

AVA DE LA FABBRICA

## SCRATCH DI FUKSAS IN VOLO PER LA RUSSIA

Dalla collaborazione, nata nel 2019, tra lo Studio Fuksas e AVA, luxury brand de La Fabbrica, azienda parte del Gruppo Italcner, nasce un innovativo progetto per il



nuovo aeroporto di Gelendzhik in Russia, in costruzione. Le lastre della collezione Scratch del brand AVA de La Fabbrica, firmata da Doriana e Massimiliano Fuksas, verranno utilizzate come pavimentazione negli spazi del nuovo aeroporto che collegherà Gelendzhik, considerata la terza città turistica del Mar Nero più popolare in Russia.

RONDINE, ELIOS, LA FABBRICA: NUOVE COLLEZIONI  
DALLA RICERCA PRODOTTI CHE COMBATTONO I VIRUS

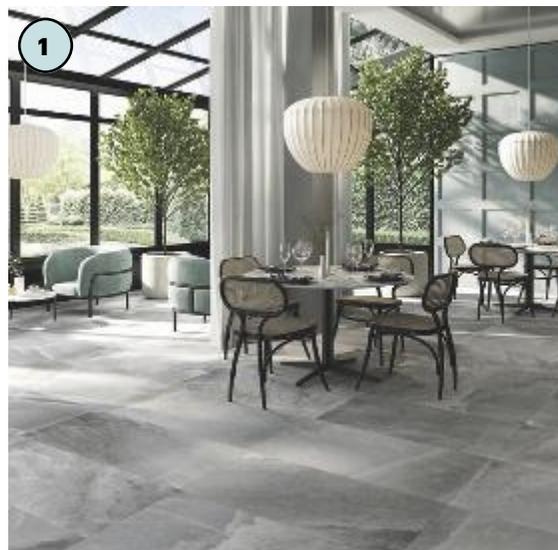
# GRUPPO ITALCER TANTE NOVITÀ ADVANCE TUTTA



Foto 1. Novità del brand Rondine sono le ceramiche della serie Himalaya, dal sapore granitico e deciso in cinque colori, tre formati e due finiture, per assicurare infinite possibilità

Foto 2. Elios, altro marchio del Gruppo Italcner, con la collezione Sevilla mette in risalto il richiamo delle cementine con tinte calde e vivaci, dalla tradizione al design.

Foto 3. AVA si ispira al mondo della Natura per proporre la sua collezione Imagine, che trasferisce su gres porcellanato alcuni motivi floreali tipici delle carte da arredo



Il Gruppo Italcner, tra i primi nel settore, conta 850 dipendenti e ricavi previsti per quest'anno di oltre 250 milioni di euro. Vanta centinaia di progetti realizzati e oltre 5.000 clienti nel mondo. Oggi opera attraverso marchi di alta gamma e storiche realtà industriali nel settore ceramico che realizzano prodotti d'eccellenza per interni ed esterni. Fanno parte del Gruppo La Fabbrica Ceramiche, Elios Ceramica, Devon&Devon, Ceramica Rondine, Cedir ed Equipe Cerámicas. Solo negli ultimi tre anni il Gruppo Italcner ha investito oltre 25 milioni in Industry 4.0 e nel prossimo triennio sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni l'anno. Tante le novità che sono al Cersaie. Partiamo da **Ceramica Rondine**, che lancia il suo nuovo programma di lastre di grande impatto visivo ed estetico. Tra le altre novità, un'ampia scelta di nuove collezioni frutto di ricerca e design, tra cui spiccano le serie Himalaya, Infinity e Ludo.

**Si spazia** da un effetto granito ad un mix inusuale tra legno e cemento, passando da uno stile di grande tendenza ad uno decisamente più industrial chic. Per i più romantici e moderni le otto sfumature della serie Ludo lasciano spazio a fantasia e giochi cromatici. **Elios Ceramica**, con la collezione Sevilla richiama la tradizione delle cementine in cui effetti lucidi a rilievo esaltano le decorazioni proposte come mix dai colori freschi e contemporanei, o come soggetti singoli per arricchire con pattern unici ambienti pubblici e privati. Memory invece offre soluzioni creative rendendo gli spazi unici ed originali attraverso motivi ricercati ed eleganti: protagonisti trame floreali, foliage e scorci tropicali dai colori intensi.

**Tra le tante novità La Fabbrica** presenta Hurban, il nuovo cemento dall'effetto spugnato e levigato. Nei grandi formati, il marchio **AVA** amplia e impreziosisce la sua gamma di lastre con due importanti serie: Onici Preziosi, unici per le loro finiture dorate e Onice Iride, una novità assoluta per i suoi colori attuali e naturali. Infine, dalla voglia di catturare la bellezza e la freschezza della natura nasce Imagine, la serie di lastre decorate in grado di vestire con stile ed eleganza spazi residenziali e commerciali. Il Gruppo Italcner ha lanciato nei mesi scorsi il prodotto **Advance**, una nuova generazione di gres porcellanato, frutto di una lunga ricerca, che contribuisce ad eliminare virus, batteri, microrganismi nocivi ed a contrastare l'inquinamento ambientale dannoso per salute ed ambiente.



Novità di AVA, la collezione "Onici preziosi" (280 x 120)

GRAZIANO VERDI, CEO DI ITALCER  
PARLA DI ADVANCE E DI EQUIPE CERÁMICAS

## «LA NOSTRA CERAMICA COMBATTE IL VIRUS E HA IL BREVETTO»

«**Italcner** raggiunge un altro straordinario traguardo con il brevetto Advance e prosegue il percorso di crescita con la recente acquisizione di Equipe Cerámicas». Graziano Verdi, Ceo di Italcner, commenta con entusiasmo il raggiungimento di un percorso legato all'innovazione di prodotto con la ceramica Advance che combatte virus, batteri ed inquinanti. «Con orgoglio posso dire che il carattere innovativo di Advance è stato ulteriormente confermato dalla recente concessione del brevetto dal Ministero dello Sviluppo Economico dal titolo "Ceramica Fotocatalitica". Ed è proprio grazie alla fotocatalisi e al suo particolare composto e processo produttivo in unico fuoco a oltre 1230° che Advance, una nuova generazione di gres porcellanato adatta sia per interni che esterni, combina una serie innumerevole di caratteristiche: è antibatterico, antivirale e anti-inquinamento. Caratteristiche che contribuiscono a rendere gli ambienti dove viviamo più salubri e che permettono una pulizia più agevole e veloce, sempre mantenendo l'elevato standard di qualità. Sul nostro sito [www.advanceceramic.it](http://www.advanceceramic.it) tutte le informazioni».

**Una nuova** generazione di pavimenti e rivestimenti che coniugano bellezza e superfici salubri. «Equipe Cerámicas, acquisita nel marzo scorso, ha consentito al Gruppo Italcner di completare l'offerta prodotti sia con formati extra small sia con le grandi lastre di AVA (320 x 160 cm), permettendoci quindi di avere un'offerta completa ed unica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Graziano Verdi, Ceo del Gruppo Italcner

© RIPRODUZIONE RISERVATA