INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

ITALCER GROUP

DESIGN SURFACES

Índice

Carta a los grupos de interés 4
Nota metodológica 7
Lo más destacado de 2023 8
Sostenibilidad 9
Países en los que se presta servicio 10

1 Italcer Group: su identidad 12
Expansión continua impulsada por una gran ambición 12
Cronología de Italcer Group 14
Visión y Misión 16
Valores 17
1.1 Actividades de Italcer Group 18
Resultados económicos por segmento 20
1.2 Las Marcas 22
1.3 Centros de producción 29
1.4 Modelo de negocio de Italcer Group 35
Adquisición de materias primas 36
El proceso productivo 36
El Go to Market 37
1.5 Compromiso con la sostenibilidad 38
Líneas estratégicas del Grupo Italcer 39
Reconocimientos 40
1.6 Certificaciones de Italcer Group 42
1.7 La contribución de Italcer Group a los objetivos de desarrollo sostenible 44
1.8 Grupos de interés de Italcer Group 48
1.9 Análisis de materialidad 50

2 Nuestra gobernanza sólida y ética 54
2.1 Estructura organizativa y gobernanza 56
La Asamblea de Socios 56
El Consejo de Administración 56
El Director Ejecutivo 57
El Comité de Auditoría 57
La Comisión de Igualdad de Género 57
2.2 Ética e integridad de Italcer Group 58
Código ético 58
Política de igualdad de género 61
Modelo de organización, gestión y control 62
2.3 Empresa Social 64
2.4 Gestión de riesgos 65
2.5 Privacidad y ciberseguridad 65

3 Protección del medio ambiente 66
3.1 El compromiso medioambiental de Italcer Group 68
Ámbitos del sistema de gestión medioambiental 71
Programa de mejora 2023-2025. Objetivos para el futuro 72
3.2 Consumo de energía 74
3.3 Emisiones 78
3.4 Biodiversidad 81
3.5 Gestión del agua y de los residuos hídricos 82
3.6 Economía circular y gestión de residuos 83

4 Productos seguros e innovadores 84
4.1 Seguridad y calidad de los productos 86
4.2 Innovación sostenible 88
ADVANCE® 88
ADVANCE® CLADDING 90
STICK&STILE 90
ALL-OVER 91
WHITE TEC PLUS 91

5 Cadena de valor responsable 92
5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro 94
5.2 Materias primas y abastecimiento 95
5.3 Orientación al cliente 97

6 Orientación a las personas 98
6.1 Empleados 100
Bienestar corporativo 104
6.2 Promoción de la diversidad y la inclusión 106
6.3 Salud y seguridad en el trabajo 108
6.4 Desarrollo de las competencias de los empleados 112
6.5 Políticas y procedimientos de remuneración 115

7 Contribución de Italcer Group a la sociedad 116
7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales 118
7.2 Promoción del desarrollo económico y social 122

8 Índice de contenidos GRI 124

9 Informe de la Auditoría 128

Carta a los grupos de interés

GRI 2-12, 2-22

Tengo el orgullo de presentar la tercera edición del Informe de Sostenibilidad de Italcer Group, un documento que refleja nuestro compromiso constante por lograr la integración progresiva de las cuestiones ESG en todos los aspectos del negocio del Grupo: desde las políticas a favor de las personas, hasta las actividades encaminadas a implementar la sostenibilidad ambiental, a través del apoyo a las comunidades locales. De hecho, Italcer Group sigue siendo un defensor de la sostenibilidad, gracias al esfuerzo realizado en los tres aspectos del desarrollo sostenible: económico, social y medioambiental.

En línea con este compromiso y con la mirada puesta en la mejora continua, me enorgullece anunciar que a finales de 2023 Italcer Group inició el proceso de certificación en Igualdad de Género, con el objetivo de ofrecer a sus empleados y colaboradores un ambiente de trabajo más inclusivo y amistoso, en el que todas las personas puedan tener las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, independientemente de sus características personales.

No nos detenemos ahí: nuestro compromiso con la sostenibilidad también se extiende a nuestra cadena de valor y las comunidades en las que operamos.
De hecho, el Grupo sigue comprometido activamente en minimizar el impacto ambiental de la producción, promover la diversidad y la inclusión y contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera, por un lado, continuando el camino emprendido hacia la descarbonización y, por otro, impulsando y financiando iniciativas sociales y apoyando a organizaciones deportivas locales.
Es un camino desafiante, que requiere una visión estratégica con visión de futuro, pero al mismo tiempo extremadamente motivador, porque nos permite responder responsablemente a los desafíos del mercado, de las comunidades en las que operamos y de nuestros clientes.

También es un gran orgullo comunicar la elección tomada por la empresa matriz Italcer S.p.A. de transformarse en Empresa Social, una confirmación más de nuestro compromiso de perseguir objetivos sociales, medioambientales y de gobernanza, además de los puramente industriales y financieros.

Esta transformación refuerza aún más nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa: pretendemos seguir trabajando con el máximo compromiso para crear un impacto positivo en el mundo e impulsar el cambio hacia un futuro más sostenible e inclusivo. De hecho, como Empresa Social, nuestras decisiones tienen como objetivo equilibrar los intereses de todos los grupos de interés, para contribuir al bienestar colectivo de las comunidades en las que operamos.

Además, en el último mes de 2023 se vivió la adquisición del 100 % del capital de Terratinta Group S.r.l., Empresa Social con certificación B-Corp, especializada en superficies de mobiliario de alta gama, con sede en Fiorano Modenese, en el corazón de la industria cerámica.
Esta operación, estratégica para Italcer Group, es coherente con nuestro proyecto de crear un hub de diseño italiano que reúna empresas cerámicas equipadas con las tecnologías y la experiencia necesarias para ofrecer productos de alta gama en el mercado y capaces de activar importantes sinergias a nivel industrial y comercial, también gracias a importantes inversiones en innovación y ESG.

Finalmente, me gustaría agradecer a todos nuestros grupos de interés por la valiosa colaboración mostrada en apoyo al camino de Italcer Group hacia la sostenibilidad.
Estoy seguro de que este Informe de Sostenibilidad proporcionará una visión clara y completa de nuestro compromiso y los resultados obtenidos.

Graziano Verdi
Director Ejecutivo
Italcer Group

Nota metodológica

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Por tercer año consecutivo, Italcer Group confirma su compromiso con las cuestiones ESG, elaborando este Informe de Sostenibilidad a 31 de diciembre de 2023, en cumplimiento de los "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definidos por la GRI - Global Reporting Initiative, según la opción de elaboración de informes **"in accordance"**.

El Informe informa sobre las políticas ESG promovidas por el Grupo, destacando cómo los objetivos de negocio están estrechamente relacionados con el desempeño en materia de sostenibilidad. Los contenidos objeto para la elaboración de informes fueron seleccionados a partir de los resultados del análisis de materialidad (ver página 50), a través del cual se identificaron los temas materiales, es decir, aquellos que reflejan los impactos económicos, sociales y ambientales más significativos para Italcer Group y que influyen sustancialmente en la evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

El Informe de Sostenibilidad se elabora cumpliendo con los principios de exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad, de acuerdo con el estándar n.º 1 del GRI 2022 denominado "Fundamentos".

La cobertura del informe incluye las siguientes empresas: Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., La Fabbrica S.p.A. (fusionadas por incorporación a Italcer S.p.A. SB con eficacia jurídica desde el 1 de enero de 2024 y eficacia contable retroactiva al 1 de enero de 2023), Spray Dry S.p.A., Equipe Cerámicas S.L.U., y, únicamente en relación con GRI 2-7, 401-1, 405-1, incluye a Italcer USA Inc, Nais Tading, SLU y las filiales extranjeras de Devon&Devon S.p.A. Los GRI 301, 302, 303, 305 y 306 no fueron reportados para Devon&Devon S.p.A. porque, al ser una empresa comercial del sector del mobiliario de baño, no son relevantes a efectos del Informe de Sostenibilidad de Italcer Group.

La citada cobertura coincide con la de las cuentas anuales consolidadas de Italcer Group, elaboradas con la misma periodicidad anual. Se precisa que el 20 de diciembre de 2023, Italcer S.p.A. SB ha adquirido la totalidad del capital social de Terratinta Group S.r.l. Benefit y que el estado financiero consolidado de Italcer S.p.A. SB, correspondiente al ejercicio 2023, consolida esta nueva sociedad únicamente en el Balance, al no ser significativos los efectos económicos producidos desde la fecha de adquisición hasta el final del año.

No fueron reportados en el Informe de Sostenibilidad las participaciones minoritarias en Ceramiche di Romagna en Liquidazione S.r.l. (controlada al 20 % por Spray Dry S.p.A.) y Opificio Ceramico S.r.l. (controlada al 20 % por Equipe Cerámicas S.L.U.) por no ser significativas.
También queda fuera del alcance del informe Artigiana 3MC S.r.l., que desde el 22 de diciembre de 2023 está controlada al 100 % por Terratinta Group S.r.l. Benefit.

Este Informe de Sostenibilidad contiene información del ejercicio económico comprendido entre el 01.01.2023 y el 31.12.2023 y, respetando el principio de comparabilidad mencionado anteriormente, proporciona una comparación de los principales indicadores con los datos relativos a los ejercicios 2022 y 2021. A estos efectos, se precisa que Ceramica Fondovalle S.p.A. pasó a formar parte del Grupo Italcer en octubre de 2022 y, por tanto, los datos relativos al mismo se reflejan a partir del año 2022.
De conformidad con el principio de precisión, comparabilidad y verificabilidad, el Informe presenta principalmente datos cualitativos y cuantitativos que son directamente detectables y mensurables, utilizando estimaciones solo en casos limitados y debidamente señalados.

Todas las imágenes no descritas o genéricas se refieren a la configuración del producto o a los centros de producción y almacenes de Italcer Group.

Para obtener más información sobre los objetivos, indicadores y resultados alcanzados o para comentarios sobre este documento, puede ponerse en contacto con el Grupo en: **info@gruppoitalcer.it.**

ITALCER GROUP

DESIGN SURFACES

10
LAS PRINCIPALES MARCAS DEL GRUPO

2
LOS PAÍSES EN LOS CUALES EL GRUPO PRODUCE

12
CENTROS DE PRODUCCIÓN
(4 EN ESPAÑA, 8 EN ITALIA)

125
PAÍSES EN LOS QUE SE PRESTA SERVICIO

1.111
EMPLEADOS

MÁS DE
3
MILLONES DE €
INVERSIONES EN I+D

80,4
MILLONES DE €
EBITDA

339,7
MILLONES DE €
INGRESOS

Sostenibilidad

9 ODS en los que Italcer Group contribuye directamente

5
MILLONES DE €
INVERSIONES EN PROYECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN 2023

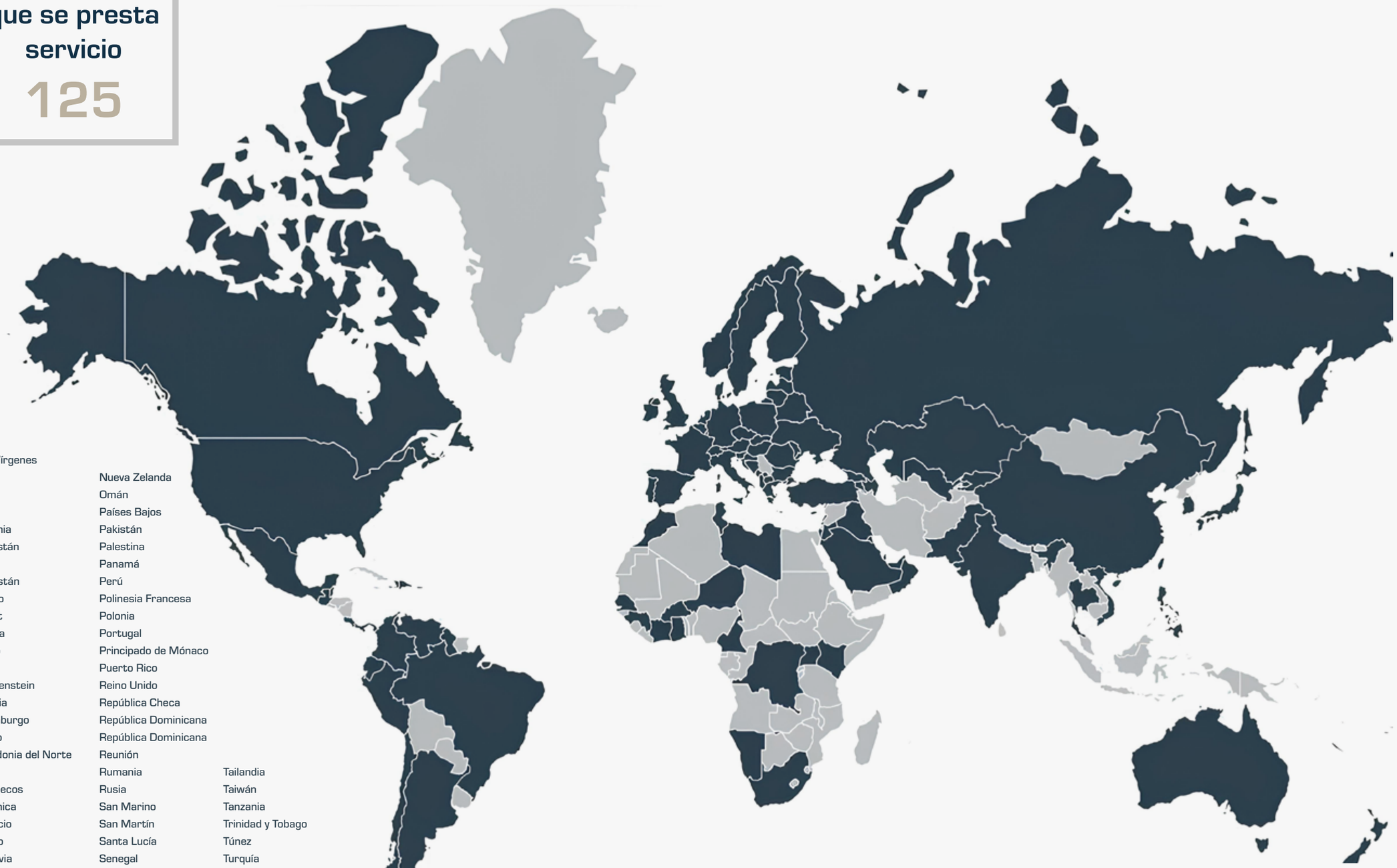
DE LOS CUALES **27 %**
INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

DE LOS CUALES EL **73 %**
PARA ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SISTEMAS

Países en los que se presta servicio

125

Albania
Alemania
Andorra
Arabia Saudí
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Azerbaiyán
Bahamas
Bahréin
Barbados
Bélgica
Belice
Bielorrusia
Bosnia y Herzegovina
Brasil
Bulgaria
Burkina Faso
Camerún
Canadá
Catar
Colombia
Congo
Corea del Sur
Costa de Marfil
Costa Rica
Croacia
Chile
China
Chipre
Dinamarca
Ecuador
EE. UU.
Emiratos Árabes Unidos
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estonia
Filipinas
Finlandia
Francia
Georgia
Ghana
Grecia
Guadalupe
Guatemala
Guinea Ecuatorial
Guyana
Haití
Hong Kong
Hungría
India
Irak
Irlanda
Islandia
Islas Bermudas
Islas Vírgenes
Israel
Italia
Japón
Jordania
Kazajistán
Kenia
Kirguistán
Kosovo
Kuwait
Letonia
Líbano
Libia
Liechtenstein
Lituania
Luxemburgo
Macao
Macedonia del Norte
Malta
Marruecos
Martinica
Mauricio
México
Moldavia
Montenegro
Namibia
Nigeria
Noruega
Nueva Caledonia
Nueva Zelanda
Omán
Países Bajos
Pakistán
Palestina
Panamá
Perú
Polinesia Francesa
Polonia
Portugal
Principado de Mónaco
Puerto Rico
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
República Dominicana
Reunión
Rumania
Rusia
San Marino
San Martín
Santa Lucía
Senegal
Serbia
Singapur
Sudáfrica
Suecia
Suiza
Tailandia
Taiwán
Tanzania
Trinidad y Tobago
Túnez
Turquía
Ucrania
Uganda
Uzbekistán
Venezuela
Vietnam



ITALCER GROUP

Italcer Group

Su identidad

GRI 2-1

Italcer Group, uno de los líderes italianos en pavimentos y revestimientos cerámicos de alta gama y equipamiento de baño de lujo, fue fundado en 2017 por iniciativa de Graziano Verdi, CEO y cofundador del grupo, y del fondo de capital privado Mindful Capital Partners, con el objetivo de crear un líder global en los mercados de referencia.

Los catálogos 2023 de superficies cerámicas distribuidas por el Grupo incluyen 303 colecciones, mientras que los de Devon&Devon ofrecen alrededor de 155 colecciones, todas ellas diseñadas para satisfacer a diversas tipologías de clientes, incluidos B2B, distribuidores de alta gama y grandes cadenas de distribución, a nivel internacional.

La red comercial del Grupo llega a 125 países, presentándose como uno de los principales operadores del sector. Los productos se ofrecen a través de un portafolio de marcas, siendo las principales: **Ceramica Rondine, Elios Ceramica, LA FABBRICA AVA, AVASTONE, Fondovalle, MyTop, Bottega, Equipe, Devon&Devon, Terratinta Group.**

Además, el Grupo, a través de la sociedad Spray Dry S.p.A., también produce polvos atomizados, utilizados en parte en los procesos productivos del Grupo y en parte vendidos a otros operadores del sector.

Expansión continua impulsada por una gran ambición

Desde su fundación, Italcer Group se ha expandido a través de múltiples adquisiciones, la última de las cuales, completada a finales de año, es la referente a Terratinta Group. Esta adquisición enriquece la oferta de Italcer Group con más productos de alta gama y, por tanto, es coherente con el proyecto de crear un hub de diseño italiano, capaz de activar importantes sinergias a nivel industrial y comercial, con importantes inversiones en el campo de la innovación y ESG.

Desde su fundación, el Grupo ha crecido tanto interna como externamente y ha completado así su cartera de productos, en cuanto a dimensiones, desde pequeños formatos hasta grandes placas, para las más amplias aplicaciones en el sector residencial y no residencial.

Actualmente, Italcer Group está formado por Italcer S.p.A. SB, Sociedad Dominante, con domicilio social en Rubiera, provincia de Reggio Emilia, y por las siguientes sociedades participadas o controladas, directa o indirectamente:

ITALCER

- 100 % EQUIPE
  - 100 % NAIS TRADING, SLU
  - 20 % OPIFICIO CERAMICO
- 100 % Devon&Devon
  - 100 % **DEVON&DEVON** FRANCE
    DEVON&DEVON DK
    DEVON&DEVON LONDON
    DEVON&DEVON AUSTRIA
    DEVON&DEVON DEUTSCHLAND
    DEVON&DEVON USA
- 100 % SPRAY DRY
  - 20 % CERAMICHE DI ROMAGNA S.R.L.
- 100 % ITALCER USA
- 100 % TERRATINTA group
  - 100 % ARTIGIANA 3mc SRL
  - 34 % TERRATINTA PARTNERS OY
  - 9,67 % ROZETTA BVBA
  - 1,41 % COVER APP S.R.L.
- 99,98 % FONDOVALLE
- 20 % ADVANCE CLADDING S.R.L.
- 1,412 % COVER APP S.R.L.

Cronología de Italcer Group

2017

Devon&Devon S.p.A., adquirida en octubre de 2017, es líder mundial en mobiliario de baño de alta gama de estilo clásico-contemporáneo.

Devon&Devon

LA FABBRICA AVA
EXTRAORDINARY TILES

La Fabbrica S.p.A., empresa fundada en Castel Bolognese (RA) y especializada en cerámica de alta calidad para pavimentos y revestimientos de interior y exterior, fue adquirida por Italcer Group en marzo de 2017 y fusionada con la empresa matriz Italcer S.p.A. SB a partir del 1 de enero de 2024.

ELIOS ceramica

Elios Ceramica S.p.A., con sede en Fiorano Modenese (Módena), adquirida en agosto de 2017 y posteriormente fusionada mediante incorporación a la sociedad matriz Italcer S.p.A.

2018

Italcer USA se fundó en diciembre de 2018 para atender al mercado estadounidense con líneas de productos específicas.

ITALCER USA

CERAMICA Rondine

Rondine S.p.A., fundada en 1961 en Rubiera (RE), pasó a formar parte de Italcer Group en octubre de 2018 y en 2019 tomó el nombre de Italcer S.p.A..

Con la adquisición de Rondine, la sociedad Sassuolo Spray Dry S.p.A. (controlada al 100 % por Rondine desde 2005), productora de pastas atomizadas, también pasó a formar parte de Italcer Group, lo que permitió primero a la propia Rondine y, posteriormente, a Italcer Group, dar un importante salto de calidad asumiendo internamente todo el ciclo productivo de la cerámica.

2019

En agosto de 2019, Bottega S.p.A. pasó a formar parte de Italcer Group, siendo posteriormente fusionada mediante su incorporación a Italcer S.p.A.

BOTTEGA

2021

EQUIPE

En marzo de 2021 continúa la estrategia de expansión e internacionalización de Italcer Group a través de la adquisición de Equipe Cerámicas S.L.U., fundada en 1999 en Figueroles, Castellón, que hoy se presenta como la empresa líder mundial en el mercado de pavimentos y revestimientos de pequeño formato.

2022

En octubre de 2022, Italcer Group completa su cartera de productos gracias a la adquisición de Ceramica Fondovalle S.p.A., empresa fundada en 1962 y hoy líder del mercado en la producción y comercialización de placas de gres porcelánico de grandes y enormes dimensiones.

FONDOVALLE

2023

TERRATINTA group

Certified B Corporation

A finales de 2023, Italcer Group sigue expandiéndose con la adquisición de Terratinta Group S.r.l. SB, una empresa especializada en superficies de decoración de alta gama con sede en Fiorano Modenese, en la provincia de Módena.

2024

Hoy, Italcer Group es capaz de producir en sus propios centros de producción desde formatos muy pequeños hasta placas de gran tamaño, a través de marcas altamente complementarias en cuanto a tamaño, estilo, posicionamiento y clientes objetivo.

Una importante ventaja competitiva.

ITALCER GROUP
DESIGN SURFACES

Visión

La Visión de Italcer Group es ser líderes mundiales en el sector de la cerámica de diseño y del equipamiento de baño de lujo, a través de una industria innovadora y sostenible.

Misión

La Misión del Italcer Group se manifiesta en crear productos de alta calidad para consumidores, clientes y profesionales de la arquitectura, combinando diseño, belleza e innovación en una perspectiva sostenible, respetando el medio ambiente y los recursos naturales.

ITALCER GROUP
DESIGN SURFACES

Valores

Los valores fundamentales del negocio de Italcer Group siempre han sido: calidad, confiabilidad, puntualidad, flexibilidad, atención a la estética y el diseño, sostenibilidad ambiental, social y económica. De hecho, el Grupo presta la máxima atención a la creación de nuevos puestos de trabajo y a la salud y seguridad de todos los empleados, así como al bienestar de las comunidades donde opera.

La inspiración de Italcer Group se resume en los siguientes valores:

Innovación

Invertir en investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas para anticiparnos a las tendencias del mercado y ofrecer productos cada vez más eficaces, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Calidad

Garantizar la máxima calidad de nuestros productos mediante un control constante de los procesos productivos y el uso de materiales de primera calidad.

Diseño

Desarrollar productos con un diseño innovador y original que destaquen por su belleza estética y diseño único.

Creatividad

Desarrollar constantemente nuevas ideas originales, para ofrecer productos innovadores y distintivos, capaces de satisfacer las demandas del mercado y superar las expectativas de los clientes.

Refinamiento

Ofrecer productos de alta calidad con un diseño elegante, cuidado en el más mínimo detalle, capaz de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes y que permitan al Grupo diferenciarse de la competencia.

Escuchar al cliente y sus expectativas

Poner las necesidades y exigencias del cliente en el centro de nuestros procesos de toma de decisiones a través de un diálogo cercano y constante, investigando y ofreciendo soluciones personalizadas.

Fiabilidad

Garantizar a los clientes la máxima fiabilidad de los productos ofrecidos, a través de rigurosos controles de calidad y la obtención de certificaciones que acrediten la seguridad de los materiales utilizados. De esta forma, aseguramos la plena satisfacción del cliente y la creación de una relación de confianza a largo plazo.

Atención al cliente

Ofrecer un servicio personalizado de asistencia y soporte a nuestros clientes para ayudarles a elegir los productos que mejor se adaptan a sus necesidades y resolver cualquier problema.

Orientación a las personas

Potenciar e invertir en las competencias y el potencial de nuestros colaboradores para crear un ambiente de trabajo tranquilo, motivador y estimulante capaz de atraer y potenciar los mejores talentos del sector.

Compromiso con la sostenibilidad

Promover la protección del medio ambiente y reducir el impacto ambiental de nuestros procesos productivos mediante el uso de tecnologías innovadoras, materiales sostenibles y duraderos y un diseño “Made in Italy” y en parte, para revestimientos de pequeño formato, “Made in Spain”.

1.1

Actividades de Italcer Group

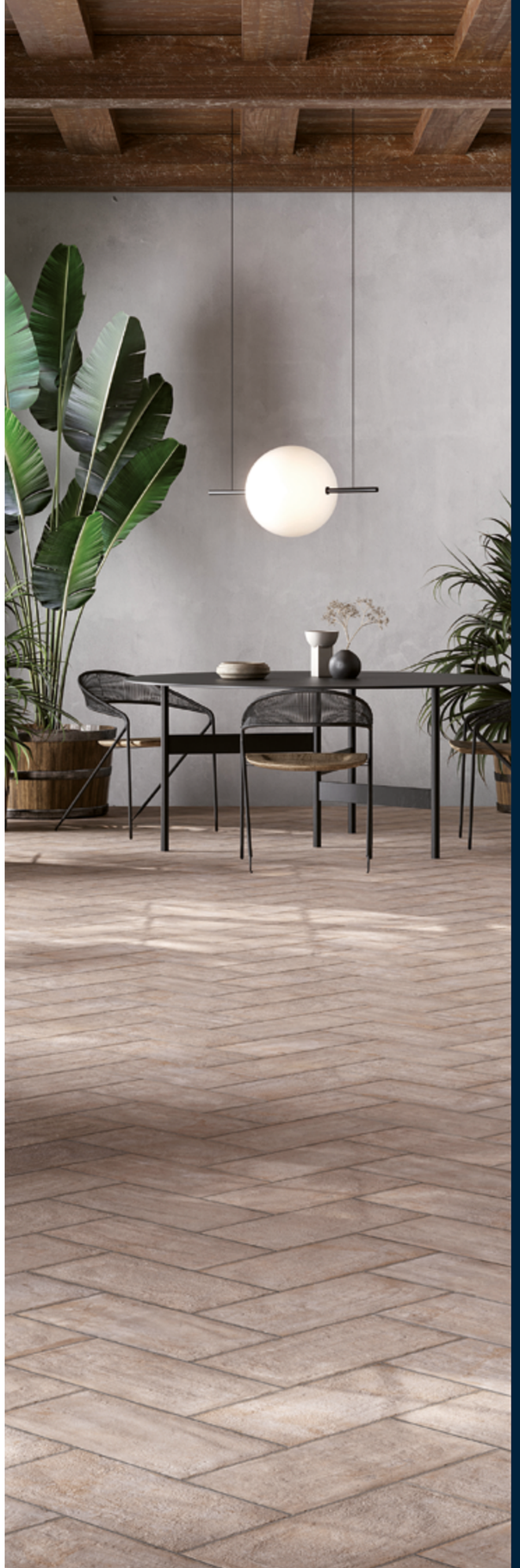
GRI 2-6

El Grupo, a través de sus distintas marcas, ofrece tres macrolíneas de productos:

- **Superficies de gres porcelánico de diseño**
  La línea de productos incluye superficies de gres porcelánico diseñadas para ser increíblemente resistentes y duraderas, pero también estéticamente atractivas. Las superficies están disponibles en una amplia gama de colores y acabados y se pueden utilizar para una variedad de aplicaciones, incluidos suelos, revestimientos y fachadas.

- **Superficies de diseño de pasta blanca**
  La línea de productos incluye superficies diseñadas para revestimientos internos con efectos estéticos distintivos, como suavidad y brillo. El proceso de producción consiste en una cocción a una temperatura más baja que la del gres porcelánico, lo que permite obtener una superficie más blanda y porosa.

- **Muebles de baño**
  Las colecciones incluyen bañeras, sanitarios, muebles, consolas y accesorios de baño de estilo clásico-contemporáneo, pensados para los proyectos residenciales y de hostelería más exclusivos.

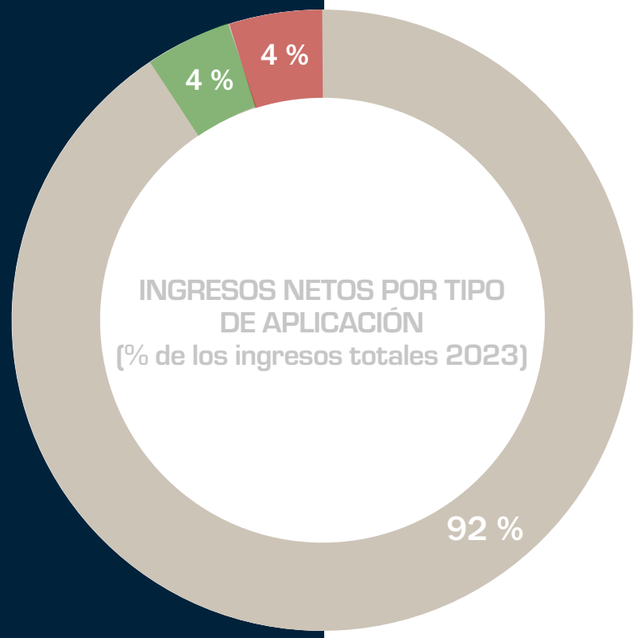


Resultados económicos por segmento

A continuación, se indican los resultados económicos divididos por segmentos de los últimos tres años.

INGRESOS NETOS POR TIPO DE SEGMENTO (% del total)

	2023 (% de los ingresos)	2022 (% de los ingresos)	2021 (% de los ingresos)
PAVIMENTOS Y REVESTI-MIENTOS DE CERÁMICA	96 %	95 %	95 %
MUEBLES DE BAÑO	4 %	5 %	5 %



CATEGORÍA DE ARTÍCULO	INC. %
Cerámica	92 %
Polvo atomizado	4 %
Muebles de baño	4 %

INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA (% de ingresos)

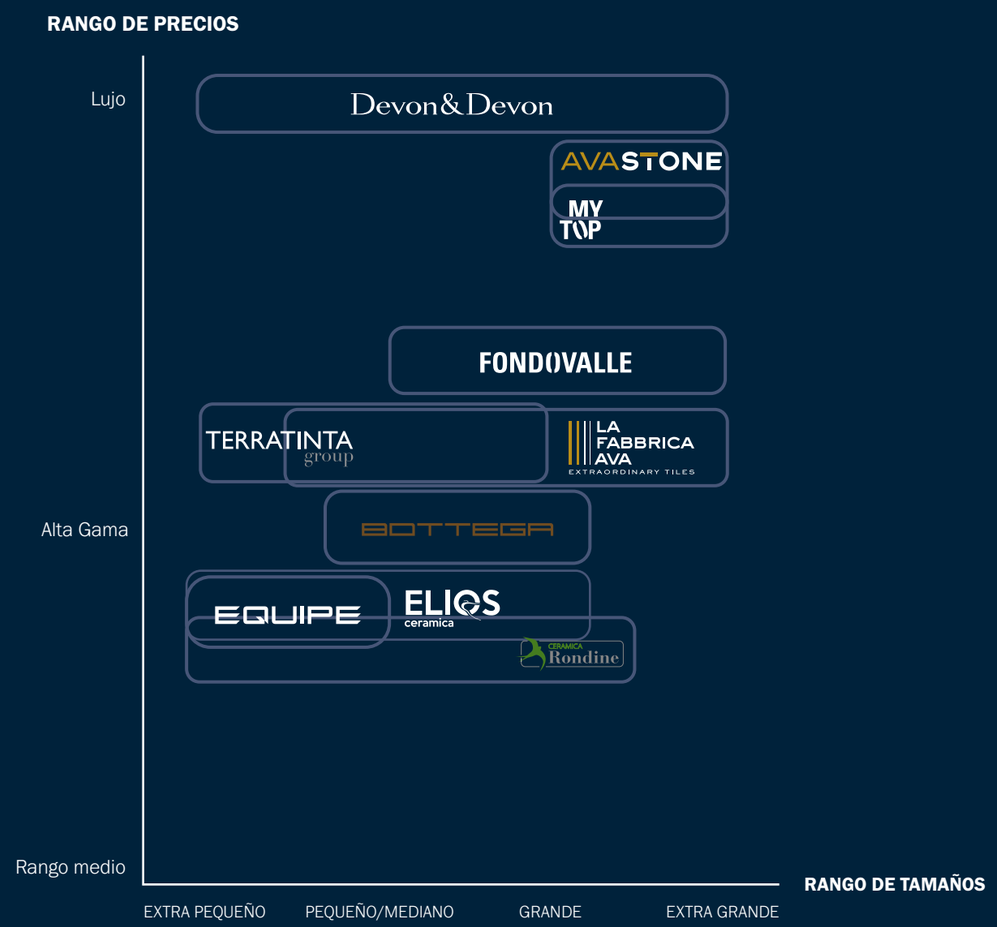
	2023 (% de los ingresos)	2022 (% de los ingresos)	2021 (% de los ingresos)
ITALIA	28 %	31 %	27 %
EUROPA	44 %	40 %	45 %
AMÉRICA DEL NORTE	20 %	20 %	18 %
OTROS PAÍSES	8 %	9 %	10 %

Las Marcas

1.2

Italcer Group - a través de múltiples marcas - ofrece una gama completa y complementaria de superficies cerámicas y productos de muebles de baño de lujo que varían en tamaño, formato y rango de precios, satisfaciendo así las necesidades y requerimientos diversificados de clientes y mercados, que van desde grandes superficies comerciales hasta de uso residencial.

LA EXCLUSIVA GAMA DE PRODUCTOS DE ITALCER GROUP



La exclusiva gama de productos de Italcer Group abarca todos los segmentos del mercado, ofreciendo un completo surtido de productos en tamaños y formatos.

Devon&Devon

La marca Devon&Devon, conocida en todo el mundo por ofrecer soluciones únicas en muebles de baño, expresa la máxima elegancia y el estilo atemporal que caracteriza el Made in Italy. Los productos de la empresa están fabricados con los mejores materiales y están diseñados para evocar una sensación de sofisticación y refinamiento.

Fundada en Florencia en 1989, Devon&Devon produce y distribuye en todo el mundo colecciones exclusivas para el hogar y el baño cuyo estilo atemporal recupera y reinterpreta lo mejor de la tradición europea y el diseño del siglo XX. Diseñados por un equipo interno y en colaboración con los principales actores del diseño, todos sus productos están diseñados para satisfacer completamente las necesidades de los clientes y profesionales del mundo de la arquitectura y el contract, a los que la empresa ofrece un diseño exclusivo a medida, centrándose en proyectos de villas, apartamentos, yates y hoteles de lujo, incluidas boutiques de lujo y hoteles de 4 y 5 estrellas. Devon&Devon ofrece una amplia gama de productos, que incluyen bañeras exentas y empotradas, lavabos, mamparas de ducha, grifería, accesorios e iluminación.

Los principales canales de venta de Devon&Devon incluyen distribuidores especializados en mobiliario de baño de alta gama (normalmente también especializados en la venta de cerámica), que representan el 69 % de los ingresos totales, y una red de showrooms ubicados en las principales ciudades del mundo, entre ellas Milán, París y Londres, que representan el 24 % de los ingresos. El resto de los ingresos proceden de las ventas a través de showrooms monomarca, instaladores y venta directa a clientes finales a través del canal e-commerce. Los productos de Devon&Devon son complementarios a los de otras marcas del Grupo, proporcionando así soluciones completas para quienes desean productos de la más alta calidad.

LA FABBRICA AVA

EXTRAORDINARY TILES

La marca ofrece una amplia gama de productos de gres porcelánico, desde grandes placas hasta pequeños formatos, que combinan estilo italiano, diseño innovador, calidad certificada y prestaciones de altísimo nivel. La experiencia adquirida en el sector de las placas de gran formato representa una ventaja competitiva para una mayor expansión en los segmentos del mercado más demandados.

Entre los principales clientes de La Fabbrica se encuentran grandes y prestigiosas cadenas minoristas y revendedores.

En 2023, los ingresos de los diez mayores clientes representaron el 11 % de los ingresos de la marca. Geográficamente, Italia representa el 30 % de los ingresos, mientras que las otras tres regiones principales (DACH, Francia, EE. UU. y Canadá) representan el 36 % de los ingresos totales.

AVASTONE

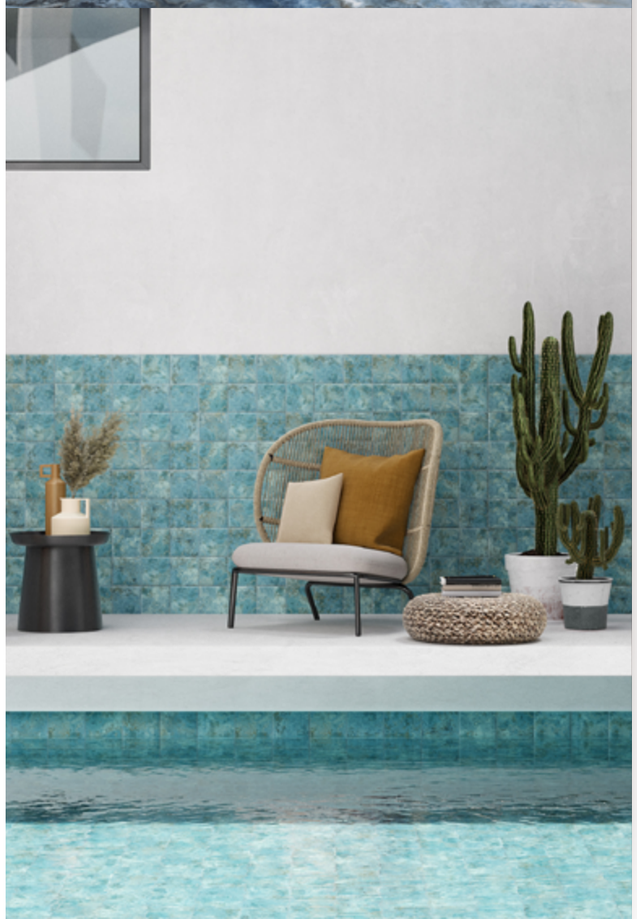
AVASTONE es la marca de grandes placas de 12 y 20 mm de grosor, perfectas para crear complementos de decoración de cualquier forma y tamaño, como tableros de mesa, encimeras de cocina, muebles de salón y muebles de baño, combinando perfectamente con los suelos y revestimientos de la marca LA FABBRICA AVA.

En 2023, los principales clientes fueron los minoristas independientes, de los cuales los 10 primeros representaron el 54 % de la facturación total. Los tres primeros países a los que se registran mayores ventas son Italia (60,5 % del total), Corea del Sur (10,8 % del total) y Reino Unido (7,4 % del total).

CERAMICA Rondine

Las colecciones de la marca están diseñadas para satisfacer las necesidades funcionales y estéticas de los proyectos de interiorismo y mobiliario, aprovechando las cualidades y prestaciones del gres porcelánico.

Los principales clientes de Ceramica Rondine son importantes cadenas de distribución. En 2023, la facturación de los diez mayores clientes representó el 29 % de la facturación de la marca, Italia representó el 32 % mientras que las otras tres regiones principales (EE. UU. y Canadá, DACH, Reino Unido y Francia) representaron el 49 % de la facturación de Ceramica Rondine.



BOTTEGA

La marca Bottega es sinónimo de Valores y Pasión. La creatividad, el refinamiento y la atención al detalle son los principios inspiradores de sus colecciones. Los principales clientes de la marca Bottega son las grandes cadenas de distribución, principalmente ubicadas en Estados Unidos. En 2023, los ingresos de los diez mayores clientes representaron el 72 % de los ingresos de la marca. Las ventas de la marca Bottega se concentran principalmente en Estados Unidos, donde la facturación representa aproximadamente el 63 % del total.

ELIOS ceramica

La marca Elios Ceramica se caracteriza por productos para aplicaciones residenciales y comerciales, incluyendo pavimentos, revestimientos y mosaicos, que van desde las tradicionales mayólicas de pequeño formato hasta las placas de gres porcelánico decoradas con tecnología digital de alta definición, siguiendo los valores de competencia, pasión y creatividad.

Los productos de la marca se caracterizan por su diseño innovador y tecnología de vanguardia, lo que permite una amplia gama de estilos y colores.

Los principales clientes de la marca Elios Ceramica son minoristas independientes y de cerámica para piscinas, así como clientes pertenecientes al sector B2B.

En 2023, los ingresos de los diez mayores clientes de la marca representaron el 35 % de los ingresos de la marca, Italia representó el 36 % de los ingresos, mientras que las otras tres regiones principales (EE. UU. y Canadá, DACH y Francia) representaron el 39 % de los ingresos de Elios Ceramica.

EQUIPE

Equipe, a través de 50 colecciones, se caracteriza por cerámica de pequeño y muy pequeño formato, que representa el 96 % de la producción total. La marca es sinónimo de excelencia en el mercado de pavimentos y revestimientos de pequeño formato a nivel mundial, con especial atención a la cerámica decorativa.

En 2023, los ingresos de los diez mayores clientes de Equipe Cerámicas representaron el 37 % de los ingresos de la marca, Estados Unidos y Canadá representaron el 37 % mientras que los otros tres países principales (España, Italia y Francia) representaron el 27 % de los ingresos de Equipe Cerámicas.

FONDOVALLE

Nacida en 1962, la marca Fondovalle se encuentra entre las líderes del mercado internacional en el sector de las grandes placas de gres porcelánico, con diferentes inspiraciones materiales.

Una oferta capaz de satisfacer todas las necesidades de la arquitectura contemporánea, para decorar ambientes originales y creativos con soluciones refinadas y funcionales, garantizando la máxima planificación y una perfecta coordinación estilística de suelos y paredes.

Los principales clientes de Fondovalle incluyen distribuidores especializados y clientes de marca blanca.

En 2023, los ingresos de los diez mayores clientes de Fondovalle representaron el 35 % de los ingresos de la marca, Italia representó el 38 % mientras que las otras tres regiones principales (DACH, Benelux y Francia) representaron el 36 % de la facturación de Fondovalle.

MY TOP

Capaces de combinar estética, prestaciones, practicidad y trabajabilidad, las placas cerámicas de gres porcelánico MyTop son una herramienta flexible y completa a disposición de los diseñadores en la que los refinados diseños de superficies visten un material tecnológico y resistente.

Gracias a sus dimensiones de 163x324 cm y sus grosores de 12 y 20 mm, son especialmente adecuadas para encimeras de cocina, baños, superficies de trabajo, mesas y muebles a medida. Las grandes dimensiones, la calidad de los materiales y las altas prestaciones técnicas abren nuevas fronteras expresivas, representando una invitación a diseñar y construir.

En 2023, los principales clientes de MyTop eran minoristas independientes y distribuidores mayoristas, de los cuales los 10 principales representaron el 44 % de los ingresos totales. Italia representó el 9,7 % de la facturación total, Canadá y Estados Unidos el 20 %. Otros países que registraron ventas considerables durante el año 2023 fueron Australia y Turquía: cada uno de los dos países representó el 9,4 % de las ventas sobre la facturación total.

TERRATINTA group

La fuerza de Terratinta Group es haber creado una red de colecciones con características bien definidas, un diseño esencial en estilo nórdico, reforzado por los valores fundacionales del distrito cerámico: conocimiento, competencia e innovación.

Conocimiento de la tradición cerámica, de los fundamentos de este sector, competencia técnica para crear nuevos materiales y nuevas formas, innovación en combinar memoria y futuro con la curiosidad de buscar siempre nuevos desafíos, en equilibrio entre innovación y tradición.

Durante 2023, sus diez principales clientes representaron el 34 % de los ingresos totales.

Del total de ventas, las de Italia representaron el 8 %, mientras que otros países significativos en términos de facturación fueron Estados Unidos junto con Canadá (22 %), Benelux (16,2 %), Francia (8 %) y Reino Unido (7,5 %).

Centros de producción

1.3

GRI 2-1

Italcer Group se enorgullece de realzar la historia y las tradiciones de sus marcas y sus centros de producción, ubicados estratégicamente en los dos distritos cerámicos más importantes del mundo, cuyo contexto favorece el desarrollo de productos de diseño mediante una innovación continua. Entre los objetivos del Grupo, como lo demuestra la estrategia que subyace a las adquisiciones, está aumentar su presencia en el territorio de origen, expandiendo simultáneamente sus ventas a nivel internacional, sin dejar de ser fiel a las tradiciones y valores de sus propios territorios de origen, de sus empleados y proveedores.

A cierre de 2023, Italcer Group cuenta con 12 centros de producción, de los cuales 8 en Italia y 4 en España. Las instalaciones cubren una superficie total de 546 mil m^2 - con una capacidad de producción de aproximadamente 25 millones de m^2 - utilizando 450 mil toneladas de polvos atomizados al año.
Todos los inmuebles son propiedad del Grupo, a excepción de los de Castel Bolognese, Fiorano Modenese, Onda y Vignola; gestionados en régimen de arrendamiento.

El Grupo logra importantes sinergias productivas. De hecho, ha aumentado la productividad y, en consecuencia, ha reducido los costes gracias a la especialización de cada planta en formatos específicos para las distintas marcas del Grupo.

12
CENTROS

9
ALMACENES

25.000.000 m²
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN/AÑO

24
LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

725
TRABAJADORES EN LA PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Centros de producción altamente especializados ubicados en las dos regiones de tradición cerámica más importantes y prestigiosas del mundo

ESPECIALIZACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS → AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD → MENORES COSTES → IMPORTANTES SINERGIAS PRODUCTIVAS A NIVEL DE ITALCER GROUP

Italia

El mapa muestra únicamente los sitios de producción y logística, a excepción de Devon&Devon

RUBIERA

El conjunto, compuesto por 6 edificios, está situado en el municipio de Rubiera, en la provincia de Reggio Emilia. La planta tiene una superficie total de aproximadamente 100.000 m² donde trabajan 110 personas, 83 en producción y 27 en logística. La fábrica, propiedad del Grupo, está especializada en la producción de cerámica de mediano y gran formato y su capacidad de producción anual es de aproximadamente 5,75 millones de m².

FIORANO MODENESE

La fábrica, situada en el límite entre los municipios de Formigine y Fiorano Modenese, en la provincia de Módena, cuenta con una superficie total de 56.900 metros cuadrados. La planta emplea a 66 personas (65 en producción y 1 en logística) y está especializada en la producción de cerámica de pequeño formato (XS y S), así como en la producción de cerámica para piscinas de la marca Elios Ceramica. Gracias a las recientes inversiones que han permitido modernizar algunas líneas de producción, convirtiéndolas en 4.0, la planta es capaz de producir grandes formatos (100x100 cm) para interiores y exteriores, adoptando la tecnología H20 (productos de 20 mm de grosor). La planta tiene una capacidad de producción anual de aproximadamente 3,5 millones de m².

UBERSETTO

El edificio industrial, ubicado en Formigine (Módena), que pasó a formar parte del Grupo con la adquisición de Ceramica Fondovalle, tiene una superficie total de aproximadamente 36.000 m². La planta emplea a 33 personas (24 en producción y 9 en logística) y está especializada en actividades de acabado cerámico (corte, pulido, lapeado y rectificado). Las recientes inversiones han llevado a la modernización de la línea de pulido con tecnología “supershine” para aumentar la producción y mejorar el rendimiento. Las actividades logísticas se llevan a cabo en el sitio.

MARANO SUL PANARO

El complejo inmobiliario de Marano sul Panaro (Módena), que pasó a formar parte del Grupo en 2022 con la adquisición de Ceramica Fondovalle, tiene una superficie total de aproximadamente 26.900 m². La fábrica emplea a 50 personas y está especializada en la producción de grandes superficies cerámicas (L y XL). La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 1,9 millones de m².

CASTEL BOLOGNESE

La fábrica de Castel Bolognese (Rávena) es propiedad de Ceramiche di Romagna S.r.l. y actualmente está gestionada por el Grupo en régimen de arrendamiento. La fábrica, con una superficie total de aproximadamente 83.000 m², emplea a 104 personas (98 en producción y 6 en logística) y está especializada en la producción de cerámica de pequeño y mediano formato, tanto para interior como para exterior, mediante el uso de la tecnología H20. Las recientes inversiones en la planta han supuesto la apertura de una tercera línea de producción y la instalación de un sistema de cogeneración de 2 MW. La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 3,5 millones de m².

VETTO D’ENZA

El complejo industrial, situado en el municipio de Vetto d'Enza (Reggio Emilia), cuenta con una superficie total de aproximadamente 132.000 m². ste centro de producción, especializado en la producción de cerámica de gran y muy gran formato, emplea a 79 personas (77 en producción y 2 en logística) y recientemente ha invertido en una nueva línea de preparación de pedidos, para la producción de un nuevo formato extragrande de 24x150 cm. y en un cogenerador con recuperación de calor. La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 3,5 millones de metros cuadrados.

SASSUOLO

El centro industrial, situado en el municipio de Sassuolo (Módena), tiene una superficie total de aproximadamente 45.000 m² y emplea a 26 personas. La planta está dedicada a la producción de mezclas atomizadas. Con una capacidad de producción anual de aproximadamente 480.000 toneladas, la planta abastece principalmente a la producción del Grupo pero también abastece a terceras empresas del sector. Recientemente se ha instalado un cogenerador de 3,2 MW para reducir costes energéticos, así como una planta de molienda de residuos cerámicos cocidos y una nueva planta de molienda húmeda de materia prima para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del proceso productivo.

VIGNOLA

El centro industrial, situado en el municipio de Vignola (Módena), ocupa una superficie de aproximadamente 1.000 m² y está especializado en la producción de cerámica artística con una capacidad de producción anual de aproximadamente 100.000 piezas. La planta emplea a 8 trabajadores de producción y 1 trabajador de logística.

Centros de producción altamente especializados ubicados en las dos regiones de tradición cerámica más importantes y prestigiosas del mundo

ESPECIALIZACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS → AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD → MENORES COSTES → IMPORTANTES SINERGIAS PRODUCTIVAS A NIVEL DE ITALCER GROUP

España

Figueroles 1A	
Capacidad de producción/año	3.000.000 m²

Onda	
Capacidad de producción/año	155.000 m²

Figueroles 1B	
Capacidad de producción/año	2.200.000 m²

Figueroles 2	
Capacidad de producción/año	1.800.000 m²

FIGUEROLES

La planta de Figueroles, España, propiedad de la filial Equipe Cerámicas, incluye 3 naves industriales y almacenes, con un total de 8 líneas de producción. Las plantas están especializadas en la producción de productos cerámicos esmaltados y no esmaltados y su capacidad de producción anual es de aproximadamente 7.000.000 m². La planta emplea a 210 personas, 24 de las cuales están en el departamento de logística.

ONDA

El centro de Onda, a través de su planta especializada en productos cerámicos esmaltados y no esmaltados, emplea a 38 personas y crea productos a medida, que responden a las peticiones de personalización específicas de los clientes. Su capacidad de producción anual es de aproximadamente 155.000 m².

El modelo de negocio de Italcer Group

GRI 2-6

La Calidad, el Diseño y la Sostenibilidad de los productos son los principios inspiradores del modelo de negocio de Italcer Group, cuyo objetivo es mejorar e innovar cada producto, alineándolo con los más altos estándares de calidad, en los que se deposita la confianza de los grupos de interés.

- **CREATIVIDAD**
- **DISEÑO**
- **IDEAS**
- **ESTÉTICA**
- **SOFISTICACIÓN**
- **EVOLUCIÓN**
- **INNOVACIÓN**
- **REFINAMIENTO**

1.4

Las sinergias productivas y comerciales son la base del modelo de negocio de Italcer Group, permitiendo así dar valor añadido a los productos y servicios ofrecidos. A continuación se detallan las principales fases del modelo de negocio:

ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS

PROCESO PRODUCTIVO

GO-TO-MARKET

Adquisición de materias primas

Las principales materias primas utilizadas en el proceso de producción cerámica son arenas, arcillas y feldespatos, esmaltes y tintas, aditivos y reactivos, papel, plástico y madera.
En la actualidad, el abastecimiento de estos materiales está cada vez más influenciado
debido el contexto sociopolítico, representa una fase crucial del modelo de negocio de Italcer Group y un supuesto fundamental de la **cadena de valor responsable**, que se analiza con más detalle a continuación.

El proceso productivo

Italcer Group siempre ha ofrecido productos de alta calidad tanto a nivel estético como de prestaciones técnicas, resultado de un proceso productivo sujeto a constantes mejoras y mejoras de eficiencia, así como a innovaciones tecnológicas.

Molienda y secado por pulverización

La arcilla y otras materias primas utilizadas para la producción de cerámica se procesan primero mediante el proceso de molienda, reduciéndolas a pequeñas partículas de polvo atomizado.
Posteriormente, el compuesto resultante se somete al proceso de secado por pulverización para eliminar el exceso de humedad.
Estas operaciones se llevan a cabo principalmente en la filial Spray Dry y en el atomizador ubicado en la planta de Castel Bolognese, que suministra los polvos atomizados a las demás plantas del Grupo para la producción de cerámica. La parte del material atomizado que no se utiliza en la producción del Grupo es vendida por Spray Dry a los agentes del mercado pertenecientes al sector cerámico. Los centros de producción en España, sin embargo, compran polvos atomizados a terceros proveedores.

Prensado

Los polvos atomizados se procesan en un proceso conocido como prensado, durante el cual el polvo se compacta a alta presión (más de 350 kg/cm^2) mediante el uso de prensas hidráulicas (cerámicas de pequeño y mediano formato) o sistemas de prensado en continuo (placas de tamaño XL) para obtener la forma y dimensiones deseadas.

Secado

Después del prensado, la cerámica se somete a una fase de secado. Durante este proceso, las cerámicas se exponen a condiciones controladas de temperatura y humedad para asegurar un secado uniforme y gradual. Este paso es fundamental para evitar grietas, que pueden ocurrir si la cerámica se seca demasiado rápido o de manera desigual.

Esmaltado

Después del secado, las cerámicas se someten a un proceso de decoración que consiste en la aplicación de una capa de esmalte a la superficie para mejorar su consistencia y resistencia. Esta capa suele consistir en un esmalte que se aplica mediante técnicas como la pulverización. La capa de revestimiento no solo mejora el aspecto estético de la cerámica, sino que también actúa como barrera protectora contra abrasiones, manchas y otros tipos de daños.

Decoración digital

La fase de acabado y personalización comienza con la decoración digital de la cerámica mediante técnicas de impresión. Esta es una fase crucial del proceso de producción, ya que permite crear una amplia gama de diseños y modelos, ofreciendo infinitas posibilidades de personalización. El proceso de impresión digital implica el uso de impresoras avanzadas y tintas especiales capaces de reproducir imágenes detalladas y de alta calidad en la superficie de la cerámica.

RECEPCIÓN DE MATERIAS PRIMAS
↓
PREPARACIÓN DE LA PASTA ATOMIZADA
↓
MEZCLADO DE LOS ATOMIZADOS
↓
CONFORMADO Y SECADO
↓
ESMALTADO
↓
COCCIÓN
↓
CORTE Y ACABADO
↓
CONTROL Y SELECCIÓN
↓
EMBALAJE
↓
ENTREGA EN ALMACÉN
↓
ENVÍO

Cocción

En esta fase las cerámicas se someten a una cocción a alta temperatura para reforzarlas y obtener la porosidad deseada.
El proceso de cocción se lleva a cabo en hornos cuidadosamente controlados para garantizar que la cerámica se caliente de manera uniforme y a la temperatura adecuada. Una vez finalizada la cocción, para evitar grietas, la cerámica se deja enfriar progresivamente.

Corte y acabado

Después del proceso de cocción, la cerámica se puede cortar y aplicar un acabado. El corte se realiza con maquinaria de alta precisión que garantiza bordes regulares y dimensiones uniformes. El acabado, por su parte, implica diferentes procesos como el pulido, lijado o cepillado, dependiendo del acabado superficial deseado. Estos procesos mejoran la textura, el color y la apariencia general de las placas, dándoles una apariencia única y refinada.

Selección y embalaje

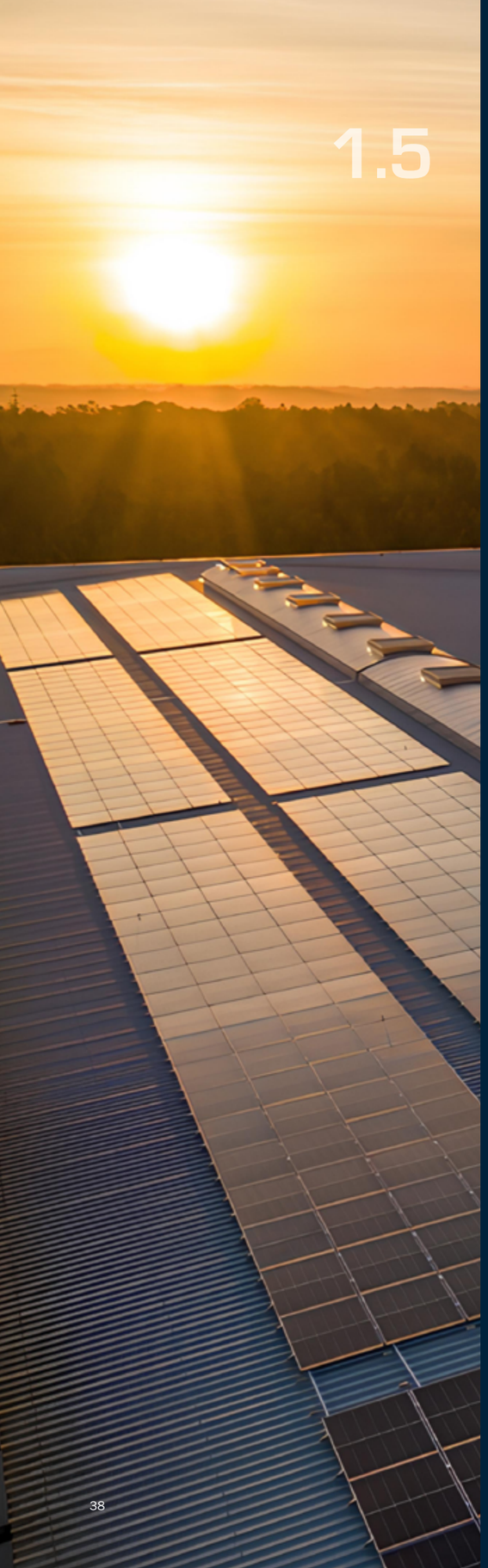
Las cerámicas son sometidas a un minucioso control de calidad tanto en la fase intermedia como en la de final de línea. Antes del embalaje, son revisadas uno a uno, tanto por equipos electrónicos que garantizan la consistencia dimensional y estética, como por personal altamente especializado y en continua formación. El objetivo del Grupo es garantizar la satisfacción de los altos estándares declarados. Una vez superados los controles de calidad, las placas se empaquetan cuidadosamente y se preparan para su envío. Incluso en esta fase, un personal especializado se encarga de comprobar la conformidad del embalaje tanto desde el punto de vista normativo como logístico. Los embalajes deben cumplir con la conformidad de logotipos, plantillas y declaraciones satisfaciendo rigurosas disposiciones legales y de mercado nacionales e internacionales.

El Go to Market

Italcer Group atiende a sus clientes a través de una estructura bien organizada, con tareas definidas para funciones individuales.
En la cima de nuestra organización, los Directores Comerciales de cada Marca Comercial delinean las estrategias comerciales, que luego son desarrolladas por los Gerentes de Área.
Estos últimos coordinan una red de agentes cuyo alcance varía según la zona geográfica, lo que garantiza una presencia especialmente significativa en los distintos mercados. Esta organización nos permite garantizar un contacto directo y constante con los clientes, con especial atención a la relación y fidelización de los mismos.

A finales de 2023, el Grupo tenía **505 contratos de agencia.**

El soporte comercial interno está a cargo de Atención al Cliente. Este equipo, bajo la dirección de los Directores Comerciales, es responsable de introducir los pedidos en los sistemas de gestión, brindar asistencia telefónica y por correo electrónico a los clientes, agentes y coordinar con otras divisiones de la empresa como logística, gestión de crédito, marketing y merchandising. Este enfoque sinérgico entre las diferentes funciones de la empresa nos permite **ofrecer un servicio** no solo eficiente, sino también profundamente integrado, caracterizado por un **fuerte compromiso con la satisfacción del cliente.**



1.5

Compromiso con la sostenibilidad

Italcer Group renueva año tras año su compromiso y enfoque en la sostenibilidad, invirtiendo cada vez más tiempo y energía en la investigación y desarrollo de soluciones eficientes para sus negocios. El objetivo que se persigue es **la creación de valor sostenible** y, por ello, los factores ESG forman parte del modelo de gestión del Grupo.

Los sectores de la cerámica y de los muebles de baño de lujo representan una parte importante del sector de la construcción, por lo que es necesario innovar los procesos productivos con la introducción de materiales modernos y sostenibles para reforzar la regeneración urbana y la reducción del impacto ambiental de la urbanización y una arquitectura más respetuosa con el medio ambiente.

El Grupo tiene la siguiente ambición de impacto:

"Promover la creación de espacios sostenibles mediante productos cerámicos ecológicos, resultantes de los procesos de producción innovadores y eficientes, basados en los principios de la economía circular".

Las líneas estratégicas del Grupo Italcer

En línea con esta ambición, para subrayar su compromiso con la sostenibilidad, el Grupo ha desarrollado y adoptado una **estrategia ESG** definida en torno a seis **líneas estratégicas ESG**, que incluyen los principios y bases de los compromisos que el Grupo quiere mantener con sus grupos de interés para crear valor tangible y contribuir al progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Reconocimientos

Un año más, Italcer Group se sitúa entre las mejores empresas que participaron en el **Sustainability Award 2023**.
La iniciativa, promovida por Kon Group y RepRisk, premia las 100 empresas italianas que más se han distinguido en abordar los desafíos actuales, como la emergencia climática, las necesidades cambiantes de los empleados y, en general, las exigencias de múltiples grupos de interés, transformándolas en una oportunidad para expresar **innovación, previsión y proactividad de crecimiento.**

Las empresas participantes fueron evaluadas por **ALTIS Advisory** basándose en una metodología de evaluación específica que analiza la capacidad de la empresa para gestionar eficazmente las cuestiones ESG, mitigando los riesgos asociados y capitalizando las oportunidades.

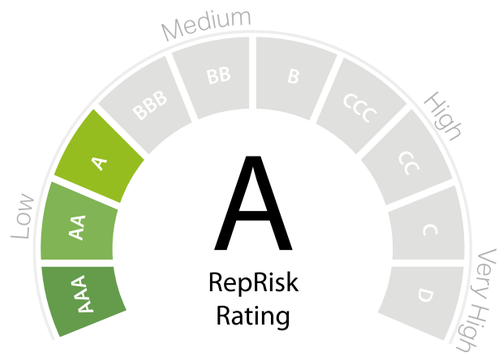
RepRisk también ha otorgado a Italcer Group una calificación ESG A, que supone el punto de partida de un camino de mejora constante.

Sustainability® Award

RepRisk Calificación ESG

Calificación RepRisk al 20 de septiembre de 2023

ITALCER GROUP
DESIGN SURFACES



Calificación RepRisk

AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Baja Exposición a riesgos ESG			**Media** Exposición a riesgos ESG			**Alta** Exposición riesgos ESG			**Muy alta** Exposición riesgos ESG

La calificación RepRisk es una métrica de riesgo propia que refleja y cuantifica la exposición al riesgo de una empresa en relación con cuestiones ESG.

Combina la exposición a riesgos ESG propia de la empresa (Peak RRI) con la exposición al riesgo ESG del país y los sectores en los que la empresa ha estado expuesto a riesgos.

La calificación RepRisk va desde AAA hasta D.

Las marcas **Ceramica Rondine** y **Devon&Devon** fueron premiadas en el**Archiproducts Design Award 2023** en la categoría Finishes (Acabados).
Ceramica Rondine ganó con la colección **Brick Colors,** Devon&Devon ganó con el **papel pintado Blossom** realizado **en colaboración con Marcel Wanders.**
Estos reconocimientos demuestran el compromiso diario con la creación de superficies de alta calidad fomentando **la sostenibilidad, la innovación, la investigación y el diseño.**

archiproducts® DESIGN AWARDS

Certificaciones de Italcer Group 1.6

El compromiso constante de Italcer Group con los temas ESG también queda confirmado por las certificaciones medioambientales, de producto o de sistemas de gestión obtenidas, tal y como se indica en la siguiente tabla:

CERTIFICADO	DESCRIPCIÓN	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON& DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema de gestión de la calidad	Certificado n.° 27007 30/05/2019	Certificado n.° 58165 09/03/2023			
MARCADO CE	Declaración de conformidad con la DoP y todos los requisitos establecidos en la legislación sectorial armonizada (UNI EN 14411)	Declaración de Prestaciones (DoP) disponibles	Declaración de Prestaciones (DoP) disponibles	Declaración de Prestaciones (DoP) disponibles (categoría de iluminación, calientatoallas eléctricos, productos fabricados en White Tec Plus)		Declaración de Prestaciones (DoP) disponibles
UNI EN ISO 14001:2015	Sistema de gestión medioambiental	Certificado n.° 12762 24/01/2008	Certificado n.° 59410 13/12/2023			
REGISTRO EMAS	Sistema de gestión y auditoría medioambientales	Certificado n.° IT 000907 16/5/2008	Certificado n.° 59411 13/12/2023			
UNI ISO 45001:2018	Sistema de gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo	Certificado n.° 27008 04/02/2020				
UNI CEI EN ISO 50001:2011	Sistema de gestión de energía	Certificado n.° 26196 18/10/2018				
DT 55	Certificación del porcentaje reciclado	Certificado n.° 26196 21/10/2008			Certificado n.° P1348 30/11/2010	
ISO 17889-1:2021	Sostenibilidad de las baldosas cerámicas	Certificado n.° 30634 21/07/2022 Calificación 127,5/130				
EPD	Declaración ambiental de producto	EPD - COI - 20160202 ICG1 – IT Confindustria Ceramica				
EPD EN ISO 14025:2010	Etiquetas y declaraciones ambientales - Declaraciones ambientales tipo III - Principios y procedimientos					Certificados n.° 002-050, : 002-051

CERTIFICADO	DESCRIPCIÓN	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON & DEVON S.P.A.	SPRAY DRY S.P.A.	EQUIPE CERAMICA S.L.U.
GOOD PHYTOSANITARY PRACTICES	Directrices del programa de Buenas Prácticas Fitosanitarias para el control de envíos a los Estados Unidos.	Registro de empresas cualificadas 2023	Registro de empresas cualificadas 2023			
QB UPEC	Cumplimiento de los requisitos técnicos de calidad según especificaciones CSTB	Certificados disponibles en la página web				
QB UPEC F+	Cumplimiento de los requisitos técnicos de calidad según especificaciones CSTB, para productos de 2 cm de grosor	Certificados disponibles en la página web				
CCC	Cumplimiento de la certificación china obligatoria	Certificado n.° 2005052102001054 01/12/2010	Certificado n.° 2009052102000749 15/12/2009			Certificado n.° 2016052102003890 17/12/2024
Marca de calidad SASO	Certificación de calidad del producto para exportación a Arabia Saudí	Certificado n.° 20200141571 14/07/2020	Certificado n.° 20200129061 22/03/2020			Certificado n.° 20230478621 28/05/2023
MOCA	Certificación de idoneidad para el contacto con alimentos	Certificado n.° ICIM-MOC-010800-00 05/09/2022				
GREENGUARD GOLD				Certificación de producto: White Tec Plus		
CSA				Certificación de producto: White Tec Plus		
Certificación IAPMO				Certificación de producto: bañeras de hierro fundido		
Certificación UL						

Durante el año 2023, **Equipe Cerámicas** obtuvo la **Medalla de Plata Ecovadis**, demostrando así que cumple con los criterios de sostenibilidad.

Sumado a lo anterior, cabe destacar que **Terratinta Group**, además de ser Empresa Social, también ha obtenido la **Certificación B Corp (Benefit Corporation)** con una **puntuación total de 84,4.**

Según la evaluación de impacto B, Terratinta Group Srl SB obtuvo una puntuación global de 84,4. La puntuación media de las empresas comunes que completaron la evaluación es actualmente de 50,9.

- 84.4 Puntuación general de impacto B
- 80 Requisito para la certificación B Corp
- 50.9 Puntuación media de empresas comunes

La contribución de Italcer Group a los objetivos de desarrollo sostenible

1.7

Italcer Group, a través de sus acciones diarias, planes y procedimientos específicos, crea valor sostenible, con el fin de generar un **impacto positivo** en la sociedad y el medio ambiente y contribuir a la consecución de algunos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.**

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible es un programa de acción global destinado a erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la prosperidad y la paz, adoptado por unanimidad por los 193 países miembros de las Naciones Unidas.

Los estados miembros de la ONU se han comprometido a alcanzar **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (**ODS**) que a su vez se dividen en 169 metas u objetivos específicos, interconectados e indivisibles, que constituyen el nuevo marco de referencia del desarrollo sostenible, entendido como desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias, armonizando para ello las tres dimensiones de crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental.

Italcer Group contribuye al desarrollo sostenible en línea con los Objetivos de Naciones Unidas, contribuyendo a la consecución de 9 de los 17 ODS, como se ilustra a continuación.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Objetivo

3.9 Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.

El compromiso de Italcer Group

- Desarrollo de ADVANCE®, tecnología antiviral, antibacteriana y anticontaminación, con el objetivo de **reducir las enfermedades y la contaminación.**
- Innovación en los procesos de producción de superficies cerámicas basados en rigurosos estándares de calidad.

Grupos de interés directamente afectados

- Clientes
- Proveedores
- Empleados y colaboradores
- Accionistas e inversores
- Agentes de la industria
- Sociedad

5 GENDER EQUALITY

Objetivos de desarrollo sostenible

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Objetivo

5.1 Poner fin a **todas las formas de discriminación contra todas las mujeres**, niñas y adolescentes en todas partes del mundo.

5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de **oportunidades de liderazgo** en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública.

5.c Adoptar y fortalecer políticas concretas y leyes aplicables para la promoción de la igualdad y el empoderamiento de género, es decir, la fortaleza, la autoestima y el reconocimiento de todas las mujeres, niñas y adolescentes en todos los niveles.

El compromiso de Italcer Group

- Implantación, dentro del sistema integrado de gestión del Grupo, de procedimientos ad hoc destinados a **prevenir cualquier forma de discriminación contra todas las mujeres**.
- Promoción de los valores de diversidad e inclusión, incluida la **igualdad de género**.
- Apoyo al **empoderamiento femenino** y la consiguiente **promoción de la igualdad de género** gracias a la formación directiva específica y la garantía efectiva de la igualdad de **oportunidades de liderazgo para las mujeres**.
- Acceso a mecanismos de denuncia y recursos de apoyo para prevenir el acoso.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados
- Colaboradores
- Sindicatos

6 CLEAN WATER AND SANITATION

Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible de instalaciones de agua y saneamiento para todos.

Objetivo

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación y eliminando las prácticas de emisiones no controladas y reduciendo a la mitad la emisión de sustancias químicas y materiales peligrosos, reducir a la mitad el porcentaje de aguas residuales no tratadas y aumentar sustancialmente **el reciclaje y la reutilización seguros a nivel mundial**.

El compromiso de Italcer Group

- Optimización de los procesos de gestión del recurso hídrico mediante el **reciclaje y reutilización total del agua** utilizada en los procesos productivos.
- Minimización de la emisión de productos químicos y materiales peligrosos al medio ambiente.
- Desvinculación progresiva del desarrollo de las empresas del Grupo del consumo de recursos naturales agotables.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Administración pública

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar el acceso a sistemas energéticos asequibles, fiables, sostenibles y modernos para todos.

Objetivo

7.2 **Aumentar significativamente la proporción de energías renovables** en la combinación energética mundial.

7.3 Duplicar la tasa global de mejora de la eficiencia energética para 2030.

El compromiso de Italcer Group

- Descarbonización progresiva de los procesos productivos a favor de la implementación de sistemas de **energía renovable fiables, sostenibles y modernos** en los centros de producción del Grupo, en particular sistemas fotovoltaicos.
- Transición hacia una economía circular que contribuya a reducir las emisiones nocivas al medio ambiente y orientada a la **eficiencia energética**.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Accionistas e inversores

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Objetivos de desarrollo sostenible

Fomentar el crecimiento económico duradero, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todos.

Objetivo

8.2 Alcanzar mayores niveles de productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrándose en los sectores de alto valor añadido y gran intensidad de mano de obra.

8.5 De aquí a 2030, lograr **el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las mujeres** y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, e igual remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 Reducir sustancialmente el porcentaje de jóvenes desempleados que no siguen un curso académico o que no siguen cursos de formación.

El compromiso de Italcer Group

- Atención a la innovación y **actualización tecnológica** en los procesos productivos.
- Creación y promoción de **empleo estable y digno para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, garantizando igual remuneración por trabajo de igual valor**.
- Protección de los derechos de los trabajadores a través de entornos de trabajo seguros y protegidos.
- Oferta de prácticas profesionales y adhesión a iniciativas de alternancia escuela-trabajo.
- Adopción de una política que certifique la **atención al trabajo digno** también por parte de proveedores y clientes.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados
- Colaboradores
- Sindicatos

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Objetivos de desarrollo sostenible

Construir una infraestructura resiliente y promover la innovación y la industrialización justa, responsable y sostenible.

Objetivo

9.2 Promover la industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la participación del sector en el empleo y el producto interno bruto.

9.4 Mejorar la infraestructura y modernizar las industrias para hacerlas sostenibles, con mayor eficiencia de los recursos a utilizar y mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y amigables con el medio ambiente, para que todos los países tomen acciones de acuerdo con su respectiva capacidad.

El compromiso de Italcer Group

- Creando **materiales innovadores y tecnologías de alto rendimiento sostenibles y responsables**.
- Adopción y desarrollo de tecnologías de bajo impacto ambiental.
- Eficiencia y modernización de los sistemas gracias a la adopción de **tecnologías limpias y respetuosas con el medio ambiente.**

Grupos de interés directamente afectados

- Clientes
- Sociedad
- Empleados y colaboradores
- Agentes de la industria
- Sociedad

10 REDUCED INEQUALITIES

Objetivos de desarrollo sostenible

Reducir las desigualdades en y entre los países.

Objetivo

10.2 Fortalecer y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de la edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica o de otro tipo.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades para todos y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de leyes, políticas y acciones adecuadas en este sentido.

10.4 Adoptar políticas, en particular fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

El compromiso de Italcer Group

- Adopción de políticas activas para garantizar la igualdad de género y la promoción de un entorno laboral inclusivo encaminadas a potenciar la diversidad y las peculiaridades de las personas, al mismo tiempo **que reducen las desigualdades**.
- Garantía de igualdad de políticas salariales para igualdad de habilidades y tareas.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados y colaboradores
- Sindicatos

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar modelos de producción y consumo sostenibles.

Objetivo

12.2 Para 2030, lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 De aquí a 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, especialmente las grandes y transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e integrar información sobre sostenibilidad en sus informes periódicos.

El compromiso de Italcer Group

- Publicación de una Declaración Ambiental 2020 - 2025.
- Uso de materiales reciclados en los procesos productivos con el fin de garantizar el **uso eficiente de los recursos naturales**.
- **Reducción de residuos y materiales de desecho mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.**

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Clientes

13 CLIMATE ACTION

Objetivos de desarrollo sostenible

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus consecuencias.

Objetivo

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptarse a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Integrar en las políticas, estrategias y planes nacionales medidas para combatir el cambio climático.

El compromiso de Italcer Group

- Incremento de la producción de electricidad a partir de fuentes renovables.
- Implantación de medidas de eficiencia energética en todos los procesos productivos y oficinas.
- Uso eficiente de los recursos, particularmente del agua.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Clientes
- Empleados y colaboradores

1.8

Grupos de interés de Italcer Group

GRI 2-28, 2-29

Italcer Group es consciente **de la influencia que ejerce o podría ejercer sobre sus grupos de interés**. En consecuencia, Italcer Group les reserva una especial atención basada en los **valores de honestidad, confianza y consenso**, intentando siempre satisfacer sus expectativas.
Para lograr este desafiante objetivo, el Grupo ha creado canales de diálogo y debate continuos, cuyo objetivo es comprender el contexto en el que opera, comprender los intereses de categorías individuales de los grupos de interés, desarrollar acciones para aumentar las sinergias y lograr objetivos comunes, en una perspectiva de mejora constante.

Las premisas en las que se basa este diálogo son:

- **la identificación de grupos de interés clave con quienes debatir periódicamente,** para ello, se definió y actualizó el mapa de grupos de interés tras la realización de investigaciones internas, realizadas con la participación de las estructuras empresariales responsables de la gestión diaria de las relaciones con las respectivas categorías de grupos de interés;

- **la definición de los métodos más apropiados para involucrar a los grupos de interés**
  Italcer Group utiliza diversos canales de comunicación, como informes diarios de las oficinas comerciales del Grupo, portales dedicados a recursos humanos, comunicaciones internas periódicas relacionadas con cuestiones ESG, plataforma de denuncia de irregularidades, notas y artículos de prensa locales y nacionales, publicaciones en la red social del Grupo, reuniones periódicas con representantes de los trabajadores, informes mensuales y reuniones periódicas con accionistas y obligacionistas, así como las reuniones de los órganos de gobierno, que operan en estrecho contacto con los inversores directos e indirectos del Grupo.

- **la fácil accesibilidad y usabilidad de los canales de diálogo,** con el fin de promover y mantener una comunicación bidireccional, transparente y efectiva, basada en la buena fe mutua.

Green Building Council Italia

El **Green Building Council Italia** (en adelante GBC Italia) es una asociación sin fines de lucro que reúne a las empresas más competitivas y a las asociaciones profesionales italianas más cualificadas y a las comunidades activas en el sector de la construcción sostenible.

Fundada en enero de 2008, el objetivo de la asociación es promover prácticas de diseño y construcción sostenibles para reducir los impactos ambientales, aumentar la rentabilidad y mejorar la salud y el bienestar de los ocupantes de los edificios. Hasta la fecha, GBC Italia promueve la transformación del mercado de la construcción italiano mediante la promoción del sistema de certificación LEED y el desarrollo de un sistema de calificación específico para la certificación de edificios históricos. La misión de la asociación es promover la colaboración entre todos los sectores de la industria inmobiliaria y de la construcción, el gobierno, las instituciones académicas y todos los demás grupos de interés. Italcer, **miembro del Green Building Council Italia**, contribuye con sus productos a la obtención de la **certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** para edificios, gracias al alto contenido de reciclado certificado.

Federlegno Arredo

Devon&Devon forma parte de Federlegno Arredo y como asociado se compromete a seguir sus directrices en materia de sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS	ITALCER GROUP	CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA	CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNA
CLIENTES	• Minoristas • Empresas de construcción • Estudios profesionales de diseño y arquitectura • Contratistas • Clientes directos • Consumidores finales • Otras empresas del Grupo Italcer	• Visitas organizadas a las oficinas, fábricas y showrooms del Grupo • Presentaciones específicas online • Comunicaciones por correo electrónico	• Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter • Denuncia de irregularidades
PROVEEDORES	• Proveedores de materias primas • Proveedores de otros materiales • Proveedores de servicios • Otras empresas del Grupo Italcer	• Diálogo diario por correo electrónico, teleconferencias y llamadas telefónicas • Reuniones presenciales • Inspecciones en las instalaciones del cliente	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter • Denuncia de irregularidades
EMPLEADOS Y COLABORADORES	• Empleados • Agentes comerciales • Colaboradores externos (cooperativas)	• Reuniones presenciales • Comunicación mediante tablones y carteles en las instalaciones del Grupo • Comunicación transmitida a través de los portales de recursos humanos • Tablones de anuncios y tótems informativos en fábricas e instalaciones • Comunicaciones periódicas vía correo electrónico • Reuniones con los Delegados de Prevención	• Webinars • Presentaciones online • Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter • Denuncia de irregularidades
ACCIONISTAS, INVERSORES Y ORGANISMOS DE CONTROL	• Socios • Miembros del Consejo de Administración • Obligacionistas • Miembros del Comité de Auditoría • Auditoría • Miembros del Organismo de Control	• Asamblea de Socios • Consejo de Administración • Asambleas de los Obligacionistas • Controles sindicales • Controles del Organismo de Control • Reuniones presenciales • Comunicaciones por correo electrónico	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter • Denuncia de irregularidades
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	• Cuerpos reguladores • Otros organismos públicos	• Preguntas • Intercambios de información • Reuniones con fines específicos	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa)
ASOCIACIONES COMERCIALES Y SINDICATOS	• Confindustria Ceramica (Italia) y ASCER - Asociación Española De Fabricantes De Azulejos Y Pavimentos Ceramicos (España) • Asociaciones sectoriales (Green Building Council) • Sindicatos	• Reuniones con representantes sindicales • Reuniones periódicas con los interlocutores sociales • Reuniones • Comunicaciones por correo electrónico	• Webinars • Presentaciones online • Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter
SOCIEDAD	• Comunidad local • Medios de comunicación y líderes de opinión • Terceros • Estudiantes	• Conferencias y talleres • Reuniones presenciales • Comunicaciones por correo electrónico • Lecciones dirigidas • Adhesión a programas de alternancia escuela/trabajo • Apoyo a tesis de grado e investigación	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Newsletter • Denuncia de irregularidades

Análisis de materialidad

1.9

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Con este Informe de Sostenibilidad, Italcer Group confirma el análisis de materialidad realizado en 2022, en línea con los nuevos principios de reporte de los **Estándares Universales GRI 2021**, que introdujeron el concepto de **Materialidad de Impacto**. Estos nuevos estándares definen como materiales aquellos asuntos que reflejan los impactos más significativos que una organización tiene o podría tener en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los de derechos humanos, como resultado de las actividades o relaciones comerciales que tiene la organización. El análisis de materialidad de Italcer Group se estructuró según las siguientes fases:

1. **Comprensión del contexto empresarial**
   SE realizó un análisis de las principales tendencias del sector, así como una actividad de benchmarking. Se analizaron los principales documentos publicados por los más importantes organismos internacionales sobre sostenibilidad relacionados con el sector en el que opera Italcer Group. Este análisis permitió identificar los aspectos relevantes para la empresa, considerando las actividades y relaciones comerciales, el contexto de sostenibilidad en el que opera la empresa y las expectativas de los grupos de interés.

2. **Identificación de impactos y temas relacionados**
   Se han identificado los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales que genera el Grupo en la economía, el medio ambiente y las personas, a partir del análisis de documentos internos de la compañía, como el Modelo de Organización, Gestión y Control, las políticas internas y las Memorias de Sostenibilidad publicadas respectivamente en 2021 y 2022 y documentos externos, como el Informe de Riesgo Global 2023 del Foro Económico Mundial y varios análisis de escenarios del sector cerámico.
   Posteriormente, cada impacto se asoció con un tema potencialmente material.

3. **Evaluación de la importancia de los impactos**
   Algunos grupos de interés internos (empleados) y externos (representantes de proveedores, clientes, comunidades locales e inversores) fueron involucrados a través de una encuesta y algunas reuniones, a través de las cuales se les pidió que evaluaran la gravedad y probabilidad de cada impacto.

4. **Priorización de los impactos más significativos y definición del listado de temas materiales**
   Los resultados obtenidos durante la fase de evaluación fueron analizados con el fin de priorizar los impactos y temas asociados a los mismos. A través de esta operación se definió la lista de **14 temas materiales** para Italcer Group.

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	DIMENSIÓN
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Fomentar una cultura en materia de seguridad y salud en el trabajo a través de la difusión de políticas de comportamiento contribuye al cumplimiento de las normas y reglamentos en el ámbito de la prevención de accidentes y enfermedades profesionales.	**POSITIVO REAL**	• Menor número de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales ligados a la presencia de una política específica en materia de seguridad y salud, que a su vez genera una percepción positiva de la seguridad entre los empleados y colaboradores del Grupo	**PERSONAS** CAPÍTULO 6
DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE LOS EMPLEADOS	Impulsar iniciativas de desarrollo y formación del capital humano mediante la realización de cursos de formación técnica y directiva de forma continua y estructurada con el fin de garantizar la competitividad y el atractivo del Grupo. Implementar un proceso de recopilación y presentación de datos de capacitación. Introducir herramientas destinadas a apoyar el proceso de evaluación del desempeño individual para definir programas efectivos de desarrollo del personal consistentes con roles específicos.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group invierte en la formación de sus empleados: gracias a su oferta de actividades formativas, permite a los empleados mejorar sus competencias.	**PERSONAS** CAPÍTULO 6
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Implementar programas y proyectos encaminados a garantizar la igualdad de oportunidades, la equidad y la no discriminación en la empresa. Difundir y crear una cultura inclusiva que valore cualquier forma de diversidad, escuchando a todos y promoviendo acciones y comportamientos positivos.	**POSITIVO REAL**	• El Grupo se compromete a garantizar un entorno de trabajo equitativo, no discriminatorio y respetuoso de la igualdad entre hombres y mujeres, que valore la contribución aportada por el individuo en términos de aptitudes y competencias, para que cada persona esté en condiciones de expresar plenamente su potencial y tenga la oportunidad de desarrollar un fuerte sentimiento de pertenencia al Grupo.	**PERSONAS** CAPÍTULO 6
TRANSPARENCIA FINANCIERA	Garantizar altos estándares de transparencia en la publicación de la información financiera, haciéndola fácilmente accesible para todos los grupos de interés.	**POSITIVO REAL**	• Daño económico a las comunidades locales y a la administración financiera estatal causado por una mayor presión sobre la deuda pública, con repercusiones reputacionales derivadas de la falta de transparencia.	**GOBERNANZA** CAPÍTULO 2
PRIVACIDAD Y CIBERSEGURIDAD	Garantizar que la información y los datos de clientes, empleados, proveedores y cualquier persona relacionada de algún modo con las actividades de Italcer Group estén protegidos de cambios no autorizados o accidentales, así como de pérdidas y divulgación, mediante sistemas informáticos adecuados. Identificar claramente los procedimientos, principios y objetivos de seguridad alineados con el apetito de riesgo definido por el Grupo.	**NEGATIVO POTENCIAL**	• El mantenimiento inadecuado de las infraestructuras y/o la indisponibilidad de los sistemas informáticos, relacionados con los servicios y el transporte, pueden causar molestias a clientes y proveedores. Los ciberataques delictivos pueden generar impactos negativos en la funcionalidad de los activos y en la protección de los datos personales o financieros de clientes y proveedores, con el consiguiente daño reputacional.	**GOBERNANZA** CAPÍTULO 2

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	DIMENSIÓN
ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Realizar actividades con lealtad y corrección cumpliendo con las leyes, reglamentos, requisitos y disposiciones internas. Adoptar medidas preventivas y políticas específicas, así como promover alianzas que tengan como objetivo el compromiso de combatir la corrupción y los delitos en general y, también, la difusión de una cultura corporativa basada en valores de ética e integridad.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group actúa de acuerdo con los principios éticos claramente definidos en documentos institucionales, como el Código de Ética, la Política de Igualdad de Género y los procedimientos operativos, que se ponen en conocimiento de los grupos de interés y sobre los cuales se proporciona la formación adecuada a los empleados.	**GOBERNANZA** CAPÍTULO 2
RESULTADOS ECONÓMICOS	Garantizar un crecimiento económico constante y sostenible, que combine la creación de beneficios con acciones positivas y contribuciones al medio ambiente, la sociedad y los sistemas económicos. Las actividades económicas se reflejan en su cadena de suministro, las políticas de gestión de empleados y el medio ambiente.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group aumenta el valor del territorio y de las comunidades locales a través del pago de impuestos y cánones, así como de la inversión en actividades para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y el medio ambiente; en este sentido, la sociedad matriz Italcer S.p.A. se ha convertido en una Empresa Social, añadiendo fines de bien común a su habitual propósito lucrativo.	**GOBERNANZA** CAPÍTULO 2
EMISIONES DE GEI Y CAMBIO CLIMÁTICO	Promover estrategias de mitigación del cambio climático para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Desarrollar iniciativas de eficiencia energética en los centros de producción y promover el uso y producción de energía a partir de fuentes renovables.	**NEGATIVO REAL**	• Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, directas o indirectas, provenientes de las actividades de los centros de producción pueden afectar el desarrollo de la zona circundante y generar condiciones climáticas adversas en el largo plazo, al punto de generar fenómenos adversos y potenciales catástrofes naturales.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	Gestionar responsablemente los residuos y desechos derivados de las actividades del Grupo: recoger, controlar, tratar y eliminar adecuadamente de los residuos producidos con el fin de reducir su impacto ambiental.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group implementa políticas y procesos para la correcta gestión de los residuos, fomentando el reciclaje y la valorización así como su correcta eliminación.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
GESTIÓN DEL AGUA Y DE LOS RESIDUOS HÍDRICOS	Optimizar el consumo y la gestión de los recursos hídricos en las actividades operativas y adoptar políticas y prácticas virtuosas capaces de incentivar el uso responsable del agua y promover su reutilización.	**POSITIVO REAL**	• El Grupo planifica y gestiona de forma óptima el uso de los recursos hídricos, también mediante la mejora constante de la eficiencia de los sistemas.	**MEDIO AMBIENTE** CAPÍTULO 3
COMUNIDADES LOCALES	Promover proyectos e iniciativas de valor social encaminados a involucrar a las comunidades locales, fortaleciendo la integración en el territorio.	**POSITIVO REAL**	• El Grupo tiene como objetivo aumentar la satisfacción de los empleados y la cohesión social gracias a su política de gestión de personas y a iniciativas comunitarias.	**SOCIEDAD** CAPÍTULO 7

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	DIMENSIÓN
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	Prohibir cualquier tipo de violación de los derechos humanos dentro de las actividades de la organización y especialmente a lo largo de la cadena de suministro, incluidos, entre otros, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la esclavitud moderna. Implementar de manera efectiva los procedimientos adecuados para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro del Grupo, prestando especial atención a las zonas y países de mayor riesgo.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group garantiza la protección de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor.	**SOCIEDAD** CAPÍTULO 7
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Gestionar nuestra cadena de suministro de forma sostenible, promoviendo políticas de compra responsables y éticas, empezando por la selección de proveedores que tengan en cuenta el comportamiento social y medioambiental. Trabajar en un Código de Conducta específico para ser presentado a los proveedores para su difusión y, eventualmente, definir programas de auditoría específicos para supervisar su desempeño.	**NEGATIVO POTENCIAL**	• La falta de supervisión de los aspectos sociales y ambientales a lo largo de la cadena de suministro (como la falta de respeto a los derechos humanos) provoca un impacto reputacional, social y ambiental negativo.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 5
INNOVACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS	Como parte del enfoque de innovación responsable, diseñar sistemas y procesos que aumenten la sostenibilidad de los productos y procesos productivos que hagan uso de los mejores conocimientos científicos disponibles y optimicen el uso de materias primas, con el objetivo de reducir gradualmente el uso de materiales no reciclables.	**POSITIVO REAL**	• Italcer Group cuenta con altos estándares de calidad y seguridad en sus productos gracias al uso controlado y limitado de sustancias químicas combinado con la reducción de residuos y desechos no reciclables: todo ello genera un impacto positivo en el medio ambiente y en la salud y seguridad de los clientes y comunidades vecinas.	**CADENA DE VALOR** CAPÍTULO 4

Nuestra gobernanza sólida y ética

La actividad de Italcer Group se basa en el respeto a los principios de **integridad, ética** y **transparencia**. El Grupo, con vistas a la mejora continua, se compromete a:

- Desarrollar políticas basadas en los principios de **Responsabilidad Social Empresarial**;
- Garantizar la integridad empresarial a través de **una Gestión Ética**;
- Cumplir con los requisitos regulatorios y legales, a través de la formalización de un **Modelo de Cumplimiento**;
- **No tolerar** la corrupción ni la extorsión activa y pasiva;
- Trabajar en la identificación y **gestión de riesgos** considerando las perspectivas económicas, sociales y medioambientales.

Estructura organizativa y de gobernanza 2.1

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 405-1

Italcer Group ha adoptado un modelo de Gobernanza dividido en varios niveles.
En cada empresa del Grupo se celebran periódicamente juntas de accionistas y del Consejo, con la supervisión – cuando así lo exige la ley – del Comité de Auditoría.
A los efectos de la correcta implementación de los principios y directrices del Grupo, todos los Consejos de Administración de las sociedades controladas directa o indirectamente por Italcer S.p.A. SB, son propiedad de uno o más miembros pertenecientes al Consejo de la matriz, el cual es el responsable de tomar decisiones estratégicas.
Los eventuales conflictos de intereses y las consiguientes obligaciones de abstenerse de votar, para las partes potencialmente expuestas, ya sean accionistas o administradores, están regulados por los estatutos vigentes. La Asamblea de Socios, el Consejo de Administración, el Director General y el Comité de Auditoría de Italcer S.p.A. SB también son responsables de garantizar que las comunicaciones corporativas en los campos financiero y ESG sean transparentes y garanticen la búsqueda de un desempeño económico sostenible.

La Asamblea de Socios

La Asamblea de Socios de Italcer S.p.A. SB, en el que participan asimismo los accionistas indirectos en calidad de auditores, además de las funciones legales, aprueban el esquema de Gobernanza del Grupo y delegan en el Consejo de Administración para su implementación.
Además, supervisa para garantizar que la visión de sostenibilidad adoptada sea comprendida, desarrollada y esté alineada con los valores del Grupo.
Al 31 de diciembre de 2023, los accionistas de Italcer S.p.A. SB son:

- Italfloor S.p.A., que posee el 57,79 %,
- Decotile Invest S.L., que posee el 30,92 %,
- V-2 Investors & Participationis S.L., que posee el 10,31 %
- Luca Migliorini, que posee el 0,98 %.

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración, en el desarrollo de sus actividades, prevé la gestión ordinaria y extraordinaria y define las directrices estratégicas, la evaluación de la adecuación de la estructura organizativa, administrativa y contable y la evaluación general del desempeño de la gestión, también en relación con el desarrollo sostenible, cuyo plan general se discute al menos una vez al año.
El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB fue designado, en cumplimiento de las normas establecidas por los actuales Estatutos Sociales, por la junta ordinaria de la Sociedad del 3 de marzo de 2021 por un período de 3 ejercicios, o hasta la aprobación de los estados financieros al 31 de diciembre de 2023.
Los miembros del Consejo de Administración son expresión de los accionistas y han sido elegidos en virtud de sus capacidades y profesionalismo, respetando el principio de ausencia de conflictos de intereses.
Precisamente 3 miembros son expresión de Italfloor S.p.A., 2 de Decotile Invest S.L., 1 de V-2 Investors & Participationis S.L. y 1 es miembro independiente.
Se precisa que el Presidente del Consejo de Administración ejerce el cargo de Presidente o Consejero no delegado en todos los Consejos de Administración de las sociedades controladas directamente por Italcer S.p.A. SB y representa a 1 miembro no ejecutivo. Actualmente, el Consejo de Administración está compuesto por 7 administradores, de la siguiente manera:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO
PRESIDENTE	Lorenzo Stanca
DIRECTOR EJECUTIVO	Graciano Verdi
ADMINISTRADOR INDEPENDIENTE	Giorgio Prodi
ADMINISTRADOR	Alberto Forchielli
ADMINISTRADOR	Jordi Alegre Sala en representación de Miura Consulting Services, S.L.
ADMINISTRADOR	Ignacio Moro Soucheiron en representación de Miura Advisory Services III, S.L.
ADMINISTRADOR	Rogelio Vila Úbeda en representación de V-2 Investors & Participationis, S.L.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ITALCER S.P.A. SB, POR GÉNERO	N.º	%
HOMBRES	7	100 %

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ITALCER S.P.A. SB, POR GRUPO DE EDAD	N.º	%
> 50	5	71 %
30 - 50	2	29 %

El Director Ejecutivo

El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB ha delegado parte de sus competencias operativas y ordinarias de gestión empresarial – incluido el control de la Due Diligence de la organización y la gestión de los impactos ESG – en Graziano Verdi, persona con probada experiencia y conocimiento del sector cerámico, que representa, por tanto, el único miembro ejecutivo.
Graziano Verdi también ocupa el cargo de Director Ejecutivo en todas las empresas controladas directamente por Italcer S.p.A. SB, a excepción de Equipe Cerámicas SLU, de la que es Vicepresidente, y Terratinta Group S.r.l. Benefit, de la que es Presidente del Consejo de Administración.
Para la gestión del impacto y las actividades de presentación de informes ESG, el Director Ejecutivo estableció un grupo de trabajo interdepartamental en 2022 y lo implementó durante 2023, que incluye empleados de las funciones de SSMA, Finanzas, Calidad, Recursos Humanos, Legal y Comunicación del Grupo, así como un representante de ESG de la filial española Equipe Cerámicas SLU.
Cualquier problema crítico en el área ESG es informado y reportado al Director Ejecutivo por los distintos gerentes del Grupo para garantizar su resolución oportuna y solo si su valor/impacto económico potencial excede los poderes de Graziano Verdi, dichos problemas críticos se comunican al Consejo de Administración.
En 2023, no surgieron problemas críticos que debieran ser remitidos al Consejo de Administración.

El Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría tiene la tarea de realizar la auditoría y control de las actividades relativas a las empresas del Grupo, cumplimiento de la normativa, claridad e integridad de los datos y supervisión de la correcta administración.
Actualmente, los miembros que integran el Comité de Auditoría de Italcer S.p.A. SB son 5:

Giovanni Taliento
Presidente del Comité y auditor interno

Maurizio Baldassarini
Auditor interno

Giuseppe Fiorella
Auditor interno

Raffaello Taliento
Auditor suplente

Raffaele Fiorella
Auditor suplente

La Comisión de Igualdad de Género

En virtud del acuerdo adoptado por el Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB, el 10 de noviembre de 2023, se creó la Comisión de Igualdad de Género, que asumió la responsabilidad de coordinar y supervisar las actividades previstas para el Sistema de Gestión de Igualdad de Género del Grupo, de acuerdo con la Práctica de Referencia UNI/PdR 125:22 y asegurar, dentro de Italcer Group, la promoción de la diversidad y la inclusión, evitando toda forma de discriminación, así como la tolerancia cero hacia todas las formas – digitales, verbales y físicas – de discriminación y abuso. La organización y actividades de la Comisión de Igualdad de Género se regulan por reglamento interno y sus reuniones se reflejan en acta y se registran en un libro especial. Los miembros de la comisión son los siguientes:

Graziano Verdi
Director Ejecutivo

Marco Zatti
Director de RRHH del Grupo

Davide Pasqualini
Responsable de RRHH del Grupo

Emanuela Diciocia
Especialista Jurídica del Grupo

Monica Rustichelli
Abogada - miembro externo

Valentina Cavani
Abogada - miembro externo

Ética e integridad de Italcer Group

2.2

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3

Código ético

Italcer Group ha adoptado un Código Ético que, elaborado en cumplimiento de las obligaciones de información sobre el Modelo de Gestión y Control Organizativo previsto en el Decreto Legislativo 231/2001, representa la herramienta fundamental para salvaguardar y transmitir los valores y principios más auténticos que representan los verdaderos pilares de la filosofía empresarial del Grupo. En concreto, el Código Ético representa el conjunto de principios positivos y normas de conducta que las empresas del Grupo han elegido voluntariamente adoptar y hacer públicas, como expresión concreta de sus intenciones hacia sus grupos de interés.

Es también, desde una perspectiva de responsabilidad social, la **"Carta de derechos y deberes morales"** que debe inspirar, sin excepción, a todos los integrantes de las Empresas (administradores, directivos, empleados, consultores, socios, proveedores) tanto en las relaciones internas como externas, además de ser la fuente de inspiración para la realización de nuestra "Misión".
Durante el ejercicio 2023 se revisó el Código Ético, con el objetivo de enfatizar la importancia para el Grupo de promover un ambiente de trabajo inclusivo orientado a potenciar la diversidad y las peculiaridades de las personas, al mismo tiempo que favorece y fomenta el reconocimiento de equidad, la adopción de un comportamiento educado, respetuoso y tolerante entre las personas.
A estos efectos, también se han enumerado conductas inaceptables, en particular las discriminatorias y violentas, el acoso o los comportamientos incorrectos o inadecuados, ya sean cometidos verbalmente, físicamente o mediante el uso de herramientas y canales digitales.
Cada revisión del Código Ético es aprobada por el Director Ejecutivo y puesta en conocimiento del órgano de control de la matriz y de los empleados a través de comunicaciones por correo electrónico, publicaciones en los portales dedicados a la comunicación con los empleados y en los sitios web del Grupo.
El cumplimiento de los principios del Código Ético también se incluye como obligación en los contratos con clientes y proveedores y su incumplimiento se califica como cláusula de rescisión expresa.

Los principios establecidos en el Código de Ética son los siguientes:

LEGALIDAD

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

LEALTAD Y EQUIDAD

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTEDEL MEDIO AMBIENTE

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

CONFLICTO DE INTERESES

DILIGENCIA, PROFESIONALIDAD Y EFICIENCIA

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

TRANSPARENCIA

Política de Igualdad de género

GRI 2-23, 2-24, 2-26

El 20 de noviembre de 2023 Italcer Group publicó, sujeto a la aprobación del Director Ejecutivo de Italcer S.p.A. SB y la Comisión de la Igualdad de Género, la primera versión de la Política de Igualdad de Género, que establece los siguientes Principios Fundamentales:

1. **Igualdad de oportunidades**
   Garantizar la igualdad de oportunidades de contratación, desarrollo profesional y avance profesional para todos los empleados, independientemente de su género.

2. **Remuneración equitativa**
   Garantizar que los salarios y los beneficios se establezcan de manera justa y transparente, eliminando las disparidades salariales basadas en género.

3. **Cultura inclusiva**
   Promover una cultura corporativa inclusiva que respete y valore las diferencias de género, permitiendo que cada empleado exprese plenamente su potencial.

4. **Flexibilidad laboral**
   Impulsar políticas de flexibilidad laboral que permitan una mejor conciliación entre la vida profesional y personal, fomentando el equilibrio de género.

5. **Formación y desarrollo**
   Implementar programas de formación y desarrollo que fomenten el acceso equitativo a oportunidades de aprendizaje para todos los empleados, independientemente de su género.

6. **Prevención de la Discriminación y el Acoso**
   Adoptar políticas y procedimientos para prevenir la discriminación y el acoso por razón de sexo en el lugar de trabajo, apoyando un ambiente de trabajo seguro y respetuoso.

7. **Liderazgo inclusivo**
   Fomentar el liderazgo inclusivo fomentando la diversidad de género en los roles de toma de decisiones y responsabilidad dentro del Grupo Italcer.

8. **Comunicación transparente**
   Comunicar de forma transparente el deseo de la organización de perseguir la igualdad de género, mejorar la diversidad y apoyar el empoderamiento femenino.

Esta política fue puesta en conocimiento de los empleados a través de comunicaciones por correo electrónico, publicadas en los portales dedicados a la comunicación con los mismos y en los sitios web del Grupo.

Modelo de organización, gestión y control

GRI 2-25, 2-26, 3-3, 205-2, 205-3

En cumplimiento del Decreto Legislativo 231/2001, la sociedad matriz Italcer S.p.A. SB se ha dotado de un **Modelo de Organización, Gestión y Control (OMG)** y ha designado un **Órgano de Supervisión (OS)** con la tarea de verificar el cumplimiento de lo dispuesto en el Modelo 231 y el Código Ético y monitorear el sistema de prevención de delitos.

El diseño e implementación del modelo organizacional se caracterizó a través de las siguientes tres actividades:

PERFIL DE LA EMPRESA

El objetivo de realizar el **Perfil de la Empresa** es conocer y tomar una instantánea de la empresa, destacando el plan de acción para la adopción e implantación del Modelo Organizativo con un análisis adecuado.

1. ESTRUCTURA GENERAL

↓

2. EVALUACIÓN DEL PERSONAL

↓

3. EVALUACIÓN SOBRE LA PERTENENCIA AL GRUPO

↓

PLAN DE ACCIÓN

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

El **Diseño** e **Implementación** reales del Modelo Organizativo 231. Es decir, la elaboración de medidas de prevención y control basadas en la evaluación del riesgo inherente a cada zona.

1. CONFIGURACIÓN ORGANIZACIONAL

↓

2. CONFIGURACIÓN DE DISPOSITIVOS DE CONTROL

↓

3. CONFIGURACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE PREVENCIÓN

SEGUIMIENTO

Finalmente, el **Seguimiento** del Modelo Organizativo a través de la verificación de su constante adecuación así como de los flujos de información provenientes de las unidades de control y dirigidas al Organismo de Control.

1. SEGUIMIENTO DE LOS FLUJOS DEL MODELO ORGANIZATIVO

↓

2. SEGUIMIENTO DE LAS INNOVACIONES LEGISLATIVAS

↓

3. SEGUIMIENTO DE LOS CAMBIOS ORGANIZATIVOS

El MOG de Italcer S.p.A. SB cuenta con un repositorio de documentos y procesos relacionados, destinados a prevenir y controlar la comisión de los delitos señalados en el Decreto Legislativo 231/2001. Este repositorio permite que el modelo esté constantemente actualizado y alineado con los cambios corporativos y regulatorios.
Una parte necesaria e integrante del MOG, a efectos de evaluar su eficacia e idoneidad, es el **Código Disciplinario** aprobado por el Consejo de Administración, que identifica las sanciones y conductas que pueden favorecer la comisión de las infracciones señalados en el Decreto Legislativo 231/2001. El mismo art. 6 del Decreto Legislativo 231/2001, al enumerar los elementos que deben encontrarse dentro de los Modelos elaborados por la empresa, en su letra e) establece expresamente que corresponde a la empresa "implantar un sistema disciplinario adecuado para sancionar el incumplimiento de las medidas indicadas por el modelo". Por ello, Italcer S.p.A. SB ha establecido un sistema disciplinario específico, destinado a sancionar todas las conductas que constituyan violaciones del Modelo. Además, con el fin de sensibilizar a sus empleados sobre cuestiones de ética, integridad y cumplimiento normativo, Italcer Group ha promovido diversas actividades de formación.

Equipe Cerámicas también ha adoptado formalmente un Sistema de Cumplimiento Normativo destinado a gestionar y prevenir riesgos penales. Este Sistema está formalizado en un Manual específico y supervisado por un **Comité de Cumplimiento**, designado por el Consejo de Administración.

Con especial referencia a las políticas anticorrupción, se organizaron eventos de capacitación de la siguiente manera:

Número de empleados a quienes fueron comunicados las políticas y procedimientos anticorrupción y que han recibido formación en materia de anticorrupción	UM	2023	2022	2021
EJECUTIVOS	n.º	16	13	3
Hombres	n.º	15	12	2
Mujeres	n.º	1	1	1
DIRECTIVOS INTERMEDIOS	n.º	12	21	-
Hombres	n.º	10	15	-
Mujeres	n.º	2	6	-
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS	n.º	25	69	-
Hombres	n.º	21	22	-
Mujeres	n.º	4	47	-
OBREROS	n.º	-	-	-
Hombres	n.º	-	-	-
Mujeres	n.º	-	-	-
TOTAL	n.º	53	103	3
Hombres	n.º	46	49	2
Mujeres	n.º	7	54	1

% de empleados a quienes fueron comunicados las políticas y procedimientos anticorrupción y que han recibido formación en materia de anticorrupción*	UM	2023	2022*	2021*
EJECUTIVOS	%	39,0 %	43,3 %	11,1 %
Hombres	%	46,9 %	42,9 %	8,0 %
Mujeres	%	11,1 %	50,0 %	50,0 %
DIRECTIVOS INTERMEDIOS	%	21,1 %	50,0 %	0,0 %
Hombres	%	21,3 %	51,7 %	0,0 %
Mujeres	%	20,0 %	46,2 %	0,0 %
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS	%	7,9 %	19,6 %	0,0 %
Hombres	%	16,3 %	13,9 %	0,0 %
Mujeres	%	2,1 %	24,2 %	0,0 %
OBREROS	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Hombres	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Mujeres	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
TOTAL	%	4,9 %	9,7 %	0,4 %
Hombres	%	6,9 %	7,2 %	0,4 %
Mujeres	%	1,7 %	13,8 %	0,3 %

**Cabe señalar que los porcentajes correspondientes a los años 2022 y 2021 se han recalculado teniendo en cuenta la inclusión del personal de Nais Trading SLU en la base de cálculo, tal y como se indica en la nota metodológica, para permitir una correcta comparación.*

También gracias a estas acciones, el Grupo puede afirmar con orgullo que durante 2023 no se han confirmado episodios de corrupción, ni en relación con procedimientos internos con empleados, ni en relación con episodios con proveedores y socios externos.

Italcer Group promueve la denuncia de conductas ilícitas, ya sean por comisión u omisión, que constituyan o puedan constituir una violación o inducción a violar leyes y/o regulaciones, valores y/o principios establecidos en el Código Ético de Italcer Group, en los principios de control interno, así como en las políticas y/o normas de la empresa.
En particular, a partir de la primavera de 2022, adoptará procedimientos **de denuncia de irregularidades** específicos para gestionar las denuncias, garantizando la máxima confidencialidad y protección de las personas involucradas, y se compromete a evaluar cuidadosamente las denuncias recibidas e intervenir con prontitud para prevenir cualquier comportamiento ilícito o contrario a las normas o regulaciones. Cabe señalar que durante el año 2023 no se realizaron denuncias a través de las plataformas de Denuncia de irregularidades del Grupo.

Empresa Social

2.3

En octubre de 2023, Italcer S.p.A., como líder del Grupo, asumió la condición de Empresa Social, convirtiéndose en **Italcer Società per Azioni Società Benefit**.
Esta transformación implica una nueva asunción de responsabilidad por parte del Consejo de Administración y de la dirección de Italcer S.p.A. SB hacia las personas, las comunidades, los territorios y el entorno en el que opera la empresa, y ha solicitado la inclusión en su estatuto social, además de los objetivos habituales de lucro, de los objetivos de beneficio común que se detallan a continuación:

- la reducción de emisiones de gases contaminantes en los procesos empresariales;
- el desarrollo de políticas corporativas para capturar las emisiones corporativas de gases de efecto invernadero;
- el aumento del uso de energía procedente de fuentes renovables también mediante la autoproducción de energía fotovoltaica;
- la reducción del consumo mediante medidas de eficiencia energética, por ejemplo mediante la autoproducción de electricidad con cogeneración de alta eficiencia y recuperación de calor en el ciclo de producción;
- la constante innovación de productos capaces deproponer políticas corporativas de economía circular y optimización del consumo energético y de recursos en beneficio del territorio de referencia;
- la implementación de políticas de bienestar corporativas y locales en beneficio de nuestros empleados;
- el desarrollo de vías de atención constante a los procesos de producción industrial, con especial atención a la seguridad en el trabajo;
- la identificación de la empresa como entidad agregativa de referencia en el territorio para los grupos de interés de las comunidades locales de referencia;
- la promoción de la cultura de diversidad e inclusión dentro de la Compañía y en el área donde opera.

Estos objetivos reflejan formalmente el compromiso que nuestro Grupo asume cada día con las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG).
Tras la mencionada transformación, el Consejo de Administración nombró a un “Gestor de Impacto”, al que se asignó formalmente la responsabilidad de llevar a cabo, de acuerdo con las instrucciones de la dirección, el seguimiento y la presentación de informes sobre los objetivos de impacto social, identificando los métodos y criterios adecuados para ello.

Gestión de riesgos

2.4

Italcer Group realiza análisis periódicos respecto del contexto en el que opera y las actividades que desarrolla, con el fin de reconocer los riesgos potenciales a los que está expuesto, definir una estructura sólida de prevención e implementar una estrategia de mitigación de los mismos. Hasta la fecha, las principales áreas de riesgo identificadas son las siguientes:

- **Seguridad en el lugar de trabajo**
- **Seguridad medioambiental**
- **Seguridad informática**
- **Delitos contra la Administración Pública**
- **Delitos fiscales y societarios**

Los riesgos y oportunidades son gestionados por Italcer Group a través de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), que resume procedimientos, medidas de control y herramientas de prevención – extendido a todas las empresas de Italcer Group – centrándose principalmente en tres aspectos clave:

- **Atención al cliente y sus necesidades:** anticipar y comprender las necesidades de nuestros clientes, tanto minoristas como entre empresas, y responder a sus expectativas.
- **Orientación a la Persona:** adoptar un sistema de gestión de recursos humanos, destinado a garantizar la aplicación de los principios y valores del Grupo, así como unos estándares voluntarios de seguridad en el trabajo cada vez más elevados.
- **Respeto por el medio ambiente y sostenibilidad:** implementar sistemas de gestión ambiental y energética que gobiernen y controlen la mejora del desempeño ambiental y el uso de recursos no renovables.

Privacidad y ciberseguridad

2.5

GRI 3-3

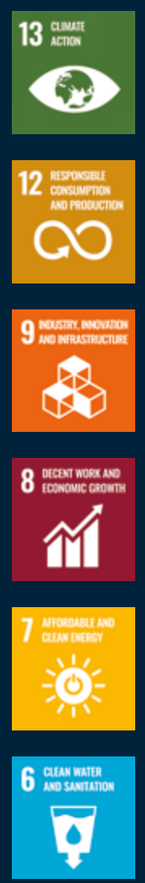
La gestión de datos es un tema fundamental para Italcer Group, que requiere del compromiso común de todos los empleados y grupos de interés con el fin de prevenir acciones que puedan perjudicarlos a ellos y a la organización en general.

En materia de Privacidad, Italcer Group, en cumplimiento del **RGPD (Reglamento General de Protección de Datos)**, reglamento n.º 2016/679 de la Unión Europea sobre protección de datos personales, actualiza periódicamente la documentación pertinente, recabando el consentimiento de los usuarios y difundiendo información relativa al tratamiento de datos personales.
Las sociedades del Grupo también realizan planes anuales de auditoría, como resultado de los cuales elaboran planes de mejora y actualización.
Además, Italcer S.p.A. SB, como sociedad matriz, ha designado al abogado Gianluca Dallari como Responsable de Protección de Datos (RPD).

Cabe señalar que durante 2023 el Grupo no recibió ninguna denuncia/queja en materia de privacidad.

Finalmente, para mitigar el riesgo de ciberataques y posibles filtraciones de datos, Italcer S.p.A. SB realizó una evaluación de la vulnerabilidad de su infraestructura, así como una prueba de penetración, como resultado de la cual se elaboró un plan correctivo que actualmente se encuentra en desarrollo, el cual prevé la formalización y fortalecimiento de actividades en los siguientes sectores: gestión de activos, clasificación y seguridad de la información, acceso lógico y composición de contraseñas; acceso físico y acceso remoto, desarrollo de sistemas seguros.

Italcer Group realiza periódicamente campañas de sensibilización entre su plantilla, encaminadas a crear conciencia sobre los ciberriesgos que puede correr todo usuario y en 2023 ha organizado cursos de formación en temas relacionados con la ciberseguridad por un total de 648 horas y para 162 empleados, de los cuales 63 son mujeres y 99 hombres.



3 Protección del medio ambiente

99,6 %
Recuperación de residuos cerámicos

5.300
ton CO_2eq/año evitadas

100 %
Agua recuperada en el proceso de producción

>50 %
Porcentaje de materias primas recicladas en el producto

80 %
Materias primas de origen local

39 %
Energía producida por cogeneración

21 %
Electricidad consumida procedente de fuentes renovables

El compromiso medioambiental de Italcer Group 3.1

Italcer Group se compromete a minimizar los efectos sobre el medio ambiente de sus procesos de producción y actividades comerciales, garantizando al mismo tiempo la alta calidad de sus productos; respetando y preservando el medio ambiente.
Para cumplir estos compromisos, el Grupo ha adoptado un enfoque que valora los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde las materias primas hasta el consumidor. En materia medioambiental, Italcer Group se compromete a:

- aumentar el **uso de energía procedente de fuentes renovables**, también mediante la producción de energía fotovoltaica;
- **reducir el consumo** mediante medidas de **eficiencia energética**, por ejemplo mediante la autoproducción de electricidad con cogeneración de alta eficiencia y recuperación de calor en el ciclo de producción;
- promover acciones de protección del territorio a través de proyectos de **reducción de gases de efecto invernadero** y desarrollar políticas de captación de emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas;
- reducir y **limitar las emisiones externas**, como el ruido y los contaminantes atmosféricos, minimizando al mismo tiempo las posibles repercusiones en los territorios y comunidades vecinas;
- aumentar el porcentaje de **materiales reciclados** para crear productos cada vez más sostenibles;
- optimizar los recursos y procesos para **reducir la producción de residuos**;
- fomentar las prácticas de **economía circular** en el Grupo mediante la separación adecuada de los residuos y la gestión de los recursos hídricos.

Gracias a las inversiones realizadas durante el año 2023, Italcer Group logró los siguientes importantes resultados:

25 GWh de electricidad/año

25 GWh de electricidad al año producida **mediante cogeneración de alta eficiencia**.

23 GWh de calor recuperado/año

Más de 23 GWh de calor recuperado al año en procesos térmicos de cogeneración de alta eficiencia, lo que corresponde a más de **2 millones de Smc de gas natural al año ahorrados** en atomizadores y secadores con unas **4.000 toneladas de CO_2/año evitadas.**

3,4 GWh de electricidad mediante energía fotovoltaica

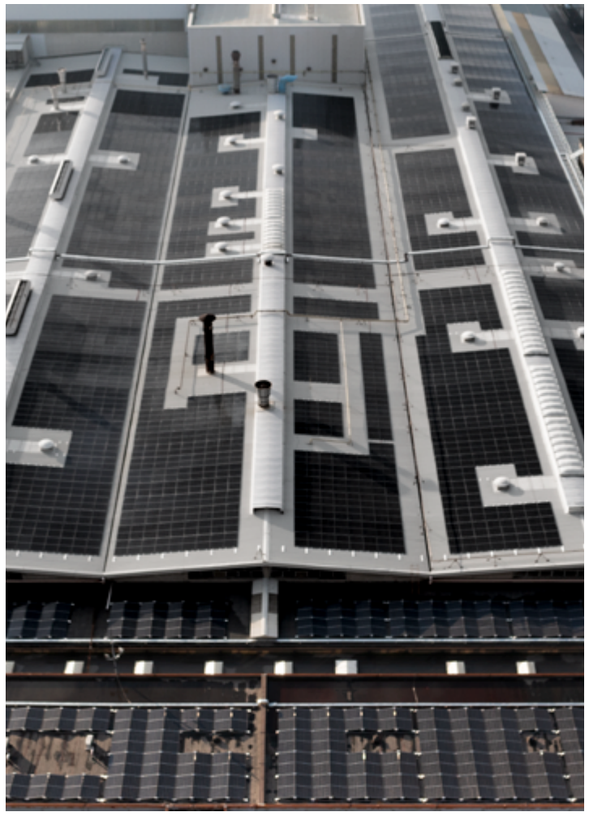
Aproximadamente **3,4 GWh de electricidad producida por energía fotovoltaica**, lo que equivale a más de **900 toneladas de CO_2eq** evitadas al año.

80 % materias primas italianas

Alrededor del **80 % de las materias primas** adquiridas **para la producción de masa atomizada** proceden de Italia.

170 ton CO_2 eq/año evitadas

170 toneladas de CO_2eq no emitidas a la atmósfera gracias a la **electricidad vertida a la red**.



Otros proyectos en curso permitirán:

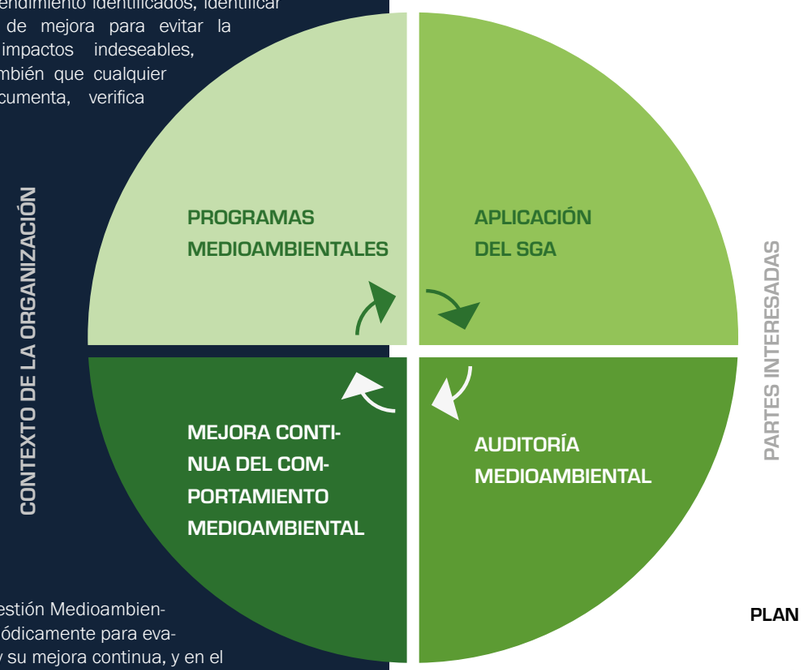
- **alcanzar una producción de electricidad fotovoltaica de aproximadamente 10 GWh/año en 2024** para una cobertura de más del **15 %** de las necesidades totales de electricidad del Grupo y correspondiente a más de **2.500 toneladas de CO_2eq** evitadas al año en los próximos dos años;
- **valorizar el 100 % de los residuos cerámicos** generados por los procesos de producción, gracias a la obtención de la autorización para la valorización de la cal agotada para la producción de pasta atomizada, único residuo de proceso destinado hasta ahora exclusivamente a vertedero. Hoy, sin embargo, se garantiza una tasa de recuperación superior al **99 %**;
- instalar un sistema patentado para amortiguar las sobretensiones procedentes de la red que **reducirá el consumo eléctrico en más de un 5 %**. Si se instalara en todas las instalaciones, permitiría una reducción de más de 1,5 millones de kWh retirados de la red, lo que corresponde a unas 400 toneladas de CO_2eq evitadas al año;
- evaluar la puesta en marcha de un importante **proyecto de captura del CO_2 de los humos del proceso de atomización**, que pretende reducir más de 30.000 toneladas de CO_2eq emitidas a la atmósfera;
- **instalar plantas de autoproducción de hidrógeno** para mezclarlo con metano en el ciclo de producción (proyecto H_2), con un ahorro previsto de unos 500.000 Smc de gas al año.

El compromiso de Italcer Group con la protección del medio ambiente se materializa mediante la aplicación de **controles constantes**, destinados a supervisar las actividades realizadas con vistas a una **reducción constante de sus impactos negativos.**

Para ello, el Grupo ha adoptado un **Sistema de Gestión Medioambiental** para toda su producción que funciona según el esquema Plan-Do-Check-Act y de conformidad con la norma **ISO 14001:2015**. El sistema implantado permite, a partir de los indicadores de rendimiento identificados, identificar posibles áreas de mejora para evitar la aparición de impactos indeseables, garantizando también que cualquier mejora se documenta, verifica y evalúa.

ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL



PLAN
DO
CHECK
ACT

El Sistema de Gestión Medioambiental se revisa periódicamente para evaluar su eficacia y su mejora continua, y en el caso de Italcer S.p.A. SB y Ceramica Fondovalle S.p.A. culmina anualmente con la declaración medioambiental **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, verificada por un organismo certificador externo sujeto a los controles de Accredia.

DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL

INSPECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

RECURSOS NATURALES

RECURSOS HÍDRICOS

CONSUMO ENERGÉTICO

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

GESTIÓN DE RESIDUOS

RUIDO

SUSTANCIAS PELIGROSAS

BIODIVERSIDAD

Ámbitos del sistema de gestión medioambientalde gestión

Además del Sistema de Gestión Medioambiental, Italcer Group, en cumplimiento de la normativa vigente y con el fin de mitigar el impacto del cambio climático, se ha dotado de un **Plan de Emergencia** que incluye también la gestión de emergencias naturales (p. ej. terremotos, inundaciones) así como otras emergencias relacionadas con sucesos extraordinarios (p. ej. incendios). Además, se identificaron situaciones de emergencia potenciales debidas a posibles vertidos de productos peligrosos (esmaltes, sustancias aceitosas), para las que se establecieron procedimientos de respuesta y se formó a un equipo de respuesta a emergencias.

Programa de mejora 2023-2025 Objetivos para el futuro

Italcer Group, con el fin de crear un enfoque integrado orientado a la plena responsabilidad y la maximización del valor empresarial, se ha fijado importantes objetivos. Primero elaboró el **Programa de Mejora 2020-2022** para empezar a diseñar su estrategia de sostenibilidad.
En el Programa se identificaron cinco objetivos:
la gestión de sustancias peligrosas, la eficiencia energética, el diseño de productos sostenibles, la reducción de la cantidad de residuos cerámicos entregados a terceros y la extensión del Sistema de Gestión de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente (QHSE) a las instalaciones adquiridas después de 2020.
Para alcanzar los objetivos, se realizaron varias inversiones relacionadas con estos ámbitos.

A partir del año 2023, Italcer Group persigue el nuevo **Programa de Mejora 2023-2025**, que al incluir las plantas de Ceramica Fondovalle S.p.A. en el ámbito del registro EMAS, prevé 6 objetivos fundamentales:

1. **Cubrir las necesidades de electricidad a partir de fuentes renovables**
   Instalación de sistemas fotovoltaicos en todos los tejados de las plantas del Grupo para cubrir de forma autónoma más del 15 % de las necesidades totales de electricidad, lo que, sumado a la compra de electricidad procedente de fuentes renovables, permitirá al Grupo utilizar más del 50 % de sus necesidades totales de electricidad a partir de fuentes renovables.

2. **Eficiencia energética**
   El Grupo produce anualmente más del 39 % de su electricidad mediante cogeneración de alta eficiencia y recupera el calor generado en los procesos térmicos de su ciclo de producción. Además, ha iniciado un importante proyecto de eficiencia energética consistente en la instalación de un sistema patentado de supresión de sobretensiones procedentes de la red que reducirá el consumo de electricidad en más de un 5 %. Además, en 2023 se instaló en la planta de Fiorano un nuevo horno de cocción que puede alimentarse con una mezcla de combustible que contenga hasta un 50 % de hidrógeno, lo que, na vez disponible, podría ahorrar alrededor de 1,5 millones de metros cúbicos de gas consumido al año, lo que corresponde a unas 3.000 toneladas de emisiones de CO_2 evitadas. En este sentido, Italcer Group ha iniciado un análisis de viabilidad para implantar en los próximos dos años la autoproducción de hidrógeno dentro de sus procesos térmicos. Está previsto instalar una planta piloto de producción de hidrógeno en la planta de Sassuolo en 2024, con el objetivo de mezclarlo con metano para el proceso de atomización.

3. **Introducción de la movilidad eléctrica en los vehículos**
   Instalación de estaciones de carga eléctrica para coches e introducción gradual de la movilidad eléctrica en el parque automovilístico.

4. **Gestión de sustancias peligrosas**
   En el bienio 2022-2023, Italcer S.p.A. SB recuperó más de 25.000 metros cuadrados de cubiertas que contenían amianto en sus instalaciones de Rubiera. El Grupo tiene la intención de proceder a la retirada completa de las cubiertas que contienen amianto en todas sus fábricas.

5. **Reducción del impacto en la red viaria de la zona que rodea el centro de producción de Ubersetto di Fiorano**
   Italcer S.p.A. SB alcanzó este objetivo en 2023 gracias a la implantación de un nuevo sistema de regulación del flujo de vehículos para la recepción de materias primas.

6. **Definición de la cadena de valor en la cadena de suministro de productos y servicios**
   El Grupo actualizó su Procedimiento de Evaluación de Adquisiciones y Proveedores para evaluar mejor a sus proveedores en las tres dimensiones ESG. Para ello, se solicita a los proveedores que cumplimenten cuestionarios y aporten documentación que avale la Due Diligence que Italcer Group realiza sobre ellos para evaluar su adecuación a los principios y valores de Italcer Group.

Además, en la planta española de Figueroles, gestionada por Equipe Cerámicas, se inició un estudio de viabilidad para un proyecto piloto destinado a eliminar las emisiones directas de CO_2 mediante la reformulación de las composiciones de las mezclas y la electrificación de la fase de cocción de la cerámica, sin comprometer la viabilidad técnica y económica. En la cocción de la cerámica, las emisiones de CO_2 proceden de dos fuentes: una representada por la combustión del gas natural utilizado en los hornos de cocción, que hoy en día es responsable de entre el 70 y el 95 % de las emisiones de CO_2 de los hornos españoles, y la otra, la descomposición de carbonatos presentes en las materias primas de las mezclas cerámicas, que es responsable de entre el 5 y el 30 % de las emisiones de CO_2, dependiendo del tipo de producto fabricado por Equipe Cerámicas.

Consumo energético

3.2

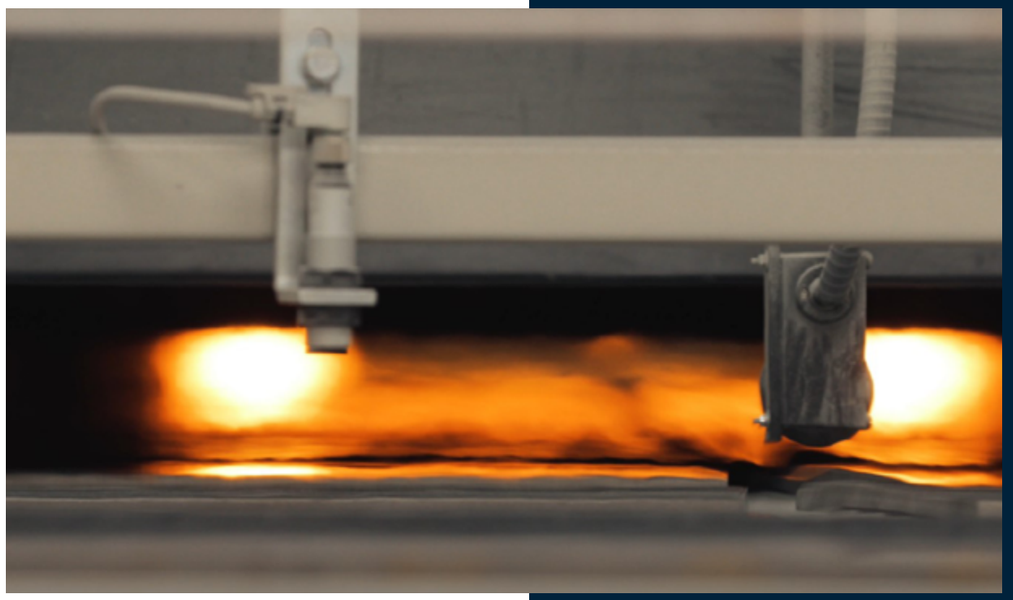
GRI 3-3, 203-1, 302-1, 302-3, 302-4

La industria cerámica, como consecuencia del importante uso de calor y electricidad, es una actividad productiva muy intensiva en energía. De ello se desprende que el consumo de energía es la principal fuente de emisiones de Italcer Group y que, por lo tanto, este se propone reducir al máximo su **impacto negativo** en el medio ambiente mediante la eficiencia energética a lo largo de todos los procesos de producción.

El consumo térmico viene determinado por las centrales conectadas a la red de distribución de gas natural, principal fuente de combustible utilizada. Las principales plantas que utilizan metano son los secaderos y hornos, que, por su naturaleza, siempre están en funcionamiento aunque no haya producción.

En este informe de sostenibilidad, los datos de consumo energético se representan considerando por separado las actividades industriales de producción de cerámica y pastas atomizadas llevadas a cabo por Italcer Group, con el fin de informar más correctamente sobre la intensidad energética. Los datos comunicados son el resultado de la agregación puntual de los consumos registrados en todos los centros de producción incluidos en la cobertura considerada en cada momento para la elaboración de informes, que se ha ido ampliando año tras año como consecuencia de las adquisiciones del Grupo.

Las comparaciones que figuran a continuación se refieren al año de referencia **(base)** identificado como 2021, año en el que se pusieron en marcha las numerosas iniciativas de eficiencia energética.



Producción de pasta atomizada

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA	UM*	2023	2022	2021
Energía consumida en forma de combustible (a)	GJ	531.429	634.022	631.250
Metano	GJ	529.177	631.711	628.939
Diésel (vehículos industriales)	GJ	2.253	2.960	2.311
Energía consumida en forma de electricidad (b)	GJ	58.037	67.653	62.387
Electricidad comprada	GJ	7.994	7.342	62.237
Electricidad consumida por cogeneración	GJ	50.042	60.311	151
Energía vendida en forma de electricidad (c)	GJ	706	1.159	17
Energía total consumida en la organización (a+b-c)	GJ	588.761	701.166	693.620
Intensidad energética	GJ/ton	1,705	1,735	1,640
Producción de pasta atomizada	ton	345.404	404.019	422.844

Producción de cerámica

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CERÁMICA	UM*	2023	2022	2021
Energía consumida en forma de combustible (a)	GJ	1.184.073	1.325.308	1.139.711
Metano	GJ	1.149.191	1.293.472	1.120.159
GLP	GJ	23.093	18.699	8.140
Diésel (vehículos industriales)	GJ	6.623	9.361	8.490
Diésel (coches de empresa)	GJ	5.166	3.777	2.922
Energía consumida en forma de electricidad (b)	GJ	192.596	209.713	180.858
Electricidad comprada	GJ	135.613	179.227	160.664
Electricidad renovable (fotovoltaica) consumida por los centros de producción, las oficinas y los coches de empresa	GJ	11.558	1.835	24
Electricidad consumida por cogeneración	GJ	45.424	28.652	20.170
Energía vendida en forma de electricidad (c)	GJ	2.016	375	968
Energía total consumida en la organización (a+b-c)	GJ	1.374.653	1.534.646	1.319.600
Intensidad energética	GJ/ton	4,203	4,272	4,211
Producción de cerámica	ton	327.096	359.224	313.344

**Para la conversión a GJ, se utilizan los factores de conversión establecidos en el Informe AIA (sistema de notificación de la cerámica, Anexo 1 de la Resolución del Consejo n.º 152/08. Aplicación de la legislación IPPC - Aprobación de directrices para la comunicación de datos de seguimiento y control por parte de los operadores de plantas de producción de baldosas cerámicas. Direcciones para las autoridades competentes. Hoja de cálculo en formato xls).*

Italcer Group, en línea con las recomendaciones de la comunidad científica mundial, ha desarrollado su propia estrategia de Grupo para **maximizar la eficiencia** de sus procesos, reduciendo el consumo en todo el ciclo de producción e invirtiendo en la compra y producción de energía procedente de **fuentes renovables**.

La electricidad se compra exclusivamente a proveedores nacionales (italianos para las empresas allí establecidas y españoles para Equipe Ceramica SLU) y la cantidad de energía comprada que procede de fuentes renovables es aproximadamente del **29 %**.

A lo largo de los años, el porcentaje de electricidad comprada ha disminuido significativamente debido al aumento de la cuota de energía autogenerada del Grupo, que ha pasado del 92 % en 2021 al 57 % en 2023.

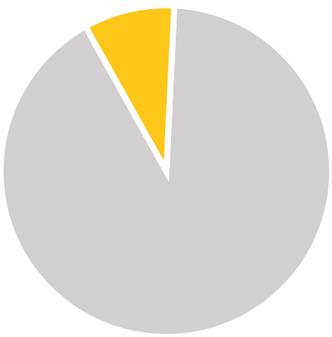
Además, en el bienio 2022-2023 se invirtieron más de **11,8 millones de euros** a nivel de Grupo para construir plantas de cogeneración y fotovoltaicas por un total de unos **9 MW** instalados, de los cuales **4.370 kWp*** corresponden a plantas fotovoltaicas y **4.120 kW** a plantas de cogeneración. Con estas instalaciones, el número total de plantas de autogeneración instaladas asciende a aproximadamente **10,5 MW.**

A continuación se detallan las inversiones realizadas en el periodo de dos años.

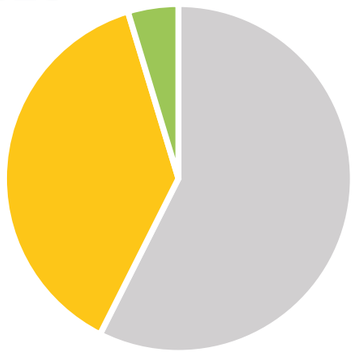
VALOR DE LAS INVERSIONES ESTRUCTURALES (EN MILES DE EUROS)	2023	2022
Sistema fotovoltaico (Equipe)	1.262	
Horno (Fiorano)	2.408	
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Rubiera)	700	681
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Sassuolo)	504	
Cogenerador Vetto		2.150
Cogenerador de Spray Dry (Sassuolo)		2.574
Sistema fotovoltaico (Rubiera)		1.051
Sistema fotovoltaico (Vetto)		338
Renovación de la cubierta con retirada del amianto (Vetto)		76
Instalación de una nueva cabina receptora de electricidad		66
TOTAL	**4.874**	**6.936**

A continuación se muestra el cambio en las fuentes de suministro de electricidad de 2021 (base) a 2023.

2021



2023



COMPRADA (%)

CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE COGENERACIÓN (%)

CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES (%)

*kWp: potencia máxima.

Italcer Group cuenta con las siguientes plantas de autogeneración de energía:

Italia

España

Los sistemas fotovoltaicos instalados producen más de **3,3 GWh/año de electricidad renovable**, lo que corresponde a unas **900 toneladas de CO_2eq/año.** Con la realización de las plantas terminadas y previstas, Italcer Group podrá alcanzar una producción de energía renovable de más de **10 GWh/año** en los próximos dos años, cubriendo sus necesidades de electricidad en aproximadamente un **15 %, y evitando anualmente más de 2500 toneladas de CO_2eq**.

Italcer Group también produce unos 27 GWh/año de electricidad mediante cogeneración y recupera más de 20 GWh de energía térmica en su ciclo de producción, lo que corresponde a un ahorro anual de 2 millones de Smc de gas natural.

Estas inversiones han permitido a Italcer Group alcanzar objetivos importantes, como la reducción de la cantidad de electricidad tomada de la red, disminuyendo indirectamente el impacto medioambiental generado por la generación de energía termoeléctrica doméstica.

Durante el trienio 2021 - 2023, Italcer Group también sustituyó los antiguos vehículos de manipulación de arcilla por vehículos de nueva generación e incorporó coches eléctricos a su flota de empresa, al tiempo que se equipó con 12 estaciones de carga en sus sedes empresariales.

Emisiones 3.3

GRI 305-1, 305-2

El impacto medioambiental causado por las emisiones atmosféricas es uno de los aspectos más críticos para las empresas productoras de cerámica. Los datos de emisiones de CO_2 que figuran a continuación se desglosan según:

- **Alcance 1**
  Emisiones directas
  del ciclo de producción (por ejemplo, combustión de combustibles, calor para calefacción, etc.);
- **Alcance 2**
  Emisiones indirectas
  relacionadas con el suministro de electricidad de la red.

Con el fin de minimizar los riesgos y los impactos negativos, se lleva a cabo un seguimiento específico de los puntos de emisión en relación con los contaminantes para verificar el cumplimiento de los límites permitidos.
El principal tipo de contaminante es el **polvo producido por la manipulación y transformación de las materias primas**; los demás contaminantes proceden de los procesos de cocción de la cerámica, que tienen lugar a altas temperaturas y provocan la liberación de sustancias procedentes tanto de las materias primas como de los esmaltes, así como de los procesos de combustión de gas natural (flúor, sustancias orgánicas volátiles y óxidos de nitrógeno).

Gracias a las inversiones realizadas en los tres últimos años, se ha podido evitar la emisión a la atmósfera de aproximadamente **5.300 toneladas de CO_2** equivalente resultantes de:

- **energía autogenerada a partir de energía fotovoltaica**, gracias a la cual ha disminuido la proporción de electricidad tomada de la red nacional;
- **recuperación del calor de las centrales de cogeneración** en los procesos de secado y atomización, con el consiguiente ahorro del gas natural que se habría necesitado para estos procesos;
- **venta de electricidad autogenerada a la red.**

El proyecto piloto de electrificación del proceso de cocción llevado a cabo en Equipe Cerámicas también podría suponer una reducción de más de 1.000 tCO_2eq al año debido al menor consumo de gas natural.

El compromiso de Italcer Group con la protección del medio ambiente se ve confirmado por su participación en el programa °Compensaid By Lufthansa Innovation Lab, en cuyo marco Italcer S.p.A. SB y La Fabbrica S.p.A. adquirieron, en 2023, Combustible de Aviación Sostenible - **Sustainable Aviation Fuel** - es decir, un total de 1.828 kg de combustible correspondientes a la mitigación de **5.464 kg de CO_2eq** emitidos a la atmósfera, atestiguada por dos "Certificados de mitigación de emisiones".

°compensaid
by Lufthansa Innovation Hub

Emission Mitigation Certificate

Issue Date: 31.12.2023
Certificate Number: CCP/2437A

RONDINE SPA

Lufthansa Group and Compensaid hereby guarantee the purchase of **914 kg** of Sustainable Aviation Fuel on behalf of **RONDINE SPA** resulting in an emission mitigation of at least **2,732 kg CO_2e*** in comparison to conventional (fossil) jet fuel based on a Well-to-Wheel assessment. This fuel has not been derived from Palm Oil or Palm Fatty Acid Distillates and the resulting mitigation is exclusively allocated to the aforementioned company. The fuel manufacturer is certified according to ISCC EU and complies with the requirements of the RED and the certification system ISCC EU which is approved by the European Commission.

CO_2e* mitigation
2,732 kg

Amount of SAF purchased
914 kg

Total Mass: 914 kg
Total Energy Equivalent: 39,39 MJ
WTW emission factor: max. 17.46 g CO_2e*/MJ
Mitigation in percent (WTW basis): min. 80 %
Mitigation (absolute): min. 2,732 kg CO_2e*
Fossil fuel reference: min. 3,415 kg CO_2e*
Uplift location: Frankfurt (FRA)

Jan Pechstein
Head of Corporate Emissions Management & Sustainable Aviation Fuels, Lufthansa Group

Christine Wang
Compensaid, Managing Director Lufthansa Innovation Hub

Müller-BBM Cert Umweltgutachter GmbH
Independent auditor for verification of this certificate and the associated calculation principle

* Includes CO_2-equivalents from production, transport and distribution of the fuel; excludes CO_2-equivalents from combustion.

Calculation based on:

emission factor SAF (TTW): 0 g CO_2e/MJ; emission factor fossil fuel (TTW, acc. Regulation (EU) 2018/2066): 3,150 g CO_2/kg Jet-A1; energy factor (acc. DIN 16258): 44.1 MJ/kg Jet-A1; emission factor SAF (WTT) as given in NABISY Certificate or Refiner's Biofuel Sustainability Statement; emission factor fossil fuel (WTT, acc. DIN 16258): 15.9 g CO_2e/MJ; lower heating value (acc. ASTM D1655): min. 42.8 MJ/kg

°compensaid
by Lufthansa Innovation Hub

Emission Mitigation Certificate

Issue Date: 31.12.2023
Certificate Number: CCP/2438A

La Fabbrica SpA

Lufthansa Group and Compensaid hereby guarantee the purchase of **914 kg** of Sustainable Aviation Fuel on behalf of **La Fabbrica SpA** resulting in an emission mitigation of at least **2,732 kg CO_2e*** in comparison to conventional (fossil) jet fuel based on a Well-to-Wheel assessment. This fuel has not been derived from Palm Oil or Palm Fatty Acid Distillates and the resulting mitigation is exclusively allocated to the aforementioned company. The fuel manufacturer is certified according to ISCC EU and complies with the requirements of the RED and the certification system ISCC EU which is approved by the European Commission.

CO_2e* mitigation
2,732 kg

Amount of SAF purchased
914 kg

Total Mass: 914 kg
Total Energy Equivalent: 39,39 MJ
WTW emission factor: max. 17.46 g CO_2e*/MJ
Mitigation in percent (WTW basis): min. 80 %
Mitigation (absolute): min. 2,732 kg CO_2e*
Fossil fuel reference: min. 3,415 kg CO_2e*
Uplift location: Frankfurt (FRA)

Jan Pechstein
Head of Corporate Emissions Management & Sustainable Aviation Fuels, Lufthansa Group

Christine Wang
Compensaid, Managing Director Lufthansa Innovation Hub

Müller-BBM Cert Umweltgutachter GmbH
Independent auditor for verification of this certificate and the associated calculation principle

* Includes CO_2-equivalents from production, transport and distribution of the fuel; excludes CO_2-equivalents from combustion.

Calculation based on:

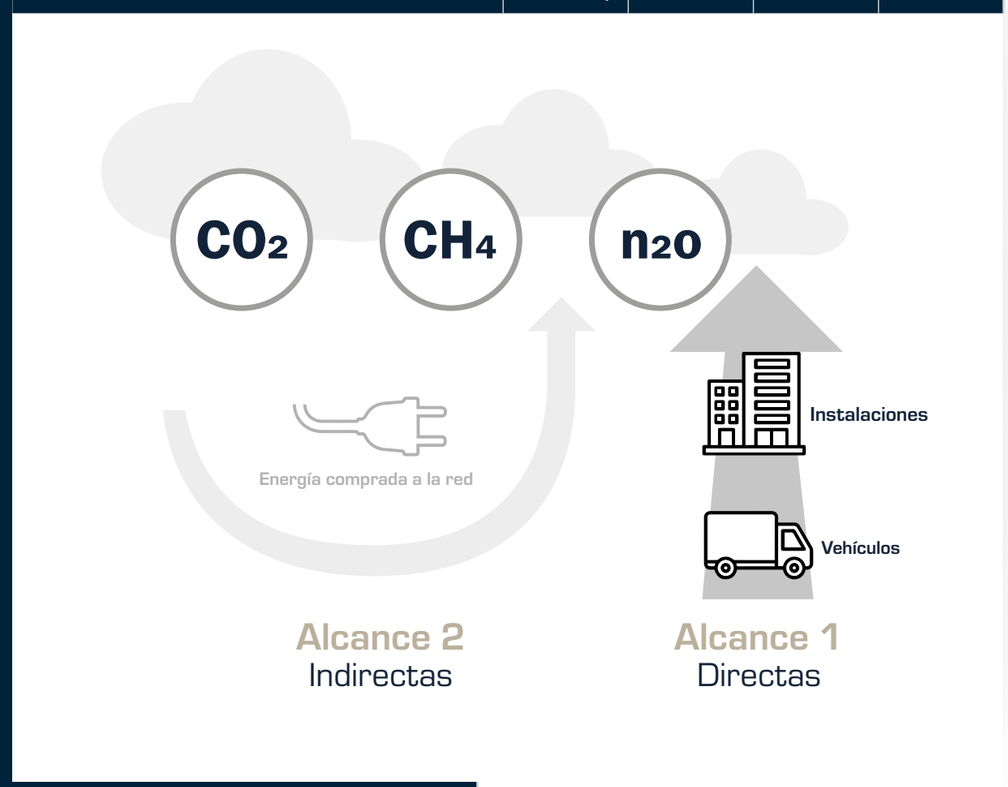
emission factor SAF (TTW): 0 g CO_2e/MJ; emission factor fossil fuel (TTW, acc. Regulation (EU) 2018/2066): 3,150 g CO_2/kg Jet-A1; energy factor (acc. DIN 16258): 44.1 MJ/kg Jet-A1; emission factor SAF (WTT) as given in NABISY Certificate or Refiner's Biofuel Sustainability Statement; emission factor fossil fuel (WTT, acc. DIN 16258): 15.9 g CO_2e/MJ; lower heating value (acc. ASTM D1655): min. 42.8 MJ/kg

A continuación se muestran las emisiones directas e indirectas de CO_2, que en aras de la claridad y la precisión se han calculado, también para los años anteriores a 2023, utilizando las siguientes metodologías:

Alcance 1
Emisiones directas validadas por el RCCDE - Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea (RCCDE). Principal instrumento adoptado por la Unión Europea para alcanzar los objetivos de reducción de CO_2 en los principales sectores industriales y la aviación) + GHG Protocol;

Alcance 2
Emisiones indirectas calculadas utilizando el factor de conversión ISPRA "Factores de emisión para la producción y el consumo de electricidad", últimos datos disponibles.

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS TOTALES DE CO_2	UM	2023	2022	2021
Alcance 1	**ton CO2eq**	**102.679**	**113.803**	**102.542**
Alcance 2 basado en la ubicación	**ton CO2eq**	**10.687**	**13.884**	**16.588**
ALCANCE 1+2	**ton CO2eq**	**113.366**	**127.687**	**119.130**



EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	2023				
Emisiones de gases de efecto invernadero:	UM	CO_2	CH_4	N_2O	CO_2eq
Producción de cerámica:	ton				
Alcance 1	ton	71.102,54	1,18	0,11	71.111,42
Alcance 2 basado en la ubicación	ton	-	-	-	10.091,90
Alcance 1+2	ton	71.102,54	1,18	0,11	81.203,32
Producción de pasta atomizada:	ton				
Alcance 1	ton	31.567,44	0,54	0,06	31.568,03
Alcance 2 basado en la ubicación	ton	-	-	-	594,92
Alcance 1+2	ton	31.567,44	0,54	0,06	32.162,95

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	2022					2021			
Emisiones de gases de efecto invernadero:	UM	CO_2	CH_4	N_2O	CO_2eq	CO_2	CH_4	N_2O	CO_2eq
Producción de cerámica:	ton								
Alcance 1	ton	76.093,18	1,33	0,16	76.114,41	65.379,23	1,13	0,13	65.395,58
Alcance 2 basado en la ubicación	ton	-	-	-	13.337,46	-	-	-	11.956,09
Alcance 1+2	ton	76.093,18	1,33	0,16	89.451,87	65.379,23	1,13	0,13	77.351,67
Producción de pasta atomizada:	ton								
Alcance 1	ton	37.688,19	0,64	0,07	37.688,90	37.145,69	0,63	0,07	37.146,39
Alcance 2 basado en la ubicación	ton	-	-	-	546,39	-	-	-	4.631,46
Alcance 1+2	ton	37.688,19	0,64	0,07	38.235,29	37.145,69	0,63	0,07	41.777,85

A lo largo de los tres años que abarca el informe, se observa que las emisiones del Alcance 2 disminuyen progresivamente gracias a las inversiones en sistemas fotovoltaicos, lo que se traduce en una reducción de la retirada de la red.

INTENSIDAD DE EMISIÓN	UM	2023	2022	2021
Producción de cerámica				
Alcance 1 de la producción	tCO_2eq / Producción [ton/año]	0,22	0,21	0,21
Alcance 2 de la producción	tCO_2eq / Producción [ton/año]	0,03	0,04	0,04
Producción de pasta atomizada				
Alcance 1 de la producción	tCO_2eq / Producción [ton/año]	0,09	0,09	0,09
Alcance 2 de la producción	tCO_2eq / Producción [ton/año]	0,0017	0,0014	0,0110

3.4

Biodiversidad

GRI 304-1, 304-2

Italcer Group se compromete diariamente a implementar acciones que puedan reducir el riesgo de contaminación del medio ambiente, preservando la biodiversidad de los lugares donde opera. En particular, las plantas de Vetto y Marano lindan con zonas predominantemente naturales.
La planta de Marano se encuentra en la cuenca del río Panaro, cerca de la zona de protección ordinaria, mientras que la planta de Vetto está situada a unos cientos de metros de un Lugar de Interés Comunitario*.
Estas instalaciones industriales se integran en el contexto ambiental y territorial de forma compatible, tal y como se expresa también en los correspondientes dictámenes de conformidad con el instrumento urbanístico general vigente.

En cuanto a los impactos indirectos, durante los dos últimos años Italcer Group ha llevado a cabo la **retirada de aproximadamente 26.000 metros cuadrados de cubiertas de fibrocemento con amianto**. En las plantas de producción de **Rubiera y Vetto D'Enza** se han **eliminado por completo todas las cubiertas de amianto**, con la consiguiente **instalación de paneles fotovoltaicos**, y en las plantas de **Fiorano** y **Castel Bolognese**, el objetivo del Grupo para 2025 es eliminar el 100 % del amianto. Estas iniciativas han contribuido a una mejora sobre el terreno, eliminando el peligro potencial para la salud.

** lugar que contribuye significativamente a mantener o restablecer un tipo de hábitat natural o una especie en un estado de conservación favorable*

Gestión del agua y de los residuos hídricos

3.5

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

El agua, utilizada para la preparación de productos semiacabados (pasta atomizada y esmaltes) y para el lavado de instalaciones, equipos y zonas de trabajo, es esencial en el proceso de producción cerámica.
Italcer Group obtiene su agua de acueductos y pozos, cuya extracción está regulada por concesiones especiales de extracción de agua que definen los límites y métodos.

El Grupo controla todas las tomas mediante contadores para comprobar que se corresponden con el consumo y evitar el despilfarro. En relación con la extracción de agua, se observa que se ha mantenido constante a lo largo de los años, mientras que se ha producido una mejora en la intensidad del consumo para la producción de pasta atomizada debido a la optimización de las formulaciones y al mayor uso de agua purificada.

CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA	UM	2023	2022	2021
PRODUCCIÓN DE CERÁMICA				
Aguas subterráneas	megalitros	58,40	61,23	56,70
Recursos hídricos de terceros	megalitros	36,04	38,57	18,36
Consumo y extracción total de agua	**megalitros**	**94,43**	**99,80**	**75,06**
Intensidad de consumo - Agua total consumida (l) / producto acabado (ton)	**l/ton**	**298,51**	**277,81**	**239,54**
PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA				
Aguas subterráneas	megalitros	117,38	148,20	156,56
Recursos hídricos de terceros	megalitros	2,45	2,96	3,82
Consumo y extracción total de agua	**megalitros**	**119,83**	**151,16**	**160,37**
Intensidad de consumo Agua total consumida (l) producto acabado (ton)	**l/ton**	**346,92**	**374,13**	**379,27**

En todos los centros de producción existen **circuitos cerrados** y el agua de proceso se conduce a una planta de purificación química/física y posteriormente se reutiliza en los departamentos de producción o se entrega a terceras empresas para su recuperación, lo que permite que todas las plantas de Italcer Group eviten los vertidos industriales.
Gracias al sistema de gestión del agua de proceso que garantiza su completa circularidad, es posible **recuperar el 100 % del agua utilizada en el proceso de producción**, haciendo que los impactos medioambientales relacionados con los vertidos de agua sean prácticamente inexistentes. Además, se han realizado grandes inversiones en plantas de **tratamiento de aguas residuales** para reducir el consumo de agua en los centros de producción.

Economía circular y gestión de residuos

3.6

GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Italcer Group es consciente del valor de los recursos naturales y de las materias primas vírgenes. Para contribuir a su preservación, que es hoy un reto global, se compromete a gestionar de **forma circular** los recursos en sus procesos productivos, implantando **procesos de recuperación, reciclaje y reutilización de los materiales resultantes de su actividad**. El objetivo es crear un ciclo cerrado de producción y consumo, en el que los residuos se conviertan en un recurso para nuevos productos.

Hoy en día, los materiales cerámicos se fabrican con **más de un 50 % de material reciclado**, según certifica anualmente el organismo certificador correspondiente. En todos los centros de producción de cerámica, casi todos los residuos generados son no peligrosos y se envían para su valorización. A partir de 2024, Italcer Group podrá valorizar el 100 % de los residuos cerámicos generados por sus procesos al obtener la autorización para la recuperación de cal agotada para la producción de pasta atomizada, único residuo de proceso que hasta ahora se destinaba exclusivamente a vertedero.

A continuación figuran los datos sobre los residuos producidos en el ciclo de producción y su destino.

RESIDUOS GENERADOS POR TIPO	UM	2023	2022	2021
Peligrosos	ton	256,60	196,10	172,80
No peligrosos	ton	54.749,39	53.871,66	34.817,01
Total	**ton**	**55.005,99**	**54.067,76**	**34.989,81**

DISTRIBUCIÓN DE LOS RESIDUOS	UM	2023		2022		2021	
		PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS
Residuos destinados a la valorización	**ton**	**28,21**	**54.657,30**	**18,76**	**53.786,17**	**16,05**	**34.816,79**
Otras operaciones de valorización	ton	28,21	54.657,30	18,76	53.786,17	16,05	34.816,79
Residuos destinados a la eliminación	**ton**	**228,40**	**92,27**	**177,34**	**85,56**	**156,76**	**0,22**
Depósito en vertederos	ton	2,61	-	3,38	0,07	3,10	0,22
Otras operaciones de eliminación	ton	225,79	92,27	173,96	85,49	153,66	-
Total (peligrosos-no peligrosos)	**ton**	**256,61**	**54.749,57**	**196,10**	**53.871,73**	**172,81**	**34.817,01**
Total	**ton**	**55.006,18**		**54.067,83**		**34.989,32**	

4 Productos seguros e innovadores

ItalCer Group invierte constantemente en actividades de investigación y desarrollo con un doble objetivo:

- Desarrollar productos con un diseño estéticamente atractivo que satisfagan las necesidades de los clientes;
- Identificar soluciones tecnológicas innovadoras y de vanguardia en términos de estilo y funcionalidad, con vistas a la mejora continua de sus referencias.

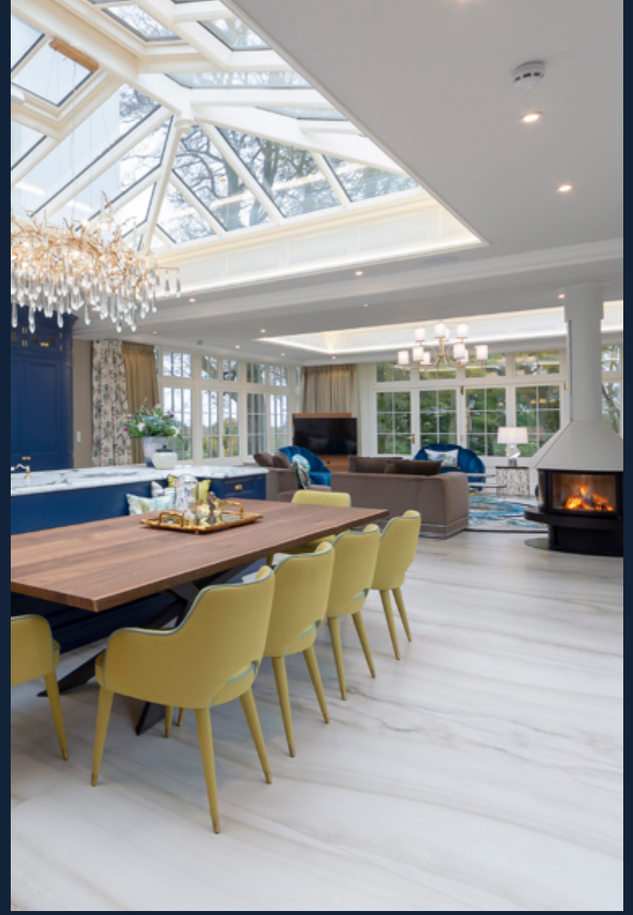
Seguridad y calidad de los productos 4.1

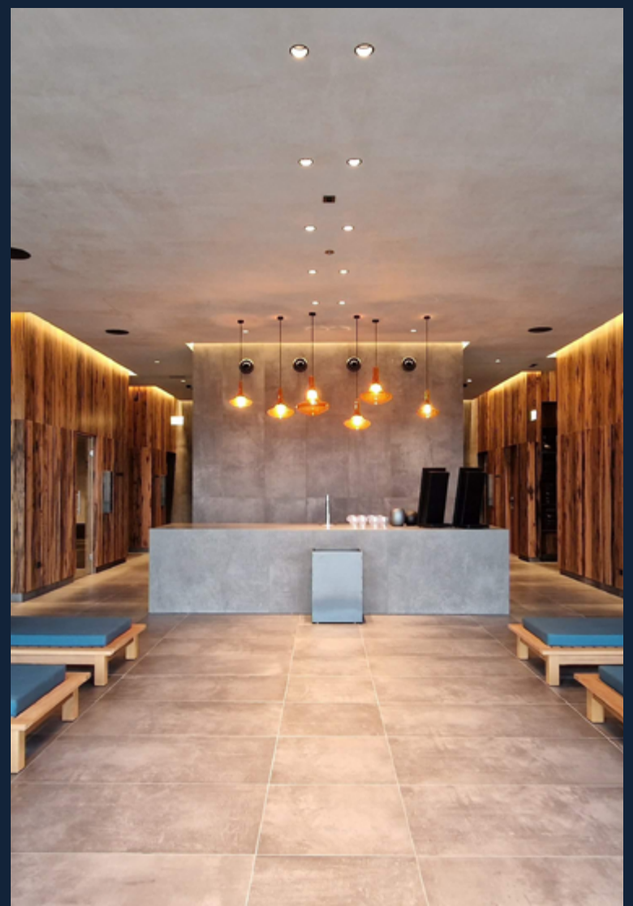
GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2

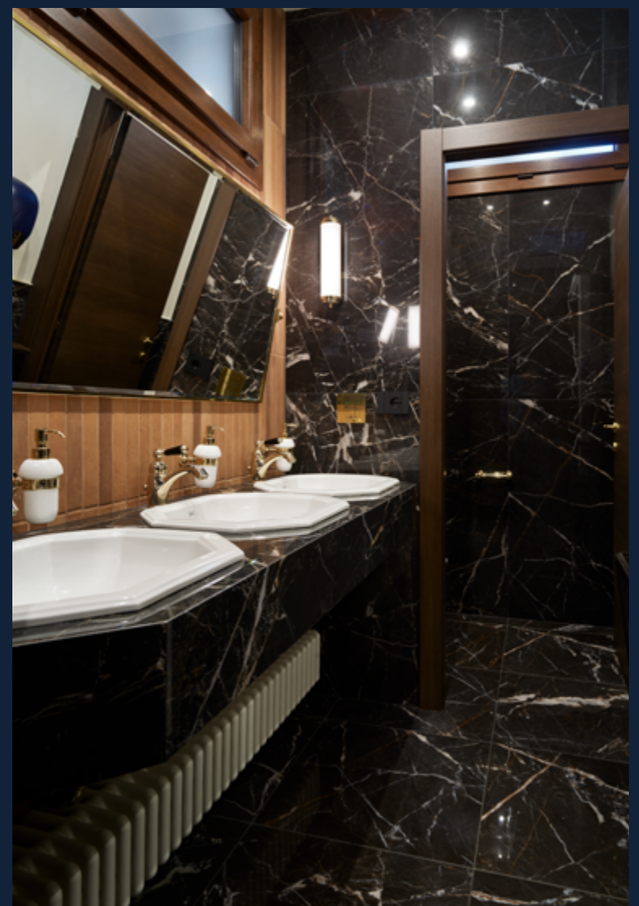
Los productos de Italcer Group se caracterizan no solo por su atractivo diseño, sino también y sobre todo por la alta **calidad y seguridad** que los distingue. Para garantizar la máxima calidad de los productos y servicios, el Grupo ha reforzado sus procesos de control de calidad y ha implantado altos estándares de seguridad y sostenibilidad, en línea con sus valores y las necesidades de sus clientes.

En particular, **las superficies de gres porcelánico y pasta blanca** están sujetas a un **meticuloso control de calidad en cada paso del proceso**, llevado a cabo por técnicos cualificados y especialmente formados.
Italcer Group está equipado con laboratorios tecnológicos internos en los que se comprueban tanto las materias primas entrantes como el producto acabado; y los productos semiacabados también se someten a continuos controles en línea. Todos los instrumentos de medición y control se comprueban y calibran periódicamente para garantizar la fiabilidad absoluta de las mediciones.
Todas las etapas de producción, prensado, secado y cocción implican un control continuo de los parámetros de referencia, asegurando así la constancia del proceso.
Al final del proceso, personal cualificado del departamento de clasificación inspecciona cada cerámica producida y aparta los productos defectuosos antes de su embalaje, garantizando así la máxima consistencia dimensional y estética.
Incluso la fase de embalaje, aunque altamente automatizada, es constantemente controlada por personal cualificado para garantizar la idoneidad y seguridad de los embalajes individuales. Cabe destacar que la información sobre el ciclo de vida del producto está definida en la DAP (Declaración Ambiental de Producto).

El embalaje contiene toda la **información necesaria sobre la seguridad del producto** y consejos para la manipulación de la carga. Todos los requisitos de marcado de seguridad se cumplen mediante la notificación de la reacción A1fl al fuego, la emisividad cero en entornos cerrados (COV) y las marcas de calidad del producto requeridas en los países exportadores. En cuanto al etiquetado, se indican todos los materiales y métodos de eliminación de los embalajes. Toda la madera pasa la **certificación fitosanitaria** (**Fitok**) y se marca al fuego para garantizar al cliente la prueba de la ausencia de plagas y de fumigación.
Por último, la producción cerámica, orientada a la mejora continua y en cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión y de los dictados de la certificación ISO 9001:2015, realiza inspecciones periódicas en todas las plantas para garantizar una alineación continua con el sistema de calidad.







En cuanto a los **productos de mobiliario de baño**, el centro de diseño de Devon&Devon, de forma independiente o en colaboración con distinguidos arquitectos, concibe y diseña las referencias, y luego recurre a sus proveedores, seleccionados en función de las normas de calidad más exigentes del sector, para su fabricación. Algunas referencias son comprobadas por el personal de Devon&Devon en todos sus ejemplares, mientras que otras, cuya producción está más estandarizada, se someten a controles aleatorios.
Cada producto hecho a medida, siguiendo las peticiones especiales de los clientes, se comprueba y verifica en todos sus componentes. Este **proceso de control** permite a Devon&Devon garantizar altos niveles de calidad en los productos y apoyar a los clientes, a través de la atención al cliente y el departamento de calidad, proporcionando un servicio posventa eficaz.
Todos los embalajes de los productos de Devon&Devon están fabricados con cartón reciclado, procedente de proveedores con certificación ISO 9001:2015 y con certificación del Sistema de Gestión de la Cadena de Custodia FSC®, que permite fabricar embalajes de cartón con materias primas procedentes de bosques gestionados de forma responsable.

Todos los productos terminados de Italcer Group cumplen con las obligaciones derivadas del marcado CE, garantizando el cumplimiento de los requisitos de seguridad definidos por la norma sectorial UNI EN 14411 e implementados por la Unión Europea.
Otras certificaciones, como se ha indicado anteriormente, se refieren a determinadas tecnologías o formatos en virtud de sus características y del uso para el que fueron diseñados; entre ellas, la Declaración de Conformidad para los **MOCA (Materiales y Objetos en Contacto con los Alimentos)**, la **certificación VOC-COV**, que certifica la presencia de compuestos orgánicos volátiles, la clasificación **UPEC y UPEC F+**, asociada a la marca de certificación QB que acredita la durabilidad de un producto y su idoneidad para ser utilizado en determinados tipos de locales, y **Greenguard Gold**, que mide la emisión de unas 400 sustancias nocivas en un producto fabricado.

Los altos estándares de calidad de los productos de Italcer Group hicieron que en 2023 no se produjeran episodios de incumplimiento en cuanto al impacto en la seguridad o posibles daños a la salud de las personas e incluso incumplimientos en materia de información y etiquetado.

4.2

Innovación sostenible

GRI 2-6

Uno de los objetivos que se ha marcado Italcer Group es investigar y desarrollar productos innovadores y sostenibles. Se presta especial atención a la reutilización de materias primas con el fin de promover la economía circular.
La cerámica, en particular, es un material reciclable, ya que puede reintroducirse en su totalidad en el proceso productivo o utilizarse para la producción de áridos para el sector de la construcción. Spray Dry S.p.A., de hecho, valoriza anualmente los residuos cerámicos generados por la producción italiana del Grupo y por terceros competidores en el sector cerámico italiano, para reinsertarlos en su ciclo de producción para la producción de pasta atomizada. En 2023 se recuperaron **37.175 toneladas** de residuos cerámicos (cocidos y crudos).

Además, la planta de Italcer en Rubiera, a partir de 2022, participó en el **proyecto piloto de la entidad certificadora "Certiquality"** para la verificación del cumplimiento de la nueva norma **ISO 17889-1** sobre la sostenibilidad de la cerámica. Es la primera norma internacional que evalúa el rendimiento de sostenibilidad de un producto y comunica su nivel de sostenibilidad, proporcionando a los profesionales del diseño, contratistas y consumidores información verificable para identificar la cerámica sostenible. Un paso más para guiar a todos los grupos de interés en la responsabilidad medioambiental a lo largo de la cadena de suministro. Según la calificación de la evaluación basada en 38 criterios divididos entre aspectos medioambientales, sociales y económicos, Italcer obtuvo una puntuación de **127,6/130** en 2023.

Todos los productos de baño de Devon&Devon se diseñan teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente: los grifos, sistemas de ducha y cisternas son de bajo consumo de agua, para fomentar el uso responsable de los recursos hídricos; las lámparas ya están diseñadas para fuentes LED y todo el cableado es bajo en halógenos y halogenuros; la mayoría de las colecciones de espejos metálicos se fabrican sin plomo, al igual que las últimas colecciones de grifería.

ADVANCE®
antibacterial & bio-air purifying

El compromiso y la atención del grupo Italcer por el medio ambiente y las cuestiones sociales han llevado a la creación de **ADVANCE®,** un proyecto que representa la voluntad de proyectarse hacia el futuro mediante una cerámica innovadora, de primera cocción, con **propiedades antivirales, antibacterianas y fotocatalíticas**, capaz de salvaguardar la salud y reducir la contaminación.

La innovadora cerámica ADVANCE® para pavimentos y revestimientos, desarrollada por Italcer Group para el uso exclusivo de sus marcas, es la tecnología más avanzada del Grupo. Gracias a sus propiedades antivirales, antibacterianas y anticontaminantes, la tecnología ADVANCE® garantiza una mayor protección de las superficies y ambientes más saludables.
La suciedad se descompone en las superficies cerámicas ADVANCE®, lo que permite mantener limpios los suelos y las paredes utilizando únicamente agua y jabón neutro. En cuanto a los ambientes exteriores, el caudal de agua de lluvia es suficiente para garantizar su limpieza.
ADVANCE® ha obtenido las patentes italianas de invención industrial n.º 102019000015677 y n.º 102020000020035 y la patente estadounidense n.º 11.446.644. La empresa matriz Italcer S.p.A. SB ha presentado otras solicitudes de patente en muchos otros países.
Gracias a importantes inversiones en la investigación y el desarrollo de materiales innovadores y sostenibles, en colaboración con científicos expertos en la materia, el material es revolucionario desde muchos puntos de vista. La cerámica ADVANCE®, de hecho, contiene un compuesto de **dióxido de estaño (Sn02)** y **dióxido de titanio (TiO2)** que hacen que el producto sea:

Antiviral y antibacteriano

La cerámica Advance elimina el 90 % de los virus tras solo 15 minutos de exposición a la luz, alcanzando el 100 % tras 6 horas, y combate diferentes tipos de bacterias desde un mínimo del 95 % hasta el 100 % tras 8 horas de exposición a la luz. La capacidad antivírica de los productos con tecnología ADVANCE® ha sido certificada por el Tile Council of North America según las normas (ISO18061:2014(E)), mientras que la capacidad antibacteriana ha sido certificada por la Universidad de Ferrara y de nuevo por el Tile Council of North America según las normas (ISO 27447:2019).

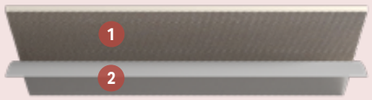
Sostenible y anticontaminante

Las propiedades anticontaminantes fueron confirmadas por el Departamento de Química de la Universidad de Turín según la norma UNI 11484, que describe el método para determinar la capacidad de reducción del monóxido de nitrógeno NOX en fase gaseosa por acción fotocatalítica.
De hecho, cuando se aplica en exteriores sobre las fachadas de casas y edificios, ADVANCE® consigue disminuir las moléculas de NOX (Óxidos de Nitrógeno) en un 20,7 % en tan solo tres horas, permitiendo mejorar notablemente la calidad del aire gracias a la acción fotocatalítica que se activa con la luz natural, convirtiendo los contaminantes volátiles en sustancias inocuas.
Las propiedades antivirales y antibacterianas se ven reforzadas por todas las condiciones de luz, solar y artificial, aunque, como demuestran las pruebas realizadas por los principales laboratorios, estas propiedades permanecen activas incluso en ausencia de luz.
ADVANCE® puede hacer que las viviendas particulares y los edificios públicos sean más seguros y saludables, garantizando una higiene prolongada gracias a una menor contaminación por microorganismos y reduciendo drásticamente el uso de productos químicos o detergentes contaminantes.
La tecnología, que se puede aplicar a cualquier producto cerámico y, por lo tanto, está al servicio de todas las empresas del Grupo, no solo es segura para la salud, sino también una opción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, ya que se fabrica en una sola cocción a una temperatura muy alta y sin necesidad de tratamientos posteriores.

ADVANCE®
CLADDING
DESIGN SURFACES FOR VENTILATED FACADES

ADVANCE CLADDING es el sistema de **fachadas ventiladas** que utiliza la tecnología ADVANCE® de revestimiento exterior de edificios, proporcionando ventajas indiscutibles en aislamiento térmico y acústico, protección contra la humedad y la intemperie exterior. En concreto, se trata de un sistema de revestimiento de edificios que ofrece una solución constructiva multicapa, utilizando anclajes mecánicos para fijar las placas cerámicas a la pared exterior. Desde el punto de vista estructural, consiste en una estructura metálica portante, fijada al muro del edificio mediante soportes y anclajes, que permite el montaje de capas "independientes", como un paramento exterior y una estera aislante, con el fin de crear una cámara de aire.
Esta estructura multicapa activa un proceso continuo de ventilación natural a lo largo de la fachada, eliminando el exceso de humedad y contribuyendo a la refrigeración en verano y al control de las pérdidas de calor en invierno.
Un sistema de revestimiento tan vanguardista no solo proporciona a los edificios las mejores prestaciones termohigrométricas, sino que también permite la reurbanización de edificios, contribuyendo a la **sostenibilidad medioambiental.** Reurbanizar significa permitir que la comunidad mejore su calidad de vida en los ámbitos social, económico y medioambiental.

stick&stile
Easy. Fast. Clean.



1 **gres porcelánico**
2 **adhesivo preaplicado**

En 2023 se lanzó al mercado un innovador sistema de fácil instalación para gres porcelánico denominado **Stick&Style**. Esta tecnología, para la que se ha solicitado una patente, permite la instalación de un **suelo flotante de gres porcelánico** que posibilita renovaciones rápidas y sencillas.
Stick&Stile, que también es de alto rendimiento con sistemas de climatización por suelo radiante, no requiere demoliciones, lavados exhaustivos ni largos tiempos de secado: el suelo cerámico está listo de inmediato, solo requiere del tiempo necesario para que se seque la lechada.
Además, las cerámicas utilizadas para la tecnología Stick&Style están fabricadas con un alto porcentaje de materiales reciclados, por lo que se caracterizan por su bajo impacto medioambiental y huella ecológica.

ALL-OVER
TECHNOLOGY

ALL OVER es una técnica pionera de tratamiento de placas cerámicas que permite transponer la **textura de la placa al borde** de la misma, imprimiéndola digitalmente en la porción seleccionada de la superficie de forma muy fiel al gráfico original.
Esta elaboración de vanguardia es el resultado de una tecnología de producción innovadora, concedida en exclusiva a Italcer Group y objeto de una solicitud de patente, capaz de crear un efecto de textura extremadamente realista y estéticamente agradable en las superficies de gres porcelánico, manteniendo una continuidad de textura que desciende a lo largo de la superficie para continuar ininterrumpidamente a lo largo de todo el espesor de las placas.
El efecto ALL-OVER reproduce con realismo las características de veteado y color de la piedra natural, reproduciendo con perfecta continuidad las vetas, que desde la superficie de la placa continúan a lo largo de todo el grosor perimetral de la cerámica.

White Tec Plus

Para algunas de sus bañeras y un modelo de lavabo con pedestal, Devon&Devon utiliza **White Tec Plus,** un innovador material compuesto extraordinariamente resistente a impactos y arañazos, con una superficie sólida similar a la piedra natural. Íntegramente Made in Italy, este material es muy fácil de limpiar y resistente al desgaste diario. Y, sobre todo, es **ecológico y sostenible**, hasta el punto de haber recibido la prestigiosa certificación **Greenguard Gold** de LEED® (el sistema estadounidense de calificación de la eficiencia energética y la huella ecológica).
Las bañeras de White Tec Plus están fabricadas con resinas Biobased® de origen vegetal, derivadas del almidón de maíz para sustituir a los componentes derivados tradicionalmente del petróleo, y pueden restaurarse, repararse, reciclarse y reutilizarse.
Además, al igual que las bañeras tradicionales de hierro fundido, las bañeras de White Tec Plus mantienen el calor del agua durante mucho tiempo, limitando así el consumo de agua y garantizando un bienestar extraordinario para quienes las utilizan.

5 Cadena de valor responsable

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Italcer Group, consciente de que opera en un sistema de relaciones integradas, pretende potenciar toda la **cadena de valor** y por ello su compromiso, **desde el principio hasta el final**, tiene como objetivo:

- promover el cumplimiento de los principios éticos y las mejores prácticas del Grupo tanto en la red de proveedores como con los clientes;
- apoyar una cadena de suministro responsable y comprometida con la comunidad local;
- Trabajar con proveedores y clientes para identificar y mitigar los riesgos sociales y medioambientales inherentes.

92 %
Proveedores locales

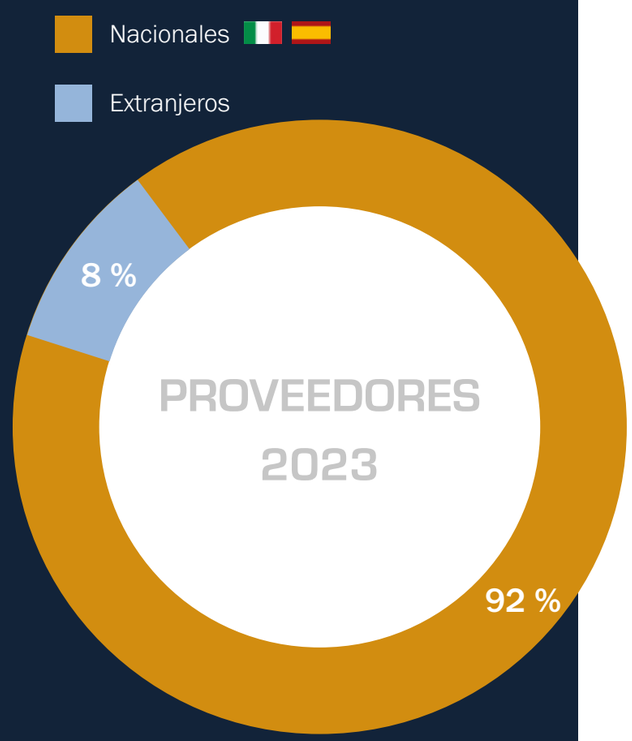
126
Países en los que se presta servicio

Gestión responsable de la cadena de suministro 5.1

GRI 2-6, 3-3, 204-1

La gestión responsable de la cadena de suministro representa para Italcer Group no solo una cuestión material, sino también un objetivo, que se persigue seleccionando, según criterios que tienen en cuenta las tres dimensiones ESG, a los mejores proveedores y dando preferencia a los del entorno de sus centros de producción. Gracias a la calidad de los proveedores que operan en los distritos industriales italiano y español, Italcer Group potencia y potencia el **clúster industrial cerámico Made in Italy y Made in Spain.**

El siguiente cuadro muestra el desglose del gasto a favor de proveedores nacionales y extranjeros, considerando a los proveedores italianos y españoles como proveedores locales de las empresas radicadas en Italia y España, respectivamente.



Durante 2023, Italcer Group actualizó su procedimiento de Evaluación de Adquisiciones y Proveedores, que es una de las piedras angulares del Sistema Integrado de Gestión del Grupo.
Una parte integral del suministro es el cuestionario de evaluación, que consta de preguntas diseñadas para analizar cómo gestiona el proveedor las siguientes áreas: organización legal, sistema de calidad, protección del medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo y responsabilidad social. Mediante la recepción de este cuestionario, acompañado de eventuales anexos - como certificaciones y certificados - el Grupo puede evaluar al proveedor sobre diversas cuestiones ESG, con el fin de orientar su elección sobre los proveedores más virtuosos, estableciendo así relaciones comerciales cuyos impactos sean cada vez más positivos para el medio ambiente y las comunidades.

El Grupo, además, al formalizar las mencionadas relaciones comerciales, obliga al proveedor a cumplir, en lo que a él respecta, pero también y en el desempeño de sus actividades en general, los principios del Código Ético de Italcer Group, así como -cuando se adopte y comunique en los sitios web de la empresa, el Modelo de Organización conforme al Decreto Legislativo 231/01.
El incumplimiento de los principios contenidos en estos documentos es calificado por el Grupo como cláusula de rescisión expresa.

Además, independientemente de la importancia del negocio, la prioridad del Grupo es establecer relaciones empresariales y comerciales exclusivamente con partes que se dediquen a actividades lícitas y se financien con capital procedente de fuentes lícitas. A tal fin, Italcer Group lleva a cabo controles preventivos que, en determinadas circunstancias, pueden tener por objeto la obtención de certificaciones y declaraciones adecuadas (antimafia y antiblanqueo de capitales) por parte del contratista.

En relación con Devon&Devon, cabe señalar que las auditorías a proveedores también tienen como objetivo verificar el cumplimiento del Reglamento UE n.º 995/2010, que prevé la gestión sostenible de los recursos madereros, aplicada maximizando el uso de los recursos madereros reciclados disponibles con los consiguientes beneficios para la comunidad.

Materias primas y abastecimiento 5.2

GRI 301-1, 301-2, 301-3

Entre los principales proveedores de Italcer Group se encuentran, sin duda, los relacionados con las materias primas naturales, que, al ser la base del proceso productivo, representan también una partida importante del presupuesto. Estas materias primas consisten principalmente en arenas, arcillas y feldespatos, que se extraen en Italia y/o Europa. A esto hay que añadir todos los materiales utilizados por el Grupo para la producción de esmaltes y el embalaje de productos acabados.
Por tanto, los principales materiales utilizados en el proceso de producción son:

- Materias primas para la producción de pasta atomizada
- Materias primas para la fabricación de esmaltes y tintas
- Aditivos como fluidificantes y vehículos de serigrafía
- Reactivos para depuradoras de aire y agua
- Materiales de embalaje como papel, plástico y madera

MATERIALES NO RENOVABLES	UM	2023	2022*	2021*
Materias primas para la producción de pasta	ton	401.571	468.141	473.819
Pasta atomizada comprada a terceros	ton	120.970	140.549	92.374
Materias primas para esmaltes (esmaltes, fritas, granillas, tintas)	ton	12.272	12.630	5.898
Aditivos de materias primas (fluidificantes y vehículos de serigrafía)	ton	691	4.473	3.717
Reactivos para depuradoras de aire y agua	ton	203	178	216
Productos de plástico (para embalaje y no embalaje)	ton	363	521	374
Papel (papel y cartón para embalajes)	ton	2.834	2.472	2.303
Total de materiales no renovables (a)	ton	538.905	628.964	578.701

MATERIALES RENOVABLES	UM	2023	2022*	2021*
Madera (para embalajes)	ton	7.218	6.649	3.821
Total de materiales renovables (b)	ton	7.218	6.649	3.821

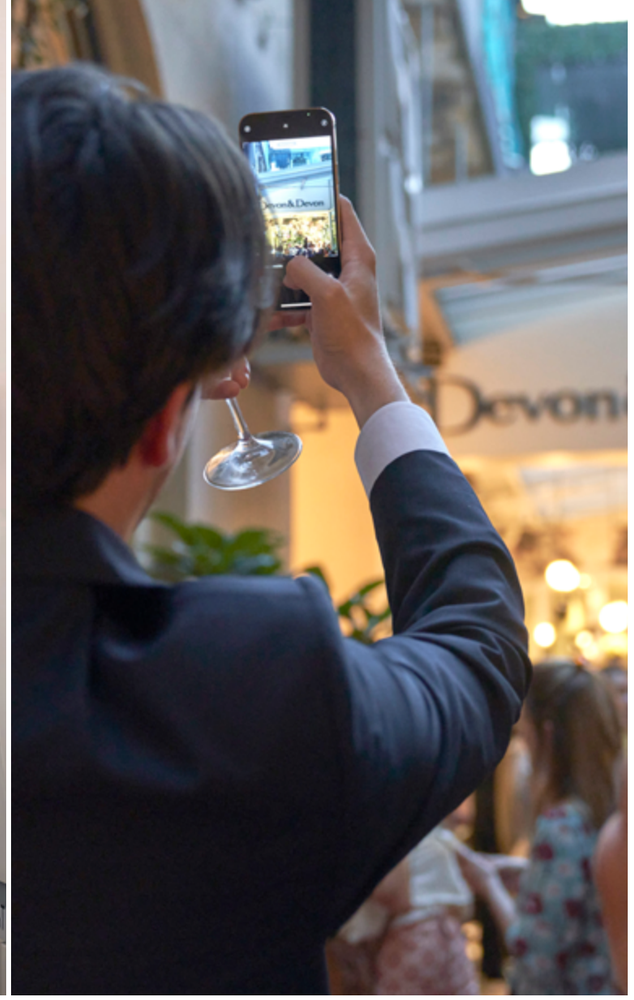
TOTAL DE MATERIALES	UM	2023	2022*	2021*
Total de materiales reciclados utilizados	**ton**	**168.618**	**140.293**	**144.207**
Total de materiales utilizados (a+b)	**ton**	**546.123**	**635.613**	**582.522**
Porcentaje de materiales reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	**%**	**31 %**	**22 %**	**25 %**

** Cabe señalar que, con el fin de informar con mayor precisión y transparencia, el método de cálculo adoptado en estos estados financieros distingue mejor las materias primas utilizadas para la producción de la pasta atomizada de las estrictamente relacionadas con el ciclo de producción de cerámica (es decir, materias primas para esmaltes, aditivos, reactivos, embalajes y cualquier pasta atomizada adquirida a terceros), y que las cifras de los años anteriores también se han actualizado en consecuencia.*

El proceso de adquisición de las materias primas naturales mencionadas se ha visto fuertemente influido en los últimos años por el contexto geopolítico, teniendo en cuenta el origen de los materiales utilizados. Ya antes del inicio del conflicto ruso-ucraniano, con el fin de mitigar las posibles interrupciones de la cadena de suministro y reducir el impacto negativo del transporte y, por tanto, de la cadena de suministro logístico, el Grupo ya había cambiado su red de suministro desde Ucrania, activando colaboraciones con proveedores europeos y, en particular, italianos, lo que llevó al Grupo en 2023 a que más del 80 % de sus materias primas procedieran de Italia. Además, contar dentro del Grupo Spray Dry con una empresa dedicada exclusivamente a la producción de pasta atomizada reduce significativamente la dependencia de terceros proveedores de polvos atomizados. Gracias a las indiscutibles características territoriales del distrito cerámico de Módena-Reggio Emilia, las fábricas italianas del Grupo pueden abastecerse en gran parte de proveedores vecinos, optimizando la logística y generando **valor e impactos positivos** sobre el medio ambiente y el territorio.

A 31 de diciembre de 2023, los 5 y 10 principales proveedores de materiales utilizados en la producción de pasta atomizada representaban el 32 %, 84 % y 99 %, respectivamente, del total adquirido por el Grupo (31 %, 81 % y 99 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 y 35 %, 82 % y 99 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021).

A 31 de diciembre de 2023, el Grupo producía internamente el 68 % de la pasta atomizada utilizada para la fabricación de cerámica, mientras que para el 32 % restante recurría a terceros proveedores. En cuanto a la pasta atomizada suministrada por terceros, los 5 primeros proveedores del Grupo representan el 59 % y el 100 % del valor total comprado (62 % y 100 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022). En España, Equipe Cerámicas tiene un proveedor principal de pasta atomizada al que compra el 98 % de sus necesidades.



Orientación al cliente 5.3

Entre los principales grupos de interés de Italcer Group, **al final de su cadena de valor**, se encuentran **sus clientes,** que en vista de la diversificación de las actividades del Grupo van desde distribuidores y minoristas, hasta hoteles y contratistas, profesionales de la construcción y del mueble y clientes finales (B2C). El Grupo tiene clientes en **126 países** de todo el mundo que, por su distribución geográfica muy diversificada, tienen gustos y necesidades diferentes.
A 31 de diciembre de 2023, los 5 y 10 principales clientes representaban el 5 %, 14 % y 19 % de los ingresos totales del Grupo, respectivamente (4 %, 11 % y 16 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022 y 5 %, 14 % y 18 % para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021, respectivamente).

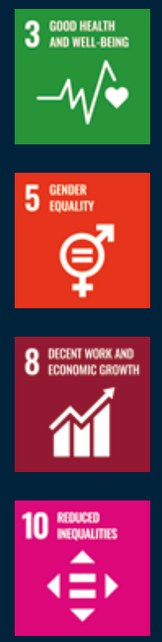
Para llegar a sus clientes, el Grupo utiliza diversos canales de venta, como grandes cadenas de distribución (en la mayoría de los casos, consideradas por su importancia como clientes de gestión), asociaciones B2B, empresas de construcción. Además, Devon&Devon cuenta con 9 tiendas insignia en Milán, Florencia, Roma, Londres, París, Niza, Viena, Hamburgo y Copenhague.
A 31 de diciembre de 2023, el 14 % de los ingresos procedían de ventas realizadas por grandes cadenas de distribución, con las que el Grupo había suscrito contratos acordes con las prácticas del mercado.

Las ventas también se realizan a través de agentes comerciales, que promocionan las distintas marcas del Grupo entre los clientes. A su formación se dedica una importante reunión anual de “convención de fuerzas de venta”, organizada inmediatamente antes de la feria Cersaie de Bolonia, en la que se presentan nuevos productos, iniciativas y directrices de venta.

La orientación al cliente es uno de los valores fundamentales de Italcer Group, que, considerándolos socios de su propio éxito, se esfuerza cada día por satisfacer sus necesidades, ofreciéndoles productos cada vez más bellos, de alta calidad y sostenibles, mediante procesos de compra simplificados y un servicio de alto nivel de calidad. Para ello, el Grupo organiza periódicamente actos y oportunidades de encuentro y diálogo, coincidiendo con las principales ferias, pero también a lo largo de todo el año.
Un ejemplo es la Devon&Devon Cocktail Party, organizada con motivo de la Milano Design Week 2023, para presentar las nuevas colecciones a clientes de todo el mundo.

Además, durante 2023, la marca Elios organizó un concurso con premios, a través del cual los consumidores finales tuvieron la oportunidad de subir a la web de la marca imágenes de proyectos realizados en sus instalaciones con productos Elios y votar por las imágenes más bonitas.
En 2024, se premiará con un viaje a Madagascar para dos personas al consumidor que reciba más votos por el proyecto subido y también al minorista/diseñador que más haya promocionado el concurso entre sus clientes.

6 Orientación a las personas



Italcer Group siempre ha considerado a su personal un **activo estratégico** e indispensable, gracias al cual alcanza objetivos importantes y ambiciosos. El Grupo también es consciente del **impacto** que su actividad genera en las personas y de las expectativas que estas tienen depositadas en él, por lo que tiene entre sus principales objetivos:

- contribuir al desarrollo de un **entorno de trabajo seguro y estimulante** que fomente la diversidad;
- apoyar y promover el **desarrollo de las competencias** de nuestros empleados;
- reforzar una cultura de **seguridad** laboral a todos los niveles;
- garantizar y promover el respeto de los **derechos humanos** y unas condiciones de trabajo dignas también en toda la cadena de valor.

20,55 %
menos de accidentes laborales en comparación con 2022

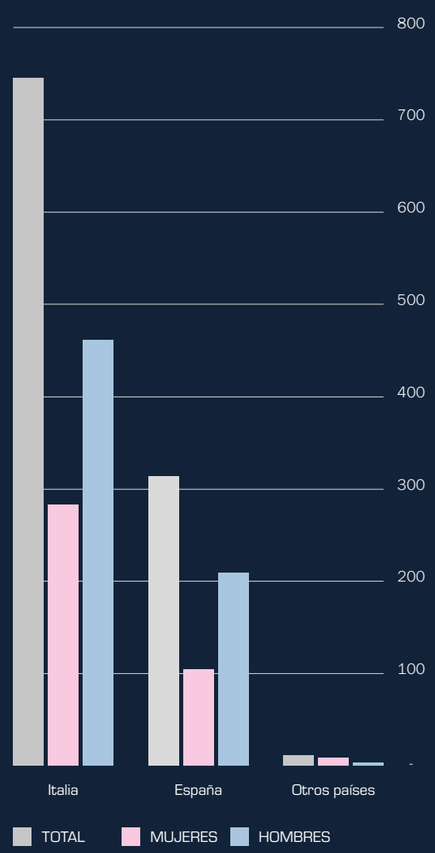
más de
18.900
horas de formación

6.1

Empleados

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1

A 31 de diciembre de 2023, Italcer Group, sin tener en cuenta Terratinta Group y Artigiana 3MC (como se indica en la nota metodológica), contaba con **1.071 empleados**, con una tendencia de crecimiento a lo largo del trienio de referencia.
De hecho, la población activa creció en 2023 un 0,47 % respecto a 2022 y un 24,97 % respecto a 2021.
De los nuevos contratados, el 52,5 % trabaja en Italia, el 43,5 % en los dos centros de producción españoles y el 4 % en otros países (en detalle: 5 en Francia, 1 en EE. UU., 1 en el Reino Unido, 1 en Alemania).
Además, el **100 %** de los empleados están cubiertos por la **negociación colectiva** según los principios del país donde trabajan.



EMPLEADOS POR CONTRATO DE TRABAJO Y GÉNERO	UM	2023	2022 *	2021 *
Contrato indefinido	**n.º**	**1.049**	**1.011**	**732**
Hombres	n.º	652	641	448
Mujeres	n.º	397	370	284
Contrato temporal	**n.º**	**22**	**55**	**125**
Hombres	n.º	18	35	93
Mujeres	n.º	4	20	32
Número total de empleados	**n.º**	**1.071**	**1.066**	**857**
Total de hombres	**n.º**	**670**	**676**	**541**
Total de mujeres	**n.º**	**401**	**390**	**316**

En cuanto a los tipos de contrato, alrededor del **97,95 % de los empleados tienen contratos indefinidos**, y esta cifra, que aumenta un 3,11 % y un 12,53 % en los años 2022 y 2021, es una muestra de la atención que presta el Grupo a su personal.
También hay que señalar que el Grupo no contrata a empleados con horarios no garantizados.

EMPLEADOS POR CONTRATO DE TRABAJO Y ZONA GEOGRÁFICA	UM	2023	2022 *	2021 *
Italia	**n.º**	**745**	**737**	**568**
Contrato indefinido	n.º	728	684	552
Contrato temporal	n.º	17	53	16
España	**n.º**	**314**	**317**	**276**
Contrato indefinido	n.º	309	315	167
Contrato temporal	n.º	5	2	109
Otros países	**n.º**	**12**	**12**	**13**
Contrato indefinido	n.º	12	12	13
Contrato temporal	n.º	-	-	-
Total	**n.º**	**1.071**	**1.066**	**857**

EMPLEADOS POR TIPO DE TRABAJO Y SEXO	UM	2023	2022 *	2021 *
A tiempo completo	**n.º**	**1.041**	**1.038**	**826**
Hombres	n.º	667	674	538
Mujeres	n.º	374	364	288
A tiempo parcial	**n.º**	**30**	**28**	**31**
Hombres	n.º	3	2	3
Mujeres	n.º	27	26	28
Número total de empleados	**n.º**	**1.071**	**1.066**	**857**
Total de hombres	**n.º**	**670**	**676**	**541**
Total de mujeres	**n.º**	**401**	**390**	**316**

En cuanto a la jornada laboral, el 97,20 % de los empleados trabajan a tiempo completo y este porcentaje se mantiene estable, frente al 97,37 % del año anterior.
El análisis por género, realizado mediante el método de recuento de personas, muestra que al final del periodo de referencia son principalmente las mujeres las que han adoptado horas a tiempo parcial (el 90 % del total de horas a tiempo parcial; este porcentaje también se ha mantenido estable: en 2022 era del 93 %).

TRABAJADORES EXTERNOS	UM	2023	2022	2021
Total de trabajadores externos de las cooperativas	**n.º**	**77**	**78**	**69**
Hombres	n.º	76	77	68
Mujeres	n.º	1	1	1

El análisis de los trabajadores externos, realizado siguiendo el método de recuento de personas, al final del periodo de referencia confirmó la presencia de trabajadores externos en los distintos centros de producción del Grupo en 2023, con actividades exclusivamente logísticas (estiba, traslado, carga y descarga, preparación de pedidos).

BECARIOS	UM	2023	2022	2021
Total de becarios extracurriculares	**n.º**	**17**	**33**	**26**
Hombres	n.º	9	15	14
Mujeres	n.º	8	18	12
Total de becarios curriculares	**n.º**	**9**	**2**	**4**
Hombres	n.º	5	1	3
Mujeres	n.º	4	1	1

Durante el año 2023 se activaron 17 periodos de prácticas extracurriculares.
El 71 % de estos becarios fueron contratados posteriormente con un contrato de aprendizaje profesional.
El número de prácticas curriculares ascendió a 9 y en ellas participaron estudiantes de diversas universidades italianas y extranjeras (en concreto, Universidad de Bolonia, Universidad de Módena y Reggio Emilia, Universidad Bocconi, Hybria Institute of Business and Technology (Francia).

** Téngase en cuenta que las cifras correspondientes a los años 2022 y 2021 se han recalculado incluyendo a los empleados de Nais Trading SLU.*

En 2023 se contrataron **200 nuevos empleados**. El 31,5 % de los nuevos contratados tiene menos de 30 años, mientras que el 50,5 % tiene entre 30 y 50 años. 36 nuevos contratados tienen entre 50 y 59 años, lo que demuestra que el Grupo ofrece oportunidades de empleo a personas de todos los grupos de edad.

En 2023, se produjeron 192 ceses, con una tasa de rotación global cercana al 18,00 %. En la comparación con el año anterior, vemos que, en general, el índice de rotación de personal bajó 2 puntos porcentuales.

Si nos fijamos en el análisis de la contratación por género, vemos que el 29 % del total de contrataciones son mujeres, con una tasa de contratación (contrataciones de mujeres por número de empleadas) del 14 % (ligeramente inferior a la tasa de contratación particular de hombres, del 21 %).

Si tenemos en cuenta los ceses que tuvieron lugar durante el año 2023, la tasa de mujeres como porcentaje del total es del 25 %, con una tasa de rotación (ceses de mujeres por número de empleadas) del 12 % (de nuevo, la tasa de mujeres es sistemáticamente inferior a la tasa de rotación masculina cercana al 21 %).

Cabe destacar positivamente que, durante 2023, mientras que para los hombres la tasa de contratación es igual a la tasa de rotación (21 % - el número de contrataciones es igual al número de ceses), para las mujeres la tasa de contratación es superior a la tasa de rotación (14 % frente a 12 %, 57 contrataciones frente a 48 ceses).

ÍNDICES DE CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN

ÍNDICES	UM	2023	2022	2021
Contrataciones	**%**	**19 %**	**30 %**	**28 %**
Hombres	%	21 %	33 %	32 %
Mujeres	%	14 %	25 %	20 %
Rotación	**%**	**18 %**	**20 %**	**16 %**
Hombres	%	21 %	23 %	17 %
Mujeres	%	12 %	15 %	15 %

CONTRATACIONES Y CESES

GÉNERO	UM	2023	2022 *	2021 *
Empleados contratados	**n.º**	**200**	**320**	**237**
Hombres	n.º	143	223	173
Mujeres	n.º	57	97	64
Cese de empleados	**n.º**	**192**	**212**	**137**
Hombres	n.º	144	154	91
Mujeres	n.º	48	58	46

CONTRATACIÓN DE NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL

EDAD	UM	2023	2022 *	2021 *
Empleados contratados	**n.º**	**200**	**320**	**237**
<= 30	n.º	63	110	94
30 - 50 (excluidos los extremos)	n.º	101	160	115
>= 50	n.º	36	50	28
Cese de empleados	**n.º**	**192**	**212**	**137**
<= 30	n.º	54	58	22
30 - 50 (excluidos los extremos)	n.º	91	95	61
>= 50	n.º	47	59	54

CONTRATACIÓN DE NUEVOS EMPLEADOS Y ROTACIÓN DEL PERSONAL POR REGIÓN

REGIÓN	UM	2023	2022 *	2021 *
Empleados contratados	**n.º**	**200**	**320**	**237**
Italia	n.º	105	180	109
España	n.º	87	139	128
Otros países	n.º	8	1	0
Cese de empleados	**n.º**	**192**	**212**	**137**
Italia	n.º	93	112	96
España	n.º	90	98	38
Otros países	n.º	9	2	3

** Téngase en cuenta que las cifras correspondientes a los años 2022 y 2021 se han recalculado incluyendo a los empleados de Nais Trading SLU.*

Bienestar corporativo

GRI 401-2

Italcer Group presta gran atención al bienestar de sus trabajadores y se compromete a la búsqueda constante de iniciativas de apoyo a los empleados y sus familias.

En este sentido, en 2023 se puso en marcha en Italia el **Proyecto de Bienestar Corporativo,** desarrollado sobre 3 pilares:

Servicios personales y familiares

convenciones para empleados de servicios sanitarios, hoteles, gimnasios, bancos y compañías de seguros, restaurantes, tiendas;

Educación, cultura y ocio

Cursos de formación para el crecimiento personal y profesional;

La Fábrica de Ideas

El proyecto dio a los empleados la oportunidad de aportar ideas que pudieran mejorar el entorno de trabajo. En concreto, se presentaron un total de 154 ideas relacionadas con los siguientes ámbitos de mejora: innovación de productos, actividades de producción, actividades logísticas, actividades empresariales, cuestiones de RRHH y entorno laboral. Todas las ideas fueron evaluadas por una comisión formada por el Director Ejecutivo, la Dirección General, el Director de RRHH del Grupo y el Director Técnico. El comité premió 6 ideas, de las cuales 3 estaban relacionadas con actividades de producción, 2 con actividades empresariales y 1 con actividades logísticas. Los premios, correspondientes a un mes de salario bruto adicional para cada ganador, se pagaron durante la Cena de Navidad 2023.

En el contexto español, por otra parte, tras el éxito de la iniciativa puesta en marcha durante 2022 que culminó con la creación de un calendario de 2023 con la colección de dibujos realizados por los hijos de los empleados, Equipe Cerámicas lanzó una nueva convocatoria del “Concurso de Dibujo EQUIPE”, en el que de nuevo participaron los hijos de la plantilla. El concurso invitaba a los niños a diseñar una tarjeta de felicitación con motivo del 25 aniversario de la empresa española, que se celebrará en 2024. Los diseños seleccionados se publicaron en el Calendario 2024.

Promoción de la diversidad y la inclusión

6.2

GRI 2-7, 2-8, 406-1

La diversidad, la inclusión y la igualdad de género son valores inherentes a Italcer Group, pero también objetivos de mejora constante. Con este fin, el Grupo promueve diariamente **acciones concretas** destinadas a difundir la cultura de la "tolerancia cero" con respecto a todas las formas de discriminación y no inclusión, en el lugar de trabajo, pero también en el territorio donde opera, con el fin de amplificar sus **impactos positivos**.

Entre estas acciones, cabe destacar que, en la transformación de la empresa matriz Italcer S.p.A. en una Empresa Social, la promoción de la diversidad y la inclusión se incluyó en los Estatutos de la empresa como uno de los **objetivos de beneficio común** perseguidos por esta sociedad.

Además, a finales de 2023, las empresas del perímetro italiano de Italcer Group emprendieron el camino hacia la implantación y posterior certificación de un **Sistema de Gestión de la Igualdad de Género**, conforme a la norma **UNI/PdR 125:2022**, gracias al cual se han introducido herramientas de gestión para mejorar la medición, notificación y evaluación de los datos relativos al género y otros ámbitos de la diversidad, con el objetivo de colmar posibles lagunas.

Este proceso implicó la participación de los empleados mediante un cuestionario anónimo, comunicaciones informativas, cursos de formación ad hoc y entrevistas, y culminó en marzo de 2024 con la obtención de la certificación UNI/PdR 125:2022 (Certificado n.º IT330641), expedida por el organismo certificador Bureau Veritas, para la empresa matriz Italcer y las filiales Devon&Devon, Spray Dry, Ceramica Fondovalle y Terratinta Group.

La empresa española Equipe Cerámicas también persigue el **objetivo de la igualdad** y, en cumplimiento de la normativa nacional vigente, ha puesto en marcha un **"Plan de Igualdad 2022-2026"** que, a partir de los compromisos de gestión y objetivos relacionados, así como de un diagnóstico de la situación de partida, identifica áreas y acciones de mejora relacionadas. En detalle, el plan examina las siguientes áreas: gestión organizativa; acceso al empleo; clasificación, ascensos y formación; remuneración; conciliación de la vida personal, familiar y laboral; salud laboral y acoso sexual; prevención de la violencia de género; protección de las comunidades LGTBI+; comunicación y uso del lenguaje; y verificación de las mejoras. Para cada área, se identifica un objetivo específico, indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados en línea con los GRI y acciones detalladas, que se aplicarán según un calendario definido.
El plan se concibe como un proyecto dinámico en constante revisión y aplicación y, en consecuencia, prevé procedimientos específicos de modificación, así como el nombramiento de un gestor y un comité para supervisar y coordinar su correcta aplicación y actualización.

Durante el año 2023, se recibió una denuncia de acoso sexual dentro del Grupo, que culminó, tras una investigación interna y de conformidad con las políticas aplicables, con el despido del empleado que perpetró la conducta.

A 31 de diciembre de 2023, el 37,4 % de los empleados del Grupo eran mujeres, un porcentaje superior al del año anterior (+0,86 %). Además, el 12 % de los empleados tenían menos de 30 años, el 49 % tenían entre 30 y 50 años y el 39 % restante más de 50 años.

EMPLEADOS DIVIDIDOS POR EDAD Y TIPO	UM	2023	2022*	2021*
Total de empleados < 30	**%**	**12 %**	**13 %**	**12 %**
Ejecutivos	%	0 %	0 %	0 %
Directivos intermedios	%	1 %	0 %	0 %
Empleados administrativos	%	44 %	41 %	36 %
Obreros	%	55 %	59 %	64 %
Total de empleados 30 - 50	**%**	**49 %**	**50 %**	**51 %**
Ejecutivos	%	3 %	2 %	2 %
Directivos intermedios	%	6 %	6 %	5 %
Empleados administrativos	%	29 %	32 %	38 %
Obreros	%	62 %	61%	56 %
Total de empleados > 50	**%**	**39 %**	**37 %**	**37 %**
Ejecutivos	%	6 %	6 %	6 %
Directivos intermedios	%	5 %	3 %	2 %
Empleados administrativos	%	26 %	31 %	31 %
Obreros	%	63 %	60 %	61 %
Total	**%**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

GÉNERO	UM	2023	2022*	2021*
Ejecutivos	**%**	**4 %**	**3 %**	**3 %**
Hombres	%	78 %	93 %	93 %
Mujeres	%	22 %	7 %	7 %
Directivos intermedios	**%**	**5 %**	**4 %**	**3 %**
Hombres	%	82 %	69 %	64 %
Mujeres	%	18 %	31 %	36 %
Empleados administrativos	**%**	**30 %**	**33 %**	**35 %**
Hombres	%	41 %	45 %	45 %
Mujeres	%	59 %	55 %	55 %
Obreros	**%**	**61 %**	**60 %**	**59 %**
Hombres	%	71 %	72 %	72 %
Mujeres	%	29 %	28 %	28 %
Total	**%**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Durante el trienio examinado, la proporción de personal de las categorías vulnerables se mantuvo estable, al igual que su distribución entre empleados administrativos y obreros.

CATEGORÍAS VULNERABLES	UM	2023	2022*	2021*
Ejecutivos	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Directivos intermedios	%	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Empleados administrativos	%	1,6 %	1,4 %	1,3 %
Obreros	%	3,1 %	3,1 %	3,2 %
Total	**%**	**2,3 %**	**2,3 %**	**2,3 %**

** Téngase en cuenta que las cifras correspondientes a los años 2022 y 2021 se han recalculado incluyendo a los empleados de Nais Trading SLU.*

Salud y seguridad en el trabajo 6.3

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9

La Seguridad y Salud en el trabajo es uno de los temas materiales más relevantes para Italcer Group, que se esfuerza día a día para que sus acciones y políticas generen un **impacto positivo**.

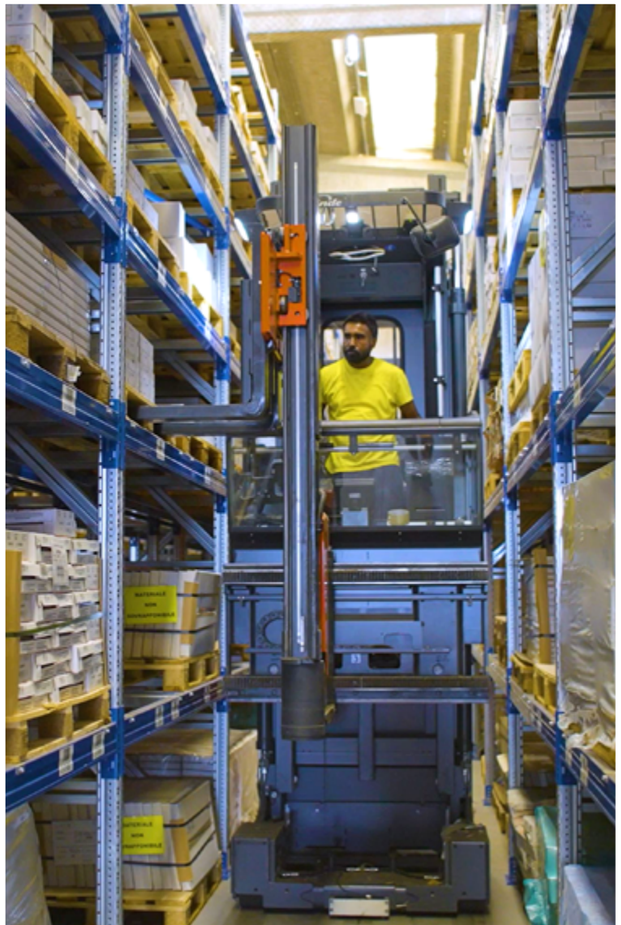
SISTEMA DI GESTIONE SICUREZZA CERTIFICATO

CQY CERTIQUALITY

UNI ISO **45001:2018**

Una demostración concreta de este compromiso es la certificación**ISO 45001:2018**, obtenida por la empresa matriz Italcer S.p.A. SB **para todos sus centros**y que cubre a **todos sus trabajadores,** empleados en tareas de producción, logística y oficina. Esta certificación acredita la creación de un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, con altos **estándares de referencia** divididos en los siguientes diez capítulos de análisis y gestión:

1. Alcance
2. Normas de referencia
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la organización
5. Liderazgo y participación de los trabajadores
6. Planificación
7. Asistencia
8. Actividades operativas
9. Evaluación del rendimiento
10. Mejora



Estas normas también se aplican en todos los demás centros de producción del Grupo, y Spray Dry S.p.A. y Ceramica Fondovalle S.p.A. ya han previsto emprender el camino hacia la certificación como objetivo de mejora ulterior.

A través del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Italcer Group aplica medidas y acciones eficaces para identificar los riesgos relacionados con el trabajo, prevenir los accidentes, la aparición de enfermedades profesionales y responder eficazmente a cualquier situación de emergencia.
En concreto, el sistema de control de los resultados en materia de salud y seguridad prevé auditorías periódicas con personal externo cualificado y la adopción de planes de mejora e inspecciones anuales por parte de un tercero certificado. Por último, en cada una de las plantas del Grupo, los directores de departamento realizan auditorías operativas periódicas para informar de cualquier ineficiencia y promover actividades de mejora.

En cada planta se dispone de extintores, puertas cortafuegos, iluminación de emergencia y diversos tipos de señalización para que todo el personal y, en particular, el equipo de personal de gestión de emergencias designado, puedan responder adecuadamente a los escenarios mencionados.
Periódicamente se imparte formación a los empleados, que incluye un simulacro de emergencia y pruebas periódicas de evacuación en las que participa toda la plantilla.
Los trabajadores de las áreas sometidas a mayor riesgo de accidentes laborales disponen, de acuerdo con la normativa vigente, de equipos de protección adecuados, así como de cualquier complemento o accesorio destinado a la protección de la salud (EPI).

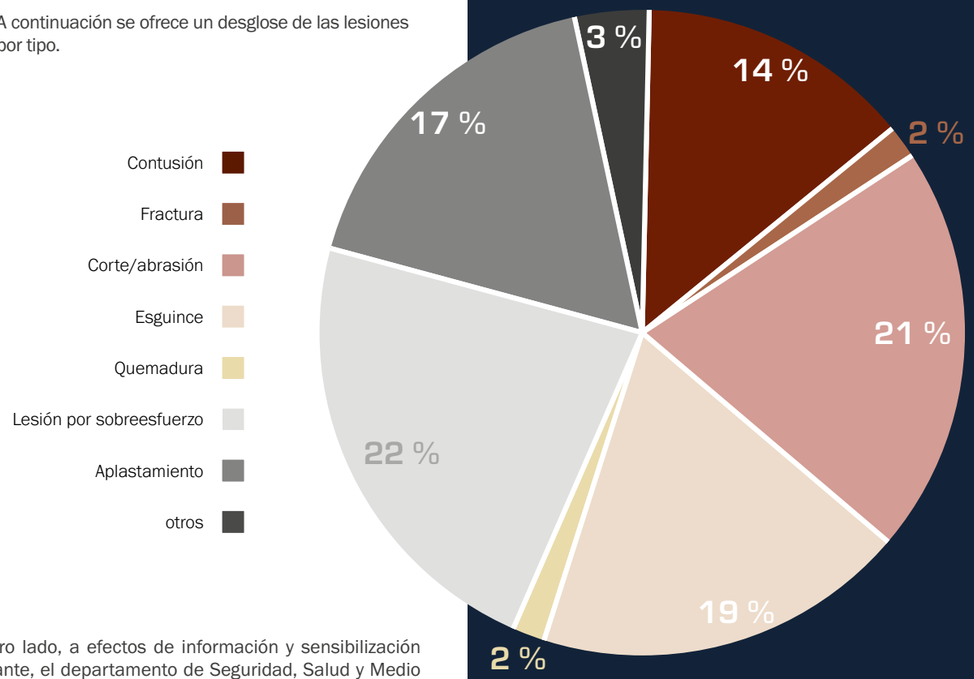
Cada empresa del Grupo ha designado a un **Responsable Médico** para gestionar la vigilancia de la salud de todos los trabajadores. El Responsable Médico cuenta con un equipo de profesionales que le apoyan en la gestión de los plazos legales y las aptitudes sanitarias.
El Responsable Médico es designado por las distintas empresas como responsable externo del tratamiento de datos de conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y trata los datos de salud respetando los más estrictos principios de privacidad, comunicando a los empleadores única y exclusivamente la información necesaria para el correcto desarrollo de la relación laboral.

Italcer Group, de conformidad con el Decreto Legislativo 81/08, ha designado un **Servicio de Prevención y Protección** que se reúne periódicamente para analizar el rendimiento de las plantas, la marcha de los planes de mejora y la definición de nuevos objetivos. Estas reuniones incluyen la participación de los Representantes de Seguridad de los Trabajadores (RST) de cada centro con el fin de promover su consulta en el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de salud y seguridad en el trabajo.

Además, a través de los canales de comunicación de denuncia de irregularidades del Grupo, se anima a los empleados a denunciar cualquier peligro y situación inadecuada relacionados con el entorno laboral.
Para promover y fomentar una cultura de prevención de riesgos, Italcer Group sensibiliza e implica a los empleados de todas las funciones y niveles, con especial atención a los recién contratados, en **la información, la formación** y la participación en los **análisis de riesgos**.

Durante 2023, se impartieron cursos de formación en seguridad laboral por un total de 2.297 horas a 388 empleados, incluidos cursos específicos sobre gestión de emergencias y uso de equipos de trabajo para garantizar equipos de trabajadores encargados de estas funciones en todos los centros de la empresa, cubriendo todos los turnos de trabajo.

A continuación se ofrece un desglose de las lesiones por tipo.



Por otro lado, a efectos de información y sensibilización constante, el departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA) del Grupo envía comunicaciones periódicas sobre temas medioambientales y de seguridad laboral, con el fin de informar a todos los trabajadores sobre las prácticas correctas a adoptar en el desarrollo de su actividad laboral, a través del correo electrónico y su publicación en las áreas personales de todos los empleados en las plataformas de gestión de personal.

Todos los centros italianos del Grupo también se han equipado con desfibriladores automáticos de emergencia de forma voluntaria, ya que el tipo de actividad realizada no está sujeto a una obligación específica.

En 2023 se produjeron un total de
58 accidentes, lo que supone un descenso del 20,55 % con respecto a 2022.

HORAS ANUALES TRABAJADAS POR LOS EMPLEADOS

CENTRO DE PRODUCCIÓN Y GÉNERO	UM	2023	2022	2021
Italia	n.º	1.200.537	1.201.465	961.223
Hombres	n.º	782.683	759.049	600.661
Mujeres	n.º	417.854	442.416	360.561
España	n.º	496.344	501.651	427.183
Hombres	n.º	328.634	336.286	279.032
Mujeres	n.º	167.710	165.365	148.152
Total	**n.º**	**1.696.881**	**1.703.116**	**1.388.406**
Hombres	**n.º**	**1.111.317**	**1.095.335**	**879.693**
Mujeres	**n.º**	**585.564**	**607.781**	**508.713**

Durante el año, las horas anuales trabajadas por los empleados disminuyeron aproximadamente un 0,37 %. El **índice de frecuencia de accidentes**[1] también disminuyó, pasando de 42,86 en 2022 a 34,18 en 2023 (-20,26 %).
En cuanto al desglose por género, los accidentes sufridos por hombres disminuyeron un 39,22 %, mientras que los que sufrieron las mujeres aumentaron un 67,67 %.

NÚMERO DE ACCIDENTES LABORALES	UM	2023	2022	2021
Hombres	n.º	37	60	26
Mujeres	n.º	21	13	16
Total	n.º	58	73	42

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES LABORALES ENTRE EMPLEADOS	UM	2023	2022	2021
Hombres	n.º	33,29	54,78	29,56
Mujeres	n.º	35,86	21,39	31,45
Total	n.º	34,18	42,86	30,25

SINIESTRALIDAD	UM	2023	2022	2021
Índice de frecuencia[2]	n.º	3,42	4,29	3,03
Índice de incidencia[3]	n.º	5,56	7,14	6,23
Índice de gravedad[4]	n.º	0,78	0,60	0,41

1. El cálculo del "Índice de frecuencia de los accidentes de trabajo registrables" se basa en 1.000.000 de horas trabajadas, de acuerdo con la siguiente fórmula: (Total de accidentes de trabajo registrables / Horas trabajadas) x 1.000.000.
2. El cálculo del "Índice de Frecuencia" se basa en 100.000 horas trabajadas, según la siguiente fórmula: (Total de accidentes de trabajo registrables x 100.000) / Horas trabajadas.
3. El "Índice de Incidencia" se calcula según la fórmula siguiente: (Total de accidentes de trabajo registrables / Número medio de empleados) x 100.
4. El "Índice de gravedad" se calcula según la fórmula siguiente: (Jornadas de trabajo perdidas x 1.000) / Horas trabajadas.

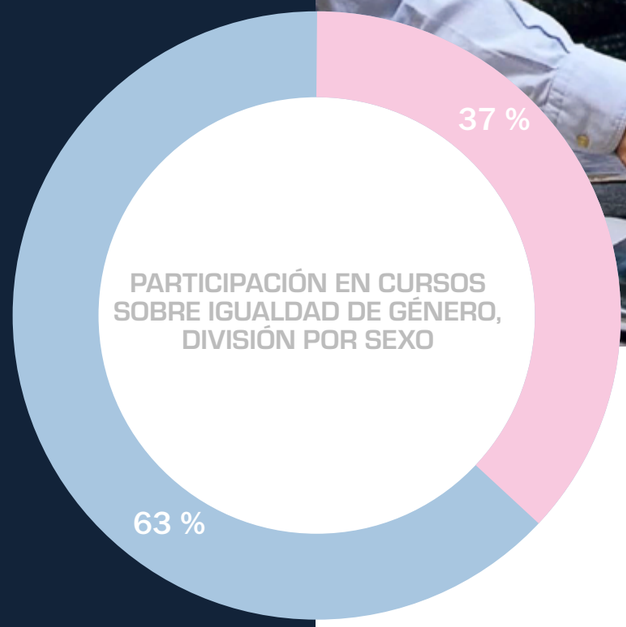
Desarrollo de las competencias de los empleados 6.4

GRI 3-3, 404-1; 404-2, 404-3

El desarrollo de las competencias de los empleados es uno de los temas materiales y uno de los puntos fuertes de Italcer Group a través del cual se genera un **impacto positivo directo en los empleados e indirecto en la sociedad**.

Por ello, el Grupo, a través de **Italcer Academy**, persigue altos objetivos de formación técnica y de gestión de forma continua y estructurada. La Academy, fundada en 2019 y dirigida por una persona comprometida y con experiencia consolidada en proyectos de Desarrollo de Recursos Humanos, tiene como principal objetivo formar y potenciar los talentos internos, construyendo para ellos vías especiales de crecimiento y desarrollo de competencias.

Durante 2023, Italcer Group impartió cursos de **formación al 97 % de sus empleados**, para un total de casi **19.000 horas de** formación, divididas en **65 cursos** diferentes: formación obligatoria, en el ámbito de la salud y la seguridad en el trabajo; formación técnica, que abarca desde maquinaria de producción hasta programas informáticos o de contabilidad; formación de gestión, en colaboración con las mejores universidades; y formación de comportamiento en los distintos puestos, fundamental para desarrollar todo el ámbito de las competencias interpersonales.



TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN	UM	2023	2022*	2021*
Ejecutivos	n.º	2.305	588	388
Hombres	n.º	1.830	508	346
Mujeres	n.º	475	80	42
Directivos intermedios	n.º	2.156	808	1.251
Hombres	n.º	1.839	457	840
Mujeres	n.º	317	351	411
Empleados administrativos	n.º	4.986	1.639	1.714
Hombres	n.º	1.949	623	970
Mujeres	n.º	3.037	1.016	744
Obreros	n.º	9.524	1.567	2.066
Hombres	n.º	7.136	1.084	1.449
Mujeres	n.º	2.388	483	617
Total de horas de formación	**n.º**	**18.971**	**4.602**	**5.419**
Hombres	**n.º**	**12.754**	**2.672**	**3.605**
Mujeres	**n.º**	**6.217**	**1.930**	**1.814**

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	UM	2023	2022*	2021*
Ejecutivos	n.º	56,2	19,6	14,4
Hombres	n.º	57,2	18,1	13,8
Mujeres	n.º	52,8	40	21
Directivos intermedios	n.º	37,8	19,2	44,7
Hombres	n.º	39,1	15,8	46,7
Mujeres	n.º	31,7	27	41,1
Empleados administrativos	n.º	15,7	4,7	5,7
Hombres	n.º	15,1	3,9	7,2
Mujeres	n.º	16,1	5,2	4,5
Obreros	n.º	14,5	2,4	4,1
Hombres	n.º	15,4	2,4	4
Mujeres	n.º	12,4	2,7	4,4
Total	**n.º**	**17,7**	**4,3**	**6,3**
Hombres	**n.º**	**19**	**4**	**6,7**
Mujeres	**n.º**	**15,5**	**4,9**	**5,7**

En 2023, las horas de formación aumentaron un **312 %** respecto a 2022.

Además, cabe señalar que, con el fin de profundizar en los **conocimientos sobre cuestiones ESG**, el grupo de trabajo interdepartamental participó en un curso de formación, con una duración total de 80 horas, en el que se exploraron diversos temas, entre ellos los estándares GRI y el borrador del ESRS del EFRAG, el análisis de materialidad y su evolución hacia la doble materialidad, la cadena de valor, la diversidad, la inclusión y la igualdad de género en el contexto corporativo, la salud y seguridad en el trabajo y la calidad de los productos, todo ello con vistas a mejorar los procesos de gestión interna de Italcer Group y sus impactos, así como a efectos de elaboración de informes.

También se organizaron varios cursos de formación como parte del camino hacia la obtención de la certificación del Sistema de Gestión de la Igualdad de Género, por un total de **2.126 horas**, centrados en los siguientes temas: principios de la norma UNI/PDR 125:2022, sesgo cognitivo, lenguaje inclusivo y formas de violencia en el lugar de trabajo, liderazgo inclusivo, comunicación y marketing inclusivos.

** Téngase en cuenta que las cifras correspondientes a los años 2022 y 2021 se han recalculado incluyendo a los empleados de Nais Trading SLU.*

Todas las actividades de formación son impartidas por institutos altamente cualificados y, a este respecto, cabe mencionar dos importantes asociaciones consolidado en el año 2023:

Bologna Business School (BBS)

Con BBS, de la que Italcer Group se ha convertido en Miembro Colaborador, se diseñan e imparten cursos de formación totalmente personalizados con un enfoque internacional, en los que participan profesores de las principales universidades del mundo. A lo largo del año, se organizó un máster de 80 horas en Gestión Comercial, en el que participaron todos los directores de área de todas las marcas italianas del Grupo; el curso, dividido en ocho módulos complementarios, abordó todas las cuestiones relacionadas con los nuevos retos del Área Comercial, con especial atención a la Sostenibilidad, la Innovación y la Internacionalización.

Rondine Cittadella della Pace

Se presta especial atención al bienestar psicofísico de los empleados y a la cuestión de la comunicación y la gestión de las relaciones interpersonales también en el lugar de trabajo; con este fin, se ha firmado un acuerdo de colaboración con Rondine Cittadella della Pace, organización reconocida internacionalmente por su excelencia en los ámbitos de la comunicación y la gestión de conflictos. En la sede de Rondine Cittadella della Pace, en Arezzo, unos 70 Directores de Departamento del Grupo se alojaron para seguir cursos intensivos de formación; los cursos residenciales representan una gran inversión de tiempo y recursos, pero tienen un retorno verdaderamente significativo tanto en términos de formación como de creación de una cultura de Grupo.

Italcer Group considera que, además de la formación continua, la evaluación periódica del desempeño también contribuye al desarrollo del capital humano dentro de la organización y, por ello, ha introducido herramientas de apoyo al proceso de evaluación del desempeño individual, con el fin de definir programas eficaces de desarrollo del personal que sean coherentes con las funciones específicas.
En concreto, se implantó un plan de gestión por objetivos (GPO), que prevé una evaluación anual del rendimiento a través del **"Sistema de Gestión del Rendimiento" (SGR)**, incluida una revisión salarial.
El SGR se construyó junto con todo el personal implicado en el proceso de evaluación; comenzó con un grupo de discusión que trabajó sobre las descripciones de los puestos de trabajo, identificando más de 70 dentro del Grupo y creando, para cada uno de ellos, un formulario de evaluación dividido en indicadores específicos relacionados con el puesto.
La sesión de evaluación tiene lugar todos los años en noviembre y se cierra, con entrevistas específicas de feedback, en enero; el objetivo de la entrevista es tanto compartir los resultados del año que acaba de terminar como identificar los retos sobre los que trabajar en el año que acaba de empezar.
En este sentido, el SGR también permite sentar las bases del Plan de Formación anual, permitiendo a los evaluadores poner de manifiesto las carencias formativas que hayan podido surgir en los empleados.
En la actualidad, el sistema de evaluación afecta al 100 % de los empleados italianos del Grupo y se establece únicamente en modo "descendente", pero, con vistas a la mejora continua, está previsto incluir cada año otros niveles de evaluación, como la "autoevaluación", la "evaluación ascendente" y la "evaluación entre iguales".

Políticas y procedimientos de remuneración 6.5

GRI 2-19, 2-20, 2-21

Italcer Group ha adoptado una política de remuneración basada en el principio de la **meritocracia**, cuyo objetivo es **atraer, motivar y retener a los recursos** dotados de las cualidades profesionales necesarias para alcanzar los objetivos. En concreto, la remuneración de los miembros del Consejo de Administración es decidida por los socios en virtud de acuerdos entre ellos, la de los altos directivos con responsabilidades estratégicas por el Consejo de Administración de la sociedad matriz Italcer S.p.A. SB, mientras que la remuneración de todos los demás directivos y empleados por el Director Ejecutivo, en consulta con el director de RRHH del Grupo.

Los ejecutivos son remunerados con una retribución fija y una retribución variable **(GPO - Gestión por Objetivos)**, sujeta a la consecución de objetivos operativos predeterminados, objetivamente medibles y relacionados con los objetivos fijados por el presupuesto, determinados anualmente por el Director Ejecutivo, con el apoyo del Departamento de RRHH.
Además, se fija un importe máximo del componente variable en relación con el componente fijo bruto anual.

Hasta la fecha, la relación entre el salario de la persona mejor pagada de la organización y el **salario medio anual** de todos los empleados es cercano a **12,065**.

7

La contribución de Italcer Group a la sociedad

Italcer Group crea **valor compartido** para la sociedad desempeñando un papel activo como productor de riqueza, empleo, servicios de calidad y contribuyendo al desarrollo de las comunidades en las que opera.

De hecho, el Grupo se dedica a:

- fomentar la participación de sus empleados y colaboradores en el desarrollo de las comunidades locales;
- promover actividades de voluntariado para sus empleados y colaboradores y acciones sociales en apoyo de organizaciones sin ánimo de lucro;
- promover el desarrollo social de las comunidades en cuyo entorno opera, fomentando el empleo y protegiendo la diversidad y la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión.

301,2
MILLONES DE €
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO DIRECTAMENTE

32,88
MILLONES DE €
VALOR ECONÓMICO RETENIDO DIRECTAMENTE

Italcer Group, gracias a su análisis del contexto en el que opera, es consciente de su **impacto en las comunidades** locales, por lo que se centra en las necesidades expresadas por éstas, apoyando y financiando iniciativas sociales, al tiempo que promueve la realización de los ODS y los objetivos relacionados.

En particular, durante 2023, las empresas del Grupo apoyaron numerosos proyectos e iniciativas de apoyo a las comunidades locales en las zonas de mayor demanda y necesidad, a saber:

- **Protección social y de la infancia;**
- **Educación, formación e investigación;**
- **Arte y cultura;**
- **Prevención y salud;**
- **Deporte;**
- **Medio ambiente y sostenibilidad.**

7.1

Apoyo y participación de las comunidades locales

GRI 3-3, 413-1, 413-2

Durante 2023, Italcer Group generó **impactos reales y potenciales** a través de la promoción, el patrocinio y la participación en numerosas actividades, detalladas a continuación.

De gran relevancia social fue la promoción de **dos campañas de recaudación de fondos como consecuencia de las inundaciones que provocaron enormes daños primero en Romaña y después en Toscana**, gracias a las cuales los empleados del Grupo donaron un total de 19.000,00 euros, a los que el Grupo contribuyó con otros 27.000,00 euros, la mayor parte de los cuales se donó a los empleados de la oficina de Castel Bolognese (Rávena) más afectada por el suceso y posteriormente se donó a la campaña #Ripartiamoinsieme promovida por la ANCI (Asociación Nacional de Municipios Italianos) para apoyar a los municipios toscanos inundados. Inmediatamente después de estas catástrofes naturales, consideradas precursoras de posibles repercusiones negativas, el Grupo también ofreció 250 comidas calientes al centro de acogida del municipio de Castel Bolognese (Rávena) e instaló un mostrador de asesoramiento en las oficinas de su sede de Romaña.

En el ámbito de la prevención y la salud, Devon&Devon confirmó su apoyo constante a la asociación **Corri la Vita ONLUS.** También para la edición de 2023, la empresa ha decidido apoyar la recaudación de fondos para la prevención y el tratamiento del cáncer de mama con un doble compromiso: por un lado, financiando la participación de un nutrido grupo de colaboradores en la carrera y, por otro, donando el 5 % de la recaudación del showroom de Florencia y del sitio de comercio electrónico durante el mes de octubre, Mes Internacional de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama. Esta donación se destinó a apoyar el **Centro de Rehabilitación Oncológica ISPRO-LILT** de Villa delle Rose, el portal **SenoNetwork** y la **Fondazione Italiana di Leniterapia Onlus** (**FILE**).

FAI FONDO PER L'AMBIENTE ITALIANO

En 2023, Devon&Devon también se convirtió en Corporate Golden Donor del FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) y sus proyectos destinados a salvaguardar el patrimonio histórico, artístico y paisajístico de Italia. Al participar en este programa, Devon&Devon contribuye a la revitalización y protección del

inestimable patrimonio de nuestro país, haciéndolo accesible y devolviendo así a Italia parte de la belleza en la que siempre se han inspirado sus colecciones.

En cuanto a las iniciativas promovidas en el ámbito deportivo, Ceramica Rondine ha renovado su **patrocinio del equipo de fútbol local U.S. Rubierese**, club deportivo amateur de Rubiera, que colabora con **la asociación TuttoSiMuove** en 2023 para apoyar a las personas con discapacidad. El proyecto pretende apoyar, en particular, la **formación de mujeres del US Rubierese**, fomentando la promoción y la inclusión social de la comunidad.

En el ámbito de las **donaciones a favor de iniciativas sociales**, el Grupo patrocinó y apoyó a la **comunidad de rehabilitación de San Patrignano**, que ofrece ayuda terapéutica gratuita y apoyo a personas con problemas de adicción a través de diversas actividades, como una colecta solidaria, una subasta benéfica, la participación en una cena benéfica, cuya recaudación se destinó al funcionamiento diario de la comunidad, y la compra de regalos de Navidad para los empleados de las empresas italianas del Grupo.

El grupo también contribuyó económicamente a la cena benéfica organizada por la **Cruz Roja Italiana**, **Comité de Sassuolo**. También en el municipio de Sassuolo, Italcer contribuyó al coste de la iluminación navideña durante las fiestas. Asimismo, en 2023 la filial española Equipe Cerámicas apoyó por cuarta vez el Concurso de Dibujo de Navidad y el Concurso de Fachadas Navideñas de Figueroles, eventos en los que los miembros de la comunidad comparten sus obras de arte de temática navideña.

Además, Italcer hizo una donación a la **Cooperativa Social CASA SANTA CHIARA**, que lleva más de 50 años trabajando en la provincia de Bolonia para acoger a personas con discapacidad y apoyar a sus familias. 2023 también vio nacer una colaboración con la **Fondazione accademia internazionale di Imola** "Incontri col maestro", una organización sin ánimo de lucro activa en las artes y la música.

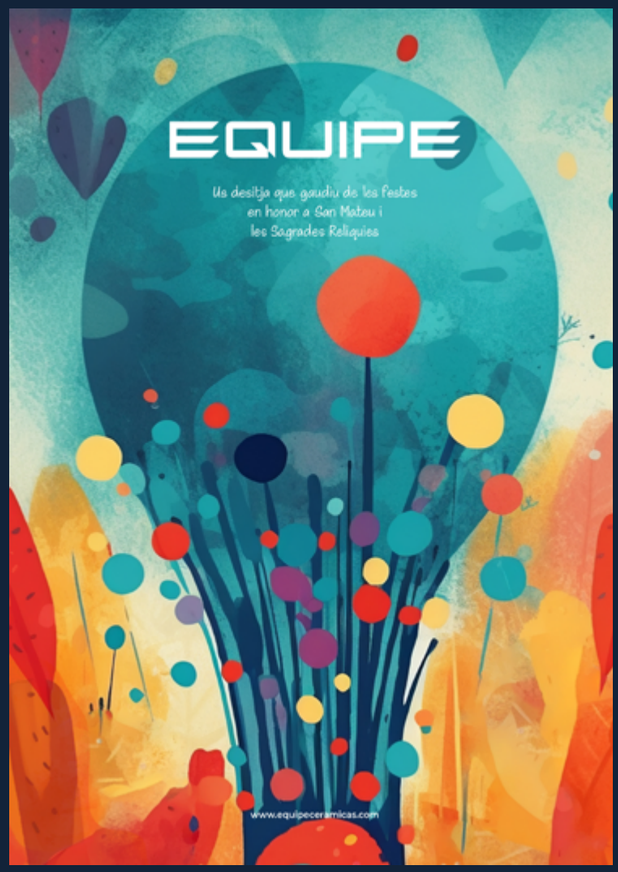
Siguiendo en el ámbito artístico, la **Associazione L'Amata Brancaleone Aps renovó y decoró la antigua fuente de Rocca Brancaleone en Rávena**, transformándola en un gran parterre decorado con mosaicos, gracias a las cerámicas de la marca Elios Ceramica donadas por Italcer Group.

El Grupo también renovó su compromiso con el desarrollo sostenible comprometiendo su apoyo, como socio principal, al sexto **Forest Valley Institute Sandbox Programme**, un programa B2B de aceleración de start-ups para la innovación en tecnología climática.

Italcer Group, también durante 2023, trabajó para apoyar iniciativas en el ámbito escolar, académico y educativo. En colaboración con el Istituto Alessandro Volta de Sassuolo, a partir de septiembre de 2023, el Grupo puso en marcha una experiencia mejorada de alternancia escuela-trabajo, bautizada como "**Proyecto Dual**", siguiendo el modelo de las escuelas alemanas. La experiencia está orientada a la obtención de un título de formación profesional y, al mismo tiempo, permite a los alumnos adquirir competencias y conocimientos específicos, debidamente certificados, necesarios para el empleo en empresas del sector cerámico. Esta colaboración pretende enriquecer el currículum de los estudiantes, que reciben un certificado adicional de las competencias que han adquirido durante su experiencia en la empresa. Reforzar la empleabilidad de los estudiantes mediante la adquisición de competencias técnicas y transversales directamente prescindibles en el mundo laboral genera sin duda un impacto positivo en la economía local.
A este proyecto se añaden las **visitas organizadas a los stands del Grupo en la feria Cersaie de Bolonia**, que desde hace varios años forman parte de un proyecto de diálogo con los centros de enseñanza secundaria locales, con el fin de promover un sector de excelencia local como la cerámica y dar a conocer a los jóvenes las posibilidades de empleo en las empresas del Grupo.

En el ámbito académico, el Grupo también colabora con un estudiante de doctorado de la **Em Lyon Business School de Lyon**, que ha optado por estudiar en su tesis doctoral cómo enfocan las distintas empresas la sostenibilidad, analizando en particular los procesos de toma de decisiones en los distintos niveles de dirección.

Italcer Group también se incluyó entre los casos de empresa examinados en la **tesis de máster** de la estudiante Sara Sartori(**Curso de Economía y Derecho - Universidad de Bolonia**), titulada "La trayectoria sostenible de las empresas: estrategia, gobernanza, participación de los grupos de interés y elaboración de informes de rendimiento. Análisis y comparación de algunos casos de empresas". El documento investiga y estudia el proceso de adaptación de la actividad empresarial a los principios y valores de la sostenibilidad también mediante el análisis y la comparación de las actividades de varias empresas italianas en distintos mercados, entre las que destaca Italcer Group. La tesis consta de cinco capítulos: la evolución histórica de la sostenibilidad, la integración en la estrategia empresarial y la definición de un sistema de gobernanza eficaz, la centralidad de las relaciones con los grupos de interés, las actividades de elaboración de informes no financieros para una comunicación clara y transparente, y la planificación, el control y la medición de los resultados en materia de sostenibilidad. Italcer Group fomentó la redacción del informe facilitando a la estudiante datos e información de la empresa, rellenando un cuestionario en línea y poniéndose a disposición de comparaciones periódicas para un análisis puntual de su Informe de Sostenibilidad 2022.



La tesis consta de cinco capítulos: la evolución histórica de la sostenibilidad, la integración en la estrategia empresarial y la definición de un sistema de gobernanza eficaz, la centralidad de las relaciones con los grupos de interés, las actividades de elaboración de informes no financieros para una comunicación clara y transparente, y la planificación, el control y la medición de los resultados en materia de sostenibilidad. Italcer Group fomentó la redacción del informe facilitando a la estudiante datos e información de la empresa, rellenando un cuestionario en línea y poniéndose a disposición de comparaciones periódicas para un análisis puntual de su Informe de Sostenibilidad 2022.

Graziano Verdi, Director Ejecutivo de Italcer Group, fue uno de los ponentes de la primera edición de TedX Sassuolo, dedicada al tema "El poder de compartir". Su charla "Experiencia de éxito: educación, sacrificios y sostenibilidad" fue una gran oportunidad para relatar la relación con la comunidad y el territorio en el que se origina y opera Italcer Group, comprometiéndose diariamente con la creación constante de valor compartido.

Dentro de sus iniciativas en territorio español, Equipe Cerámicas se sumó a la propuesta de la Cámara de Comercio de Castellón de lograr una mayor cohesión laboral a través del deporte, para compartir valores como el trabajo en equipo, la superación personal, el sacrificio y el sentido de pertenencia empresarial, participando en la **1ª Carrera Castellón Empresas**.

En el ámbito deportivo, Equipe Cerámicas también se sumó a la **Trailwalker de Oxfam Intermón**, una marcha solidaria por equipos con el objetivo de garantizar el acceso al agua potable en zonas altamente vulnerables.

La filial española también patrocinó las **tradicionales fiestas patronales de Figueroles** y donó material cerámico a través de la **ONG Ciudad de la Esperanza** (**CIDES**) **en beneficio de la población de Liberia**.

Entre las iniciativas españolas, Equipe Cerámicas renovó su colaboración con la **Obra Social La Caixa y Gavi**, la Alianza para las Vacunas, para ayudar a salvar la vida de millones de niños sin acceso a vacunas contra enfermedades potencialmente mortales.

Por último, cabe señalar que, a lo largo del año, varios representantes de Italcer Group contribuyeron a sensibilizar a la comunidad sobre las cuestiones ESG participando en actos organizados por instituciones, escuelas e institutos. En particular, el Director Ejecutivo intervino como ponente en varias conferencias en los ámbitos medioambiental y social, incluida la conferencia 2030, AMBICIONES Y REALIDADES durante la cual el Director Ejecutivo exploró el tema "Hard to abate. El camino sostenible".

7.2

Promoción del desarrollo económico y social

GRI 3-3, 201-1

La solidez del capital y la creación de rentabilidad forman parte de la estrategia de sostenibilidad de Italcer Group.

La generación y distribución de valor económico permite interpretar los datos del Informe Anual a través de una clave diferente: gracias a la adopción de un enfoque multilateral, la riqueza producida por una empresa no se limita únicamente al resultado económico, sino que también tiene en cuenta los resultados medioambientales y sociales, cuya consecución es inseparable del uso de los recursos económicos.

Los ingresos por ventas netas consolidadas en el ejercicio 2023 ascendieron aproximadamente a **316.576 miles de euros**, mientras que el **valor económico distribuido**, que ascendió aproximadamente a **301.200 miles de euros**, consistió en las siguientes partidas detalladas:

Gastos de explotación

representan el valor económico generado y distribuido a favor de la cadena de suministro y asciende a **201.705 miles de euros aproximadamente.**

Remuneración y beneficios

asciende a aproximadamente **63.973 miles de euros**y representa la parte del valor económico generado y distribuido a los empleados, en forma de sueldos y salarios, cargas sociales, indemnizaciones por despido y otros servicios a los empleados;

Pagos a proveedores de capital

por un importe **aproximado de 27.909 miles de euros**, representa los gastos de intereses pagados por la Sociedad a sus proveedores de capital;

Valor distribuido a la Administración Pública

que asciende a aproximadamente **7.555 miles de euros**, representa la parte del valor económico distribuido al Estado a través del pago de impuestos;

Inversiones en la Comunidad

por importe de **59 miles de euros**, representa la parte de valor económico destinado a participar en las actividades de organizaciones que operan en sectores científicos y sociales de interés para Italcer Group.

PARTIDA *	2023	2022	2021
1. Valor económico generado directamente (a+b)	**334.087**	**333.108**	**263.528**
a) Ingresos totales	332.467	329.448	261.001
b) Ingresos financieros	1.620	3.660	2.527
2. Valor económico distribuido (c+d+e+f+g)	**301.200**	**310.165**	**247.181**
c) Gastos de explotación 1	201.705	222.197	174.253
d) Remuneración y beneficios 2	63.973	61.072	52.976
e) Pagos a proveedores de capital 3	27.909	18.527	14.474
f) Pagos a la Administración Pública 4	7.555	8.334	5.454
g) Inversión en la Comunidad	59	35	24
Valor económico retenido por la empresa (1-2)	**32.887**	**22.943**	**16.347**

** Valores en miles de euros*

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	Italcer Group ha desarrollado este Documento cumpliendo con los Estándares GRI 2021 con referencia al período 01/01/2023 – 31/12/2023
GRI 1 USADO	GRI 1: Principios para la Elaboración de Informes 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	No aplicable a la fecha de publicación de este Documento

	CONTENIDO	REFERENCIA
Estándares generales		
	2-1 Detalles organizacionales	Italcer Group y su identidad Centros de producción
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad de la organización	Nota metodológica
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Nota metodológica
	2-4 Actualización de la información	Nota metodológica
	2-5 Verificación externa	Informe de la Auditoría
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Actividades del Grupo Modelo de negocio de Italcer Group Innovación sostenible Gestión responsable de la cadena de suministro
	2-7 Empleados	Empleados Promoción de la diversidad y la inclusión
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Empleados
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura organizativa y gobernanza
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura organizativa y gobernanza
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Estructura organizativa y gobernanza
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Carta a los grupos de interés Estructura organizativa y gobernanza
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Estructura organizativa y gobernanza
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Estructura organizativa y gobernanza
GRI 2 - Estándar	2-15 Conflictos de interés	Estructura organizativa y gobernanza
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Estructura organizativa y gobernanza
	2-19 Políticas de remuneración	Políticas y procedimientos de remuneración
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Políticas y procedimientos de remuneración
Generales - Versión 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	Políticas y procedimientos de remuneración
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta a los grupos de interés
	2-23 Compromisos y políticas	Ética e integridad de Italcer Group Política de igualdad de género
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Ética e integridad de Italcer Group Política de igualdad de género
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Modelo de organización, gestión y control
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Modelo de organización, gestión y control Política de igualdad de género
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ética e integridad de Italcer Group Modelo de organización, gestión y control
	2-28 Afiliación a asociaciones	Grupos de interés de Italcer Group
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés de Italcer Group
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Empleados

Temas materiales		
GRI 3 - Temas materiales - Versión 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de materialidad
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de materialidad
	3-3 Gestión de los temas materiales	Análisis de materialidad
Tema Material	**Salud y seguridad en el trabajo**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad en el trabajo
Tema Material	**Desarrollo de las competencias de los empleados**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Desarrollo de las competencias de los empleados
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Empleados Promoción de la diversidad y la inclusión
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bienestar corporativo
GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo de las competencias de los empleados
GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo de las competencias de los empleados
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Desarrollo de las competencias de los empleados
Tema Material	**Diversidad e inclusión**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Estructura organizativa y gobernanza PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN
Tema Material	**Transparencia financiera**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Análisis de materialidad
Tema Material	**Privacidad y ciberseguridad**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Privacidad y ciberseguridad
Tema Material	**Ética, integridad y cumplimiento normativo**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Ética e integridad de Italcer Group
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Modelo de organización, gestión y control
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Modelo de organización, gestión y control

Tema Material	Resultados económicos	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Promoción del desarrollo económico y social
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Promoción del desarrollo económico y social
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Consumo de energía
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Consumo de energía
Tema Material	**Emisiones de GEI y cambio climático**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Consumo de energía
GRI 302-1	Consumo de energía (directo e indirecto) dentro de la organización	Consumo de energía
GRI 302-3	Intensidad energética	Consumo de energía
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	Consumo de energía
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Emisiones
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	Emisiones
Tema Material	**Gestión de los residuos y economía circular**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Economía circular y gestión de residuos
GRI 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Biodiversidad
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Biodiversidad
GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular y gestión de residuos
GRI 306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular y gestión de residuos
GRI 306-3	Residuos generados	Economía circular y gestión de residuos
GRI 306-4	Residuos no destinados a la eliminación	Economía circular y gestión de residuos
GRI 306-5	Residuos destinados a la eliminación	Economía circular y gestión de residuos
Tema Material	**Gestión del agua y de los residuos hídricos**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión del agua y de los residuos hídricos
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua y de los residuos hídricos
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Gestión del agua y de los residuos hídricos
GRI 303-3	Extracción de agua	Gestión del agua y de los residuos hídricos
GRI 303-5	Consumo de agua	Gestión del agua y de los residuos hídricos
Tema Material	**Comunidades locales**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Apoyo y la participación de las comunidades locales
GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Apoyo y participación de las comunidades locales
GRI 413-2	Operaciones con negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Apoyo y participación de las comunidades locales

Tema Material	Protección de los derechos humanos	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Ética e integridad del Grupo
GRI 406-1	Casos de discriminación confirmados y acciones correctivas emprendidas	PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN
Tema Material	**Gestión responsable de la cadena de suministro**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Gestión responsable de la cadena de suministro
GRI 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gestión responsable de la cadena de suministro
GRI 301-1	Materiales usados por peso o volumen	Materias primas y abastecimiento Innovación sostenible
GRI 301-2	Insumos reciclados utilizados	Materias primas y abastecimiento Economía circular y gestión de residuos Innovación sostenible
GRI 301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	Materias primas y abastecimiento Innovación sostenible
Tema Material	**Innovación y seguridad de los productos**	
GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Seguridad y calidad de los productos
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Seguridad y calidad de los productos
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Seguridad y calidad de los productos
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Seguridad y calidad de los productos
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Seguridad y calidad de los productos

9 Informe de la Auditoría

GRI 2-5

KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Giovanni Falcone, 30/A
43121 PARMA PR
Telefono +39 0521 236211
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

(Este informe de la sociedad de auditoría independiente ha sido traducido al español únicamente para la conveniencia de los lectores internacionales. Por consiguiente, el original en italiano constituye la única versión autoritativa.)

Informe de los auditores independientes sobre el Informe de sostenibilidad

Al Consejo de Administración de
Italcer S.p.A. Società Benefit

Recibimos el encargo de llevar a cabo la verificación con el alcance de seguridad limitada del Informe de sostenibilidad del Grupo Italcer (el “grupo”) para el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023.

Responsabilidad de los administradores

La preparación del Informe de sostenibilidad de acuerdo con los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* definidos por el GRI - *Global Reporting Initiative* (“estándares GRI”) es responsabilidad de los administradores de Italcer S.p.A. Società Benefit.

También es responsabilidad de los administradores aquella parte del control interno que ellos consideren necesaria para consentir la preparación de un Informe de sostenibilidad que esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores son también responsables de definir los objetivos del grupo relativamente al desenvolvimiento de la sostenibilidad, así como de identificar las partes interesadas y los aspectos significativos a relatar.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de ética e independencia del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (NIGC 1) según la cual tiene que diseñar, implementar y operar un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones, basándonos en el trabajo realizado, sobre si el Informe de sostenibilidad se ha redactado de acuerdo con los requerimientos de los estándares GRI. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) sobre encargos de seguridad limitada. Dicha norma requiere el diseño y el desenvolvimiento de procedimientos aptos a obtener un nivel de seguridad limitada de que el Informe de sostenibilidad esté libre de incorrección material.

Nuestro trabajo tiene una extensión menor respecto a un trabajo de seguridad razonable de acuerdo con NIEA 3000 Revisada y, por lo tanto, no es posible obtener la seguridad de tener conocimiento de todos los hechos y circunstancias significativos que podrían haberse identificado con un examen completo.

Los procedimientos llevados a cabo están basados en nuestro juicio profesional y han consistido en la formulación de preguntas, en particular a los empleados de la Sociedad responsables de la elaboración de las informaciones incluidas en el Informe de sostenibilidad, así como del análisis de documentos, cálculos y otros procedimientos aptos a la obtención de pruebas útiles.

En particular, hemos llevado a cabo los procedimientos siguientes:

1 análisis del proceso de definición de los temas materiales incluidos en el Informe de sostenibilidad en relación a las modalidades de análisis y comprensión del contexto de referencia, identificación medición y prioridades de los impactos efectivos y potenciales y en relación a la validación interna de los resultados del proceso;

2 comparación entre datos e informaciones económicas y financieras incluidas en el párrafo "Promoción del desarrollo económico y social" dentro del Informe de sostenibilidad y de los datos e informaciones incluidos en los estados financieros consolidados del grupo;

3 comprensión de los procesos implicados en la generación, reconocimiento y gestión de las informaciones cualitativas y cuantitativas materiales incluidas en el Informe de sostenibilidad.

   En concreto, hemos mantenido entrevistas y discusiones con los directivos de Italcer S.p.A. Società Benefit y con los empleados de Equipe Cerámicas S.L.U., Spray Dry S.p.A. y Ceramica Fondovalle S.p.A. y hemos llevado a cabo verificaciones limitadas de documentos para obtener informaciones sobre los procesos y procedimientos utilizados para recopilar, elaborar y transmitir datos e informaciones de carácter no financiero a los funcionarios responsables de la elaboración del Informe de sostenibilidad.

Además, para las informaciones materiales, teniendo en cuenta las actividades y las características del grupo:

- a nivel de grupo:
  - a) en relación con las informaciones cualitativas, hemos llevado a cabo entrevistas y adquirido documentación de apoyo para averiguar su coherencia con las pruebas a disposición;
  - b) en relación con las informaciones cuantitativas, hemos llevado a cabo tanto procedimientos de análisis como verificaciones limitadas para comprobar la correcta agrupación de datos en base a una selección de muestras;
- para Italcer S.p.A. Società Benefit y Equipe Cerámicas S.L.U., que hemos seleccionado por su actividad, su contribución a los indicadores de rendimiento a nivel consolidado y de su ubicación, hemos llevado a cabo visitas in situ durante las cuales hemos tenido conversaciones con los responsables y hemos adquirido documentos, por muestreo, que comprueban la aplicación correcta de los procedimientos y los métodos de cálculo utilizados para los indicadores.

Grupo Italcer
Informe de los auditores independientes
31 de diciembre de 2023

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el Informe de sostenibilidad del Grupo Italcer correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos de los estándares GRI.

Otros aspectos

Los datos comparativos presentados en el Informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 no han sido objeto de verificación.

Parma, 27 de junio de 2024

KPMG S.p.A.

(firmado en el original)

Federico Superchi
Director de auditoría

ITALCER S.p.A SB
Via Emilia Ovest, 53/A - 42048 Rubiera (RE) Italia
CF/IVA: 00142060359
info@gruppoitalcer.it
www.gruppoitalcer.it

Informe de sostenibilidad
Edición 2023

Créditos de las fotos:
Rondine | www.ceramicarondine.it
LA FABBRICA AVA | www.lafabbrica.it
Devon&Devon | www.devon-devon.com
Elios Ceramica | www.eliosceramica.com
Advance | www.advanceceramic.it
Equipe | www.equipeceramicas.com
Bottega | www.bottegatiles.com
Fondovalle | www.fondovalle.it
Terratinta | www.terratintagroup.com/it

www.advanceceramic.it