

# VILLEGGIARDINI

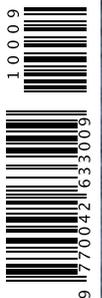
4 SETTEMBRE 2021  
€ 5,00 (ITALIA)

**LARA E  
MASSIMO BOTTURA**  
ARTE E DESIGN  
NELLA **VILLA DI MODENA**

Red- White BLUE  
Fucking

Speciale Design  
**Supersalone** di  
Milano

**Giardini d'autore**  
firmati da  
**Piet Oudolf**  
**Hollander Design**  
**Nigel Dunnett**



## Innovazione e design

Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcera racconta le prospettive del Gruppo in vista del Cersaie e l'innovativa tecnologia ADVANCE

In attesa del Cersaie, il Salone internazionale dedicato alla ceramica per l'architettura e al design dell'arredo bagno, in programma a Bologna Fiere dal 27 settembre al 1° ottobre, Villegiardini ha intervistato Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcera Group, realtà industriale tra i leader di settore. La proposta del gruppo, che sarà tra i protagonisti dell'evento, comprende i pavimenti e i rivestimenti d'alta gamma di La Fabbrica Ceramiche e AVA, la ceramica artistica di piccolo formato di Elios Ceramica, le proposte tecnologicamente avanzate e a basso impatto ambientale di Ceramica Rondine, quelle per l'architettura contemporanea di Bottega, lo stand ricco di piccoli formati della neoacquisita Equipe Cerámicas e le ricercate creazioni d'arredo per la sala da bagno di Devon&Devon.

**Nel periodo dell'emergenza Covid avete lanciato ADVANCE Antibacterial & Bio-Air purifying, un prodotto che**



**combatte batteri, virus e inquinamento, a uso esclusivo del brand Rondine, La Fabbrica ed Elios. Una tecnologia innovativa, sviluppata in anticipo sui tempi e che si è rivelata molto attuale nel periodo della crisi pandemica. Come mai avete deciso di fare un importante investimento proprio su questa tipologia di prodotto?**

Quando siamo partiti con il progetto ADVANCE, nel 2018, non c'erano ancora le avvisaglie di questa grande emergenza e non avevamo pensato a un materiale antivirale, ma allo sviluppo di una tecnologia in grado di combattere le particelle inquinanti dannose per la salute e con proprietà antibatteriche. Tutta la ricerca era andata avanti in questa direzione, quando il Prof. Isidoro Lesci, ricercatore chimico di fama internazionale e titolare di oltre 15 brevetti e autore di oltre 50 pubblicazioni scientifiche, che ha collaborato a questo progetto con il nostro gruppo di ricerca, ha iniziato a lavorare per amplificare l'efficacia anti

In queste pagine, un pavimento della collezione **Terree** Norcia di **Ceramica Rondine**.

nostra innovativa tecnologia, in primo fuoco ad altissime temperature, amplifichiamo ancora di più queste performance, che sono tutte rigorosamente attestate. Il consumatore ha quindi libero accesso a tutte queste informazioni, visibili e scaricabili dal sito [advanceceramic.it](http://advanceceramic.it). Siamo stati molto cauti nel comunicare tutte le caratteristiche antivirali del prodotto, perché abbiamo voluto dare informazioni solo dopo avere ottenuto la certezza scientifica dell'efficacia di ADVANCE in base alle norme ISO. Un atteggiamento di rispetto del cliente che fa parte della mia/nostra filosofia.

**Come è andato il lancio del prodotto ADVANCE sul mercato?**

Una cinquantina di distributori in Italia hanno presentato nei loro showroom ADVANCE. Anche all'estero, è andato particolarmente bene, con i principali player in Francia, Germania e Nord Europa ma anche Stati Uniti, che hanno investito su questa tecnologia e destinato, a loro volta, risorse importanti per la presentazione, la logistica e la formazione dei loro addetti alle vendite. Si tratta di un segnale importante perché è un prodotto innovativo nel quale ovviamente crediamo molto. Ci aspettiamo, nei prossimi 5 anni, che possa portare ricavi pari al 10% del nostro fatturato totale.

**Quali sono stati i settori più ricettivi?**

Siamo andati bene sulle pareti ventilate, perché la possibilità di ridurre il tasso di inquinamento è un valore aggiunto che è stato molto apprezzato dagli architetti. Abbiamo già qualche importante realizzazione in corso, come un residence a Maranello. Ottimi risultati anche nel residenziale e nel settore scolastico: stiamo infatti completando la ristrutturazione della Scuola Primaria di Castelnuovo ne' Monti. Abbiamo inoltre in corso delle importanti trattative anche nell'ambito dell'hospitality che si chiuderanno nei prossimi mesi.

**A fine settembre si terrà la nuova edizione di Cersaie. Come vi presenterete all'esposizione bolognese?**

Ci presenteremo in modo adeguato per un evento che segna la ripartenza. Per questo abbiamo voluto investire molto su questa fiera, studiando con cura gli spazi espositivi, con stand e spazi molto aperti e con soluzioni pensate per garantire ai visitatori una migliore fruizione dei prodotti. Non voglio svelare ancora i nomi, ma i nostri spazi saranno firmati da figure di spicco dell'architettura e del design italiano ed internazionale.

**Per concludere, come si immagina lo sviluppo del settore nel prossimo futuro?**

Credo che il settore casa nei prossimi 5/6 anni crescerà in maniera significativa. Per i motivi di cui abbiamo già parlato, ma anche perché tutti i paesi devono affrontare il tema zero emissioni entro il 2050, e senza un cambio di classe energetica diventerà impossibile riuscirci. L'impatto dell'inquinamento generato dalle abitazioni può essere abbattuto grazie a case più protette e isolate. Il mondo della casa, dell'arredo e dei materiali per l'architettura godranno quindi di grandi benefici da questa esigenza di adeguamento delle abitazioni a questi standard oramai indispensabili per il bene del pianeta. ● [gruppaitalcera.it](http://gruppaitalcera.it)