:

Bologna Business School (BBS)

Con BBS, de la que Italcer Group es Miembro Colaborador, se diseñan e imparten cursos de formación totalmente personalizados con un enfoque internacional, en los que participan profesores de las principales universidades del mundo. A lo largo del año 2024 se ha puesto en marcha el Máster bianual en Management Development, de 96 horas, en el que han participado todos los Directivos y Jefes de Departamento del Grupo. Este programa, que en 2024 se ha estructurado en 4 módulos formativos y 3 talleres con docentes internacionales y ha abordado diversos temas relacionados con los nuevos desafíos de la Gestión, prestando especial atención a los temas de Innovación, Liderazgo y cambios geopolíticos.

Rondine Cittadella della Pace

El Grupo reafirma su especial atención a todas las cuestiones relacionadas con el bienestar físico y mental de sus empleados, considerando que también está estrechamente vinculado a la calidad de las relaciones en el lugar del trabajo. Con este fin, ha firmado una colaboración con Rondine Cittadella della Paz, una entidad reconocida internacionalmente como referente en comunicación y gestión de conflictos. Rondine Cittadella della Pace ha impartido 3 cursos de formación en las oficinas del Grupo, formando aproximadamente a unos 60 Directores de Departamento sobre el tema «El valor de las relaciones en el lugar de trabajo», contribuyendo de manera significativa a la creación de una cultura de Grupo.

En relación con las horas de formación, Italcer Group ha definido objetivos ambiciosos y ha fijado los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPI) plurianuales acordados con las entidades bancarias financiadoras:

ESRS S1-5

AL 31/12/2024		AL 31/12/2025		AL 31/12/2026	
19.963		20.800		21.500	
Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias
4.000	15.963	4.000	16.800	4.000	17.500

Políticas y procedimientos de remuneración

4.4

ESRS S1-4, ESRS S1-16

Italcer Group considera que, además de la formación continua, la evaluación periódica del desempeño también contribuye al desarrollo del capital humano dentro de la organización y, por ello, ha introducido herramientas de apoyo al proceso de evaluación del desempeño individual, con el fin de definir programas eficaces de desarrollo del personal que sean coherentes con las funciones específicas.

En concreto, se implantó un plan de gestión por objetivos (GPO), que prevé una evaluación anual del rendimiento a través del «Sistema de Gestión del Rendimiento» (SGR), incluida una revisión salarial.

Este Sistema de Gestión del Rendimiento (SGR) se ha desarrollado con la participación directa de todo el personal interesado en el proceso de evaluación. El trabajo partió de un grupo focal que analizó las descripciones de los puestos de trabajo, identificando más de 70 dentro del Grupo, y elaboró, para cada una de ellas, un formulario de evaluación estructurado en indicadores específicos vinculados a la función.

La sesión de evaluación tiene lugar cada año en noviembre y concluye, antes de enero, con entrevistas individuales de retroalimentación. El objetivo de la entrevista es doble: compartir los resultados del año que acaba de terminar y definir los desafíos en los que centrarse durante el año siguiente.

En este sentido, el SGR también permite sentar las bases del Plan de Formación anual, permitiendo a los evaluadores poner de manifiesto las carencias formativas que hayan podido surgir en los empleados.

En la actualidad, el sistema de evaluación afecta al 100% de los empleados italianos del Grupo y se establece únicamente en modo «descendente», pero, con vistas a la mejora continua, está previsto incluir cada año otros niveles de evaluación, como la «autoevaluación», la «evaluación ascendente» y la «evaluación entre iguales».

Italcer Group ha adoptado una política de remuneración basada en el principio de la meritocracia, cuyo objetivo es atraer, motivar y retener a los recursos dotados de las cualidades profesionales necesarias para alcanzar los objetivos. En concreto, la remuneración de los miembros del Consejo de Administración es decidida por los socios en virtud de acuerdos entre ellos, la de los altos directivos con responsabilidades estratégicas por el Consejo de Administración de la sociedad matriz Italcer S.p.A. SB, mientras que la remuneración de todos los demás directivos y empleados por el Director Ejecutivo, en consulta con el director de RR. HH. del Grupo.

Los ejecutivos y los directivos responsables son remunerados con una retribución fija y una retribución variable (GPO - Gestión por Objetivos), sujeta a la consecución de objetivos operativos predeterminados, objetivamente medibles y relacionados con los objetivos fijados por el presupuesto, determinados anualmente por el Director Ejecutivo, con el apoyo del Departamento de RR. HH.

Además, se fija un importe máximo del componente variable en relación con el componente fijo bruto anual.

Hasta la fecha, la relación entre el salario de la persona mejor pagada de la organización y el salario medio anual de todos los empleados es cercano a 13,83.

ESRS S1-13

EMPLEADOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL	UM	2024
Hombres	n.º	37
Mujeres	n.º	23
Total	n.º	60
% empleados participantes	%	5 %

Salud y seguridad en el trabajo

4.5

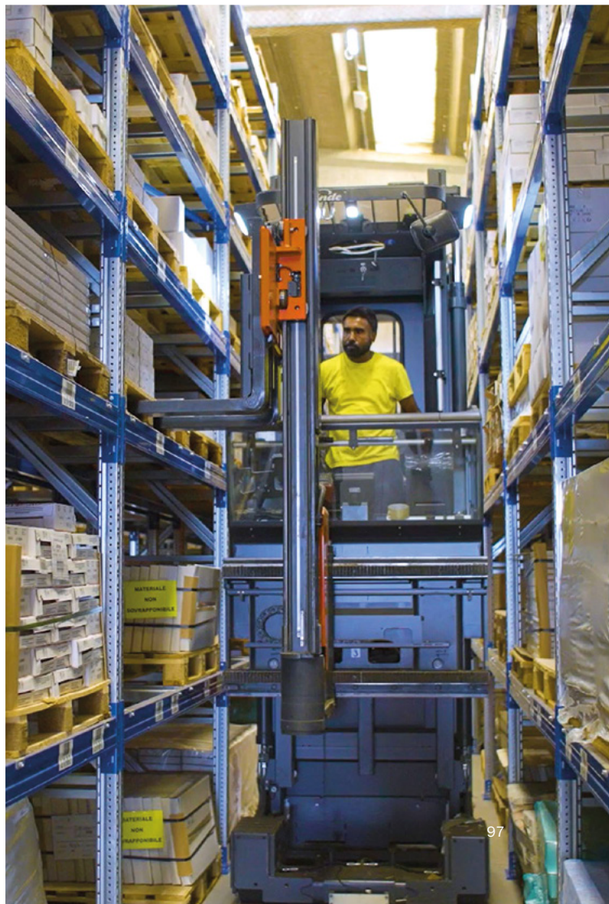
ESRS S1-1, ESRS S1-3

La Salud y la Seguridad en el trabajo constituyen uno de los pilares fundamentales para Italcer Group, que se esfuerza día a día para que sus acciones y políticas generen **impactos positivos**.

SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO
CQY CERTIQUALITY
UNI ISO **45001:2018**

Una demostración concreta de este compromiso es la certificación **ISO 45001:2018**, obtenida por la empresa matriz Italcer S.p.A. SB **para todos sus centros** y que cubre a **todos sus trabajadores,** empleados en tareas de producción, logística y oficina.
Esta certificación acredita la creación de un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, con altos **estándares de referencia** divididos en los siguientes diez capítulos de análisis y gestión:

1. **Alcance y ámbito de aplicación**
2. **Normas de referencia**
3. **Términos y definiciones**
4. **Contexto de la organización**
5. **Liderazgo y participación de los trabajadores**
6. **Planificación**
7. **Asistencia**
8. **Actividades operativas**
9. **Evaluación del rendimiento**
10. **Mejora**



Estos estándares también se aplican en todos los demás centros de producción del Grupo que aún no cuentan con la certificación.

A través del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Italcer Group aplica medidas y acciones eficaces para identificar los riesgos relacionados con el trabajo, prevenir los accidentes, la aparición de enfermedades profesionales y responder eficazmente a cualquier situación de emergencia.
En concreto, el sistema de control de los resultados en materia de salud y seguridad prevé auditorías periódicas con personal externo cualificado y la adopción de planes de mejora e inspecciones anuales por parte de un tercero certificado. Por último, en cada planta del Grupo, los directores de departamento realizan auditorías operativas periódicas con el objetivo de detectar cualquier ineficiencia y promover acciones de mejora.

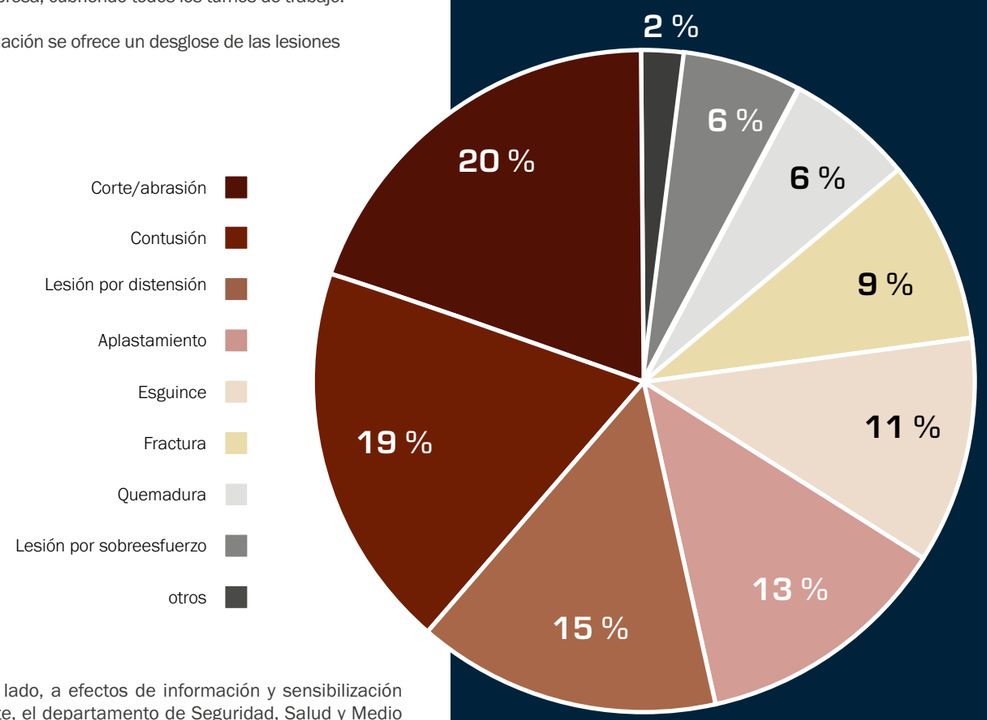
En cada planta se dispone de extintores, puertas cortafuegos, iluminación de emergencia y diversos tipos de señalización para que todo el personal y, en particular, el equipo de personal de gestión de emergencias designado, puedan responder adecuadamente a los escenarios mencionados.
La formación de los empleados se lleva a cabo con regularidad e incluye simulacros de emergencia y pruebas de evacuación en las que participa toda la plantilla. Los empleados que trabajan en áreas con mayor riesgo de accidentes, de conformidad con la normativa vigente, reciben equipos de protección individual (EPI) adecuados, junto con todos los accesorios necesarios para la protección de la salud.

Italcer Group, de conformidad con el Decreto Legislativo 81/08, ha establecido un **Servicio de Prevención y Protección** que se reúne periódicamente para analizar las tendencias de rendimiento de las instalaciones, supervisar el estado de avance de los planes de mejora y establecer nuevos objetivos. En estas reuniones también participan los Representantes de Seguridad de los Trabajadores (RST) de cada centro, con el fin de garantizar un diálogo activo sobre el desarrollo, la implementación y la evaluación del sistema de salud y seguridad en el trabajo.

Además, a través de los canales de comunicación de denuncia de irregularidades del Grupo, se anima a los empleados a denunciar cualquier peligro y situación inadecuada relacionados con el entorno laboral.
Para promover y reforzar una cultura de prevención de riesgos, Italcer Group sensibiliza e involucra a empleados de todos los roles y niveles, prestando especial atención a las nuevas incorporaciones, a través de **actividades de información y formación**.

Durante 2024, se impartieron cursos de formación en seguridad laboral por un total de 3.000 horas, incluidos cursos específicos sobre gestión de emergencias y uso de equipos de trabajo para garantizar equipos de trabajadores encargados de estas funciones en todos los centros de la empresa, cubriendo todos los turnos de trabajo.

A continuación se ofrece un desglose de las lesiones por tipo.



Por otro lado, a efectos de información y sensibilización constante, el departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) del Grupo envía comunicaciones periódicas con el fin de informar a todos los trabajadores sobre las prácticas correctas a adoptar en el desarrollo de su actividad laboral en materia de seguridad, salud y protección ambiental, a través del correo electrónico y su publicación en las áreas personales de todos los empleados en las plataformas de gestión de personal.

Además, todos los centros italianos del Grupo cuentan, de forma voluntaria, con desfibriladores automáticos de emergencia, aunque el tipo de actividad realizada no esté sujeta a una obligación específica.

DAE

En 2024 se produjeron un total de
54 accidentes, lo que supone un descenso de aproximadamente un 7% con respecto a 2023.

ESRS S1-14

TOTAL DE HORAS TRABAJADAS	UM	2024
Empleado	n.º	1.823.802
No empleado	n.º	29.590
Total	**n.º**	**1.853.392**

Durante el año, las horas anuales trabajadas por los empleados han disminuido aproximadamente un 0,37%. El índice de frecuencia de accidentes también se ha reducido, pasando de 42,86 en 2022 a 34,18 en 2023 (-20,26%). En cuanto al desglose por género, los accidentes sufridos por hombres disminuyeron un 39,22%, mientras que los que sufrieron las mujeres aumentaron un 67,67%.

TASA DE ACCIDENTES LABORALES	UM	2024
Número de accidentes laborales	**n.º**	**54**
Índice de frecuencia	tasa	2,96
Índice de incidencia	tasa	4,71
Índice de gravedad	tasa	0,89

ESRS S1-15

JORNADAS PERDIDAS	UM	2024
Empleado	n.º	1.622

Durante el año 2024 el número de jornadas perdidas por accidentes fue de 1.409 y no se registraron enfermedades ni fallecimientos relacionados con las actividades laborales de Italcer Group.

5 Cadena de valor responsable

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Italcer Group, consciente de que opera en un sistema de relaciones integradas, pretende potenciar toda la **cadena de valor** y por ello su compromiso, **desde el principio hasta el final**, tiene como objetivo:

- promover el cumplimiento de los principios éticos y las mejores prácticas del Grupo tanto en la red de proveedores como con los clientes;
- apoyar una cadena de suministro responsable y comprometida con la comunidad local;
- Trabajar con proveedores y clientes para identificar y mitigar los riesgos sociales y medioambientales inherentes.

92 %
Proveedores locales

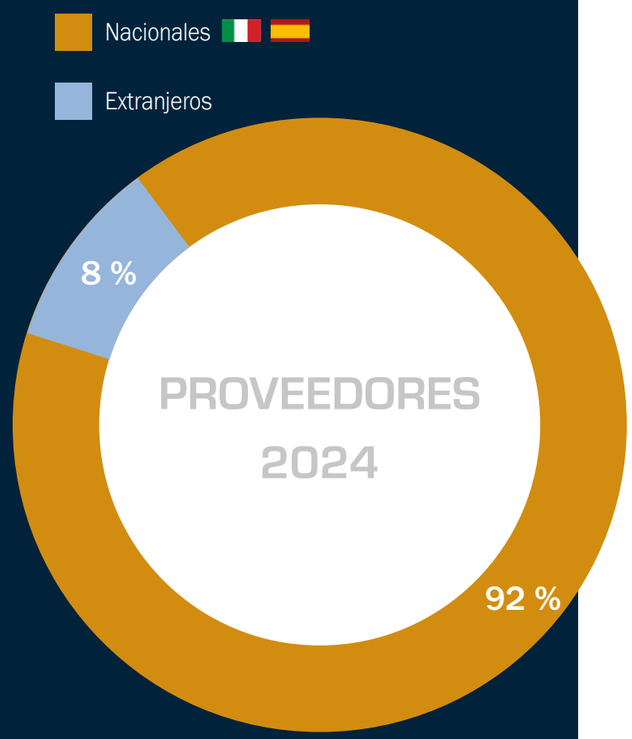
127
Países en los que se presta servicio

Gestión responsable de la cadena de suministro 5.1

ESRS S2-1, ESRS S2-4 y ESRS S2-5

La gestión responsable de la cadena de suministro representa para Italcer Group un objetivo y una oportunidad que se persiguen seleccionando, según criterios que tienen en cuenta las tres dimensiones ESG, a los mejores proveedores y dando preferencia a los del entorno de sus centros de producción. Gracias a la calidad de los proveedores que operan en los distritos industriales italiano y español, Italcer Group potencia y potencia el **clúster industrial cerámico Made in Italy y Made in Spain.**

El siguiente cuadro muestra el desglose del gasto a favor de proveedores nacionales y extranjeros, considerando a los proveedores italianos y españoles como proveedores locales de las empresas radicadas en Italia y España, respectivamente.



El pilar fundamental de la gestión de proveedores del Grupo Italcer es el Evaluación de Adquisiciones y Proveedores, elaborado en el marco del Sistema de Gestión Integrado del Grupo.
Condición previa a cualquier suministro es completar el cuestionario de evaluación, que consta de preguntas dirigidas a indagar cómo el proveedor gestiona las siguientes áreas: organización jurídica, sistema de calidad, protección ambiental, salud y seguridad en el lugar de trabajo y responsabilidad ámbito en el que Italcer Group investiga el respeto de los derechos humanos y las condiciones laborales del capital humano de los proveedores.

Mediante la recepción de este cuestionario, acompañado de eventuales anexos –como certificaciones y certificados– el Grupo puede evaluar al proveedor sobre diversas cuestiones ESG, con el fin de orientar su elección sobre los proveedores más virtuosos, estableciendo así relaciones comerciales cuyos impactos sean cada vez más positivos para el medio ambiente y las comunidades.

Para mejorar el mapeo de los proveedores, asignándoles una calificación interna, Italcer Group tiene en marcha un proyecto que incluye la automatización del proceso de análisis de los datos recopilados a través de una plataforma dedicada, la redacción de un código de conducta de los Proveedores y la definición de objetivos y KPI internos, para los años próximos años. En particular, los KPI definidos con las entidades bancarias financiadoras prevén el mapeo de los proveedores de Italcer Group, con una facturación anual superior a 50.000 € dirigida a una empresa perteneciente al mismo Grupo, de la siguiente manera:
20 % para 2025
50 % para 2026

El Grupo, al formalizar las mencionadas relaciones comerciales, obliga al proveedor a cumplir, en lo que a él respecta, pero también y en el desempeño de sus actividades en general, los principios del Código Ético del Grupo Italcer, así como cuando se adopte y comunique en los sitios web de la empresa, el Modelo de Organización conforme al Decreto Legislativo 231/01.
El incumplimiento de los principios contenidos en los documentos mencionados, con especial referencia al respeto de los derechos humanos y las condiciones laborales en la cadena de suministro, se califica como cláusula de rescisión expresa, representando un riesgo material para Italcer Group.

Además, independientemente de la importancia del negocio, la prioridad del Grupo es establecer relaciones empresariales y comerciales exclusivamente con partes que se dediquen a actividades lícitas y se financien con capital procedente de fuentes lícitas.
A tal fin, Italcer Group lleva a cabo controles preventivos que, en determinadas circunstancias, pueden tener por objeto la obtención de certificaciones y declaraciones adecuadas (antimafia y antiblanqueo de capitales) por parte del contratista.

En consonancia con su visión de colaboración estable, basada en el mutuo respeto y satisfacción, Italcer Group organiza periódicamente reuniones y espacios de diálogo, ha involucrado a los principales proveedores en la encuesta destinada a definir el análisis de doble materialidad y ha puesto a disposición en sus centros el acceso a plataformas de denuncia de irregularidades.

Materias primas abastecimiento 5.2

Entre los principales proveedores de Italcer Group se encuentran, ante todo, los relacionados con las materias primas naturales, que, al ser la base del proceso productivo, representan también una partida importante del presupuesto. Estas materias primas consisten principalmente en arenas, arcillas y feldespatos, que se extraen en Italia y/o Europa. A esto hay que añadir todos los materiales utilizados por el Grupo para la producción de esmaltes y el embalaje de productos acabados.

Por tanto, los principales materiales utilizados en el proceso de producción son:

- Materias primas para la producción de pasta atomizada
- Materias primas para la fabricación de esmaltes y tintas
- Aditivos como fluidificantes y vehículos de serigrafía
- Reactivos para depuradoras de aire y agua
- Materiales de embalaje como papel, plástico y madera

ESRS E5-4

MATERIALES UTILIZADOS	UM	2024
Pasta atomizada comprada a terceros	ton	385.083
Materias primas para esmaltes (esmaltes, fritas, granillas, materias primas y tintas)	ton	12.987
Aditivos de materias primas (fluidificantes y vehículos de serigrafía)	ton	497
Reactivos para depuradoras de aire y agua	ton	254
Materias primas para la producción de pastas	ton	34.517
Productos de plástico (para embalaje y no embalaje)	ton	1.699
Papel (papel y cartón para embalajes)	ton	3.468
Madera (para embalajes)	ton	11.359
Total de materiales utilizados	**ton**	**449.864**
Porcentaje de materiales biológicos utilizados	%	**2,5 %**
Total de materiales reciclados utilizados	**ton**	**130.091**
Porcentaje de materiales reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	%	**28,9 %**

El proceso de adquisición de las materias primas naturales mencionadas se ha visto fuertemente influido en los últimos años por el contexto geopolítico, teniendo en cuenta el origen de los materiales utilizados. Ya antes del inicio del conflicto ruso-ucraniano, con el fin de mitigar las posibles interrupciones de la cadena de suministro y reducir el impacto negativo del transporte y, por tanto, de la cadena de suministro logístico, el Grupo ya había cambiado su red de suministro desde Ucrania, activando colaboraciones con proveedores europeos y, en particular, italianos. Además, el hecho de haber integrado dentro del Grupo la producción de pasta atomizada reduce significativamente la dependencia de terceros proveedores de polvos atomizados. Gracias a las indiscutibles características territoriales del distrito cerámico de Módena-Reggio Emilia, las fábricas italianas del Grupo pueden abastecerse en gran parte de proveedores vecinos, optimizando la logística y generando valor e impactos positivos sobre el medio ambiente y el territorio.

A 31 de diciembre de 2024, los 5 y 10 principales proveedores de materiales utilizados en la producción de pasta atomizada representaban el 28 %, 80 % y 96 %, respectivamente, del total adquirido por el Grupo (32 %, 84 % y 99 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 y 31 %, 81 % y 99 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022).

A 31 de diciembre de 2024, el Grupo producía internamente el 64 % de la pasta atomizada utilizada para la fabricación de cerámica, mientras que para el 36 % restante recurría a terceros proveedores. En cuanto a la pasta atomizada suministrada por terceros, los 5 primeros proveedores del Grupo representan el 63 % y el 100 % del valor total comprado (59 % y 100 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 y 62 % y 100 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022). En España, Equipe Cerámicas tiene un proveedor principal de pasta atomizada al que compra el 100 % de sus necesidades.

5.3

Seguridad y calidad de los productos

ESRS S4-3

Los productos de Italcer Group se caracterizan no solo por su atractivo diseño, sino también y sobre todo por la alta calidad y seguridad que los distingue. Para garantizar la máxima calidad de los productos y servicios, el Grupo ha reforzado sus procesos de control de calidad y ha implantado altos estándares de seguridad y sostenibilidad, en línea con sus valores y las necesidades de sus clientes.

En particular, las superficies de gres porcelánico y pasta blanca están sujetas a un meticuloso control de calidad en cada paso del proceso, llevado a cabo por técnicos cualificados y especialmente formados.

Italcer Group está equipado con laboratorios tecnológicos internos en los que se comprueban tanto las materias primas entrantes como el producto acabado; y los productos semiacabados también se someten a continuos controles en línea. Todos los instrumentos de medición y control se comprueban y calibran periódicamente para garantizar la fiabilidad absoluta de las mediciones.

Todas las etapas de producción, prensado, secado y cocción implican un control continuo de los parámetros de referencia, asegurando así la constancia del proceso.

Al final del proceso, personal cualificado del departamento de clasificación inspecciona cada cerámica producida y aparta los productos defectuosos antes de su embalaje, asegurando así la máxima consistencia dimensional y estética.

Incluso la fase de embalaje, aunque altamente automatizada, es constantemente controlada por personal cualificado para garantizar la idoneidad y seguridad de los embalajes individuales.
Cabe señalar que la información sobre el ciclo de vida del producto está definida en la DAP (Declaración Ambiental de Producto), una declaración ambiental de producto certificada y verificada por una entidad independiente, que proporciona información clara y comparable sobre su desempeño ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida, de conformidad con lo establecido por la norma ISO 14025.

En lo que respecta a la sostenibilidad de sus superficies, Italcer, como sociedad matriz, se enorgullece de haber obtenido la certificación ISO 17889-1:2021, con una calificación de 127,6/130. Esta norma ISO evalúa la sostenibilidad de las baldosas cerámicas a lo largo de su ciclo de vida, utilizando indicadores cualitativos y cuantitativos para el rendimiento ambiental y la responsabilidad social y económica relacionada con el diseño, la producción, la instalación y el uso del producto, adoptando una métrica común, válida a nivel internacional, para el rendimiento de sostenibilidad del producto y comunicar su nivel de sostenibilidad. Proporciona a los profesionales del diseño, contratistas y consumidores un recurso verificable para identificar las baldosas sostenibles.
El embalaje contiene toda la información necesaria sobre la seguridad del producto y consejos para la manipulación de la carga. Todos los requisitos de marcado de seguridad se cumplen mediante la notificación de la reacción A1fl al fuego, la emisividad cero en entornos cerrados (COV) y las marcas de calidad del producto requeridas en los países exportadores. En cuanto al etiquetado, se indican todos los materiales y métodos de eliminación de los embalajes. Toda la madera pasa la certificación fitosanitaria (Fitok) y se marca al fuego para garantizar al cliente la prueba de la ausencia de plagas y de fumigación.

Por último, la producción cerámica, orientada a la mejora continua y en cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión y de los dictados de la certificación ISO 9001:2015, realiza inspecciones periódicas en todas las plantas para garantizar una alineación continua con el sistema de calidad.

En cuanto a los productos de mobiliario de baño, el centro de diseño de Devon&Devon, de forma independiente o en colaboración con distinguidos arquitectos, concibe y diseña las referencias, y luego recurre a sus proveedores, seleccionados en función de las normas de calidad más exigentes del sector, para su fabricación. Algunas referencias son comprobadas por el personal de Devon&Devon en todos sus ejemplares, mientras que otras, cuya producción está más estandarizada, se someten a controles aleatorios.

Cada producto hecho a medida, siguiendo las peticiones especiales de los clientes, se comprueba y verifica en todos sus componentes. Este proceso de control permite a Devon&Devon garantizar altos niveles de calidad en los productos y apoyar a los clientes, a través de la atención al cliente y el departamento de calidad, proporcionando un servicio posventa eficaz. Todos los embalajes de los productos de Devon&Devon están fabricados con cartón reciclado, procedente de proveedores con certificación ISO 9001:2015 y con certificación del Sistema de Gestión de la Cadena de Custodia FSC®, que permite fabricar embalajes de cartón con materias primas procedentes de bosques gestionados de forma responsable.

Todos los productos terminados de Italcer Group cumplen con las obligaciones derivadas del marcado CE, garantizando el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos por la norma sectorial UNI EN 14411 e implementados por la Unión Europea.

Otras certificaciones, como se ha indicado anteriormente, se refieren a determinadas tecnologías o formatos en virtud de sus características y del uso para el que fueron diseñados; entre ellas, la Declaración de Conformidad para los MOCA (Materiales y Objetos en Contacto con los Alimentos), la certificación VOC-COV, que certifica la presencia de compuestos orgánicos volátiles, la clasificación UPEC y UPEC F+, asociada a la marca de certificación QB que acredita la durabilidad de un producto y su idoneidad para ser utilizado en determinados tipos de locales, y Greenguard Gold, que mide la emisión de unas 400 sustancias nocivas en un producto fabricado.

Los altos estándares de calidad de los productos de Italcer Group hicieron que en 2024 no se produjeran episodios de incumplimiento en cuanto al impacto en la seguridad o posibles daños a la salud de las personas e incluso incumplimientos en materia de información y etiquetado.

Orientación al cliente 5.4

ESRS S4.SBM-3, ESRS S4-1, ESRS S4-2 y ESRS S4-4

Entre los principales grupos de interés del Grupo Italcer, **al final de su cadena de valor**, se encuentran **sus clientes,** que en vista de la diversificación de las actividades del Grupo van desde distribuidores y minoristas, hasta hoteles y contratistas, profesionales de la construcción y del mueble y clientes finales (B2C). El Grupo tiene clientes en **127 países** de todo el mundo que, por su distribución geográfica muy diversificada, tienen gustos y necesidades diferentes.
A 31 de diciembre de 2024, los 5 y 10 principales clientes representaban el 6 %, 12 % y 17 % de los ingresos totales del Grupo, respectivamente (5 %, 14 % y 19 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023 y 4 % 11 % y 16 para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022).

Para llegar a sus clientes, el Grupo utiliza diversos canales de venta, como grandes cadenas de distribución (en la mayoría de los casos, consideradas por su importancia como clientes de gestión), asociaciones B2B, empresas de construcción. Además, Devon&Devon cuenta con 9 tiendas insignia en Milán, Florencia, Roma, Londres, París, Niza, Viena, Hamburgo y Copenhague.
A 31 de diciembre de 2024, el 15 % de los ingresos procedían de ventas realizadas por grandes cadenas de distribución, con las que el Grupo había suscrito contratos acordes con las prácticas del mercado.

Las ventas también se realizan a través de agentes comerciales, que promocionan las distintas marcas del Grupo entre los clientes. A su formación se dedica una importante reunión anual de «convención de fuerzas de venta», organizada inmediatamente antes de la feria Cersaie de Bolonia, en la que se presentan nuevos productos, iniciativas y directrices de venta.

La orientación al cliente es uno de los valores fundamentales de Italcer Group, que, considerándolos socios de su propio éxito, se esfuerza cada día por satisfacer sus necesidades, ofreciéndoles productos cada vez más bellos, de alta calidad y sostenibles, mediante procesos de compra simplificados y un servicio de alto nivel de calidad.
En esta línea, el Grupo ha involucrado a los principales clientes en la encuesta que ha llevado a la definición de la doble materialidad, ha establecido canales de comunicación directa a través de cuentas de correo electrónico y plataformas de denuncia de irregularidades y organiza periódicamente eventos y oportunidades de encuentro y diálogo, coincidiendo con las principales ferias del sector, pero también a lo largo de todo el año.
Un ejemplo es la Devon&Devon Cocktail Party, organizada con motivo de la Milano Design Week 2024, para presentar las nuevas colecciones a clientes de todo el mundo y celebrar sus 35 años de actividad.

Además, a lo largo de 2024, Italcer ha organizado una serie de eventos de formación dirigidos a clientes, como profesionales del sector de la construcción y vendedores de cerámica, con el objetivo de promover la innovación y el diseño sostenible en la arquitectura contemporánea. Los cursos, válidos para la formación profesional continua, han sido impartidos por los directores comerciales de la marca Ceramica Rondine, aportando una contribución directa y concreta de competencias técnicas y visión empresarial.

Los temas tratados involucraron tanto a hombres como a mujeres, con un total de 1730 horas, como se indica en la siguiente tabla, y fueron los siguientes:

- **Soluciones sostenibles para superficies exteriores;**
- **Materiales cerámicos innovadores con propiedades anticontaminantes y antibacterianas;**
- **Sistemas de fachadas ventiladas para la eficiencia energética;**
- **Presentación de casos de estudio de aplicación.**

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PARA NO EMPLEADOS	UM	2024
Hombres	n.°	1.080
Mujeres	n.°	650
Total	**n.°**	**1.730**

Estas iniciativas demuestran el compromiso de Italcer Group con la formación de sus clientes y la difusión de prácticas de construcción responsables, en línea con los principios de economía circular y sostenibilidad ambiental.

6 Productos innovadores

Italcer Group invierte constantemente en actividades de investigación y desarrollo con un doble objetivo:

- Desarrollar productos con un diseño estéticamente atractivo que satisfagan las necesidades de los clientes;
- Identificar soluciones tecnológicas innovadoras y de vanguardia en términos de estilo y funcionalidad, con vistas a la mejora continua de sus referencias.

El compromiso y la atención de Italcer Group

ESRS 2 BP-1

En 2024, Italcer Group consolidó su posición como referente en el panorama de la innovación cerámica, distinguiéndose por una oferta que combina un diseño de excelencia, altas prestaciones funcionales y un firme compromiso con la sostenibilidad.

Fruto de un proceso constante de investigación y desarrollo, soluciones como la tecnología ADVANCE®, el sistema de instalación Stick&Stile, el tratamiento ALL OVER y el material compuesto White Tec Plus destacan como ejemplos destacados de excelencia italiana. Algunas de estas innovaciones están patentadas y/o respaldadas por pruebas y certificaciones de terceros, como garantía de su calidad y fiabilidad.

Estas propuestas de vanguardia mejoran la habitabilidad de los espacios domésticos y públicos y realzan el proyecto arquitectónico, al tiempo que reducen el impacto ambiental gracias a procesos de producción eficientes y al uso de materiales ecológicos.

Con la mirada puesta en el futuro, Italcer Group sigue desarrollando productos que protegen la salud, realzan la arquitectura y contribuyen de forma concreta a la transición ecológica.

ADVANCE®
antibacterial & bio-air purifying

La innovadora cerámica ADVANCE® para pavimentos y revestimientos, desarrollada por Italcer Group para el uso exclusivo de sus marcas, es la tecnología más avanzada del Grupo. Gracias a sus propiedades antivirales, antibacterianas y anticontaminantes, la tecnología ADVANCE® garantiza una mayor protección de las superficies y ambientes más saludables.
La suciedad se descompone en las superficies cerámicas ADVANCE®, lo que permite mantener limpios los suelos y las paredes utilizando únicamente agua y jabón neutro. En cuanto a los ambientes exteriores, el caudal de agua de lluvia es suficiente para garantizar su limpieza.
ADVANCE® ha obtenido las patentes italianas de invención industrial n.º 102019000015677 y n.º 102020000020035,
la patente estadounidense n.º 11.446.644. y la patente india n.º 561433. La empresa matriz Italcer S.p.A. SB ha presentado otras solicitudes de patente en muchos otros países.
Gracias a importantes inversiones en la investigación y el desarrollo de materiales innovadores y sostenibles, en colaboración con científicos expertos en la materia, el material es revolucionario desde muchos puntos de vista. La cerámica ADVANCE®, de hecho, contiene un compuesto de **dióxido de estaño (Sn02)** y **dióxido de titanio (TiO2)** que hacen que el producto sea:

Antiviral y antibacteriano

La cerámica Advance elimina el 90 % de los virus tras solo 15 minutos de exposición a la luz, alcanzando el 100 % tras 6 horas, y combate diferentes tipos de bacterias desde un mínimo del 95 % hasta el 100 % tras 8 horas de exposición a la luz. La capacidad antiviral de los productos con tecnología ADVANCE® ha sido certificada por el Tile Council of North America según las normas (ISO18061:2014(E)), mientras que la capacidad antibacteriana ha sido certificada por la Universidad de Ferrara y de nuevo por el Tile Council of North America según las normas (ISO 27447:2019).

Sostenible y anticontaminante

Las propiedades anticontaminantes fueron confirmadas por el Departamento de Química de la Universidad de Turín según la norma UNI 11484, que describe el método para determinar la capacidad de reducción del monóxido de nitrógeno NOX en fase gaseosa por acción fotocatalítica.
De hecho, cuando se aplica en exteriores sobre las fachadas de casas y edificios, ADVANCE® consigue disminuir las moléculas de NOX (Óxidos de Nitrógeno) en un 20,7 % en tan solo tres horas, permitiendo mejorar notablemente la calidad del aire gracias a la acción fotocatalítica que se activa con la luz natural, convirtiendo los contaminantes volátiles en sustancias inocuas.
Las propiedades antivirales y antibacterianas se ven reforzadas por todas las condiciones de luz, solar y artificial, aunque, como demuestran las pruebas realizadas por los principales laboratorios, estas propiedades permanecen activas incluso en ausencia de luz.
ADVANCE® puede hacer que las viviendas particulares y los edificios públicos sean más seguros y saludables, garantizando una higiene prolongada gracias a una menor contaminación por microorganismos y reduciendo drásticamente el uso de productos químicos o detergentes contaminantes.
La tecnología, que se puede aplicar a cualquier producto cerámico y, por lo tanto, está al servicio de todas las empresas del Grupo, no solo es segura para la salud, sino también una opción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, ya que se fabrica en una sola cocción a una temperatura muy alta y sin necesidad de tratamientos posteriores.

ADVANCE®
CLADDING
DESIGN SURFACES FOR VENTILATED FACADES

ADVANCE CLADDING es el sistema de **fachadas ventiladas** que utiliza la tecnología ADVANCE® de revestimiento exterior de edificios, proporcionando ventajas indiscutibles en aislamiento térmico y acústico, protección contra la humedad y la intemperie exterior. En concreto, se trata de un sistema de revestimiento de edificios que ofrece una solución constructiva multicapa, utilizando anclajes mecánicos para fijar las placas cerámicas a la pared exterior. Desde el punto de vista estructural, consiste en una estructura metálica portante, fijada al muro del edificio mediante soportes y anclajes, que permite el montaje de capas «independientes», como un paramento exterior y una estera aislante, con el fin de crear una cámara de aire.
Esta estructura multicapa activa un proceso continuo de ventilación natural a lo largo de la fachada, eliminando el exceso de humedad y contribuyendo a la refrigeración en verano y al control de las pérdidas de calor en invierno.
Un sistema de revestimiento tan vanguardista no solo proporciona a los edificios las mejores prestaciones termohigrométricas, sino que también permite la reurbanización de edificios, contribuyendo a la **sostenibilidad medioambiental.**
Reurbanizar significa permitir que la comunidad mejore su calidad de vida en los ámbitos social, económico y medioambiental.

stick&stile
Easy. Fast. Clean.

1 **gres porcelánico**
2 **adhesivo preaplicado**

En 2023 se lanzó al mercado un innovador sistema de fácil instalación para gres porcelánico denominado **Stick&Style**. Esta tecnología, para la que se ha solicitado una patente, permite la instalación de un **suelo flotante de gres porcelánico** que posibilita renovaciones rápidas y sencillas.
Stick&Stile, que también es de alto rendimiento con sistemas de climatización por suelo radiante, no requiere demoliciones, lavados exhaustivos ni largos tiempos de secado: el suelo cerámico está listo de inmediato, solo requiere del tiempo necesario para que se seque la lechada.
Además, las cerámicas utilizadas para la tecnología Stick&Style están fabricadas con un alto porcentaje de materiales reciclados, por lo que se caracterizan por su bajo impacto medioambiental y huella ecológica.

ALL-OVER
TECHNOLOGY

ALL OVER es una técnica pionera de tratamiento de placas cerámicas que permite transponer la **textura de la placa al borde** de la misma, imprimiéndola digitalmente en la porción seleccionada de la superficie de forma muy fiel al gráfico original.
Esta elaboración de vanguardia es el resultado de una tecnología de producción innovadora, concedida en exclusiva a Italcer Group y objeto de una solicitud de patente, capaz de crear un efecto de textura extremadamente realista y estéticamente agradable en las superficies de gres porcelánico, manteniendo una continuidad de textura que desciende a lo largo de la superficie para continuar ininterrumpidamente a lo largo de todo el espesor de las placas.
El efecto ALL-OVER reproduce con realismo las características de veteado y color de la piedra natural, reproduciendo con perfecta continuidad las vetas, que desde la superficie de la placa continúan a lo largo de todo el grosor perimetral de la cerámica.

White Tec Plus

Para algunas de sus bañeras y un modelo de lavabo con pedestal, Devon&Devon utiliza **White Tec Plus,** un innovador material compuesto extraordinariamente resistente a impactos y arañazos, con una superficie sólida similar a la piedra natural. Íntegramente Made in Italy, este material es muy fácil de limpiar y resistente al desgaste diario. Y, sobre todo, es **ecológico y sostenible**, hasta el punto de haber recibido la prestigiosa certificación **Greenguard Gold** de LEED® (el sistema estadounidense de calificación de la eficiencia energética y la huella ecológica).
Las bañeras de White Tec Plus están fabricadas con resinas Biobased® de origen vegetal, derivadas del almidón de maíz para sustituir a los componentes derivados tradicionalmente del petróleo, y pueden restaurarse, repararse, reciclarse y reutilizarse.
Además, al igual que las bañeras tradicionales de hierro fundido, las bañeras de White Tec Plus mantienen el calor del agua durante mucho tiempo, limitando así el consumo de agua y garantizando un bienestar extraordinario para quienes las utilizan.

7 Contribución de Italcer Group a la sociedad

Italcer Group crea **valor compartido** para la sociedad desempeñando un papel activo como productor de riqueza, empleo, servicios de calidad y contribuyendo al desarrollo de las comunidades en las que opera.

De hecho, el Grupo se dedica a:

- fomentar la participación de sus empleados y colaboradores en el desarrollo de las comunidades locales;
- promover actividades de voluntariado para sus empleados y colaboradores y acciones sociales en apoyo de organizaciones sin ánimo de lucro;
- promover el desarrollo social de las comunidades en cuyo entorno opera, fomentando el empleo y protegiendo la diversidad y la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión.

7.1

Apoyo y participación de las comunidades locales

ESRS S3.SBM-3, ESRS S3-1, ESRS S3-2, ESRS S3-3 y ESRS S3-4

Gracias a los análisis contextuales realizados, la encuesta administrada a los grupos de interés y el diálogo continuo con las mismas, Italcer Group ha madurado una plena conciencia respecto a los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) relacionados con las comunidades locales, entendidas como las áreas geográficas en las que opera el Grupo, así como las personas, grupos e instituciones presentes en ellas.
El Grupo ha prestado especial atención a las necesidades surgidas, reconociendo que la integración y la satisfacción de las comunidades locales constituyen un elemento central de su estrategia de sostenibilidad.
Este compromiso también se ha formalizado en los estatutos de la sociedad matriz, que, como Empresa Social, ha incluido entre sus objetivos de beneficio común el identificarse como entidad agregativa de referencia en el territorio para los grupos de interés de las comunidades circundantes.
Cada impacto se ha analizado aplicando el principio de doble materialidad, evaluando su relevancia tanto en términos del impacto generado (materialidad del impacto) como en términos de riesgos y oportunidades para la organización (materialidad financiera), y las comunidades locales han surgido como el tercer tema material en la dimensión de impacto descendente (*downstream*), según los resultados de la encuesta realizada.

Aunque Italcer Group aún no cuenta con políticas formalizadas al respecto, se relaciona periódicamente con los organismos locales para definir conjuntamente las prioridades de intervención y mantener un diálogo abierto y constructivo, en coherencia con lo establecido en el Código Ético. Con el fin de respaldar este enfoque, el Grupo mantiene activos sus canales de comunicación institucionales, como el sistema de denuncia de irregularidades y las encuestas periódicas, y siempre está disponible para el diálogo con las comunidades locales, promoviendo la transparencia, la escucha y la colaboración.

En particular, durante 2024, Italcer Group ha apoyado numerosos proyectos e iniciativas de apoyo a las comunidades locales en las zonas de mayor demanda y necesidad, a saber:

- **Protección social y de la infancia;**
- **Educación, formación e investigación;**
- **Arte y cultura;**
- **Prevención y salud;**
- **Deporte;**
- **Medio ambiente y sostenibilidad.**

Actividades realizadas por Italcer Group en favor de la comunidad

Durante el año 2024, Italcer Group ha activado 15 períodos de prácticas, reafirmando su compromiso concreto de favorecer la incorporación de los jóvenes al mundo laboral. De estos, 11 fueron períodos de prácticas extracurriculares y 4 de prácticas curriculares, realizadas en colaboración con instituciones académicas de excelencia, como la **Universidad de Módena** y **Reggio Emilia** y el **Hybria Institute of Business & Technologies**. Italcer Group apoya firmemente las iniciativas en el ámbito educativo, reconociendo las prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, como herramientas fundamentales para tender un puente entre la formación y la empresa, ofreciendo a los jóvenes experiencias concretas y orientadas al crecimiento profesional.

En 2024, Italcer S.p.A. SB, ha promovido, en su sede de Castel Bolognese (RA), una importante iniciativa cultural para la marca La Fabbrica AVA: la apertura extraordinaria de Palazzo Casoni Dal Monte, una residencia histórica que alberga una exposición pública de cerámicas y losas. El evento fue una ocasión especial para la comunidad local, ya que ofreció la oportunidad de visitar un lugar de gran valor histórico y arquitectónico, normalmente no accesible al público.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso más amplio del Grupo por valorizar el patrimonio cultural y fortalecer los vínculos con el territorio local, promoviendo el intercambio de espacios, historia e identidad.

En cuanto a las iniciativas promovidas en el ámbito deportivo, la marca Ceramica Rondine también ha renovado en 2024 su patrocinio del equipo de fútbol local U.S. Rubierese, club deportivo amateur de Rubiera.

El Grupo también ha renovado su colaboración, como socio principal, de **Forest Valley Institute Sandbox Programme**, un programa B2B de aceleración de start-ups para la innovación en tecnología climática. Además de contribuir económicamente, Italcer Group también apoya técnicamente las actividades de búsqueda y evaluación técnica de innovaciones, con especial atención a aquellas propuestas que podrían aplicarse en el sector cerámico.

En 2024, Terratinta Group S.r.l. Benefit, continuó su compromiso con la creación de valor compartido, promoviendo iniciativas concretas a favor de la salud, el bienestar y la cohesión social. En línea con su naturaleza de empresa social y B Corp, la empresa ha integrado objetivos de impacto positivo en sus actividades operativas diarias, con especial atención al territorio y a las personas.

Entre las actividades realizadas a lo largo del año destacan las siguientes:

- **Proyecto Hospice per la Vita – Casa Giuly:** apoyo a una entidad fundamental para el cuidado y acompañamiento de personas en fases avanzadas de enfermedad.
- **Campaña de prevención del melanoma**, en colaboración con la Fondazione ANT Italia ONLUS, con revisiones dermatológicas gratuitas, abiertas a la comunidad.
- **Revisión dermatológica anual gratuita para los empleados**, destinada a la prevención y diagnóstico precoz de neoplasias cutáneas.
- **Beca Giorgio Migliorini**, de apoyo a la formación y el rendimiento académico.
- **Actividad de voluntariado ambiental**, con recogida de hojas y limpieza del parque municipal de via Deledda en Fiorano Modenese (MO).
- **Patrocinio de los campeonatos italianos de silla de ruedas, Campionati Italiani Assoluti Wheelchair,**en el Sporting Club Sassuolo, en apoyo del deporte inclusivo.
- **Patrocinio de tres asociaciones deportivas locales:** Sporting Club Sassuolo A.S.D., A.C. Fiorano y PGS Smile A.S.D. Formigine.

En 2024, **Devon&Devon S.p.A.** ha confirmado su compromiso con la comunidad a través de iniciativas que combinan la responsabilidad social, la atención a la salud y la valorización de las personas.

En el ámbito de la prevención y la salud, la empresa ha renovado su apoyo a la asociación **Corri la Vita ONLUS**, participando activamente en la edición 2024 del evento. También este año, el apoyo se ha concretado en dos frentes: por un lado, mediante la participación de un grupo de colaboradores en la carrera solidaria; por otro, a través de la donación del 5 % de la recaudación generada en el showroom de Florencia y la tienda en línea durante el mes de octubre, dedicado a la sensibilización sobre el cáncer de mama. Los fondos recaudados se destinaron a apoyar el Centro de Rehabilitación Oncológica ISPRO-LILT de Villa delle Rose, el portal SenoNetwork y la Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus (FILE).

Durante el año, Devon&Devon también ha celebrado el 35.º aniversario de la marca con un evento especial en Torre a Cona, concebido como un momento de encuentro y fomento de trabajo en equipo para todos los empleados. Además, Devon&Devon también se convirtió en **Corporate Golden Donor del FAI** (Fondo per l'Ambiente Italiano) y sus proyectos destinados a salvaguardar el patrimonio histórico, artístico y paisajístico de Italia. Al participar en este programa, Devon&Devon contribuye a la revitalización y protección del inestimable patrimonio de nuestro país, haciéndolo accesible y devolviendo así a Italia parte de la belleza en la que siempre se han inspirado sus colecciones.

FAI FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO

Por último, la empresa también ha participado en Convivio 2024, la histórica feria benéfica de dedicada a apoyar la investigación y la lucha contra el VIH, renovando así su compromiso con las causas sociales y sanitarias más relevantes. Para la ocasión, donó una selección de accesorios de baño. La recaudación íntegra de las ventas se donó a ANLAIDS Sezione Lombarda, que destinará los fondos a proyectos de investigación científica y campañas de concientización.

En 2024,**Equipe Cerámicas, S.L.U**. ha seguido promoviendo iniciativas orientadas al bienestar de sus colaboradores y a la creación de un entorno laboral inclusivo y participativo.

Entre las actividades más significativas se encuentran:

- **Participación en la Carrera de las Empresas de Castellón 2024** Los empleados participaron en la carrera organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, una iniciativa concebida para fomentar el espíritu de equipo y el sentido de pertenencia a la empresa a través del deporte.

- **Apoyo a la XVIII Cursa Ibérica de Figueroles 2024**
  Equipe ha renovado su compromiso con la promoción del deporte sostenible apoyando la 18.ª edición de la Cursa Ibérica de Figueroles, una carrera de montaña que se desarrolla íntegramente en el término municipal. La iniciativa nace con el objetivo de fomentar la actividad física al aire libre, promover el patrimonio natural local y contribuir a la recuperación y disfrute de los antiguos senderos ibéricos. Nuestro apoyo a eventos como este refleja el compromiso de favorecer un estilo de vida saludable y el respeto por el medio ambiente, en línea con nuestros valores de responsabilidad social y medioambiental.

- **Día de las paellas**
  En 2024, EQUIPE ha reafirmado su cercanía con la comunidad local participando activamente en las fiestas de Figueroles. Cada año, la empresa apoya una actividad significativa del programa, contribuyendo así a fortalecer el vínculo con el territorio y a promover la cohesión social. En esta ocasión, eligió patrocinar uno de los eventos más tradicionales y emotivos: el Día de las paellas, una momento de encuentro que celebra las raíces culinarias de la comunidad.

- **Alianza para la vacunación infantil**
  Equipe ha renovado su colaboración con la Fundación Caixa y Gavi, la Alianza para las Vacunas, reafirmando su compromiso con la salud global. Desde 2019, Equipe apoya esta iniciativa, cuyo objetivo es salvar la vida de millones de niños en los países más desfavorecidos, garantizando el acceso a vacunas esenciales contra enfermedades potencialmente mortales.

- **5.ª Edición del Concurso de Dibujo de Primaria y del Concurso de Fachadas Navideñas de Figueroles**
  Equipe Cerámicas ha promovido la participación activa de la comunidad local organizando la 5.ª edición del Concurso de Dibujos Navideños de Primaria y el Concurso de Fachadas Navideñas de Figueroles, dos eventos que ya son tradición.
- **Ayudas para la emergencia DANA en Valencia**
  Equipe ha contribuido a las labores de ayuda tras las inundaciones que afectaron a Valencia, donando parte de sus recursos a través de la ONG Acción Contra el Hambre.

- **Patrocinio del Máster de Formación Permanente en Tecnología Cerámica**
  En colaboración con la Universitat Jaume I de Castellón, Equipe apoya la formación de nuevos talentos en el sector cerámico, promoviendo el desarrollo de competencias especializadas.

- **Concurso de Fideuà**
  Evento organizado por la Asociación de Jóvenes de Figueroles, en el que participan más de 300 personas, que celebra la tradición gastronómica y el sentido de comunidad.

- **Patrocinio de la Mostra Cultural de l'Alcalatén 2024**
  Equipe apoyó una feria que pone en valor el patrimonio cultural, artístico y artesanal de la región, promoviendo la identidad local.

ESRS 2 INFORMACIÓN GENERAL		REFERENCIAS
BP-1	Criterios generales para la elaboración de declaraciones sobre sostenibilidad	**Nota metodológica** **Capítulo 1 |** Expansión continua impulsada por una gran ambición **Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad **Capítulo 6 |** Productos innovadores: El compromiso y la atención de Italcer Group
BP-2	Información relativa a circunstancias específicas	**Nota metodológica** **Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad
GOV-1	Función de los órganos de administración, dirección y control	**Capítulo 2.1 |** Estructura organizativa y de gobernanza
GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y control de la empresa y cuestiones de sostenibilidad que estos han abordado	**Capítulo 2.1 |** Estructura organizativa y de gobernanza
GOV-3	Integración del rendimiento en términos de sostenibilidad en los sistemas de incentivos	**Capítulo 2.1 |** Estructura organizativa y de gobernanza
GOV-4	Declaración sobre la diligencia debida en materia de sostenibilidad	**Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad
GOV-5	Gestión de riesgos y controles internos sobre la presentación de informes de sostenibilidad	**Capítulo 2.4 |** Gestión de riesgos
SBM-1	Posición en el mercado, estrategia, modelos de negocio y cadena de valor	**Países en los que se presta servicio** **Capítulo 1.1 |** Actividades de Italcer Group: Resultados económicos por segmento **Capítulo 1.4 |** Modelo de negocio de Italcer Group **Capítulo 1.5 |** Compromiso con la sostenibilidad **Capítulo 4.1 |** Empleados
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	**Capítulo 1.1 |** Actividades de Italcer Group **Capítulo 1.8 |** Grupos de interés de Italcer Group
SBM-3	Impactos, riesgos y oportunidades relevantes y su interacción con la estrategia y los modelos de negocio	**Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad
IRO-1	Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades relevantes	**Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad
IRO-2	Obligaciones informativas según el ESRS objeto de las declaraciones de sostenibilidad de la empresa	**Capítulo 1.9 |** Análisis de doble materialidad
MDR-P	Políticas adoptadas para gestionar cuestiones de sostenibilidad relevantes	Tema presente en **los capítulos 2 al 7**
MDR-A	Acciones y recursos relacionados con cuestiones de sostenibilidad relevantes	Tema presente en **los capítulos 2 al 7**
MDR-M	Métricas relacionadas con cuestiones de sostenibilidad relevantes	Tema presente en **los capítulos 2 al 7**
MDR-T	Seguimiento de la eficacia de las políticas y acciones mediante objetivos	Tema presente **en los capítulos 2 al 7**

E1 CAMBIO CLIMÁTICO		REFERENCIAS
E1.GOV-3	Integración del rendimiento en términos de sostenibilidad en los sistemas de incentivos	**Capítulo 3.1 |** El compromiso medioambiental de Italcer Group Programa de mejora 2023-2025. Objetivos para el futuro
E1-2	Políticas relativas a la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	**Capítulo 3.1 |** El compromiso medioambiental de Italcer Group
E1-3	Acciones y recursos relacionados con las políticas en materia de cambio climático	**Capítulo 3.1 |** El compromiso medioambiental de Italcer Group **Capítulo 3.3 |** Emisiones
E1-5	Consumo energético y mix energético	**Capítulo 3.2 |** Consumo de energía
E1-6	Emisiones brutas de GEI de Alcance 1, 2 y 3 y emisiones totales de GEI	**Capítulo 3.3 |** Emisiones

E5 USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR		REFERENCIAS
E5-2	Acciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	**Capítulo 3.4 |** Economía circular y gestión de residuos
E5-4	Flujos de recursos entrantes	**Capítulo 5.2 |** Materias primas y abastecimiento

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS ESRS

S1 MANO DE OBRA PROPIA		REFERENCIAS
S1.SBM-3	Impactos, riesgos y oportunidades relevantes y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-1	Políticas relativas a la mano de obra propia	**Capítulo 4.1 |** Empleados **Capítulo 4.2 |** Promoción de la diversidad y la inclusión **Capítulo 4.5 |** Salud y seguridad en el trabajo
S1-2	Procesos de participación de la mano de obra propia y de los representantes de los trabajadores en relación con los impactos	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-3	Procesos para remediar los impactos negativos y canales que permiten a los trabajadores plantear sus inquietudes	**Capítulo 4.5 |** Salud y seguridad en el trabajo
S1-4	Intervenciones sobre impactos relevantes para la mano de obra propia y enfoques para la gestión de riesgos relevantes y la búsqueda de oportunidades relevantes en relación con la mano de obra propia, así como la eficacia de dichas acciones	**Capítulo 4.1 |** Empleados **Capítulo 4.2 |** Promoción de la diversidad y la inclusión **Capítulo 4.4 |** Políticas y procedimientos de remuneración
S1-5	Objetivos relacionados con la gestión de los impactos negativos relevantes, la mejora de los impactos positivos y la gestión de los riesgos y las oportunidades relevantes	**Capítulo 4.1 |** Empleados **Capítulo 4.3 |** Desarrollo de las competencias de los empleados
S1-6	Características de los empleados de la empresa	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-7	Características de los trabajadores que no son empleados dentro de la mano de obra de la empresa	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-8	Porcentaje de empleados cubiertos por la negociación colectiva	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-9	Métricas de diversidad	**Capítulo 4.2 |** Promoción de la diversidad y la inclusión
S1-10	Salarios adecuados	**Capítulo 4.1 |** Empleados
S1-12	Personas con discapacidad	**Capítulo 4.2 |** Promoción de la diversidad y la inclusión
S1-13	Métricas de formación y desarrollo de competencias	**Capítulo 4.3 |** Desarrollo de las competencias de los empleados **Capítulo 4.4 |** Políticas y procedimientos de remuneración
S1-14	Métricas de salud y seguridad	**Capítulo 4.5 |** Salud y seguridad en el trabajo
S1-15	Métricas de equilibrio entre vida profesional y vida privada	**Capítulo 4.5 |** Salud y seguridad en el trabajo
S1-16	Brecha salarial	**Capítulo 4.4 |** Políticas y procedimientos de remuneración
S1-17	Incidentes, denuncias e impactos graves en materia de derechos humanos	**Capítulo 2.2 I** Ética e Integridad de Italcer Group

S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR		REFERENCIAS
S2.SBM-3	Impactos, riesgos y oportunidades relevantes y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	**Capítulo 5.1 |** Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores en la cadena de valor	**Capítulo 5.1 |** Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-4	Intervenciones sobre impactos relevantes para los trabajadores en la cadena de valor y enfoques para la gestión de riesgos relevantes y la consecución de oportunidades relevantes para los trabajadores en la cadena de valor, así como la eficacia de dichas acciones	**Capítulo 5.1 |** Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-5	Objetivos relacionados con la gestión de los impactos negativos relevantes, la mejora de los impactos positivos y la gestión de los riesgos y las oportunidades relevantes	**Capítulo 5.1 |** Gestión responsable de la cadena de suministro

S3 COMUNIDADES INTERESADAS		REFERENCIAS
S3.SBM-3	Impactos, riesgos y oportunidades relevantes y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	**Capítulo 7.1 |** Apoyo y participación de las comunidades locales
S3-1	Políticas relativas a las comunidades interesadas	**Capítulo 7.1 |** Apoyo y participación de las comunidades locales
S3-2	Procesos de participación de las comunidades interesadas en relación con los impactos	**Capítulo 7.1 |** Apoyo y participación de las comunidades locales
S3-3	Procesos para remediar los impactos negativos y canales que permiten a las comunidades interesadas plantear sus inquietudes	**Capítulo 7.1 |** Apoyo y participación de las comunidades locales
S3-4	Intervenciones sobre impactos relevantes en las comunidades interesadas y enfoques para gestionar los riesgos relevantes y conseguir oportunidades relevantes para las comunidades interesadas, así como la eficacia de dichas acciones	**Capítulo 7.1 |** Apoyo y participación de las comunidades locales

S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES		REFERENCIAS
S4.SBM-3	Impactos, riesgos y oportunidades relevantes y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	**Capítulo 5.4 |** Orientación al cliente
S4-1	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	**Capítulo 5.4 |** Orientación al cliente
S4-2	Procesos de participación de los consumidores y usuarios finales en relación con los impactos	**Capítulo 5.4 |** Orientación al cliente
S4-3	Procesos para remediar los impactos negativos y canales que permiten a los consumidores y a los usuarios finales plantear sus inquietudes	**Capítulo 5.3 |** Seguridad y calidad de los productos **Capítulo 5.4 |** Orientación al cliente
S4-4	Intervenciones sobre impactos relevantes en los consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar riesgos relevantes y aprovechar oportunidades relevantes en relación con los consumidores y usuarios finales, así como la eficacia de dichas acciones	**Capítulo 5.4 |** Orientación al cliente

G1 CONDUCTA DE LAS EMPRESAS		REFERENCIAS
G1.GOV-1	Función de los órganos de administración, dirección y control	**Capítulo 2.1 |** Estructura organizativa y gobernanza
G1-1	Políticas en materia de cultura empresarial y conducta de las empresas	**Capítulo 2.1 |** Estructura organizativa y gobernanza
G1-3	Prevención e identificación de corrupción activa y pasiva	**Capítulo 2.2 I** Ética e Integridad de Italcer Group
G1-4	Casos de corrupción activa o pasiva	**Capítulo 2.2 I** Ética e Integridad de Italcer Group

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS 2 GOV-1, apartado 21, letra d)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 13		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		**Capítulo 2** 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
ESRS 2 GOV-1, apartado 21, letra e)			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		**Capítulo 2** 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
ESRS 2 GOV-4, apartado 30	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 10				**Capítulo 1** 1.9 El camino de Italcer Group hacia el análisis de doble materialidad
ESRS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), inciso i)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 4	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		No aplicable
ESRS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), inciso ii)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 9		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		No aplicable
ESRS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), inciso iii)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 14		Artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No aplicable
ESRS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), inciso iv)			Artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No aplicable
ESRS E1-1, apartado 14				Artículo 2, apartado 1, del Reglamento (UE) 2021/1119	**Capítulo 3** 3.1 El compromiso medioambiental de Italcer Group

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS E1-1, apartado 16, letra g)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 12, apartado 1, letras a) a g), y apartado 2, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 3** 3.1 El compromiso medioambiental de Italcer Group
ESRS E1-4, apartado 34	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 4	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 6 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 3** 3.3 Emisiones
ESRS E1-5, apartado 38	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 5 e				**Capítulo 3** 3.2 Consumo de energía
	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 5				
ESRS E1-5, apartado 37	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 5				**Capítulo 3** 3.2 Consumo de energía
ESRS E1-5, apartados 40 a 43	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 6				**Capítulo 3** 3.2 Consumo de energía
ESRS E1-6, apartado 44	Anexo I, Cuadro 1, Indicadores n.º 1 y 2	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 5, apartado 1, artículo 6 y artículo 8, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 3** 3.3 Emisiones
ESRS E1-6, apartados 53 a 55	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 3	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 8, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 3** 3.3 Emisiones
ESRS E1-7, apartado 56				Artículo 2, apartado 1, del Reglamento (UE) 2021/1119	No aplicable
ESRS E1-9, apartado 66			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para los ESRS

9 OBLIGACIONES INFORMATIVAS

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS E1-9, apartado 66, letra a) e apartado 66, letra c)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; incisos 46 y 47 del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión			Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para los ESRS
ESRS E1-9, apartado 67, letra c)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; inciso 34 del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión			Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para los ESRS
ESRS E1-9, apartado 69			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para los ESRS
ESRS E2-4, apartado 28	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 8; Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 2; anexo 1, cuadro 2, indicador n.º 1; Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 3				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E3-1, apartado 9	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 7				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E3-1, apartado 13	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 8				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E3-1, apartado 14	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 12				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E3-4, apartado 28, letra c)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 6.2				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E3-4, apartado 29	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 6.1				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E4 SBM – 3 apartado 16, letra a), inciso i)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 7				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E4 SBM – 3 apartado 16, letra b)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 10				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS E4 SBM – 3 apartado 16, letra c)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 14				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E4-2, apartado 24, letra b)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 11				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E4-2, apartado 24, letra c)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 12				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E4-2, apartado 24, letra d)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 15				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS E5-5, apartado 37, letra d)	Anexo I, Cuadro 2, Indicador n.º 13				**Capítulo 5** 5.2 Materias primas y abastecimiento
ESRS E5-5, apartado 39	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 9				**Capítulo 5** 5.2 Materias primas y abastecimiento
ESRS 2 – SBM3 – S1, apartado 14, letra f)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 13				**Capítulo 4** 4.1 Empleados
ESRS 2 – SBM3 – S1, apartado 14, letra g)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 12				**Capítulo 4** 4.1 Empleados
ESRS S1-1, apartado 20	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 9 y Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 11				**Capítulo 4** 4.1 I Empleados
ESRS S1-1, apartado 21			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		**Capítulo 4** 4.1 I Empleados
ESRS S1-1, apartado 22	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 11				**Capítulo 4** 4.1 Empleados
ESRS S1-1, apartado 23	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 1				**Capítulo 4** 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
ESRS S1-3, apartado 32, letra c)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 5 I				**Capítulo 4** 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
ESRS S1-14, apartado 88, letra b) y c)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 2		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		**Capítulo 4** 4.5 Salud y seguridad en el trabajo

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS S1-14, apartado 88, letra e)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 3				**Capítulo 4** 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
ESRS S1-16, apartado 97, letra a)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 12		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS S1-16, apartado 97, letra b)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 8				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS S1-17, apartado 103, letra a)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 7				**Capítulo 4** 4.2 Promoción de la diversidad y la inclusión
ESR S1-17, apartado 104, letra a)	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 10 y Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 14		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 4** 4.2 Promoción de la diversidad y la inclusión
ESRS 2 SBM-3 – S2, apartado 11, letra b)	Anexo I, Cuadro 3, Indicadores n.º 12 y 13				**Capítulo 5** 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
ESRS S2-1, apartado 17	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 9 y Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 11				**Capítulo 5** 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
ESRS S2-1, apartado 18	Anexo I, Cuadro 3, Indicadores n.º 11 y 4				**Capítulo 5** 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
ESRS S2-1, apartado 19	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		No se incluye en el informe porque, según el análisis de doble materialidad, es relevante únicamente desde el punto de vista de la materialidad financiera
ESRS S2-1, apartado 19			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión		No se incluye en el informe porque, según el análisis de doble materialidad, es relevante únicamente desde el punto de vista de la materialidad financiera
ESRS S2-4, apartado 36	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 14				**Capítulo 5** 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
ESRS S3-1, apartado 16	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 9 y Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 11				**Capítulo 7** 7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales

OBLIGACIÓN INFORMATIVA Y ELEMENTO DE INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE	REFERENCIA SFDR	REFERENCIA AL TERCER PILAR	REFERENCIA AL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA A LA NORMATIVA CLIMÁTICA DE LA UE	MATERIALIDAD
ESRS S3-1, apartado 17	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 7** 7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales
ESRS S3-4, apartado 36	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 14				**Capítulo 7** 7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales
ESRS S4-1, apartado 16	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 9 y Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 11				**Capítulo 5** 5.4 Orientación al cliente
ESRS S4-1, apartado 17	Anexo I, Cuadro 1, Indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		**Capítulo 5** 5.4 Orientación al cliente
ESRS S4-4, apartado 35	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 14				**Capítulo 5** 5.4 Orientación al cliente
ESRS G1-1, apartado 10, letra b)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 15				**Capítulo 2** 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
ESRS G1-1, apartado 10, letra d)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 6				**Capítulo 2** 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
ESRS G1-4, apartado 24, letra a)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 17		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
ESRS G1-4, apartado 24, letra b)	Anexo I, Cuadro 3, Indicador n.º 16				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad

ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA DILIGENCIA DEBIDA	APARTADOS EN LAS DECLARACIONES SOBRE SOSTENIBILIDAD
a) Integrar la diligencia debida en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 2 Nuestra gobernanza sólida y ética
b) Involucrar a los grupos de interés en todas las fases clave de la diligencia debida	Capítulo 1.9 El camino de Italcer Group hacia el análisis de doble materialidad
c) Identificar y evaluar los impactos negativos	Capítulo 1.9 El camino de Italcer Group hacia el análisis de doble materialidad
d) Intervenir para hacer frente a los impactos negativos	Capítulos 3 a 7
e) Monitorizar la eficacia de las intervenciones y comunicar los resultados	Capítulos 3 a 7

KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Giovanni Falcone, 30/A
43121 PARMA PR
Telefono +39 0521 236211
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

(Este informe de la sociedad de auditoría independiente ha sido traducido al español únicamente para la conveniencia de los lectores internacionales. Por consiguiente, el original en italiano constituye la única versión autoritativa.)

Informe de los auditores independientes sobre el informe de sostenibilidad

Al Consejo de Administración de
Italcer S.p.A. SB

Recibimos el encargo de llevar a cabo la verificación con el alcance de seguridad limitada del informe de sostenibilidad del grupo Italcer (en adelante el "grupo") preparado de forma voluntaria correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Responsabilidad de los administradores por el informe de sostenibilidad

La preparación del informe de sostenibilidad de acuerdo con las "Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad" emitidas por la Comisión europea ("NEIS") identificadas por los administradores de Italcer S.p.A. SB (en adelante la "sociedad") como criterios de informativa en el párrafo "Nota metodológica" del informe de sostenibilidad, es responsabilidad de los mismos administradores.

También es responsabilidad de los administradores aquella parte del control interno que ellos consideren necesaria para consentir la preparación de un informe de sostenibilidad que está libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores son también responsables de definir los objetivos del grupo relativamente al desenvolvimiento de la sostenibilidad, así como de identificar las partes interesadas y los aspectos significativos a relatar.

Independencia de la sociedad de auditoría y gestión de la calidad

Somos independientes de conformidad con los requerimientos de ética e independencia del Código de Ética para Contadores Profesionales (incluye Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra sociedad de auditoría aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (NIGC Italia 1) según la cual tiene que diseñar, implementar y operar un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA

Responsabilidad de la sociedad de auditoría

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones, basándonos en el trabajo realizado, sobre si el informe de sostenibilidad se ha redactado de acuerdo con los requerimientos de las NEIS. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) sobre encargos de seguridad limitada. Dicha norma requiere el diseño y el desenvolvimiento de procedimientos aptos a obtener un nivel de seguridad limitada de que el informe de sostenibilidad esté libre de incorrección material.

Nuestro trabajo tiene una extensión menor respecto a un trabajo de seguridad razonable de acuerdo con NIEA 3000 Revisada y, por lo tanto, no es posible obtener la seguridad de tener conocimiento de todos los hechos y circunstancias significativos que podrían haberse identificado con un examen completo.

Los procedimientos llevados a cabo sobre el informe de sostenibilidad están basados en nuestro juicio profesional y han consistido en entrevistas, principalmente con los empleados de la sociedad responsables de la preparación de las informaciones incluidas en el informe de sostenibilidad, así como del análisis de documentos, cálculos y otros procedimientos aptos a la obtención de pruebas útiles.

En particular, hemos llevado a cabo los procedimientos siguientes:

1) comprensión del proceso de medición de la materialidad de las informaciones incluidas en el informe de sostenibilidad a través del análisis del enfoque utilizado por el grupo para identificar y medir los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales relacionados con las cuestiones de sostenibilidad y comprobación de las informaciones relativas incluidas en el informe de sostenibilidad;
2) comprensión de los procesos implicados en la generación, reconocimiento y gestión de las informaciones cualitativas y cuantitativas materiales incluidas en el informe de sostenibilidad.

   En concreto, hemos mantenido entrevistas y discusiones con los directivos de Italcer S.p.A. SB y con los empleados de Equipe Cerámicas S.L.U. y hemos llevado a cabo verificaciones limitadas de documentos para obtener informaciones sobre los procesos y procedimientos utilizados para recopilar, agrupar, elaborar y transmitir datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa a los funcionarios responsables de la elaboración del informe de sostenibilidad.

   Además, para las informaciones materiales, teniendo en cuenta las actividades y las características del grupo:

   a) en relación con las informaciones cualitativas incluidas en el informe de sostenibilidad, hemos llevado a cabo entrevistas y adquirido documentación para averiguar su coherencia con las pruebas a disposición en base a una selección de muestras;
   b) en relación con las informaciones cuantitativas, hemos llevado a cabo procedimientos de análisis y, si necesario, verificaciones limitadas para comprobar la agrupación de datos y los criterios y métodos de medición utilizados, en base a una selección de muestras.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el informe de sostenibilidad del grupo Italcer correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con las NEIS identificadas por los administradores en el párrafo "Nota metodológica" del informe de sostenibilidad.

Otros aspectos

La sociedad no tiene la obligación de preparar el informe de sostenibilidad, por lo tanto, este informe no se emite de conformidad con la ley.

Los datos comparativos presentados en el informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 no han sido objeto de verificación.

Parma, 22 de julio de 2025

KPMG S.p.A.

(firmado en el original)

Federico Superchi
Director de auditoría

Informe de sostenibilidad
Edición 2024

Créditos de las fotos:
Rondine | www.ceramicarondine.it
LA FABBRICA AVA | www.lafabbrica.it
Devon&Devon | www.devon-devon.com
Elios Ceramica | www.eliosceramica.com
Advance | www.advanceceramic.it
Equipe | www.equipeceramicas.com
Bottega | www.bottegatiles.com
Fondovalle | www.fondovalle.it
Terratinta | www.terratintagroup.com/it

ADVANCE
antibacterial & bio-air purifying

www.advanceceramic.it

ITALCER GROUP

DESIGN SURFACES

ITALCER S.p.A SB
Via Emilia Ovest, 53/A - 42048 Rubiera (RE) Italy
CF/P.IVA: 00142060359
info@gruppoitalcer.it

www.gruppoitalcer.it