

Informe

de Sostenibilidad

2025



DESIGN SURFACES

Indice

Carta a los grupos de interés	4		
Nota metodológica	7		
Sostenibilidad	9		
Países cubiertos	10		
1 Italcer Group: su identidad	12		
Expansión continua impulsada por una gran ambición	12		
Cronología de Italcer Group	14		
Visión y Misión	16		
Valores	17		
1.1 Actividades de Italcer Group	18		
Desempeño económico por segmento	20		
1.2 Marcas	22		
1.3 Centros de producción	29		
1.4 Modelo de negocio de Italcer Group	35		
Abastecimiento de materias primas	36		
El proceso de producción	36		
El Go to Market	37		
1.5 Compromiso con la sostenibilidad	38		
Reconocimientos	40		
1.6 Certificaciones de Italcer Group	44		
1.7 Contribución de Italcer Group a los objetivos de desarrollo sostenible	46		
1.8 Grupos de interés de Italcer Group	50		
1.9 Análisis de materialidad	52		
2 Nuestra gobernanza sólida y ética	58		
2.1 Estructura organizativa y gobernanza	60		
Asamblea de socios	60		
Consejo de administración	60		
Consejero delegado	61		
Comité de auditoría	61		
Comité de igualdad de género	61		
2.2 Ética e integridad de Italcer Group	62		
Código ético	62		
Política de igualdad de género	65		
Modelo de organización, gestión y control	66		
2.3 Sociedad Benefit	68		
2.4 Gestión de riesgos	69		
2.5 Privacidad y ciberseguridad	69		
3 Protección del medio ambiente	70		
3.1 Compromiso ambiental de Italcer Group	72		
Sistema de gestión ambiental	74		
Plan de emergencia	75		
3.2 Consumo de energía	76		
3.3 Emisiones	80		
3.4 Economía circular	83		
4 Orientación a las personas	84		
4.1 Empleados	86		
Bienestar en el lugar de trabajo	89		
4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión	90		
4.3 Desarrollo de las capacidades de los empleados	92		
4.4 Políticas y procedimientos de remuneración	94		
4.5 Salud y seguridad en el trabajo	95		
5 Cadena de valor responsable	98		
5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro	100		
5.2 Materias primas y abastecimiento	101		
5.3 Seguridad y calidad de los productos	102		
5.4 Orientación al cliente	104		
6 Productos innovadores	106		
El compromiso y la atención de Italcer Group	108		
ADVANCE®	109		
WHITE TEC PLUS	110		
ALL-OVER	110		
STICK&STILE	111		
ADVANCE® CLADDING	111		
7 Contribución de Italcer Group a la sociedad	112		
7.1 Apoyo y participación de las comunidades locales	114		
Actividades realizadas por Italcer Group en favor de la comunidad	115		
8 Índice de contenidos NEIS	120		
9 Requisitos de divulgación	124		
10 Informe de auditoría	130		

Carta a los grupos de interés

Me complace y enorgullece presentar la quinta edición del Informe de sostenibilidad de Italcer Group, un documento que confirma nuestro compromiso con la creación de un modelo industrial basado en la responsabilidad, la innovación y el crecimiento sostenible.

También este año hemos decidido redactar el Informe de Sostenibilidad de acuerdo con la normativa europea CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad), dando así continuidad a una trayectoria que prioriza la transparencia, la precisión de la información y la evaluación objetiva del impacto. El análisis de doble materialidad (o de doble importancia relativa), nos permite interpretar con claridad el papel del Grupo en el contexto ambiental y social, a la vez que pone de relieve los riesgos y las oportunidades de importancia relativa para el desarrollo futuro.

Los resultados alcanzados en los últimos años —desde la patente para la purificación de humos industriales con recuperación de materias primas secundarias hasta la instalación del primer horno 100 % eléctrico en España, donde el coste de la electricidad es menor— marcan un avance concreto en el camino hacia la descarbonización y la innovación responsable. Al mismo tiempo, seguimos invirtiendo en eficiencia energética, economía circular y procesos de bajo impacto ambiental, aunque el gas natural sigue siendo, por el momento, indispensable en el proceso de transición.

En 2025 reafirmamos un principio estratégico para nosotros: una empresa es sostenible en la medida en que lo son sus acciones, sus procesos y los productos que introduce en el mercado. Por ello, seguimos invirtiendo en mejorar la calidad y el rendimiento de nuestras superficies

cerámicas, para que contribuyan de forma concreta a la durabilidad, seguridad y salubridad de los espacios, así como a la reducción del consumo a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Gracias a nuestros materiales, la sostenibilidad deja de ser un concepto abstracto para hacerse tangible en espacios reales: locales comerciales, edificios o entornos hoteleros y residenciales, donde nuestras superficies garantizan resistencia, requieren menos mantenimiento, reducen el uso de detergentes y aumentan la seguridad y durabilidad. Una sostenibilidad tangible, que crea valor tanto para los clientes como para los colectivos, gracias al uso de tecnologías de vanguardia y al creciente empleo de materiales reciclados.

Como siempre, nuestro compromiso también alcanza a las personas. La certificación UNI/PdR 125:2022, confirmada este año, es un reflejo de la constante atención que el Grupo presta a la inclusión, la igualdad de género, la seguridad y el desarrollo profesional. Estamos convencidos de que un entorno de trabajo equitativo y abierto es un requisito indispensable para lograr un crecimiento duradero.

Por último, quisiera agradecer a todos los grupos de interés por su confianza y su colaboración constante. Este Informe de Sostenibilidad pretende ser una herramienta de diálogo y una base sólida para nuestros próximos objetivos. Seguiremos persiguiendo con determinación un proyecto industrial que aúne innovación y responsabilidad para contribuir a un futuro más sostenible para todos.

Graziano Verdi
*Consejero Delegado
Italcer Group*



Nota metodológica

NEIS 2 BP-1, NEIS 2 BP-2, NEIS 2 SBM-1

Por cuarto año consecutivo, Italcer Group redacta su Informe de Sostenibilidad, adoptando por segunda vez las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) —ESRS por sus siglas en inglés—, en línea con los requisitos de la Directiva 2022/2464 «Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad» (CSRD), incorporada en Italia mediante el Decreto Legislativo n.º 125, de 6 de septiembre de 2024. A la espera de nuevos avances normativos, seguir adoptando las NEIS confirma el compromiso del Grupo con una información cada vez más transparente y alineada con las mejores prácticas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Asimismo, permite comparar los resultados de Italcer Group de los dos últimos ejercicios sociales, informando con transparencia tanto de las mejoras logradas como de los posibles retrocesos.

El Informe 2025 confirma el compromiso del Grupo con la sostenibilidad, ya que fomenta un modelo de desarrollo responsable orientado a crear valor a largo plazo. El documento ofrece una visión integrada de los resultados económicos, sociales y ambientales del Grupo, así como de su relación con los objetivos empresariales. Este proceso de presentación de información tiene por objeto responder a las crecientes expectativas de los grupos de interés en cuanto a una mayor transparencia, además de ofrecer una información clara y detallada sobre los riesgos y las oportunidades que caracterizan el contexto en el que opera día a día.

Los contenidos presentados en el informe siguen siendo los identificados en el análisis de doble materialidad realizado en el ejercicio 2024 y confirmado para el año 2025, mediante el cual se identificaron los temas materiales de acuerdo con la materialidad de impacto (importancia relativa en términos de incidencia; perspectiva de dentro hacia fuera) y de materialidad financiera (importancia relativa financiera; perspectiva de fuera hacia dentro). Estos temas siguen reflejando los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con las actividades de Italcer Group, los cuales influyen de manera sustancial en las decisiones y evaluaciones de los grupos de interés internos y externos.

El alcance del informe —que abarca el ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025— coincide con el del Informe Financiero Consolidado de Italcer Group y, por tanto, incluye las

siguientes sociedades: Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A., Equipe Cerámicas SLU, Terratinta Group S.r.l. Benefit, Italcer U.S.A. Inc, Nais Trading, SLU y las filiales extranjeras de Devon&Devon S.p.A. No se han incluido en el alcance del informe los datos relativos al impacto ambiental de Devon&Devon S.p.A., de sus filiales extranjeras, así como de Italcer U.S.A. Inc y Nais Trading, SLU, ya que se consideran no materiales para dichas sociedades comerciales.

Tampoco se han incluido en el alcance del informe las distintas participaciones minoritarias, al no ser significativas.

Para el año 2025, segundo año en el que se adoptan los estándares de reporte NEIS, el informe de 2024 se ha utilizado como base para realizar una comparación significativa con los datos históricos. Este enfoque refuerza la transparencia y la comparabilidad de la información presentada, al tiempo que respalda la estrategia de crecimiento sostenible del Grupo. Además, en el presente informe se han tenido en cuenta los principales proveedores y clientes pertenecientes a la denominada categoría «Tier 1». Al definir los escenarios futuros, y en consonancia con las normas NEIS, el Grupo ha establecido como horizonte a corto plazo un período de un año; como horizonte a medio plazo un período comprendido entre uno y cinco años; y, como horizonte a largo plazo, un período superior a cinco años.

En consonancia con los principios de precisión, comparabilidad y verificabilidad, el informe presenta principalmente información cuantitativa y cualitativa fundamentada en datos de recopilación directa. Las estimaciones se han utilizado única y exclusivamente en casos específicos, y se han señalado debidamente en el documento. Las imágenes incluidas en el Informe corresponden a contextos empresariales, entornos de trabajo o productos comercializados, salvo que se indique lo contrario. Para obtener más información sobre los objetivos, los indicadores y los resultados alcanzados, o para enviar comentarios sobre este documento, puede ponerse en contacto con el Grupo en la dirección de correo electrónico: info@gruppoitalcer.it.

10

LAS PRINCIPALES
MARCAS DEL GRUPO

2

PAÍSES EN LOS QUE
PRODUCE EL GRUPO

13

CENTROS DE
PRODUCCIÓN
(4 EN ESPAÑA, 9 EN ITALIA)

129

PAÍSES
CUBIERTOS

1203

EMPLEADOS

3

MILLONES DE €
INVERSIONES
EN I+D

74,3

MILLONES DE €

EBITDA

345

MILLONES DE €

INGRESOS

Sostenibilidad

9 ODS en los que Italcera Group contribuye directamente



UNI PDR 125
BUREAU VERITAS
Certification



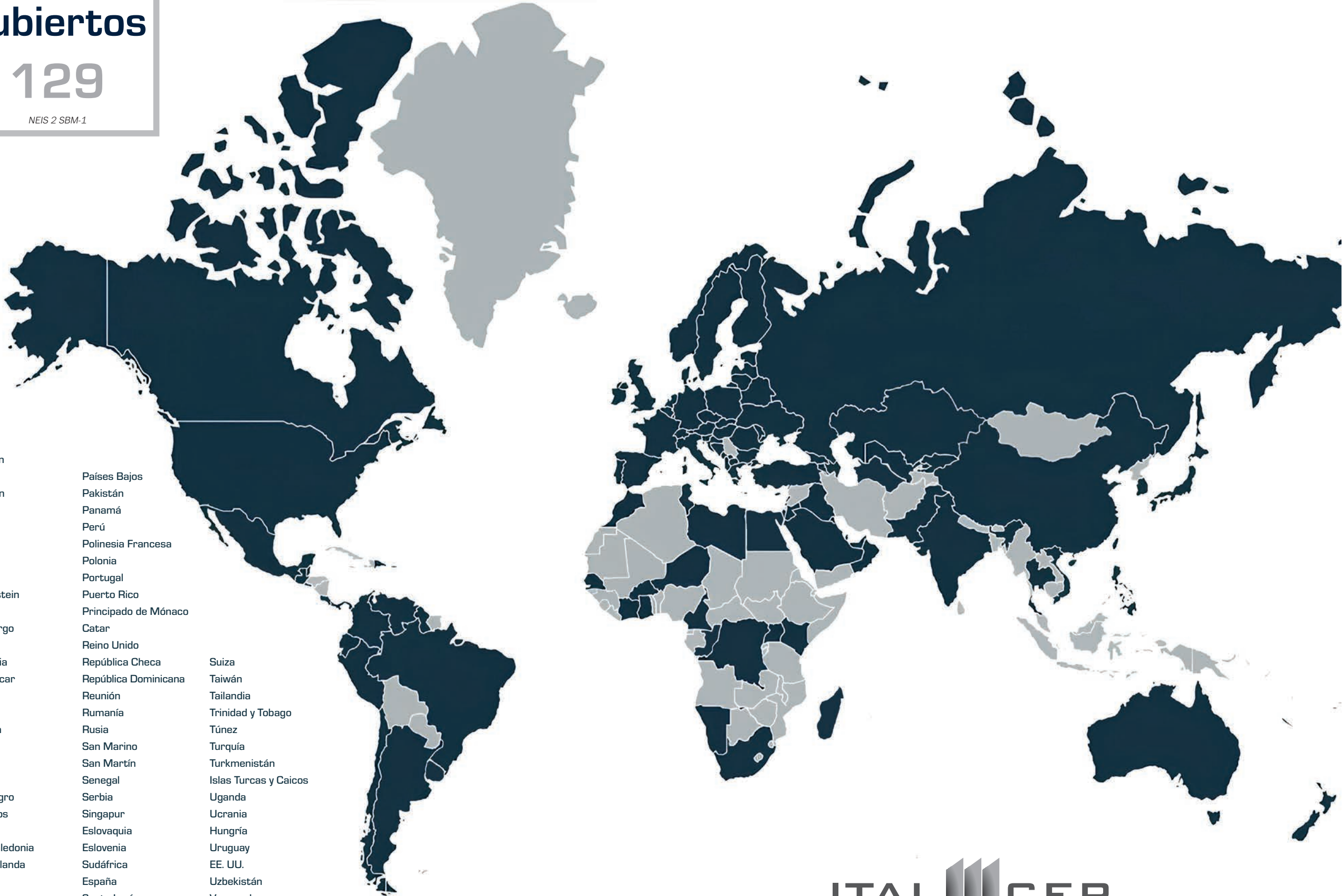
Albania
Andorra
Arabia Saudí
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Azerbaiyán
Bielorrusia
Bahamas
Bahrén
Barbados
Bélgica
Belice
Bermudas
Bosnia y Herzegovina
Brasil
Bulgaria
Camerún
Canadá
Chile
China
Chipre
Colombia
Congo
Corea del Sur
Costa Rica
Costa de Marfil
Croacia
Dinamarca
Dominica
Ecuador
Egipto
El Salvador
Emiratos Árabes
Unidos
Estonia
Filipinas
Finlandia
Francia
Georgia
Alemania
Ghana
Jamaica
Japón
Jordania
Grecia
Guadalupe
Guatemala
Guyana
Hong Kong
India
Irak
Irlanda
Islandia
Islas Caimán
Islas Vírgenes
Israel

Países
cubiertos

129

NEIS 2 SBM-1

Italia	Países Bajos	
Kazajistán	Pakistán	
Kenia	Panamá	
Kirguistán	Perú	
Kosovo	Polinesia Francesa	
Kuwait	Polonia	
Letonia	Portugal	
Líbano	Puerto Rico	
Libia	Principado de Mónaco	
Liechtenstein	Catar	
Lituania	Reino Unido	
Luxemburgo	República Checa	Suiza
Macao	República Dominicana	Taiwán
Macedonia	Reunión	Tailandia
Madagascar	Rumanía	Trinidad y Tobago
Malasia	Rusia	Túnez
Malta	San Marino	Turquía
Martinica	San Martín	Turkmenistán
Mauricio	Senegal	Islas Turcas y Caicos
México	Serbia	Uganda
Moldavia	Singapur	Ucrania
Montenegro	Eslovaquia	Hungría
Marruecos	Eslovenia	Uruguay
Namibia	Sudáfrica	EE. UU.
Nueva Caledonia	España	Uzbekistán
Nueva Zelanda	Santa Lucía	Venezuela
Nigeria	Suecia	Vietnam
Noruega		
Omán		



Italcer Group

Su identidad

NEIS 2

Italcer Group, uno de los líderes italianos en pavimentos y revestimientos cerámicos de alta gama y en equipamiento de baño de lujo, nace en 2017 por iniciativa de Graziano Verdi, Consejero Delegado y cofundador del Grupo, y del fondo de capital privado Mindful Capital Partners, con el objetivo de crear un líder global en los mercados de referencia.

Los catálogos de 2025 de superficies cerámicas distribuidas por el Grupo incluyen **330 colecciones, mientras que los de Devon&Devon ofrecen alrededor de 147 colecciones**, todas ellas diseñadas para satisfacer las necesidades de distintos tipos de clientes, incluidos el sector B2B, distribuidores de alta gama y grandes cadenas de distribución a nivel internacional.

La red de ventas del Grupo llega a 129 países, lo que lo sitúa como uno de los principales operadores del sector. Los productos, ninguno de los cuales está sujeto a restricciones normativas, se ofrecen a través de una cartera de marcas, siendo las principales: **Cerámica Rondine, Elios Cerámica, LA FABBRICA AVA, AVASTONE, Fondovalle, MyTop, Bottega, Equipe, Devon&Devon y Terratinta Group.**

Además, el Grupo produce polvos atomizados, destinados tanto a los procesos de producción internos como a la venta a otros operadores del sector.

Expansión continua impulsada por una gran ambición

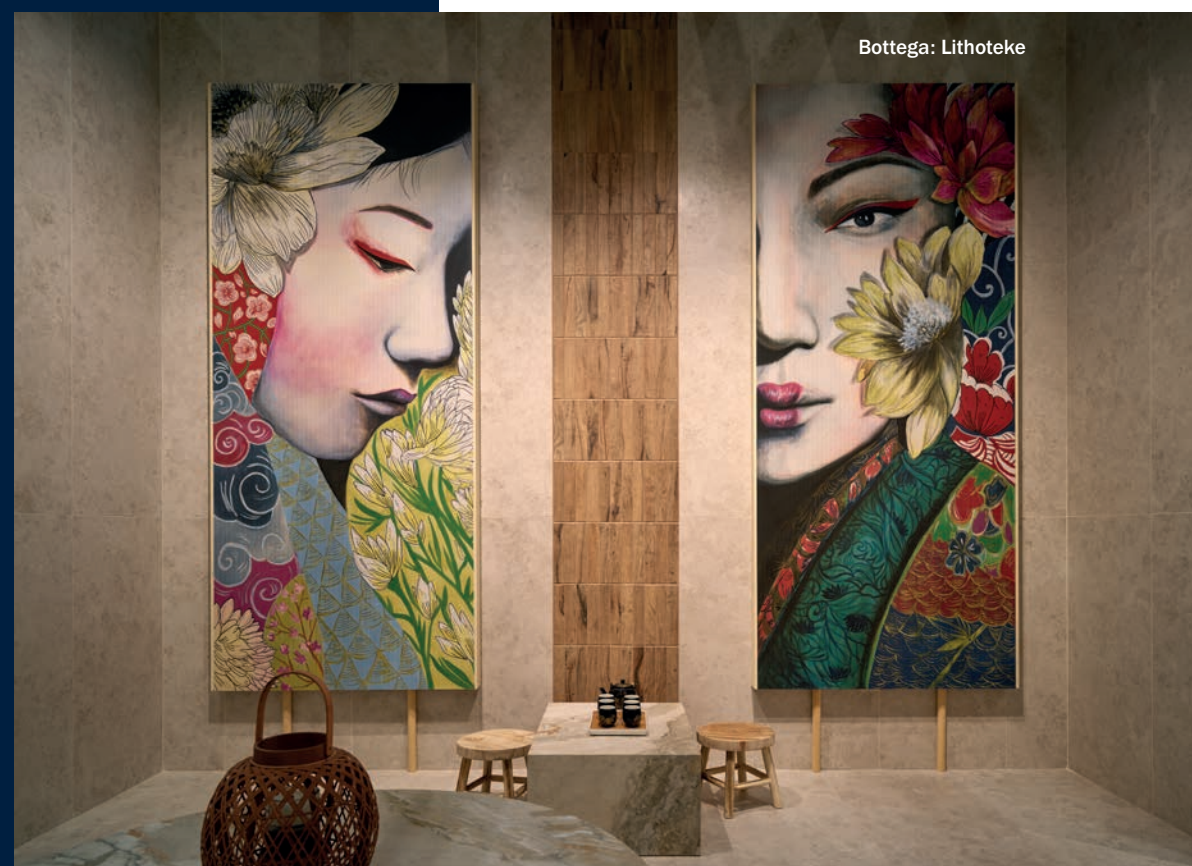
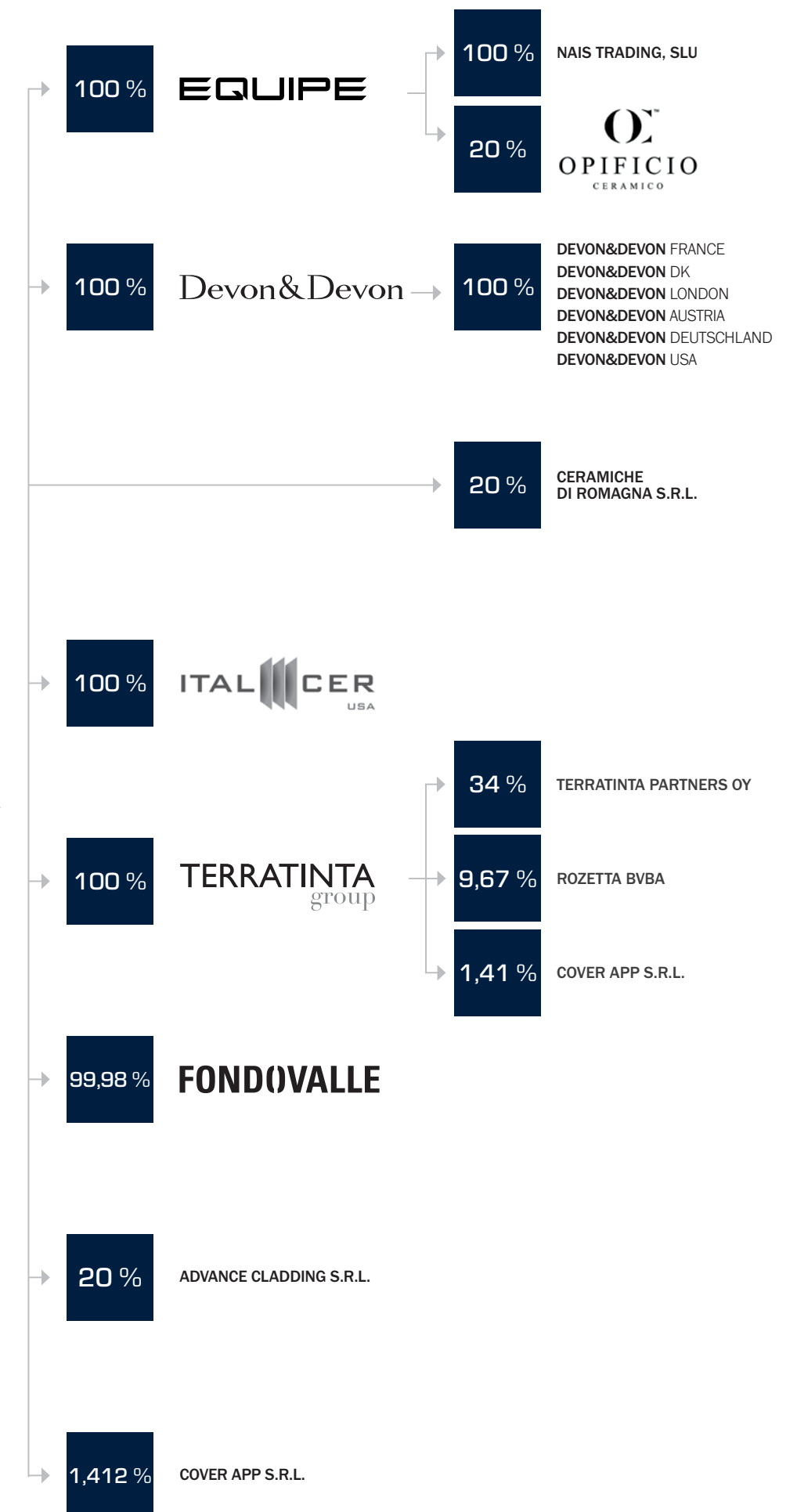
NEIS 2 BP-1, NEIS 2-SBM-1

Desde su fundación, Italcer Group se ha expandido a través de múltiples adquisiciones, la última de ellas, completada en 2023, corresponde a Terratinta Group. Esta adquisición ha enriquecido la oferta de Italcer Group con nuevos productos de alta gama, en consonancia con el proyecto de crear un centro italiano de diseño que genere importantes sinergias industriales y comerciales, con sólidas inversiones en innovación y criterios ASG.

Desde su fundación, el Grupo ha crecido tanto a nivel interno como externo, completando así su gama de productos en términos de dimensiones —desde formatos pequeños hasta grandes placas— para cubrir las más variadas aplicaciones en el sector residencial y no residencial.

En la actualidad, Italcer Group está formado por Italcer S.p.A. SB, la empresa matriz, con domicilio social en Rubiera, provincia de Reggio Emilia, y por las siguientes sociedades participadas o controladas, directa o indirectamente:

ITALCER



Cronología de Italcer Group

Devon&Devon S.p.A., adquirida en octubre de 2017, es líder mundial en equipamiento de baño de alta gama de estilo clásico-contemporáneo.

Devon&Devon

2017



La Fabbrica S.p.A., empresa fundada en Castel Bolognese (RA) y especializada en cerámica de alta calidad para pavimentos y revestimientos tanto de interior como de exterior, fue adquirida por Italcer Group en marzo de 2017 y se fusionó por incorporación a la empresa matriz Italcer S.p.A. SB con efecto a partir del 1 de enero de 2024.



Elios Ceramica S.p.A., con sede en Fiorano Modenese (Módena), fue adquirida en agosto de 2017 y posteriormente se fusionó por incorporación a la sociedad matriz Italcer S.p.A.

Italcer USA se fundó en diciembre de 2018 para atender al mercado estadounidense con líneas específicas de productos.



2018



Rondine S.p.A., fundada en 1961 en Rubiera (RE), pasó a formar parte de Italcer Group en octubre de 2018 y en 2019 pasó a denominarse Italcer S.p.A. Con la adquisición de Rondine, también pasa a formar parte de Italcer Group la sociedad de Sassuolo Spray Dry S.p.A., controlada al 100 % por Rondine desde 2005 y fusionada por incorporación a Italcer en 2024. Productora de pasta atomizada, permitió primero a Rondine y, posteriormente, a Italcer Group dar un importante salto cualitativo al realizar internamente todo el ciclo de producción cerámica.

En agosto de 2019, Bottega S.p.A. pasó a formar parte de Italcer Group, fusionándose posteriormente por incorporación a Italcer S.p.A.



2019

2021



En marzo de 2021 continúa la estrategia de expansión e internacionalización de Italcer Group con la adquisición de Equipe Cerámicas S.L.U., fundada en 1999 en Figueroles, Castellón, que hoy es líder mundial en el mercado de pavimentos y revestimientos de pequeño formato.

En octubre de 2022, Italcer Group completó su cartera de productos con la adquisición de Ceramica Fondovalle S.p.A., empresa fundada en 1962 y actualmente líder del mercado en la producción y comercialización de placas de gres porcelánico de grandes dimensiones y de formato XXL.

FONDOVALLE

2022

2023



A finales de 2023, Italcer Group sigue expandiéndose con la adquisición de Terratinta Group S.r.l. Benefit, empresa especializada en superficies de decoración de alta gama con sede en Fiorano Modenese, en la provincia de Módena.

En 2024, Terratinta Group S.r.l. Benefit incorpora por fusión la filial Artigiana 3MC S.r.l. y arrienda la rama de empresa de Achillea Mosaics S.r.l., especializada en la producción de mosaicos de gres porcelánico.

2025

Hoy, Italcer Group es capaz de producir en sus plantas de producción desde formatos muy pequeños hasta placas de gran tamaño, a través de marcas que se complementan a la perfección en cuanto a dimensiones, estilo, posicionamiento y clientes objetivo.

Una importante ventaja competitiva.



Visión

La Visión de Italc Cer Group es ser líder mundial en el sector de la cerámica de diseño y del equipamiento de baño de lujo, a través de una industria innovadora y sostenible.

Misión

La Misión del Italc Cer Group consiste en crear productos de alta calidad para consumidores, clientes y profesionales de la arquitectura, combinando diseño, belleza e innovación desde una perspectiva sostenible, respetando el medio ambiente y los recursos naturales.



Valores

Los valores fundamentales que siempre han guiado la actividad empresarial de Italc Cer Group son: calidad, fiabilidad, rapidez, flexibilidad, atención a la estética y al diseño, sostenibilidad ambiental, social y económica. El Grupo presta la máxima atención a la creación de nuevos puestos de trabajo y a la salud y seguridad de todos sus empleados, así como al bienestar de las comunidades donde opera.

La inspiración de Italc Cer Group se resume en los siguientes valores:

Innovación

Invertir en investigación y desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas para anticiparnos a las tendencias del mercado y ofrecer productos cada vez más eficientes, de mayor rendimiento y respetuosos con el medio ambiente.

Calidad

Garantizar la máxima calidad de nuestros productos mediante un control constante de los procesos de producción y el uso de materiales de primera calidad.

Diseño

Desarrollar productos con un diseño innovador y original que destaquen por su belleza estética y diseño único.

Creatividad

Desarrollar constantemente nuevas ideas originales para ofrecer productos innovadores y distintivos, que satisfagan las demandas del mercado y superen las expectativas de los clientes.

Refinamiento

Ofrecer productos de alta calidad con un diseño elegante, cuidado hasta el más mínimo detalle, capaces de satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes y que permitan al Grupo diferenciarse de la competencia.

Escucha del cliente y de sus expectativas

Poner las necesidades y peticiones del cliente en el centro de nuestros procesos de toma de decisiones a través de un diálogo atento y constante, buscando y ofreciendo soluciones personalizadas.

Fiabilidad

Garantizar a los clientes la máxima fiabilidad de los productos ofrecidos mediante rigurosos controles de calidad y la obtención de certificaciones que acrediten la seguridad de los materiales utilizados. De esta forma, aseguramos la plena satisfacción del cliente y la creación de una relación de confianza a largo plazo.



Atención al cliente

Ofrecer un servicio personalizado de asistencia y soporte a nuestros clientes para ayudarles a elegir los productos que mejor se adaptan a sus necesidades y a resolver cualquier problema.

Orientación a las personas

Poner en valor e invertir en las capacidades y en el potencial de nuestros colaboradores para crear un entorno de trabajo tranquilo, motivador y estimulante que pueda atraer y potenciar los mejores talentos del sector.

Compromiso con la sostenibilidad

Promover la protección del medio ambiente y reducir el impacto ambiental de nuestros procesos de producción mediante el uso de tecnologías innovadoras, materiales sostenibles y duraderos y un diseño «Made in Italy» y en parte, para los revestimientos de pequeño formato, «Made in Spain».

1.1

Actividades de Italcera Group

NEIS 2 SBM-1

El Grupo, a través de sus distintas marcas, ofrece tres macrolíneas de productos:

- **Superficies de gres porcelánico de diseño**

La línea de productos incluye superficies de gres porcelánico diseñadas para ofrecer una gran resistencia y durabilidad, además de una estética atractiva. Las superficies están disponibles en una amplia gama de colores y acabados y se pueden utilizar para una gran variedad de aplicaciones, incluidos suelos, revestimientos y fachadas.

- **Superficies de diseño de pasta blanca**

La línea de productos incluye superficies diseñadas para revestimientos internos con efectos estéticos distintivos, como la suavidad y el brillo. El proceso de producción consiste en una cocción a una temperatura más baja que la del gres porcelánico, lo que permite obtener una superficie más dúctil y porosa.

- **Equipamiento de baño**

Las colecciones incluyen bañeras, sanitarios, muebles, consolas y accesorios de baño de estilo clásico-contemporáneo, diseñados para los proyectos hoteleros y residenciales más exclusivos.



La Fabbrica Ava: Velaris



Devon&Devon



Ceramica Rondine: Tyrrhenia



Fondovalle: Shape / Smart Block - Infinito 2.0

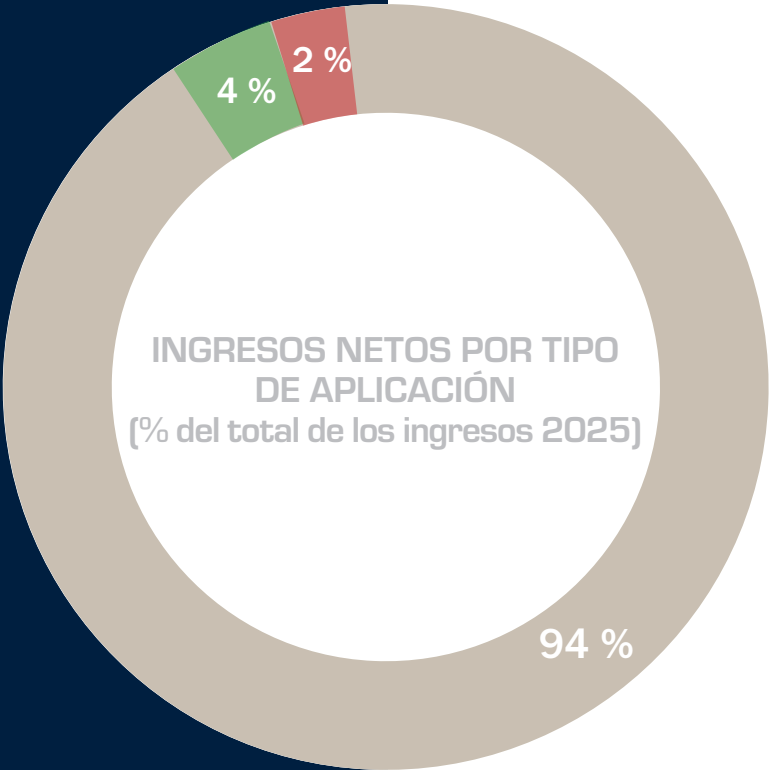
Resultados económicos por segmento

NEIS 2 SBM-1

A continuación, se indican los resultados económicos divididos por segmentos del último trienio.

INGRESOS NETOS POR TIPO DE SEGMENTO
[% del total]

	2025 [% de los ingresos]	2024 [% de los ingresos]	2023 [% de los ingresos]
PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS CERÁMICOS	96 %	96 %	96 %
EQUIPAMIENTO DE BAÑO	4 %	4 %	4 %



CATEGORÍA DE ARTÍCULO	INC. %
Cerámicas	94 %
Polvo atomizado	2 %
Equipamiento de baño	4 %

INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA
[% de los ingresos]

	2025 [% de los ingresos]	2024 [% de los ingresos]	2023 [% de los ingresos]
ITALIA	23 %	23 %	28 %
EUROPA	41 %	42 %	44 %
AMÉRICA DEL NORTE	26 %	24 %	20 %
OTROS PAÍSES	10 %	11 %	8 %

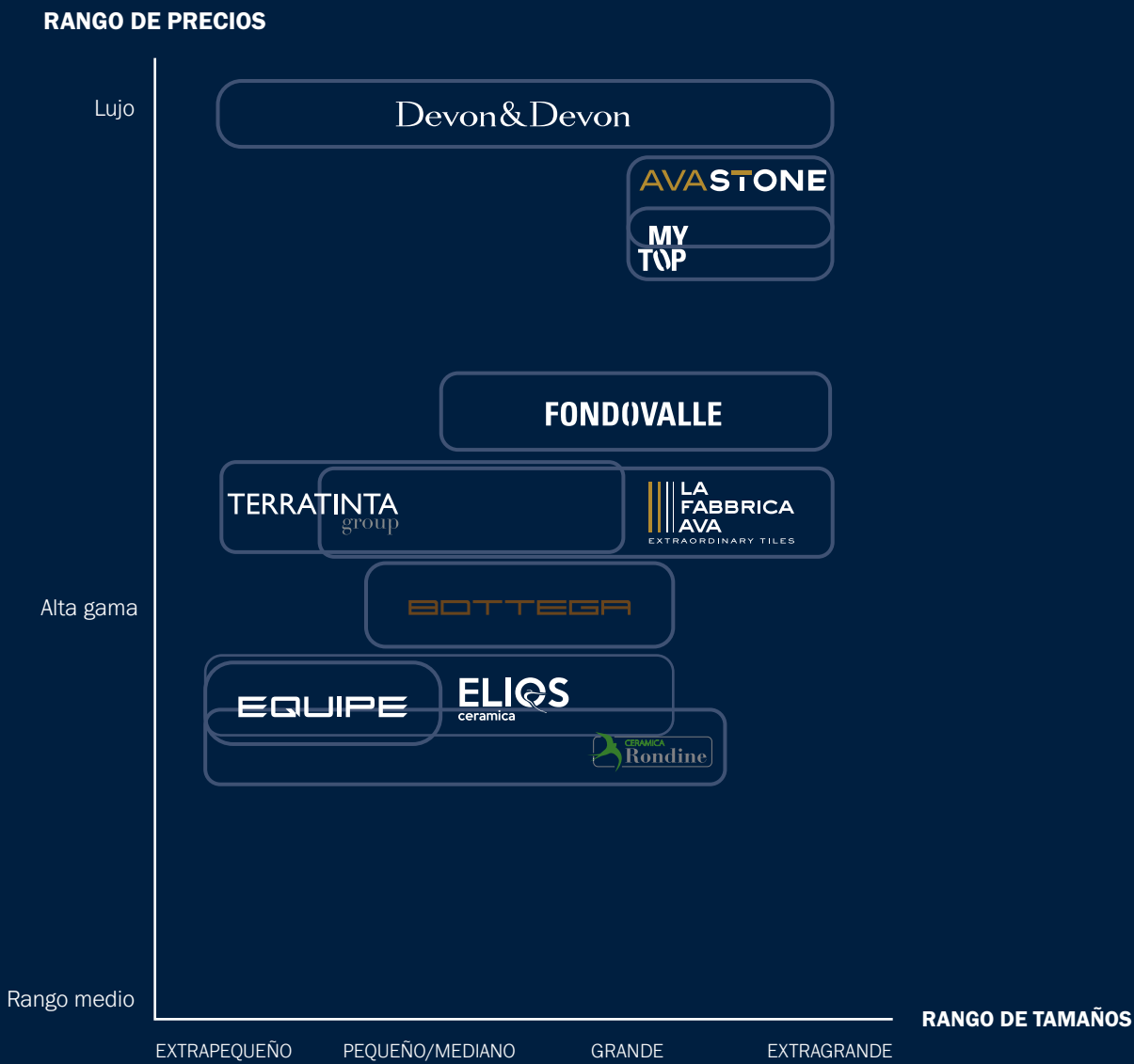


Marcas

1.2

Italcer Group —a través de múltiples marcas— ofrece una gama completa y complementaria de superficies cerámicas y de equipamiento de baño de lujo que varían en cuanto a tamaño, formato y rango de precios, satisfaciendo así las distintas necesidades de los clientes y los mercados, que van desde grandes superficies comerciales hasta el uso residencial.

LA EXCLUSIVA GAMA DE PRODUCTOS DE ITALCER GROUP



La exclusiva gama de productos de Italcer Group abarca todos los segmentos de mercado, ofreciendo un surtido completo de productos en diferentes tamaños y formatos.



Devon&Devon: Admiral - Noveau



La Fabbrica Ava: Graniti - Honey Wood

Devon&Devon

La marca Devon&Devon, conocida en todo el mundo por ofrecer soluciones únicas en equipamiento y mobiliario de baño, expresa la máxima elegancia y el estilo atemporal que caracteriza el Made in Italy. Los productos de la empresa están fabricados con los mejores materiales y están diseñados para transmitir una sensación de sofisticación y refinamiento.

Fundada en Florencia en 1989, Devon&Devon produce y distribuye en todo el mundo colecciones exclusivas para el hogar y el cuarto de baño, cuyo estilo atemporal recupera y reinterpreta lo mejor de la tradición europea y del diseño del siglo XX. Diseñados por un equipo interno y en colaboración con los principales protagonistas del diseño, todos sus productos están concebidos para satisfacer plenamente las necesidades de los clientes y profesionales del mundo de la arquitectura y del sector contract. A estos últimos, la empresa les ofrece un diseño exclusivo a medida, centrándose en proyectos de villas, apartamentos, yates y hoteles de lujo, como boutiques de lujo y hoteles de 4 y 5 estrellas. Devon&Devon ofrece una amplia gama de productos, entre los que se incluyen bañeras exentas y empotradas, lavabos, mamparas de ducha, grifería, accesorios e iluminación.

Sus principales canales de venta incluyen distribuidores especializados en equipamiento de baño de alta gama (por lo general, especializados también en la venta de cerámica), que representan el 72 % de los ingresos totales, y una red de showrooms situados en las principales ciudades del mundo, como Milán, París y Londres, que representan el 49 % de los ingresos. El resto de los ingresos procede de las ventas a través de showrooms monomarca, instaladores y venta directa a clientes finales a través del canal de comercio electrónico. Los productos de Devon&Devon complementan la oferta de las demás marcas del Grupo, ofreciendo así soluciones completas para quienes desean productos de la más alta calidad.



La marca ofrece una amplia gama de productos de gres porcelánico, desde grandes placas hasta pequeños formatos, que combinan estilo italiano, diseño innovador, calidad certificada y rendimiento de altísimo nivel. La experiencia adquirida en el sector de las placas de gran formato es una ventaja competitiva para impulsar una mayor expansión en los segmentos de mercado más exclusivos.

Entre los principales clientes de La Fabbrica se encuentran grandes y prestigiosas cadenas de venta al por menor y minoristas independientes.

En 2025, los ingresos de sus diez principales clientes representaron el 10 % de la facturación de la marca. Geográficamente, Italia representa el 28 % de los ingresos, mientras que las otras tres regiones principales (DACH, Francia y Rusia) representan el 35 % de los ingresos totales.



Avastone: Travertino Romano - Noble Stone



Ceramica Rondine: Brío - Seta

AVASTONE

AVASTONE es la marca de grandes placas de 12 y 20 mm de espesor, perfectas para crear elementos de interiorismo de cualquier forma y tamaño, como superficies de apoyo, encimeras de cocina, muebles de salón y muebles de baño, en perfecta armonía con los pavimentos y revestimientos de la marca LA FABBRICA AVA.

En 2025, los principales clientes fueron minoristas independientes, de los cuales los 10 primeros representaron el 47 % de la facturación total. Los tres países en los que se registra un mayor volumen de ventas son Italia (57 % del total), Francia (7 % del total) e Israel (5 % del total).



Las colecciones de la marca están diseñadas para satisfacer las necesidades funcionales y estéticas de los proyectos de diseño de interiores y mobiliario, aprovechando las cualidades y prestaciones del gres porcelánico.

Los principales clientes de Ceramica Rondine son importantes cadenas de distribución. En 2025, la facturación generada por sus diez principales clientes representó el 31 % de los ingresos de la marca, Italia supuso el 32 %, mientras que las otras tres regiones principales (EE. UU., Francia y DACH) representaron el 44 % de la facturación de Ceramica Rondine.



Bottega: Lithoteke



Elios: Skultura e Montreal

BOTTEGA

La marca Bottega es sinónimo de valores y pasión. La creatividad, el refinamiento y la atención al detalle son los principios que inspiran sus colecciones. Los principales clientes de la marca Bottega son las grandes cadenas de distribución, ubicadas principalmente en Estados Unidos. En 2025, la facturación generada por sus diez principales clientes representó el 72 % de los ingresos de la marca. Las ventas de la marca Bottega se concentran principalmente en Estados Unidos, donde la facturación representa aproximadamente el 72 % del total.



La marca Elios Ceramica se caracteriza por productos para aplicaciones residenciales y comerciales, como pavimentos, revestimientos y mosaicos, que abarcan desde las tradicionales mayólicas de pequeño formato hasta las placas de gres porcelánico decoradas con tecnología digital de alta definición, siguiendo los valores de competencia, pasión y creatividad.

Los productos de la marca se caracterizan por su diseño innovador y su tecnología de vanguardia, que permite una amplia gama de estilos y colores.

Los principales clientes de la marca Elios Ceramica son minoristas independientes y de cerámica para piscinas, así como clientes del canal B2B.

En 2025, los ingresos generados por sus diez principales clientes representaron el 25 % de la facturación de la marca, Italia supuso el 36 % de los ingresos, mientras que las otras tres regiones principales (EE. UU., Francia y Alemania) representaron el 33 % de los ingresos de Elios Ceramica.



Equipe: Elda Cross - Elda Star

Fondovalle: Slaten Stone 3D Texture - Reflex - Infinito 2.0

EQUIPE

Equipe, a través de sus 57 colecciones, se caracteriza por una oferta de cerámica de pequeño y muy pequeño formato, que representa el 99 % de su producción total. La marca es sinónimo de excelencia en el mercado mundial de los pavimentos y revestimientos de pequeño formato, con especial atención a la cerámica decorativa.

En 2025, los ingresos generados por los diez principales clientes de Equipe Cerámicas representaron el 35 % de la facturación de la marca, Estados Unidos supuso el 38 % de los ingresos, mientras que los otros tres países principales (España, Francia y Canadá) representaron el 22 % de los ingresos de Equipe Cerámicas.

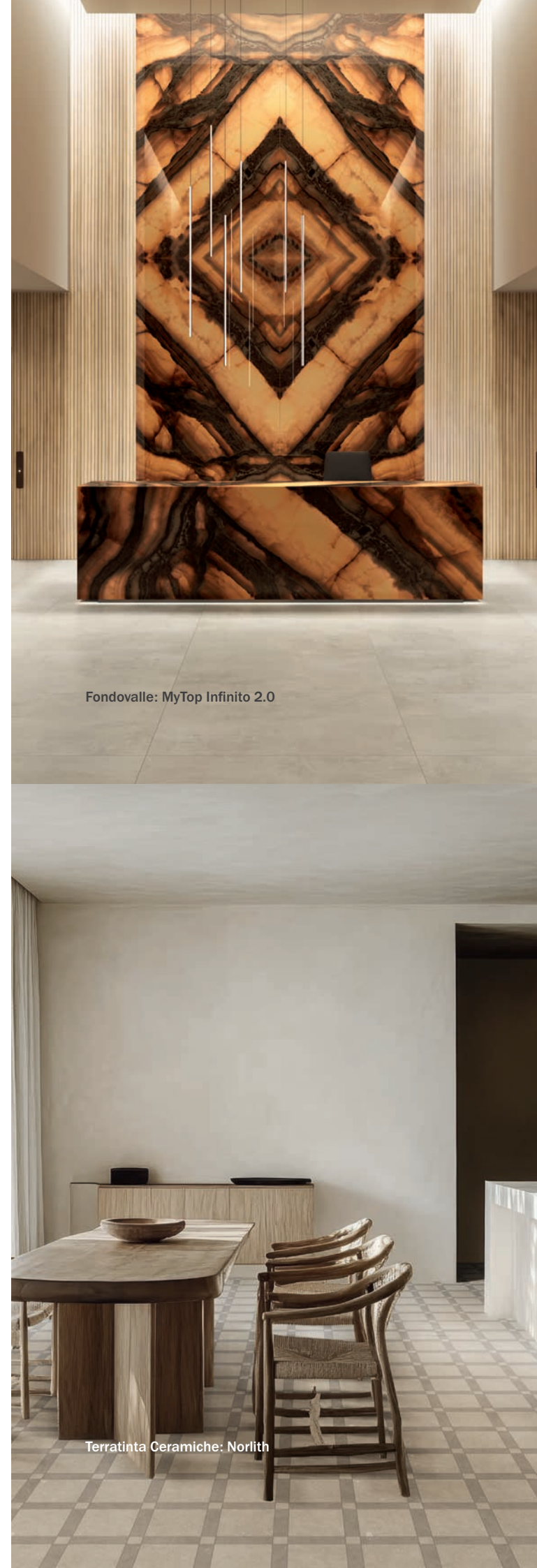
FONDOVALLE

Fundada en 1962, la marca Fondovalle es uno de los líderes del mercado internacional en el sector de las placas de gres porcelánico de gran formato, con diferentes inspiraciones matéricas.

Una oferta que satisface todas las necesidades de la arquitectura contemporánea para decorar espacios originales y creativos con soluciones refinadas y funcionales, garantizando la máxima versatilidad de diseño y una perfecta coordinación estética entre pavimentos y revestimientos.

Los principales clientes de Fondovalle incluyen distribuidores especializados y clientes de marca blanca.

En 2025, los ingresos generados por los diez principales clientes de Fondovalle representaron el 25 % de los ingresos de la marca, Italia supuso el 22 %, mientras que las otras tres regiones principales (DACH, Francia y Grecia) representaron el 32 % de la facturación de Fondovalle.



Fondovalle: MyTop Infinito 2.0

Terratinta Ceramiche: Norlith

MYTOP

Capaces de aunar estética, prestaciones, practicidad y versatilidad, las placas cerámicas de gres porcelánico MyTop son una herramienta flexible y completa para los diseñadores, en la que los refinados diseños de las superficies se combinan con un material tecnológico y resistente.

Gracias a sus dimensiones de 163x324 cm y a sus espesores de 12 y 20 mm, son especialmente adecuadas para encimeras de cocina, baños, superficies de trabajo, mesas y muebles a medida. Las grandes dimensiones, la calidad de los materiales y las altas prestaciones técnicas abren nuevas fronteras expresivas e invitan a diseñar y construir.

En 2025, los principales clientes de MyTop fueron minoristas independientes y distribuidores mayoristas, de los cuales los 10 primeros representaron el 40 % de la facturación total. Italia representó el 11 % de la facturación total y Estados Unidos el 14 %. Otros países que registraron un volumen de ventas considerable durante el año 2025 fueron Grecia e Israel, que representaron el 21 % de las ventas sobre la facturación total.

TERRATINTA group

La fuerza de Terratinta Group radica en haber creado una red de colecciones con características bien definidas y un diseño esencial de estilo nórdico, reforzado por los valores fundacionales del distrito cerámico: conocimiento, competencia e innovación.

Conocimiento de la tradición cerámica y de los fundamentos de este distrito, competencia técnica para crear nuevos materiales y nuevas formas, e innovación al combinar el legado y el futuro en una búsqueda constante de nuevos retos, manteniendo el equilibrio entre innovación y tradición.

En 2025, sus diez principales clientes representaron el 34 % de la facturación total.

Del total de ventas, las de Italia representaron el 8 %, mientras que otros países significativos en términos de facturación fueron Estados Unidos (21 %), Gran Bretaña (12 %), Francia (7 %) y Bélgica (6 %).



Centros de producción

1.3

Italcer Group se enorgullece de poner en valor la historia y las tradiciones de sus marcas y de sus centros de producción, ubicados estratégicamente en los dos distritos cerámicos más importantes del mundo, un entorno que favorece el desarrollo de productos de diseño con una innovación constante. Tal y como demuestra la estrategia de adquisiciones del Grupo, uno de sus objetivos es aumentar su presencia en el territorio de origen, expandiendo al mismo tiempo sus ventas a nivel internacional, sin dejar de ser fiel a las tradiciones y valores del territorio al que pertenece, de sus empleados y de sus proveedores.

A finales de 2025, Italcer Group cuenta con 13 plantas de producción, 9 de ellas en Italia y 4 en España. Las plantas cubren una superficie total de 547.000 m², con una capacidad de producción de más de 25 millones de m² y un consumo anual de 450.000 toneladas de polvo atomizado. Todos los inmuebles son propiedad del Grupo, salvo los ubicados en Castel Bolognese, Fiorano Modenese, Onda, Vignola y Borgo Val di Taro, que están alquilados.

El Grupo genera importantes sinergias productivas. De hecho, ha aumentado la productividad y, en consecuencia, ha reducido los costes, gracias a la especialización de cada planta de producción en formatos específicos al servicio de las distintas marcas del Grupo.



13

PLANTAS



9

ALMACENES



25.200.000 m²

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN/AÑO



25

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN



732

TRABAJADORES EN PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Plantas de producción altamente especializadas ubicadas en los dos distritos cerámicos más importantes y prestigiosos del mundo

ESPECIALIZACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS → AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD → MENORES COSTES → IMPORTANTES SINERGIAS PRODUCTIVAS A NIVEL DE ITALCER GROUP

Italia



El mapa muestra únicamente los centros de producción y logística, a excepción de Devon&Devon

RUBIERA

El complejo industrial, compuesto por 6 edificios, está situado en el municipio de Rubiera, en la provincia de Reggio Emilia. El centro de producción tiene una superficie total de aproximadamente 100.000 m² donde trabajan 106 personas, 80 de ellas en producción y 26 en logística.

La planta, propiedad del Grupo, está especializada en la producción de productos cerámicos de mediano y gran formato, y su capacidad de producción anual es de aproximadamente 5,75 millones de m².

FIORANO MODENESE

Esta planta, situada en el límite entre los municipios de Formigine y Fiorano Modenese, en la provincia de Módena, ocupa una superficie total de 56.900 metros cuadrados. La planta cuenta con una plantilla de 69 personas (67 en producción y 2 en logística) y está especializada en la producción de baldosas cerámicas de pequeño formato (XS y S), así como en la fabricación de piezas cerámicas de la marca Elios Ceramica para piscinas. Gracias a las recientes inversiones que han permitido modernizar algunas líneas de producción, convirtiéndolas en 4.0, la planta es capaz de producir grandes formatos (100x100 cm) para interiores y exteriores, adoptando la tecnología H20 (productos de 20 mm de espesor). La planta tiene una capacidad de producción anual de aproximadamente 3,5 millones de m².

UBERSETTO

El edificio industrial, ubicado en Formigine (Módena), que pasó a formar parte del Grupo con la adquisición de Ceramica Fondovalle, tiene una superficie total de aproximadamente 36.000 m². La planta cuenta con una plantilla de 38 personas (27 en producción y 11 en logística) y está especializada en actividades de acabado cerámico (corte, esmerilado, lapado y rectificado). Las recientes inversiones han permitido modernizar la línea de pulido con tecnología «supershine» para aumentar la capacidad de producción y mejorar el rendimiento. Las actividades logísticas se llevan a cabo en las instalaciones de la empresa.

MARANO SUL PANARO

El complejo inmobiliario de Marano sul Panaro (Módena), que pasó a formar parte del Grupo en 2022 con la adquisición de Ceramica Fondovalle, tiene una superficie total de aproximadamente 26.900 m². La planta cuenta con una plantilla de 54 personas y está especializada en la producción de superficies cerámicas de gran formato (L y XL). La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 1,9 millones de m².

CASTEL BOLOGNESE

La planta de Castel Bolognese (Rávena) es propiedad de Ceramiche di Romagna S.r.l. y actualmente está gestionada por el Grupo en régimen de arrendamiento. La planta, que ocupa una superficie total de aproximadamente 83.000 m², cuenta con una plantilla de 93 personas (85 en producción y 8 en logística) y está especializada en la producción de cerámica de pequeño y mediano formato, para interiores y exteriores, utilizando la tecnología H20. Las recientes inversiones en la planta han permitido abrir una tercera línea de producción y la instalación de un sistema de cogeneración de 2 MW. La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 3,5 millones de m².

VETTO D'ENZA

El centro industrial, situado en el municipio de Vetto d'Enza (Reggio Emilia), ocupa una superficie total de aproximadamente 132.000 m². Este centro de producción, especializado en la producción de formatos pequeños, cuenta con una plantilla de 78 personas (76 en producción y 2 en logística). La capacidad de producción anual de la planta es de aproximadamente 3,5 millones de metros cuadrados.

SASSUOLO

El centro industrial, situado en el municipio de Sassuolo (Módena), tiene una superficie total de aproximadamente 45.000 m² y una plantilla de 26 personas. La planta está dedicada a la fabricación de pastas atomizadas. Con una capacidad de producción anual de aproximadamente 480.000 toneladas, la planta está destinada principalmente a la producción del Grupo, aunque también abastece a terceras empresas del sector. Recientemente se ha instalado un cogenerador de 3,2 MW para reducir los costes energéticos, así como una planta de trituración de residuos cerámicos cocidos y una nueva planta de trituración en húmedo de materia prima, al objeto de mejorar la eficiencia y sostenibilidad del proceso de producción.

VIGNOLA

El centro industrial, situado en el municipio de Vignola (Módena), ocupa una superficie de aproximadamente 1000 m² y está especializado en la fabricación de cerámica artística con una capacidad de producción anual de aproximadamente 100.000 piezas. La planta cuenta con una plantilla de 10 trabajadores en producción.

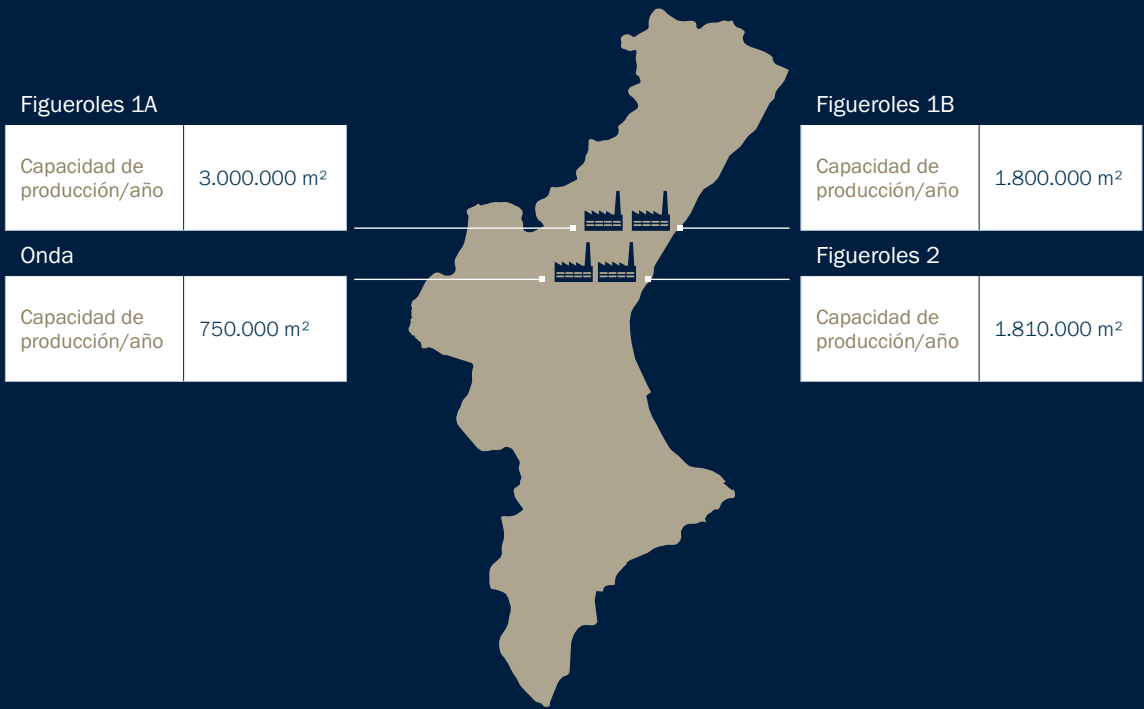
BORGIO VAL DI TARO

El centro industrial, situado en el municipio de Borgo Val di Taro (Parma), ocupa una superficie de aproximadamente 1000 m² y está especializado en la fabricación de mosaicos con una capacidad de producción anual de aproximadamente 200.000 m², utilizando un horno completamente eléctrico. La planta cuenta con una plantilla de 10 trabajadores en producción.

Plantas de producción altamente especializadas ubicadas en los dos distritos cerámicos más importantes y prestigiosos del mundo

ESPECIALIZACIÓN EN DISTINTOS FORMATOS → AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD → MENORES COSTES
IMPORTANTES SINERGIAS PRODUCTIVAS A NIVEL DE ITALCER GROUP

España



FIGUEROLES

La planta de Figueroles, en España, es propiedad de la filial Equipe Cerámicas y consta de 3 naves industriales y varios almacenes, con un total de 8 líneas de producción. Las fábricas están especializadas en la fabricación de productos cerámicos esmaltados y no esmaltados, y su capacidad de producción anual es de aproximadamente 6.600.000 m². La planta cuenta con una plantilla de 375 personas.

ONDA

La planta de Onda, especializada en la fabricación de productos cerámicos esmaltados y no esmaltados, integra una plantilla de 63 personas y fabrica productos a medida que responden a las necesidades específicas de personalización de sus clientes. Su capacidad de producción anual es de aproximadamente 750.000 m².



El modelo de negocio de Italcner Group

NEIS 2 SBM-1

La calidad, el diseño y la sostenibilidad de los productos son los principios que inspiran el modelo de negocio de Italcner Group, cuyo objetivo es poner en valor e innovar cada uno de sus productos para alinearlos con los más altos estándares de calidad, sobre los que se asienta la confianza de sus grupos de interés.

- CREATIVIDAD
- DISEÑO
- IDEAS
- ESTÉTICA
- CUIDADO POR EL DETALLE
- EVOLUCIÓN
- INNOVACIÓN
- REFINAMIENTO

1.4

La sinergia entre las áreas comercial y de producción constituye la base del modelo de negocio de Italcner Group y permite aportar un valor añadido a los productos y servicios del Grupo. A continuación se detallan las principales fases del modelo de negocio:



ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS



PROCESO PRODUCTIVO



GO-TO-MARKET

Abastecimiento de materias primas



Las principales materias primas utilizadas en el proceso de producción cerámica consisten en arenas, arcillas y feldespatos, esmaltes y tintas, aditivos y reactivos, papel, plástico y madera.

En la actualidad, el abastecimiento de estos materiales, cada vez más influenciado por el contexto sociopolítico, constituye una fase crucial del modelo de negocio de Italcera Group, así como un aspecto fundamental de la **cadena de valor responsable**, que se analiza con más detalle a continuación.



El proceso de producción

Italcera Group siempre ha ofrecido productos de alta calidad tanto a nivel estético como de prestaciones técnicas, resultado de un proceso de producción sujeto a constantes mejoras y optimizaciones de la eficiencia, así como a innovaciones tecnológicas.

Molienda y secado por pulverización

La arcilla y las demás materias primas utilizadas para la producción de cerámica se someten inicialmente al proceso de molienda, mediante el cual se reducen a pequeñas partículas de polvo atomizado. A continuación, el compuesto obtenido pasa por el proceso de secado por pulverización para eliminar el exceso de humedad. Estas operaciones se realizan principalmente en el atomizador de Sassuolo (antes Spray Dry) y en el atomizador de la planta de Castel Bolognese, que suministran el polvo atomizado al resto de las plantas del Grupo dedicadas a la producción cerámica. Italcera vende la parte del polvo atomizado que no se destina a la producción del Grupo a otras empresas del sector cerámico. Las plantas de producción situadas en España compran el polvo atomizado a proveedores externos.

Prensado

El polvo atomizado se somete posteriormente al proceso de prensado, durante el cual se compacta a alta presión (más de 350 kg/cm²) mediante prensas hidráulicas —para los productos cerámicos de pequeño y mediano formato— o mediante instalaciones de prensado continuo —para las placas de gran formato (XL)—, para obtener la forma y las dimensiones deseadas.

Secado

Tras el prensado, las piezas cerámicas pasan a la fase de secado. Durante este proceso, las piezas cerámicas se mantienen en condiciones controladas de temperatura y humedad para garantizar un secado uniforme y gradual. Esta fase es fundamental para evitar la aparición de grietas, que podrían producirse si las piezas se secaran demasiado rápido o de forma desigual.

Esmaltado

Después del secado, las piezas cerámicas se someten al proceso de esmaltado, consistente en la aplicación de una capa de esmalte sobre la superficie para mejorar su textura y resistencia. Normalmente, esta capa consiste en un esmalte que se aplica mediante técnicas como la pulverización. Esta capa de revestimiento no solo mejora el aspecto estético de las piezas cerámicas, sino que también actúa como barrera protectora frente a la abrasión, las manchas y otros tipos de daños.

Decoración digital

La fase de acabado y personalización comienza con la decoración digital de las piezas cerámicas mediante técnicas de impresión. Es una fase fundamental del proceso de producción, ya que permite crear una amplia gama de diseños y modelos, brindando infinitas posibilidades de personalización. El proceso de impresión digital utiliza impresoras de última generación y tintas especiales capaces de reproducir imágenes detalladas y de gran calidad sobre la superficie de las piezas cerámicas.

Cocción

En esta fase, las piezas cerámicas se cuecen a altas temperaturas con el fin de reforzarlas y obtener el grado de porosidad deseado. La cocción tiene lugar en hornos sometidos a estrictos controles para garantizar un calentamiento uniforme y a la temperatura adecuada de las piezas cerámicas. Una vez finalizada la cocción, las piezas se enfrían gradualmente para evitar que se formen grietas.

Corte y acabado

Después de la cocción, las piezas cerámicas se pueden cortar y someter a un proceso de acabado. El corte se realiza con máquinas de alta precisión que garantizan bordes regulares y dimensiones uniformes. Por otra parte, el acabado comprende distintos procesos, como el pulido, el lijado o el cepillado, en función del efecto superficial deseado. Estas operaciones mejoran la textura, el color y el aspecto general de las placas, dándoles un aspecto único y refinado.

Selección y embalaje

Las piezas cerámicas se someten a un riguroso control de calidad tanto durante las fases intermedias como al final de la línea de producción. Antes del embalaje, cada pieza se inspecciona individualmente, tanto mediante equipos electrónicos que garantizan la uniformidad dimensional y estética como mediante personal altamente especializado y en continua formación. El objetivo del Grupo es garantizar el cumplimiento de los elevados estándares de calidad declarados. Una vez superados los controles de calidad, las placas se embalan cuidadosamente y se preparan para su envío. También en esta fase, un equipo especializado comprueba la conformidad de los embalajes tanto desde el punto de vista normativo como logístico. Los embalajes deben cumplir los requisitos relativos a logotipos, tablas y declaraciones, respetando las estrictas disposiciones legales y comerciales tanto nacionales como internacionales.



El Go to Market



Italcera Group presta servicio a sus clientes a través de una estructura bien organizada, con funciones claramente definidas para cada puesto. Al frente de la organización, los directores comerciales de cada marca comercial establecen las estrategias comerciales, que luego son desarrolladas por los responsables de área. Estos coordinan una red de agentes comerciales cuya extensión varía en función del área geográfica, garantizando así una presencia capilar en los distintos mercados. Esta estructura garantiza un contacto directo y continuo con los clientes, prestando especial atención a su fidelización y a la calidad de las relaciones.

A finales de 2025, el Grupo contaba con **477 contratos de agencia**.

El soporte interno a las ventas está a cargo del departamento de Atención al Cliente. Bajo la dirección de los directores comerciales, este equipo se encarga de registrar los pedidos en los sistemas de gestión, brindar asistencia telefónica y por correo electrónico a clientes y agentes, y coordinarse con otras áreas de la empresa, como logística, gestión de créditos, marketing y merchandising. Este enfoque sinérgico entre las distintas funciones de la empresa permite **ofrecer un servicio** no solo eficiente, sino también plenamente integrado, caracterizado por **un firme compromiso con la satisfacción del cliente**.

1.5

Compromiso con la sostenibilidad

NEIS 2 SBM-1

Italcer Group renueva año tras año su compromiso con la sostenibilidad, invirtiendo cada vez más tiempo y energía en la investigación y el desarrollo de soluciones eficientes para sus actividades. Su objetivo es **generar valor sostenible** y, por ello, los factores ASG forman parte integrante del modelo de gestión del Grupo.

Los sectores de la cerámica y del equipamiento de baño de lujo representan una parte importante de la industria de la construcción. Por este motivo es necesario innovar los procesos de producción mediante la incorporación de materiales modernos y sostenibles que contribuyan a la rehabilitación urbana, a la reducción del impacto ambiental de la urbanización y al desarrollo de una arquitectura más respetuosa con el medio ambiente.

El Grupo ha establecido el siguiente objetivo en materia de impacto:

«Fomentar la creación de espacios sostenibles mediante productos cerámicos respetuosos con el medio ambiente, resultantes de procesos de producción innovadores y eficientes, basados en los principios de la economía circular».



Líneas estratégicas del Grupo Italcer

En consonancia con esta ambición y como muestra de su firme compromiso con la sostenibilidad, el Grupo ha desarrollado y adoptado una **estrategia ASG** estructurada en torno a seis **líneas estratégicas ASG**, que recogen los principios y las bases de los compromisos que desea mantener con sus grupos de interés para generar valor tangible y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Reconocimientos

A lo largo de 2025, Italcer Group ha recibido numerosos reconocimientos que ponen de manifiesto la calidad del trabajo realizado y su compromiso permanente con la innovación, la sostenibilidad, el diseño y la excelencia. En esta sección se presentan los premios obtenidos durante el año, al objeto de resaltar los resultados alcanzados por las distintas empresas del Grupo y destacar la contribución de cada una de ellas al fortalecimiento de su reputación y posicionamiento global.

A través de este recorrido se quiere dar visibilidad a las metas alcanzadas, reconociendo el valor de las personas, los proyectos y las iniciativas que han hecho posible la consecución de estos resultados.

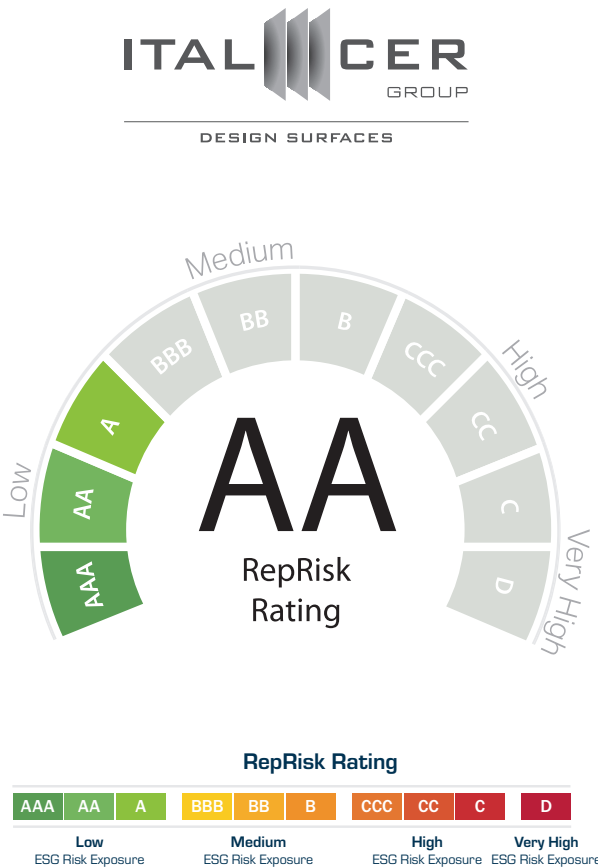


Life Influencer Italcera

En febrero de 2025, la Comisión Europea concedió a Italcera la ayuda del Programa LIFE Subprogramme Climate Action, instrumento de financiación de proyectos medioambientales y de acción por el clima, para la construcción de la planta patentada por Italcera destinada a eliminar el CO₂ y otros contaminantes atmosféricos generados durante el proceso de producción cerámica.

RepRisk ESG Rating

RepRisk Rating en septiembre de 2025



El RepRisk Rating es un parámetro de riesgo registrado que identifica y cuantifica el riesgo al que está expuesta una empresa en relación con cuestiones ASG.

Esta calificación combina la exposición a los riesgos ASG de una empresa (Peak RRI) con la exposición al riesgo del país y de los sectores en los que la empresa ha estado expuesta a riesgos.

El RepRisk Rating va de AAA a D.

Archiproducts Design Awards 2025 y Archiproducts Sustainability Award 2025 Devon&Devon

Devon&Devon ha obtenido un doble reconocimiento por la bañera Celine Petite White, galardonada con los Archiproducts Design Awards 2025 y los Archiproducts Sustainability Award 2025.

Diseñada por el departamento de estilo de Devon&Devon, Celine Petite White ha sido premiada por combinar con armonía una elegancia de inspiración clásica con las soluciones más innovadoras en materia de sostenibilidad.

Su estructura monolítica —caracterizada por perfiles redondeados y un acabado de extraordinaria textura aterciopelada, disponible en todos los colores de la gama NCS— está fabricada completamente en White Tec Plus, un material con certificación Green Guard Gold, desarrollado en exclusiva para Devon&Devon utilizando resinas vegetales Biobased®.

Fabricado íntegramente en Italia, hipoalergénico y no tóxico, White Tec Plus es un material totalmente restaurable, reciclable y, al final de su ciclo de vida, reutilizable como material inerte.

Premio «Archiproducts Awards 2025» Ceramica Rondine

Ceramica Rondine ha obtenido un prestigioso reconocimiento internacional con Pastel X, galardonada con los Archiproducts Design Awards 2025 en la categoría de Sostenibilidad. Presentada en primicia en Cersaie 2025, la colección nace de la combinación de diseño, tecnología y sostenibilidad. Gracias a la exclusiva tecnología Wall X, Pastel X combina la resistencia del gres porcelánico con un reducido espesor de tan solo 7 mm, ofreciendo ligereza, practicidad y elevadas prestaciones técnicas. Este reconocimiento confirma el compromiso de Ceramica Rondine con la investigación estética y tecnológica, premiando la visión innovadora y el trabajo conjunto de todo su equipo.



Premio Medio Ambiente
«Empresa del Año 2024»
Equipe Cerámicas

El 26 de junio de 2025, Equipe Cerámicas recibió del periódico **Mediterráneo** el premio **«Empresa del Año 2024»** en la categoría de **Medio Ambiente**. La empresa española, gracias a la puesta en marcha del primer horno **completamente eléctrico**, se ha consolidado como líder en innovación tecnológica dentro del sector cerámico.



Premio a la Innovación Forinvest
Equipe Cerámicas

Durante la 18.ª edición de «La Noche de las Finanzas», celebrada en Feria Valencia, EQUIPE recibió el Premio a la Innovación por el proyecto «Implementación del primer horno 100 % eléctrico para la cocción de baldosas cerámicas», una iniciativa que permite reducir a cero las emisiones de CO₂ durante la fase de cocción y supone un importante avance para todo el sector. El premio fue retirado por Rogelio Vila Rodríguez, CEO de EQUIPE. Fue entregado por Marián Cano, Consejera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio del gobierno de la Generalitat Valenciana.



ADI Design Index 2025
Fondovalle

Fondovalle ha sido seleccionada por el Observatorio Permanente del Diseño de ADI y publicada en el ADI Design Index 2025 con el stand «Music Records – Vinyl Shop», presentado en Cersaie 2024. Este reconocimiento premia la excelencia en el diseño y la innovación en el ámbito del equipamiento de espacios expositivos, situando a la empresa entre los principales referentes del diseño italiano contemporáneo.

El ADI Design Index 2025 constituye el primer volumen del ciclo bienal que selecciona y presenta los productos candidatos al Premio Compasso d'Oro ADI 2026, el máximo reconocimiento del diseño italiano, y pone en valor la calidad, la innovación y la creatividad de productos, servicios, procesos y sistemas.



Certificaciones de Italcer Group

1.6

El compromiso constante de Italcer Group con los criterios ASG se refleja también en las certificaciones ambientales, de producto o de los sistemas de gestión obtenidas por el Grupo, que se resumen en la siguiente tabla:

CERTIFICADO		DESCRIPCIÓN	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON&DEVON S.P.A.	TERRATINTA GROUP SRL BENEFIT	EQUIPE CERÁMICAS S.L.U.
 UNI EN ISO 9001:2015	UNI EN ISO 9001:2015	Sistema de gestión de calidad	Certificado n.º 27007 30/05/2019	Certificado n.º 58165 09/03/2023			
	MARCADO CE	Declaración de conformidad con la Declaración de Prestaciones (DoP) y con todos los requisitos establecidos en la norma armonizada del sector (UNI EN 14411)	Declaración de Prestaciones (DoP) disponible	Declaración de Prestaciones (DoP) disponible	Declaración de Prestaciones (DoP) disponible (categoría de iluminación, toalleros eléctricos y productos realizados en White Tec Plus)		Declaración de Prestaciones (DoP) disponible
 UNI EN ISO 14001:2015	UNI EN ISO 14001:2015	Sistema de gestión ambiental	Certificado n.º 12762 24/01/2008	Certificado n.º 59410 13/12/2023			
	REGISTRO EMAS	Eco-Management and Audit Scheme	Certificado n.º IT 000907 16/5/2008	Certificado n.º 59411 13/12/2023			
 UNI EN ISO 45001:2023	UNI ISO 45001:2023	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Certificado n.º 27008 04/02/2020				
 UNI CEI EN ISO 50001:2018	UNI CEI EN ISO 50001:2018	Sistema de gestión de la energía	Certificado n.º 26196 18/10/2018				
 DT 55	DT 55	Certificación del contenido de material reciclado	Certificado n.º 26196 21/10/2008 Certificado n.º P1348 30/11/2010				
 ISO 17889-1:2021	ISO 17889-1:2021	Sostenibilidad de las baldosas cerámicas	Certificado n.º 30634 21/07/2022 Rating 127,8/130				
	EPD	Declaración Ambiental de Producto sectorial	EPD S-P-13493 del 17/04/2024	EPD – IES – 0010014 de 17/10/2024	EPD IES – 0020898 de 21/01/2025		
	EPD EN ISO 14025:2010	Etiquetas y declaraciones ambientales. Declaraciones ambientales tipo III. Principios y procedimientos.					Certificados n.º 002-050, 002-051
	GOOD PHYTOSANITARY PRACTICES	Directrices del programa Good Phytosanitary Practices para el control de los envíos a Estados Unidos.	Registro de Empresas Cualificadas 2023	Registro de Empresas Cualificadas 2023			

CERTIFICADO		DESCRIPCIÓN	ITALCER S.P.A. SB	CERAMICA FONDOVALLE S.P.A.	DEVON & DEVON S.P.A.	TERRATINTA GROUP SRL BENEFIT	EQUIPE CERÁMICAS S.L.U.
	QB UPEC	Conformidad con los requisitos técnicos de calidad según las especificaciones CSTB	Certificados disponibles en el sitio web de CSTB	Certificados disponibles en el sitio web de CSTB			
	QB UPEC F+	Conformidad con los requisitos técnicos de calidad según las especificaciones CSTB, para los productos de 2 cm de espesor	Certificados disponibles en el sitio web				
	CCC	Conformidad con la certificación china obligatoria	Certificado n.º 2005052102001054 01/12/2010	Certificado n.º 2009052102000749 15/12/2009			Certificado n.º 2016052102003890 17/12/2024
	SASO Quality Mark	Certificación de calidad de producto para la exportación a Arabia Saudí	Certificado n.º 20200141571 14/07/2020	Certificado n.º 20200129061 22/03/2020			Certificado n.º 20230478621 28/05/2023
	MOCA	Certificación de idoneidad para el contacto con alimentos	Certificado n.º ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022	Certificado n.º ICIM-MOC-010800-00 09/05/2022			
	GREENGUARD GOLD	Certificación que garantiza que los productos contribuyen a mejorar la calidad del aire en interiores			Certificación productos: White Tec Plus		
	CSA	Marca de conformidad para equipos eléctricos destinados al mercado norteamericano.			Certificación productos: White Tec Plus, algunos desagües y griferías		
	IAPMO Certification	Certificación para productos hidráulicos, mecánicos y materiales de construcción			Certificación productos: bañeras de hierro fundido y algunos sanitarios de cerámica, griferías		
	UL Certification	Homologación de seguridad global que certifica la conformidad de productos eléctricos, electrónicos e industriales con los estándares de seguridad para Norteamérica			Certificación productos: Algunos sistemas de iluminación		
	WRAS	Certificación UK que garantiza la seguridad de los productos para su uso en contacto con agua potable, evitando derroches, usos inadecuados y contaminaciones.			Certificación productos: algunas griferías		
	UNI/PDR 125:22	Certificación de igualdad de género en el contexto empresarial de 25/03/2024	Certificado de Conformidad N.º IT330641 de 25/03/2024	Certificado de Conformidad N.º IT330641 de 25/03/2024	Certificado de Conformidad N.º IT330641 de 25/03/2024		
	Italy's	Certificación de Il Sole 24 ORE, promovida por Confindustria, que certifica a las empresas que encarnan los valores de la italianidad.	N.º Certificado - Revisión: IT342399 -1 del: 13/05/2025	N.º Certificado - Revisión: IT342396 -1 del: 13/05/2025	N.º Certificado - Revisión: IT342397-1 del: 13/05/2025		

Certificaciones disponibles para su descarga en los sitios web de las empresas



En 2025, Equipe Cerámicas obtuvo la **Medalla de Bronce de Ecovadis.**



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Cabe añadir que **Terratinta Group**, además de ser una Sociedad Benefit (sociedad de beneficio e interés común), ha obtenido también la **certificación B Corp (Benefit Corporation)** con la siguiente puntuación.

Overall B Impact Score

Según la evaluación B Impact Assessment, Terratinta Group Srl SB ha obtenido una puntuación global de 90,1. La puntuación media de las empresas que completan la evaluación se sitúa actualmente en 50,9 puntos.



- 90,1 Puntuación global B Impact
- 80 Requisito per la Certificación B Corp
- 50,9 Puntuación media de las empresas comunes

Previous Overall B Impact Scores

2022 Overall B Impact Score **84,4**

Contribución de Italcera Group a los objetivos de desarrollo sostenible 1.7

A través de sus actividades cotidianas, planes y procedimientos específicos, Italcera Group crea valor sostenible con el objetivo de generar un **impacto positivo** en la sociedad y en el ambiente, así como para contribuir al logro de algunos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**.

La Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible constituye un plan de actuación global orientado a erradicar la pobreza, proteger el planeta y promover la prosperidad y la paz. Fue adoptada por unanimidad por los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas.

Los Estados miembros se comprometieron a alcanzar **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS – Sustainable Development Goals, SDGs**, que a su vez se dividen en 169 metas u objetivos específicos, interrelacionados e indivisibles. Estos objetivos constituyen el nuevo marco de referencia para el desarrollo sostenible, entendido como un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, armonizando para ello las tres dimensiones del crecimiento económico, de la inclusión social y de la protección del medio ambiente.

Mediante las actuaciones desarrolladas en 2025, Italcera Group confirma su contribución activa al logro de 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. A continuación se presentan, para cada uno de estos objetivos, las metas correspondientes, los proyectos del Grupo y los grupos de interés implicados.



Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.

Meta

3.9 Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



Objetivos de desarrollo sostenible

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Meta

5.1 Poner fin a **todas las formas de discriminación contra todas las mujeres** y las niñas en todo el mundo.

5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de **oportunidades de liderazgo** a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.c Aprobar y fortalecer políticas concretas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento, es decir, la fortaleza, la autoestima y el reconocimiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Meta

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente **el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial**.

El compromiso de Italcera Group

- Desarrollo de ADVANCE®, una tecnología con propiedades antivirales, antibacterianas y anticontaminantes, al objeto de **reducir las enfermedades y la contaminación**.
- Innovación continua de los procesos de producción de las superficies cerámicas conforme a rigurosos estándares de calidad.

Grupos de interés directamente afectados

- Clientes
- Proveedores
- Empleados y colaboradores
- Accionistas e inversores
- Agentes comerciales del sector
- Sociedad

El compromiso de Italcera Group

- Implementación, en el marco del sistema de gestión integrado del Grupo, de procedimientos específicos destinados a **prevenir cualquier forma de discriminación contra todas las mujeres**.
- Promoción de los valores de diversidad, inclusión e **igualdad de género**.
- Apoyo al **empoderamiento femenino** y consiguiente **promoción de la igualdad de género** mediante programas específicos de formación directiva y la garantía efectiva de la igualdad de **oportunidades de liderazgo para las mujeres**.
- Acceso a mecanismos de reclamación y a recursos de apoyo para prevenir situaciones de acoso.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados
- Colaboradores
- Sindicatos

El compromiso de Italcera Group

- Optimización de los procesos de gestión de los recursos hídricos mediante el **reciclaje y la reutilización total del agua** utilizada en los procesos de producción.
- Reducción al mínimo de sustancias químicas y materiales peligrosos en el ambiente.
- Desvinculación progresiva del desarrollo de las sociedades del Grupo del consumo de recursos naturales no renovables.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Administraciones públicas



Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.

Meta

7.2 Aumentar considerablemente la proporción de **energía renovable** en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

El compromiso de Italcer Group

- Descarbonización progresiva de los procesos de producción mediante la implementación de instalaciones de **energía renovable fiables, sostenibles y modernas** en los centros de producción del Grupo, con especial atención a las instalaciones fotovoltaicas.
- Transición hacia una economía circular que contribuya a reducir las emisiones nocivas para el medio ambiente y promueva la **eficiencia energética**.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Accionistas e inversores



Objetivos de desarrollo sostenible

Reducir la desigualdad en y entre los países.

Meta

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

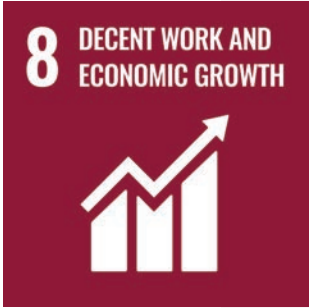
10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

El compromiso de Italcer Group

- Adopción de políticas activas para garantizar la igualdad de género y la promoción de un entorno laboral inclusivo y orientado a poner en valor la diversidad y las peculiaridades de cada persona, **a la vez que se reducen las desigualdades**.
- Garantía de igualdad de políticas salariales para trabajadores con las mismas capacidades y responsabilidades.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados y colaboradores
- Sindicatos



Objetivos de desarrollo sostenible

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Meta

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y sectores intensivos en mano de obra.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el **trabajo decente para todas las mujeres** y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

El compromiso de Italcer Group

- Atención a la innovación y a la **actualización tecnológica** en los procesos de producción.
- Creación y promoción de **empleo estable y digno para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor**.
- Protección de los derechos de los trabajadores mediante entornos de trabajo seguros y protegidos.
- Oferta de prácticas profesionales y participación en iniciativas de alternancia escuela-trabajo.
- Adopción de una política empresarial que certifique la **atención al trabajo digno** también por parte de proveedores y clientes.

Grupos de interés directamente afectados

- Empleados
- Colaboradores
- Sindicatos



Objetivos de desarrollo sostenible

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Meta

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

El compromiso de Italcer Group

- Publicación de una Declaración Ambiental 2023 - 2025.
- Uso de materiales reciclados en los procesos productivos al objeto de garantizar el **uso eficiente de los recursos naturales**.
- **Reducción de residuos y materiales de desecho mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización**.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Clientes



Objetivos de desarrollo sostenible

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Meta

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

9.4 Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

El compromiso de Italcer Group

- Creación de **materiales innovadores y de tecnologías** de alto rendimiento, **sostenibles y responsables**.
- Adopción y desarrollo de tecnologías de bajo impacto ambiental.
- Mejora de la eficiencia y modernización de las instalaciones gracias al uso de **tecnologías limpias y respetuosas con el medio ambiente**.

Grupos de interés directamente afectados

- Clientes
- Sociedad
- Empleados y colaboradores
- Agentes comerciales del sector
- Sociedad



Objetivos de desarrollo sostenible

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Meta

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

El compromiso de Italcer Group

- Aumento de la producción de electricidad procedente de fuentes renovables.
- Implantación de medidas de eficiencia energética en todos los procesos de producción y en las sedes.
- Uso eficiente de los recursos, especialmente del agua.

Grupos de interés directamente afectados

- Sociedad
- Clientes
- Empleados y colaboradores

1.8

Los grupos de interés de Italczer Group

NEIS 2 SBM-2

Italczer Group es consciente **de la influencia que ejerce, o puede ejercer, sobre sus grupos de interés**. Por consiguiente, el Grupo Italczer les presta una atención especial, basada en los **valores de honestidad, confianza y consenso**, procurando siempre satisfacer sus expectativas. Para alcanzar este desafiante objetivo, el Grupo ha establecido canales permanentes de diálogo y debate que permiten conocer el contexto en el que opera, comprender los intereses de las distintas categorías de grupos de interés, promover iniciativas que refuercen las sinergias y favorezcan la consecución de objetivos comunes, todo ello en una perspectiva de mejora continua.

Este diálogo se basa en las siguientes premisas:

- **La identificación de los grupos de interés clave, con los que se ha de mantener un diálogo continuo.** A tal fin, el mapa de los grupos de interés se define y actualiza tras llevar a cabo estudios internos, realizados con la participación de las estructuras empresariales responsables de la gestión diaria de las relaciones con las distintas categorías de grupos de interés.
- **La definición de los canales más adecuados para involucrar a los grupos de interés.** El Grupo Italczer utiliza distintos canales de comunicación, como informes diarios elaborados por las oficinas comerciales del Grupo, portales dedicados a recursos humanos, comunicaciones internas periódicas sobre cuestiones ASG, canal de denuncia de irregularidades (Whistleblowing), notas y artículos publicados en la prensa local y nacional, publicaciones en las redes sociales del Grupo, reuniones periódicas con los representantes de los empleados, informes mensuales y reuniones periódicas con socios y obligacionistas, así como reuniones de los órganos de gobierno, que operan en estrecho contacto con los inversores, tanto directos como indirectos, del Grupo.
- **El fácil acceso y uso de los canales de diálogo**, con el fin de favorecer y mantener una comunicación bidireccional, transparente y eficaz, basada en la buena fe y en la confianza mutuas.

Green Building Council Italia



El **Green Building Council Italia** (en adelante, GBC Italia) es una asociación sin ánimo de lucro que reúne a las empresas más competitivas y a las principales asociaciones y comunidades profesionales italianas que desarrollan su actividad en el sector de la edificación sostenible.

Fundada en enero de 2008, su objetivo es promover prácticas de diseño y construcción sostenibles para reducir el impacto ambiental, aumentar la rentabilidad y mejorar la salud y el bienestar de los ocupantes de los edificios. Hoy, GBC Italia impulsa la transformación del mercado italiano de la construcción mediante la promoción del sistema de certificación LEED y el desarrollo de un sistema de calificación específico destinado a la certificación de edificios históricos. La misión de la asociación consiste en fomentar la colaboración entre todos los agentes del sector inmobiliario y de la construcción, el gobierno, las instituciones académicas y todos los demás grupos de interés. Italczer, **como miembro del Green Building Council Italia**, contribuye a la obtención de la **certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** de los edificios, gracias al alto contenido de material reciclado certificado incorporado en sus productos.

Federlegno Arredo

Devon&Devon forma parte de Federlegno Arredo y, como empresa asociada, se compromete a cumplir sus directrices en materia de sostenibilidad.

GRUPOS DE INTERÉS	ITALCER GROUP	CANALES INTERNOS DE COMUNICACIÓN	CANALES EXTERNOS DE COMUNICACIÓN
CLIENTES	• Minoristas • Empresas de construcción • Estudios profesionales de diseño y arquitectura • Contratistas • Clientes directos • Consumidores finales • Otras sociedades del Grupo Italczer	• Visitas organizadas a las oficinas, fábricas y showrooms del Grupo • Presentaciones específicas en línea • Comunicaciones por correo electrónico	• Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos • Denuncia de irregularidades
PROVEEDORES	• Proveedores de materias primas • Proveedores de otros materiales • Proveedores de servicios • Otras sociedades del Grupo Italczer	• Diálogo diario por correo electrónico, multiconferencias y llamadas telefónicas • Reuniones presenciales • Inspecciones en las instalaciones del cliente	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos • Denuncia de irregularidades
EMPLEADOS Y COLABORADORES	• Empleados • Agentes comerciales • Colaboradores externos (cooperativas)	• Reuniones presenciales • Comunicación mediante tableros y carteles en las instalaciones del Grupo • Comunicación transmitida a través de los portales de recursos humanos • Tableros de anuncios y tótems informativos en fábricas y centros • Comunicaciones periódicas por correo electrónico • Reuniones con los Delegados de Prevención	• Seminarios web (webinars) • Presentaciones en línea • Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos • Denuncia de irregularidades
ACCIONISTAS, INVERSORES Y ORGANISMOS DE CONTROL	• Socios • Miembros del Consejo de Administración • Obligacionistas • Miembros del Comité de Auditoría • Auditoría • Miembros del Órgano de Vigilancia	• Asamblea de Socios • Consejo de Administración • Asambleas de los Obligacionistas • Controles sindicales • Controles del Órgano de Control • Reuniones presenciales • Comunicaciones por correo electrónico	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos • Denuncia de irregularidades
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	• Organismos reguladores • Otros organismos públicos	• Consultas formales • Intercambio de información • Reuniones de propósito específico	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa)
ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y ORGANIZACIONES SINDICALES	• Confindustria Ceramica (Italia) Y ASCER - Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (España) • Asociaciones de sector (Green Building Council) • Sindicatos	• Reuniones con representantes sindicales • Reuniones periódicas con los interlocutores sociales • Reuniones • Comunicaciones por correo electrónico	• Seminarios web (webinars) • Presentaciones en línea • Participación en eventos y ferias del sector • Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos
SOCIEDAD	• Comunidades locales • Medios de comunicación y líderes de opinión • Terceros • Estudiantes	• Conferencias y talleres • Reuniones presenciales • Comunicaciones por correo electrónico • Formación específica • Participación en programas de formación en alternancia (escuela/trabajo) • Apoyo a tesis de final de grado y de investigación	• Comunicación externa (sitios web, redes sociales, prensa) • Boletines informativos • Denuncia de irregularidades

Análisis de materialidad

1.9

NEIS 2 BP-1, NEIS 2 BP-2, NEIS SBM-3, NEIS 2 IRO-1, NEIS 2 IRO-2

El año 2025 también se inscribe en un contexto normativo europeo en intensa evolución, marcado por la presentación del paquete Ómnibus por parte de la Comisión Europea. Esta iniciativa tiene por objeto simplificar y hacer más coherente el marco regulador en materia de sostenibilidad mediante la revisión de distintos instrumentos normativos, entre ellos la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS). El propósito es mejorar la eficacia del sistema de presentación de informes sobre sostenibilidad, garantizando el rigor, la transparencia, la comparabilidad y la integración con los principios de finanzas responsables.

En este contexto de cambios, el análisis de doble materialidad continúa siendo un pilar fundamental de la información sobre sostenibilidad, ya que orienta a las empresas en la evaluación tanto del impacto de sus actividades en el medio ambiente, las personas y la sociedad (materialidad de impacto o inside-out) como de los riesgos y oportunidades que los factores ASG pueden tener sobre su desempeño económico-financiero (perspectiva financiera o outside-in). Este enfoque integrado ofrece una visión estratégica más amplia y estructurada, lo que permite a la empresa comprender en profundidad las cuestiones de importancia relativa, tanto desde la perspectiva del impacto generado en los ámbitos ambiental y social como en relación con los riesgos y oportunidades asociados a los factores ASG y su influencia en el desempeño empresarial.

Para el ejercicio 2025, Italcra Group confirma la validez de los resultados del análisis de doble materialidad realizado durante 2024, desarrollado inicialmente en el marco del grupo de trabajo promovido por Confindustria Ceramica, destinado a apoyar a las empresas asociadas en la aplicación de los nuevos criterios europeos de presentación de informes. Este proceso permitió definir un marco metodológico sectorial de referencia que incluía ejemplos de impactos, riesgos y oportunidades (IRO), plantillas de mapeo y criterios de puntuación que Italcra Group adoptó como base para elaborar su lista inicial de impactos, riesgos y oportunidades, y que posteriormente adaptó a las particularidades operativas del Grupo. Una vez concluida esta fase, se llevó a cabo un proceso estructurado de participación de los grupos de interés en el que participaron numerosos interlocutores internos y externos: empleados, clientes, agentes comerciales, proveedores, miembros del Consejo de Administración y del Órgano de Vigilancia, asociaciones empresariales, medios de comunicación y otros grupos de interés de importancia relativa. El cuestionario también estaba disponible en inglés y español para garantizar la participación de los grupos de interés internacionales. Las 223 respuestas recibidas, complementadas con la evaluación de la alta dirección, permitieron obtener una visión equilibrada de las expectativas del contexto de referencia.

Para determinar el umbral de materialidad, se tomó como referencia la media de las puntuaciones obtenidas en el caso de la materialidad de impacto (o importancia relativa en términos de incidencia), mientras que, para la materialidad financiera (o importancia relativa financiera), la dirección estableció el umbral según criterios cualitativos y cuantitativos. El proceso dio lugar a una síntesis estructurada de las prioridades ASG del Grupo, alineada con las expectativas de los grupos de interés y con la evaluación del impacto real generado por las actividades de la empresa. Este análisis no fue un mero ejercicio formal, sino que se convirtió en una auténtica herramienta estratégica capaz de orientar las decisiones presentes y futuras del Grupo. Al integrar la doble materialidad en el Informe de Sostenibilidad, el Grupo pudo adoptar una perspectiva más amplia e integrada que aúna solidez económica, equidad social y protección del medio ambiente.

Para el ejercicio 2025, dada la ausencia de cambios significativos en el modelo de negocio, en el perímetro empresarial y en el contexto operativo con respecto al ejercicio anterior, el Grupo ha decidido **mantener y confirmar plenamente la evaluación de doble materialidad realizada en 2024**. Por lo tanto, se han revisado y validado internamente las fases metodológicas ya implementadas, confirmándose su plena coherencia con las prioridades estratégicas del Grupo y con las expectativas de sus principales grupos de interés. Esta decisión refleja un enfoque basado en la continuidad, la transparencia y el mantenimiento de un marco metodológico sólido, en consonancia con el marco sectorial adoptado previamente.

En la página siguiente se presentan los temas y subtemas de las NEIS que Italcra Group identificó como significativos, ordenados en función de su relevancia global, determinada a partir del análisis conjunto de la materialidad de impacto y de la materialidad financiera. La infografía muestra el nivel de relevancia de cada subtema y su posición a lo largo de la cadena de valor. Cabe señalar que la ausencia de un indicador gráfico no implica que un determinado aspecto no haya sido objeto de análisis. Todos los impactos, riesgos y oportunidades se han analizado con suma atención, teniendo en cuenta la naturaleza de las actividades del Grupo, el contexto operativo, los mecanismos de control ya implantados y el grado de exposición a los distintos factores de riesgo. Solo se representan gráficamente aquellos elementos que superaron el umbral de materialidad establecido.

A continuación, se detallan todos los impactos, riesgos y oportunidades identificados como significativos, lo que demuestra una vez más el compromiso del Grupo con garantizar la máxima transparencia en el proceso de evaluación adoptado.

N.º	TEMAS NEIS	SUBTEMAS NEIS	MATERIALIDAD DE IMPACTO			CADENA DE VALOR	MATERIALIDAD FINANCIERA		
			ALTA	MEDIA	BAJA		BAJA	MEDIA	ALTA
1	E1 Cambio climático	Mitigación del cambio climático				← ↻ →			
2	Específico de la entidad	Productos sostenibles				↻			
3	S3 Colectivos afectados	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades				↻ →			
4	E1 Cambio climático	Adaptación al cambio climático				← ↻ →			
5	S4 Consumidores y usuarios finales	Seguridad personal de los consumidores o de los usuarios finales				↻ →			
6	E1 Cambio climático	Energía				↻			
7	E5 Economía circular	Entradas de recursos				← ↻			
8	S4 Consumidores y usuarios finales	Brechas de datos de los clientes				↻ →			
9	S1 Personal propio	Condiciones de trabajo				↻			
10	G1 Conducta empresarial	Cultura de empresa				↻			
11	S4 Consumidores y usuarios finales	Inclusión social de los consumidores o de los usuarios finales				↻ →			
12	S2 Trabajadores en la cadena de valor	Condiciones de trabajo				← ↻ →			
13	S2 Trabajadores en la cadena de valor	Otros derechos relacionados con el trabajo				← ↻ →			

Leyenda

← Aguas arriba ↻ Operaciones propias → Aguas abajo

La siguiente tabla sintetiza los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los temas materiales identificados, destacando las prioridades surgidas del análisis de doble materialidad llevado a cabo en 2024. Para garantizar la calidad y fiabilidad de la información de este segundo informe conforme a las normas NEIS, se ha adoptado un umbral de materialidad estricto, lo que ha supuesto la exclusión de algunos temas que, aunque importantes, no han superado el nivel de relevancia establecido. Entre ellos destacan los temas relativos a la diversidad y la inclusión, la transparencia y la comunicación de resultados financieros, los residuos y el agua. No obstante, estos aspectos se abordan en este Informe en relación con las cuestiones de gobernanza u otros temas materiales.

TEMA	SUBTEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO, LOS RIESGOS Y LAS OPORTUNIDADES	DIMENSIÓN
E1 CAMBIO CLIMÁTICO	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	MATERIALIDAD DE IMPACTO Los impactos a corto plazo se deben principalmente a la generación de emisiones de gases de efecto invernadero, tanto directas como indirectas, derivadas del consumo de energía en los centros de producción, clasificados como Alcance 1 y Alcance 2. A estas se suman las emisiones indirectas de Alcance 3, generadas a lo largo de toda la cadena de valor, que contribuyen de manera significativa a la huella ambiental global. Para contribuir a mitigar estos impactos, se promueve el desarrollo de soluciones cerámicas innovadoras, fabricadas mediante procesos eficientes, concebidas para mejorar la eficiencia energética de los edificios y reducir así el consumo de energía y las emisiones asociadas. MATERIALIDAD FINANCIERA El riesgo a medio y largo plazo hace referencia a los costes asociados a la transición hacia modelos de producción más sostenibles, relacionados principalmente con las inversiones necesarias para implantar instalaciones de bajo impacto ambiental. Esta transición ofrece importantes beneficios potenciales en términos de mejora de la eficiencia operativa y de innovación tecnológica.	MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO 3
E1 CAMBIO CLIMÁTICO	ENERGÍA	MATERIALIDAD DE IMPACTO A corto plazo, el uso de energía procedente de fuentes no renovables genera impactos negativos sobre el medio ambiente y contribuye al agotamiento de las reservas de recursos energéticos fósiles. MATERIALIDAD FINANCIERA A largo plazo, la implementación de medidas de eficiencia energética y la producción interna de energía renovable suponen una oportunidad para aumentar la independencia de los mercados energéticos y reducir los costes de aprovisionamiento. Sin embargo, a medio y largo plazo, persisten los riesgos derivados del aumento y la volatilidad de los costes energéticos a causa de la inestabilidad del mercado y factores geopolíticos, lo que podría afectar negativamente a los costes generales.	MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO 3

E1 CAMBIO CLIMÁTICO	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	MATERIALIDAD DE IMPACTO A largo plazo, se pueden generar impactos positivos derivados del desarrollo de soluciones tecnológicas y productos innovadores capaces de prevenir o mitigar los efectos negativos del cambio climático en edificios y construcciones. MATERIALIDAD FINANCIERA A medio y largo plazo, la falta de adaptación al cambio climático, tanto en relación con los riesgos de transición como con los físicos, puede conllevar riesgos financieros significativos, como el aumento de los costes, la pérdida de competitividad, los daños a los activos y posibles interrupciones operativas.	MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO 3
E5 ECONOMÍA CIRCULAR	ENTRADAS DE RECURSOS	MATERIALIDAD DE IMPACTO A corto plazo, se observan impactos positivos derivados de la recuperación y reutilización de materiales, que contribuyen a reducir los residuos y a fomentar la economía circular. No obstante, estas actividades también conllevan impactos negativos relacionados con el consumo de recursos naturales primarios necesarios para los procesos de producción. MATERIALIDAD FINANCIERA A corto, medio y largo plazo, la disponibilidad limitada de materias primas, derivada de factores de mercado o de acontecimientos geopolíticos, puede conllevar un aumento de los costes, afectar a la productividad y causar posibles interrupciones operativas. Paralelamente, a corto y medio plazo, la dificultad para integrar materiales circulares representa un riesgo para la competitividad, especialmente en respuesta a normativas y demandas del mercado cada vez más estrictas.	MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO 3
S1 PERSONAL PROPIO	CONDICIONES DE TRABAJO	MATERIALIDAD DE IMPACTO A corto plazo, la contratación de trabajadores con contrato indefinido tiene un impacto positivo en la generación de empleo estable. A medio plazo, el incumplimiento de los acuerdos salariales y de la libertad de asociación puede tener impactos negativos relacionados con daños a la reputación y legales. A medio plazo, fomentar el bienestar de los empleados conlleva una mejora en la satisfacción y la productividad.	PERSONAS CAPÍTULO 4
S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR	CONDICIONES DE TRABAJO	MATERIALIDAD FINANCIERA A medio y largo plazo, unas condiciones laborales inadecuadas en la cadena de valor pueden comprometer la reputación y la continuidad operativa, con importantes repercusiones económicas para la empresa.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 5
S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR	OTROS DERECHOS RELACIONADOS CON EL TRABAJO	MATERIALIDAD FINANCIERA A medio y largo plazo, el incumplimiento de los derechos fundamentales de los trabajadores en la cadena de suministro puede conllevar riesgos financieros significativos, incluidos sanciones, daños a la reputación e interrupciones operativas.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 5

S3 COLECTIVOS AFECTADOS	DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES DE LAS COMUNIDADES	MATERIALIDAD DE IMPACTO A corto plazo, se generan impactos positivos en las comunidades locales mediante el desarrollo de oportunidades profesionales y sociales en el territorio. Estos se traducen en efectos económicos directos e indirectos, gracias a la creación de puestos de trabajo y a la colaboración con escuelas y universidades para facilitar la inserción de los estudiantes en el mundo laboral. MATERIALIDAD FINANCIERA A largo plazo, la oportunidad consiste en consolidar relaciones positivas con la administración pública y las comunidades locales mediante la colaboración con instituciones educativas y entidades del tercer sector, contribuyendo así al desarrollo ocupacional y al crecimiento económico del territorio.	SOCIEDAD CAPÍTULO 7
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	SEGURIDAD PERSONAL DE LOS CONSUMIDORES O DE LOS USUARIOS FINALES	MATERIALIDAD DE IMPACTO A corto plazo, se genera un impacto positivo en los consumidores gracias a la oferta de productos seguros, duraderos y de alta calidad, desarrollados con estrictos criterios de calidad y seguridad, en línea con las mejores prácticas del sector. MATERIALIDAD FINANCIERA A medio y largo plazo, se pueden generar impactos económicos relacionados con la gestión de la calidad y la seguridad de los productos, así como con la adaptación a normativas futuras más estrictas.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 5
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	BRECHAS DE DATOS DE LOS CLIENTES	MATERIALIDAD FINANCIERA A medio plazo, existe el riesgo de que ciberataques dirigidos a los servidores de la empresa causen una brecha de seguridad de los datos de los clientes, con los consiguientes costes significativos en términos de sanciones y daños a la reputación.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 5
S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	INCLUSIÓN SOCIAL DE LOS CONSUMIDORES O DE LOS USUARIOS FINALES	MATERIALIDAD DE IMPACTO Fomentar la inclusión social genera un impacto positivo, ya que favorece un acceso equitativo a los productos y servicios y garantiza la plena satisfacción de los consumidores.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 5
G1 CONDUCTA EMPRESARIAL	CULTURA DE EMPRESA	MATERIALIDAD DE IMPACTO Fomentar una cultura empresarial ética genera un impacto positivo, ya que favorece la transparencia, la integridad y la responsabilidad, refuerza el cumplimiento de las leyes y normativas, y previene la corrupción, los conflictos de interés y las conductas indebidas.	GOBERNANZA CAPÍTULO 2
ESPECÍFICO DE LA ENTIDAD	PRODUCTOS SOSTENIBLES	MATERIALIDAD FINANCIERA Oportunidades, a corto y medio plazo, para ampliar la cartera de productos con soluciones sostenibles que respondan de manera eficaz a las crecientes preferencias de los consumidores por productos que cumplan altos estándares ambientales.	CADENA DE VALOR CAPÍTULO 6



Nuestra gobernanza sólida y ética

La actividad empresarial de Italcer Group se fundamenta en los principios de **integridad, ética y transparencia**. Desde una perspectiva de mejora continua, el Grupo está comprometido con:

- Desarrollar políticas basadas en los principios de la **Responsabilidad Social Empresarial**.
- Garantizar la integridad de su actividad empresarial mediante una **gestión ética**.
- Respetar los requisitos normativos y legales mediante la formalización de un **modelo de cumplimiento**.
- **No tolerar** ninguna forma de corrupción, soborno o extorsión.
- Trabajar en identificar y **gestionar los riesgos** teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.



Estructura organizativa y de gobernanza

NEIS 2 GOV-1, NEIS 2 GOV-2, NEIS G1.GOV-1, NEIS G1-1

Italcer Group ha adoptado un modelo de gobernanza estructurado en distintos niveles. En cada una de las sociedades que integran el Grupo se celebran periódicamente juntas de accionistas y del consejo de administración, bajo la supervisión — cuando así lo exige la ley— del Comité de Auditoría. Al objeto de garantizar la correcta aplicación de los principios y directrices del Grupo, en todos los consejos de administración de las sociedades controladas, directa o indirectamente, por Italcer S.p.A. SB participan uno o varios miembros del Consejo de Administración de la empresa matriz, que es responsable de la toma de decisiones estratégicas.

Asamblea de socios

La Asamblea de socios de Italcer S.p.A. SB, en la que también participan los socios indirectos en calidad de observadores, además de ejercer las funciones atribuidas por la ley, aprueba el modelo de gobernanza del Grupo y delega en el Consejo de Administración su implantación. Asimismo, supervisa que la visión de sostenibilidad adoptada sea comprendida, desarrollada y esté alineada con los valores del Grupo. A 31 de diciembre de 2025, el accionista único de Italcer S.p.A. SB es la sociedad holding Gammatile S.p.A.

Consejo de administración

En el ejercicio de sus funciones, el Consejo de Administración es responsable de la gestión ordinaria y extraordinaria. Además, define las directrices estratégicas del Grupo, evalúa la adecuación de la estructura organizativa, administrativa y contable, y realiza una valoración general de la evolución de la gestión, también en relación con el desarrollo sostenible, cuyo plan general se somete al debate, al menos, una vez al año. El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB fue nombrado por la junta ordinaria de la Sociedad celebrada el 28 de junio de 2024, de conformidad con las disposiciones establecidas en los Estatutos Sociales vigentes, por un periodo de tres ejercicios sociales, es decir, hasta la aprobación de las cuentas anuales al 31 de diciembre de 2026.

Los miembros del Consejo de Administración representan a los socios y han sido designados en virtud de sus capacidades y de su profesionalidad, respetando el principio de ausencia de conflictos de intereses. Más concretamente, dos consejeros, entre ellos el Consejero Delegado, cuentan con una sólida experiencia en el sector cerámico y en el ámbito de la gobernanza corporativa. Cuatro consejeros aportan una perspectiva económica y estratégica, también en materia ASG, desarrollando diariamente distintas actividades de inversión y análisis empresarial. Un consejero independiente, perteneciente al ámbito académico, contribuye con una visión socioeconómica de amplio alcance. Cabe señalar que el Presidente del Consejo de Administración ejerce el cargo de Presidente o de consejero no delegado en todos los consejos de administración de las sociedades controladas directamente por Italcer S.p.A. SB y representa a un miembro no ejecutivo. Actualmente, el Consejo de Administración está compuesto por siete miembros, como se indica a continuación:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO
PRESIDENTE	Lorenzo Stanca
CONSEJERO DELEGADO	Graziano Verdi
CONSEJERO INDEPENDIENTE	Giorgio Prodi
CONSEJERO	Alberto Forchielli
CONSEJERO	Jordi Alegre Sala en representación de Miura Consulting Services, S.L.
CONSEJERO	Ignacio Moro Soucheiron en representación de Miura Advisory Services III, S.L.
CONSEJERO	Rogelio Vila Rodríguez en representación de V-2 Investors & Participationis, S.L.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ITALCER S.P.A. SB	N.º	%
GÉNERO		
HOMBRES	7	100 %
FRANJA DE EDAD		
>50	4	57 %
30 - 50	3	43 %
CONSEJEROS INDEPENDIENTES	1	14,3 %

Consejero delegado

El Consejo de Administración de Italcer S.p.A. SB ha delegado parte de sus competencias operativas y de gestión ordinaria empresarial —entre ellas, la supervisión de la diligencia debida de la organización y la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades— en el Dr. Graziano Verdi, profesional con una amplia experiencia y un profundo conocimiento del sector cerámico, que representa, por tanto, el único miembro ejecutivo. El Dr. Verdi ocupa asimismo el cargo de Consejero Delegado en todas las sociedades controladas directamente por Italcer S.p.A. SB, con excepción de Equipe Cerámicas SLU, de la que es Vicepresidente, y de Terratinta Group S.r.l. Benefit, en la que es Presidente del Consejo de Administración. La gestión de los impactos y la elaboración de informes ASG siguen siendo responsabilidad del Grupo de Trabajo constituido en 2022, integrado por empleados de las áreas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, Finanzas, Calidad, Recursos Humanos, Asuntos Jurídicos y Comunicación del Grupo, así como por el responsable de ASG de la filial española Equipe Cerámicas SLU. Los distintos responsables del Grupo informan periódicamente al Consejero Delegado sobre cualquier incidencia crítica relevante relacionada con la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades, así como sobre la definición de los objetivos correspondientes, con el fin de garantizar su pronta resolución. Solo cuando el valor o el posible impacto económico excede las competencias delegadas del Dr. Verdi, dichas incidencias críticas se elevan al Consejo de Administración. En 2025 no se produjo ninguna incidencia crítica que requiriera la intervención del Consejo de Administración.



Comité de auditoría

El Comité de auditoría tiene la función de realizar la revisión y el control de las actividades relativas a las sociedades del Grupo, el cumplimiento de la normativa, la claridad y exhaustividad de los datos y la supervisión de la correcta administración. En la actualidad, los miembros que integran el Comité de Auditoría de Italcer S.p.A. SB son 5:

Giovanni Taliento
Presidente del Comité y auditor titular

Maurizio Baldassarini
Auditor titular

Giuseppe Fiorella
Auditor titular

Raffaello Taliento
Auditor suplente

Raffaele Fiorella
Auditor suplente

Comité de igualdad de género

En el marco de la certificación de Igualdad de Género UNI/PdR 125:22, se constituyó el Comité de Igualdad de Género, responsable de coordinar y supervisar las actividades previstas en el Sistema de Gestión para la Igualdad de Género del Grupo, de conformidad con la Norma de Referencia UNI/PdR 125:22. Asimismo, el Comité debe garantizar la promoción de la diversidad y la inclusión en el Grupo Italcer, evitando cualquier forma de discriminación, así como una política de tolerancia cero frente a cualquier tipo de abuso o discriminación, ya sea verbal, físico o digital. La organización y las actividades del Comité de Igualdad de Género se regulan mediante un reglamento interno, y sus reuniones se documentan mediante acta y registran en el libro correspondiente. El Comité está integrado por los siguientes miembros:

Graziano Verdi
Consejero Delegado

Marco Zatti
Director de RR. HH.

Davide Pasqualini
Responsable de RR. HH.

Emanuela Diciocia
Especialista Jurídica

Monica Rustichelli
Abogada - miembro externo

Valentina Cavani
Abogada - miembro externo

Ética e integridad de Italcner Group

2.2

NEIS G1-1, NEIS G1-3, NEIS G1-4, NEIS S1-17

Código ético

Italcner Group dispone de un Código Ético que, elaborado de conformidad con los requisitos de divulgación del Modelo de Organización, Gestión y Control en virtud del Decreto Legislativo 231/2001, constituye la principal herramienta para proteger y transmitir los valores y principios más auténticos que representan los pilares de la filosofía empresarial del Grupo. Más concretamente, el Código Ético representa el conjunto de principios positivos y normas de conducta que las sociedades del Grupo han decidido adoptar de forma voluntaria y hacer públicos, como expresión tangible de sus propósitos con los grupos de interés.

Asimismo, desde una perspectiva de responsabilidad social, representa la **«Carta de derechos y deberes morales»** en la que deben inspirarse, sin excepción alguna, todos los miembros de las sociedades del Grupo —consejeros, directivos, empleados, consultores, socios y proveedores— tanto en sus relaciones internas como externas, además de ser una fuente de inspiración para el cumplimiento de su misión.

El Código Ético fue objeto de una primera revisión finalizada a reforzar la importancia de promover un entorno de trabajo inclusivo y orientado a poner en valor la diversidad y las peculiaridades de cada persona, fomentando e incentivando a la vez el reconocimiento de la igualdad, la adopción de comportamientos respetuosos, responsables y tolerantes entre las personas.

Con este propósito, se han identificado las conductas inaceptables y, en particular, aquellas de carácter discriminatorio o violento, las situaciones de acoso o los comportamientos incorrectos o inapropiados, ya sea que se cometan de forma verbal, física o mediante el uso de herramientas y canales digitales.

Posteriormente, el Código Ético se volvió a actualizar para adaptarlo a la normativa aplicable en el sector.

Cada revisión del Código Ético es aprobada por el Consejero Delegado y comunicada al Órgano de Vigilancia de la empresa matriz. También se pone a disposición de los empleados mediante publicaciones en los portales internos de comunicación con los empleados y en los sitios web del Grupo.

El cumplimiento de los principios recogidos en el Código Ético constituye, además, una obligación en los contratos con clientes y proveedores, y su incumplimiento se considera una cláusula expresa de resolución.

Los principios establecidos en el Código Ético son los siguientes:



LEGALIDAD



SEGURIDAD
EN EL TRABAJO



LEALTAD
Y CORRECCIÓN



PROTECCIÓN
DEL MEDIO AMBIENTE



DIVERSIDAD, INCLUSIÓN
E IGUALDAD DE GÉNERO



CONFLICTO
DE INTERESES



DILIGENCIA,
PROFESIONALIDAD
Y EFICIENCIA



CONFIDENCIALIDAD
DE LA INFORMACIÓN



TRANSPARENCIA

Política de igualdad de género



CERTIFICACIÓN UNI-PDR 125:22 PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Italcer Group ha implantado con éxito un sistema común de gestión de los recursos humanos. Este sistema le ha permitido convertirse en la primera empresa del sector en obtener una certificación de grupo en materia de igualdad de género (UNI/PdR 125:22), que incluye las cuatro sociedades italianas: Italcer S.p.A. SB, Devon&Devon S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A. y Terratinta Group S.r.l. Benefit.

Italcer Group se siente especialmente orgullosa de haber alcanzado un resultado de tal envergadura, fruto de las políticas de equidad e inclusión de los recursos humanos desarrolladas en el lugar de trabajo. Entre ellas destaca la Política de Igualdad de Género, que se fundamenta en los siguientes principios:

- 1. Igualdad de oportunidades**
Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de contratación, desarrollo profesional y promoción para todos los empleados, independientemente de su género.
- 2. Remuneración equitativa**
Garantizar que la retribución y los beneficios se establezcan de manera equitativa y transparente, eliminando cualquier diferencia salarial basada en el género.
- 3. Cultura inclusiva**
Promover una cultura empresarial inclusiva que respete y valore la diversidad de género, permitiendo que todos los empleados puedan desarrollar plenamente su potencial.
- 4. Flexibilidad laboral**
Impulsar políticas de flexibilidad laboral que permitan la conciliación laboral y promuevan la igualdad de género.
- 5. Formación y desarrollo**
Implantar programas de formación y desarrollo que garanticen el acceso equitativo a las oportunidades de aprendizaje para todos los empleados, independientemente de su género.
- 6. Prevención de la discriminación y del acoso**
Adoptar políticas y procedimientos destinados a prevenir la discriminación por razón de género y el acoso en el lugar de trabajo, favoreciendo un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso.
- 7. Liderazgo inclusivo**
Promover un liderazgo inclusivo fomentando la diversidad de género en los puestos de toma de decisiones y de responsabilidad del Grupo Italcer.
- 8. Comunicación transparente**
Comunicar de forma transparente la voluntad de la organización de lograr la igualdad de género, poner en valor la diversidad y apoyar el empoderamiento de las mujeres.

La política de igualdad de género se ha puesto en conocimiento de los empleados mediante correo electrónico, y se ha publicado tanto en los portales internos de comunicación como en los sitios web del Grupo.

Modelo de organización, gestión y control

En cumplimiento con el Decreto Legislativo 231/2001, la empresa matriz Italcer S.p.A SB ha adoptado un **Modelo de Organización, Gestión y Control (MOGC)** y ha designado un **Órgano de Vigilancia (OdV)**, encargado de verificar el cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Modelo 231 y en el Código Ético, así como de supervisar el sistema de prevención de delitos.

El diseño y la implementación del modelo de organización se han desarrollado a través de las tres actividades que se describen a continuación, en sucesión:



Modelo de Organización, Gestión y Control (MOGC) de Italcer S.p.A. SB se fundamenta en un repositorio de documentos y procesos relacionados, destinados a prevenir y controlar la comisión de los delitos indicados en el Decreto Legislativo 231/2001. Este repositorio permite mantener el Modelo permanentemente actualizado y alineado tanto con los cambios empresariales y normativos.

Como parte integrante y esencial del MOGC, y con el fin de evaluar su eficacia e idoneidad, el Consejo de Administración ha aprobado un **Código Disciplinario** que identifica las sanciones y las conductas que puedan favorecer la comisión de los delitos indicados en el Decreto Legislativo 231/2001. El artículo 6 del Decreto Legislativo 231/2001, al enumerar los elementos que deben integrar los modelos de organización adoptados por las empresas, en la letra e) establece expresamente la obligación de la empresa de «introducir un sistema disciplinario adecuado para sancionar el incumplimiento de las medidas indicadas en el Modelo».

Italcer S.p.A. SB, por tanto, ha implantado un sistema disciplinario específico destinado a sancionar cualquier conducta que suponga un incumplimiento de su Modelo.

Equipe Cerámicas también ha adoptado formalmente un Sistema de Cumplimiento orientado a la gestión y prevención de los riesgos penales. Este sistema se recoge en un manual específico y está supervisado por un **Comité de Cumplimiento** designado por el Consejo de Administración.

Con especial referencia a las políticas anticorrupción, en 2025 se organizaron eventos de formación, tal y como se detalla a continuación:

Número de empleados que han sido informados sobre las políticas y los procedimientos en materia de anticorrupción y que han recibido formación en esta materia	UM	2025	2024	2023
DIRECTIVOS	n.º	6	41	16
Hombres	n.º	3	34	15
Mujeres	n.º	3	7	1
MANDOS INTERMEDIOS	n.º	10	44	12
Hombres	n.º	5	36	10
Mujeres	n.º	5	8	2
EMPLEADOS	n.º	72	224	25
Hombres	n.º	33	72	21
Mujeres	n.º	39	152	4
OPERARIOS	n.º	0	181	0
Hombres	n.º	0	117	0
Mujeres	n.º	0	64	0
TOTAL	n.º	88	490	53
Hombres	n.º	41	259	46
Mujeres	n.º	47	231	7
TOTAL	%	15 %	42 %	5 %
Hombres	%	5 %	35 %	7 %
Mujeres	%	10 %	53 %	2 %

Gracias a estas iniciativas, el Grupo puede afirmar con orgullo que, durante 2025, no se registró ningún caso de corrupción confirmado, ni en relación con procedimientos internos con empleados ni en relación con proveedores o socios externos.

Italcer Group promueve la denuncia de conductas ilícitas, ya sean por acción o por omisión, que constituyan o puedan constituir una violación o una incitación a la violación de leyes y reglamentos, así como de valores y principios recogidos en el Código Ético del Grupo, en los principios del sistema de control interno y en las políticas y normas de la empresa.

En particular, desde la primavera de 2022 el Grupo dispone de procedimientos específicos para la gestión de denuncias de irregularidades (whistleblowing), que garantizan la máxima confidencialidad y la protección de las personas implicadas. Asimismo, la empresa se compromete a evaluar atentamente todas las denuncias recibidas y a intervenir con la máxima celeridad para prevenir posibles conductas ilícitas o contrarias a las normas o los reglamentos. Cabe subrayar que, durante el año 2025, se recibió una única denuncia a través de las plataformas de denuncia de irregularidades del Grupo, la cual fue gestionada y resuelta con prontitud.



Sociedad Benefit

2.3

Italcer Group cuenta con dos Sociedades Benefit: la empresa matriz y Terratinta Group S.r.l. Benefit. Esta forma jurídica implica una mayor asunción de responsabilidades por parte de sus respectivos Consejos de Administración hacia las personas, las comunidades, los territorios y el medio ambiente en los que desarrollan su actividad.

A continuación se indican los objetivos de beneficio común establecidos en los Estatutos de Italcer S.p.A. SB:

- Reducir las emisiones de gases que causan el cambio climático en los procesos empresariales.
- Desarrollar políticas destinadas a capturar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la empresa.
- Incrementar el uso de energía procedente de fuentes renovables, también mediante la autoproducción de energía fotovoltaica.
- Reducir el consumo mediante medidas de eficiencia energética, como la autoproducción de electricidad a través de sistemas de cogeneración de alta eficiencia y la recuperación del calor generado en el proceso de producción.
- Promover una innovación constante de producto capaz de favorecer políticas empresariales de economía circular y de optimización del consumo energético y del uso de los recursos, en beneficio del territorio de referencia.
- Aplicar políticas de bienestar empresarial y territorial en beneficio de los empleados.

- Desarrollar una atención constante a los procesos productivos industriales, con especial énfasis en la seguridad en el trabajo.
- Identificar la empresa como entidad de referencia y elemento aglutinador en el territorio para los grupos de interés de las comunidades locales de referencia.
- Promover la cultura de la diversidad y la inclusión, tanto dentro de la Sociedad como en el territorio en el que desarrolla su actividad.

Estos objetivos reflejan formalmente el compromiso que nuestro Grupo mantiene a diario con las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Los Consejos de Administración de ambas sociedades han designado, respectivamente, a un «Responsable de Impacto» en Italcer S.p.A. SB, y a un «B-Team» en Terratinta Group S.r.l. Benefit. A cada uno de ellos se le atribuyó formalmente la responsabilidad de realizar, de conformidad con las directrices de la dirección, el seguimiento y la presentación de informes sobre los objetivos de impacto social, definiendo para ello los procedimientos y criterios necesarios.



Gestión de riesgos

2.4

NEIS 2 GOV-5

Italcer Group lleva a cabo análisis periódicos del contexto en el que opera y de las actividades que desarrolla a fin de identificar los riesgos potenciales a los que está expuesta, establecer una estructura sólida de prevención y definir una estrategia de mitigación de los mismos.

Más concretamente, el Grupo analiza los riesgos y las oportunidades de todas sus funciones principales mediante un análisis DAFO y elabora planes de mejora continua, que son validados por los respectivos responsables de departamento y por el Consejero Delegado.

El análisis de riesgos y el correspondiente plan de actuación, desarrollados en el marco del Modelo de Organización, Gestión y Control adoptado por Italcer S.p.A. SB se someten a la aprobación del Consejo de Administración.

En la actualidad, las principales áreas de riesgo identificadas son las siguientes:

- Seguridad y salud en el trabajo
- Seguridad ambiental
- Seguridad informática
- Delitos contra la Administración Pública
- Delitos fiscales y societarios

Italcer Group gestiona los riesgos y las oportunidades a través de su Sistema Integrado de Gestión (SIG). Este sistema engloba los procedimientos, mecanismos de control e instrumentos de prevención, extendidos a todas las sociedades de Italcer Group, centrándose principalmente en tres ejes fundamentales:

- **Atención al cliente y a sus necesidades:** anticipar y comprender las necesidades tanto de clientes particulares como empresariales, y ofrecer respuestas a sus expectativas.
- **Orientación a las personas:** adoptar un sistema de gestión de recursos humanos que garantice la aplicación de los principios y valores del Grupo, así como el cumplimiento de estándares voluntarios cada vez más elevados en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **Respeto por el medio ambiente y por la sostenibilidad:** implementar sistemas de gestión ambiental y energética que permitan controlar y mejorar el desempeño ambiental y el uso de recursos no renovables.

Privacidad y ciberseguridad

2.5

La gestión de datos es un aspecto fundamental para Italcer Group, y requiere el compromiso conjunto de todos los empleados y grupos de interés, con el fin de prevenir actuaciones que puedan perjudicar a dichas personas y a la organización en general.

En materia de protección de datos personales, Italcer Group cumple lo dispuesto en el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos), Reglamento 2016/679 de la Unión Europea, y mantiene permanentemente actualizada la documentación correspondiente, obteniendo los consentimientos necesarios de los usuarios y difundiendo información sobre el tratamiento de datos personales.

Asimismo, las sociedades del Grupo realizan auditorías anuales cuyos resultados sirven de base para la elaboración de planes de mejora y actualización.

Además, Italcer S.p.A. SB, como empresa matriz, ha designado al abogado Gianluca Dallari como Data Protection Officer - Responsable de Protección de Datos (DPO).

Cabe señalar que, durante 2025, el Grupo no recibió ninguna denuncia ni reclamación relacionada con la protección de datos personales.

Por último, con el fin de mitigar el riesgo de ciberataques y de posibles brechas de seguridad, Italcer S.p.A SB ha seguido reforzando sus actividades en materia de gestión de activos, clasificación y seguridad de la información, accesos lógicos y composición de contraseñas, accesos físicos y remotos, y desarrollo seguro de los sistemas.

Asimismo, Italcer Group desarrolla periódicamente campañas de sensibilización para su plantilla, destinadas a reforzar la concienciación de cada usuario sobre los riesgos de ciberseguridad. En 2025 organizó cursos de formación sobre temas relacionados con la ciberseguridad con una duración total de 90 horas, en los que participaron 45 empleados, de los cuales 11 eran mujeres y 34 hombres.



- 13 CLIMATE ACTION
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
- 6 CLEAN WATER AND SANITATION



Protección del medio ambiente

8071 ton CO ₂ equivalente al año evitadas	100 % Agua recuperada en el proceso de producción	>50 % Porcentaje de materias primas recicladas en el producto
80 % Materias primas de origen local	29 % Cobertura de las necesidades eléctricas con energía autogenerada procedente de cogeneración de alta eficiencia	11,3 % Cobertura de las necesidades eléctricas con energía autogenerada procedente de fuentes renovables

100 %

Recuperación de residuos cerámicos

Compromiso ambiental de Italcer Group

3.1

NEIS 2, NEIS E1-2, NEIS E1-4, NEIS GOV-3

Italcer Group se compromete a reducir en la medida de lo posible los efectos negativos que sus procesos de producción y actividades empresariales puedan tener sobre el ambiente, al tiempo que mantiene la alta calidad de sus productos y garantiza el respeto y la conservación del ambiente.

La mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo se consideran cuestiones materiales con impacto y relevancia financiera y, por tanto, son un eje central del compromiso del Grupo. Para cumplir estos compromisos, Italcer Group ha adoptado un enfoque que tiene en cuenta el valor de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde el abastecimiento de las materias primas hasta el consumidor final. En el ámbito ambiental, Italcer Group se compromete a:

- Incrementar **el uso de energía procedente de fuentes renovables**, también mediante la producción de electricidad a partir de instalaciones fotovoltaicas.
- Reducir el consumo** mediante medidas de **eficiencia energética**, como la autogeneración de electricidad a través de sistemas de cogeneración de alta eficiencia y la recuperación del calor generado en el proceso de producción.
- Promover actuaciones de protección del territorio mediante proyectos de **reducción de las emisiones de gases que causan el cambio climático** y el desarrollo de políticas destinadas a capturar las emisiones de gases de efecto invernadero generados por la empresa.
- Reducir y **limitar las emisiones al exterior**, como el ruido y los contaminantes atmosféricos, minimizando sus posibles efectos sobre el entorno y las comunidades vecinas.
- Aumentar el porcentaje de **materiales reciclados** para crear productos cada vez más sostenibles.
- Optimizar los recursos y los procesos con el fin de **reducir la generación de residuos**.
- Incentivar prácticas de **economía circular** en el Grupo mediante la correcta separación de los residuos y la gestión eficiente de los recursos hídricos.

No obstante aún no haya desarrollado un análisis de escenarios y resiliencia sobre el posible impacto de los riesgos climáticos, Italcer Group está definiendo su propio Plan de Transición para la mitigación del cambio climático. Este plan tendrá en cuenta tanto los proyectos ya finalizados como aquellos que se encuentran en fase de finalización y, sobre todo, pondrá de relieve los impactos del proyecto relativo a la captura de los contaminantes generados por los procesos de producción y a su transformación en materias primas secundarias, definiendo los objetivos futuros y los correspondientes plazos de ejecución. En apoyo a este plan, el Grupo está considerando implantar mecanismos para vincular el componente variable de la remuneración del Consejero Delegado al cumplimiento de los indicadores clave de rendimiento (KPI) medioambientales.

NEIS E1-3

Gracias a las inversiones realizadas en 2025, Italcer Group ha obtenido los siguientes resultados:

8,5 GWh / año de electricidad autogenerada procedente de fuentes renovables

Más de 8,5 GWh de electricidad autogenerada por instalaciones fotovoltaicas.

3,5 MWp instalación fotovoltaica de Rubiera

Solo en el centro de Rubiera, gracias a una instalación fotovoltaica de 3,5 MWp, se ha podido cubrir más del 25 % de las necesidades energéticas de la planta con energía procedente de fuentes renovables.

2,8 mill. Sm³ de gas natural ahorrados

Ahorro de más de 2,8 millones de Sm³ de gas natural gracias al uso de hornos eléctricos y a los sistemas de recuperación de calor de los hornos de cocción y de las plantas de cogeneración.

400 MWh de electricidad ahorrada

Ahorro de más de 400 MWh de electricidad gracias a la instalación de un sistema patentado para la supresión de las sobretensiones de entrada.

100 % de residuos recuperados

Recuperación del 100 % de los residuos cerámicos generados durante los procesos de producción, gracias a la autorización obtenida en 2024 para recuperar la cal gastada y destinarla a la producción de pasta atomizada.

8000 ton de emisiones CO₂ evitadas

En conjunto, estas actuaciones han permitido evitar la emisión a la atmósfera de más de 8000 toneladas de CO₂ equivalente en 2025, lo que supone una reducción aproximada de las emisiones del 24 % con respecto a 2024.



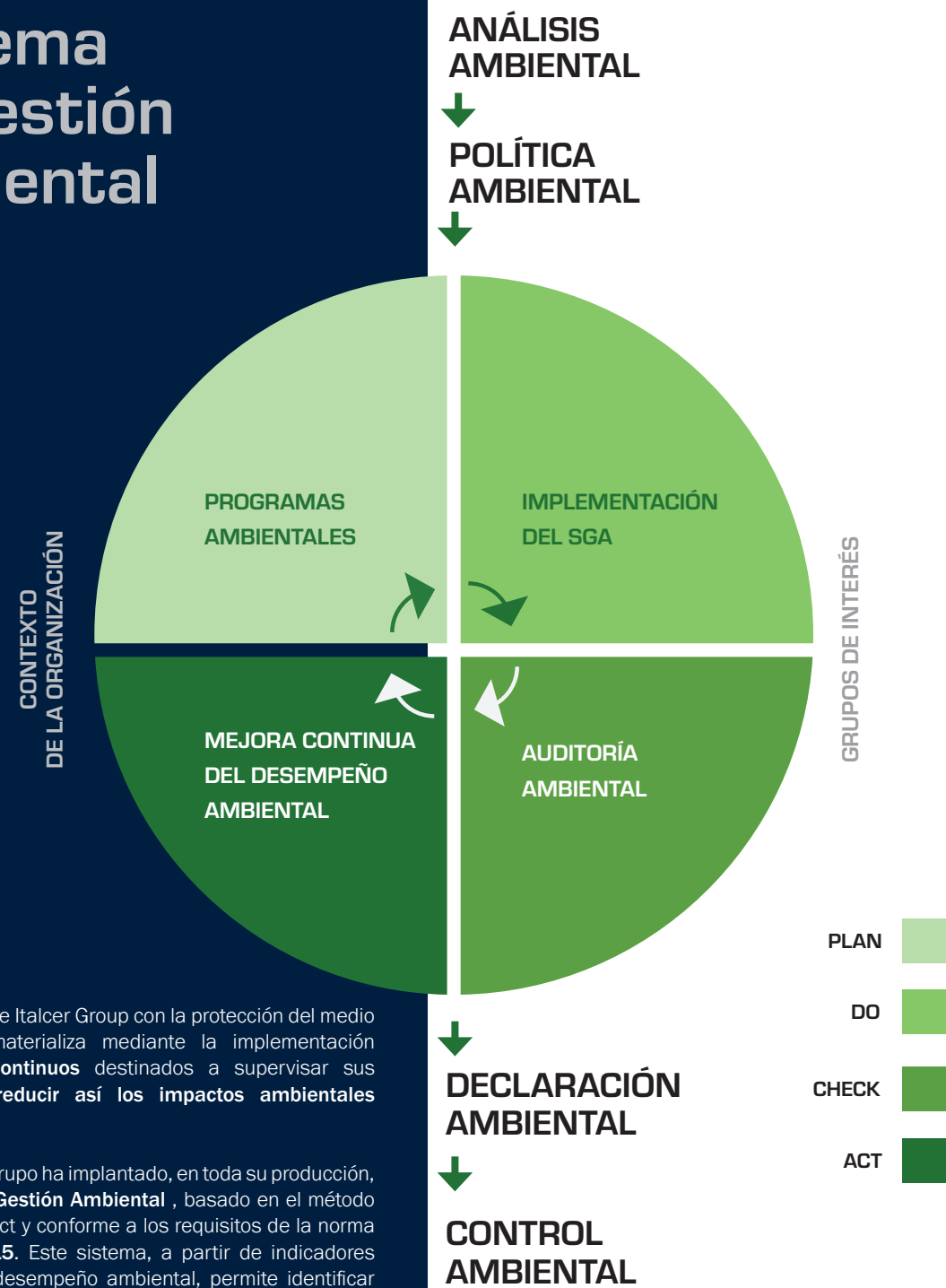
Proyectos en curso y programa de mejora:

Con el fin de establecer un enfoque integrado orientado a la plena asunción de responsabilidades y a maximizar el valor de la empresa, Italcer Group se ha fijado importantes objetivos a través de programas de mejora.

Para alcanzarlos, se han identificado los siguientes ámbitos de actuación:

- Alcanzar en 2026 una producción de electricidad fotovoltaica de aproximadamente 10 GWh/año gracias a la instalación de un nuevo sistema fotovoltaico sobre la cubierta de la planta de Fiorano Modenese. Esta actuación permitirá cubrir aproximadamente el 13 % de las necesidades de electricidad totales del Grupo, evitando así la emisión de más de 2500 toneladas de CO₂ equivalente al año.
- Desarrollar nuevas instalaciones fotovoltaicas mediante un estudio de viabilidad para la construcción de marquesinas solares que cubren las zonas de almacenamiento de producto terminado, lo que podría incrementar la potencia instalada en 8 MWp adicionales.
- Instalar nuevos sistemas para reducir las sobretensiones en entrada de la red, con el objetivo de reducir el consumo de electricidad en aproximadamente un 5 %.
- Construir una planta piloto para capturar contaminantes, principalmente CO₂, de los gases procedentes del proceso de atomización. Se estima que esta instalación permitirá reducir en torno a 5500 toneladas de CO₂ equivalente emitidas a la atmósfera, además de las 3700 toneladas de CO₂ equivalente evitadas al producir carbonato cálcico precipitado como subproducto, en lugar de mediante un proceso primario. Esta planta incorpora la patente italiana de invención industrial n.º 102022000017034, ya obtenida por Italcer, lo que pone de manifiesto el carácter innovador de la tecnología desarrollada. Este proyecto representa un cambio de paradigma, al sustituir el enfoque basado en la compensación por otro centrado en la prevención de daños ambientales. En efecto, la nueva tecnología permite eliminar los contaminantes generados por el uso de combustibles fósiles en procesos de alto consumo energético, transformándolos en materias primas secundarias nobles.
- Evaluar la posibilidad de utilizar hidrógeno verde mezclado con gas natural en el ciclo de producción, especialmente en los procesos de cocción, tan pronto como el hidrógeno procedente de fuentes renovables esté disponible y se integre en la red nacional de energía. En este sentido, el Grupo ya ha instalado un nuevo horno en la planta de Fiorano Modenese, capaz de funcionar con hidrógeno en mezcla de hasta un 50 %, lo que supone un ahorro potencial de aproximadamente 500.000 Sm³ al año.
- Ampliar la flota de vehículos eléctricos. Desde 2024, Italcer Group dispone de 25 estaciones de carga de vehículos eléctricos y se ha comprometido a electrificar progresivamente su flota: cada año, Italcer aumenta el número de vehículos de bajas emisiones, incorporando de forma constante los vehículos híbridos enchufables y totalmente eléctricos en su flota. Hoy, la empresa dispone de una flota con más de 20 vehículos, entre híbridos enchufables y totalmente eléctricos.
- En 2025 se completó la modernización de la planta de cogeneración de Castel Bolognese, a través de la instalación de un nuevo sistema de alta eficiencia. Gracias a esta inversión, se estima que se evitará la emisión de más de 1000 toneladas de CO₂ equivalente al año, lo que contribuye de forma significativa a la mejora de la eficiencia energética y a la reducción del impacto ambiental del Grupo.
- En 2025, la presencia de hornos eléctricos en las plantas de Onda y de Borgo Val di Taro permitió evitar el consumo de más de 400.000 Sm³ de gas natural, correspondientes a unas 1000 toneladas de CO₂ equivalente.

Sistema de gestión ambiental



El compromiso de Italcir Group con la protección del medio ambiente se materializa mediante la implementación de **controles continuos** destinados a supervisar sus actividades y **reducir así los impactos ambientales derivados**.

Con este fin, el Grupo ha implantado, en toda su producción, un **Sistema de Gestión Ambiental**, basado en el método Plan-Do-Check-Act y conforme a los requisitos de la norma **ISO 14001:2015**. Este sistema, a partir de indicadores específicos de desempeño ambiental, permite identificar las potenciales áreas de mejora, evitar la aparición de impactos no deseados y garantizar que las actuaciones de mejora se documenten, verifiquen y evalúen.

El Sistema de Gestión Ambiental se revisa periódicamente para evaluar su eficacia y promover la mejora continua. Para Italcir S.p.A. SB y Ceramica Fondovalle S.p.A., dicho proceso se concreta cada año en la elaboración de la Declaración Ambiental **EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)**, que es verificada por un organismo certificador independiente acreditado por Accredia y sometido a su supervisión.



En relación con la biodiversidad, cabe señalar que las plantas de Vetto y Marano se encuentran próximas a espacios de elevado valor natural. La planta de Marano está situada en la cuenca del río Panaro, cerca de la zona de protección ordinaria, mientras que la planta de Vetto se halla a unos cientos de metros de un Lugar de Importancia Comunitaria.

Ambas instalaciones se integran en el entorno ambiental y territorial de forma compatible, tal y como también se expresa en los correspondientes dictámenes de conformidad con el planeamiento urbanístico general vigente.

Plan de emergencia

Además del Sistema de Gestión Ambiental, Italcir Group dispone de un Plan de Emergencia que contempla tanto la gestión de emergencias naturales (por ejemplo, terremotos o inundaciones) como de otras emergencias extraordinarias (por ejemplo, incendios). Este Plan de Emergencia le permite cumplir con las normativas vigentes y reducir su impacto en el cambio climático.

Asimismo, se han identificado los posibles escenarios de emergencia derivados de vertidos accidentales de productos peligrosos (como esmaltes o aceites), para los que se han establecido procedimientos específicos de actuación y se ha formado un equipo de intervención en emergencias.

Consumo de energía3.2

La industria cerámica es una actividad productiva que requiere un alto consumo energético, debido al uso intensivo de energía térmica y eléctrica. Así pues, el consumo de energía constituye la principal fuente de emisiones, por lo que Italcer Group se ha fijado como objetivo reducir al máximo su impacto ambiental mediante la mejora de la eficiencia energética en todos sus procesos de producción.

El consumo de energía térmica está determinado por los centros de producción conectados a la red de distribución de gas natural, principal fuente de combustible utilizada. Los equipos con mayor consumo de metano son los secaderos y los hornos de cocción.

En este informe de sostenibilidad, los datos sobre el consumo de energía se presentan considerando de forma diferenciada las actividades industriales de producción cerámica y las de producción de pasta atomizada desarrolladas por Italcer Group, con el fin de reflejar con mayor precisión el consumo energético. Los datos presentados proceden de la suma de los consumos registrados en todas las plantas de producción incluidas en el perímetro considerado para cada ejercicio. Dicho perímetro se ha ido ampliando progresivamente año tras año como consecuencia de las adquisiciones realizadas por el Grupo.

Horno eléctrico

El horno eléctrico H32, instalado en la planta de Onda en 2024 por Equipe y plenamente operativo desde 2025, representa un avance estratégico en el proceso de electrificación y descarbonización industrial del Grupo.

Los resultados obtenidos, tanto en los ensayos externos (ITC-AICE) como en las condiciones reales de producción, confirman una clara mejora respecto de la tecnología tradicional de combustión. En condiciones reales de funcionamiento, el horno H32 alcanza valores de 610 kWh/toneladas cuando se alimenta solo de la red eléctrica, y de 514 kWh/ton cuando se combina con energía fotovoltaica, frente a los 848 kWh/toneladas del horno de gas H1. Esta mayor eficiencia se traduce directamente en una reducción del consumo de energía. Asimismo, al eliminar las emisiones directas derivadas de la combustión, el horno eléctrico reduce de forma muy significativa la huella de carbono del proceso. Los datos muestran reducciones de las

emisiones de CO₂ de entre el 52 % y el 59 % en condiciones reales de funcionamiento, en línea con los resultados de los ensayos realizados por el ITC.

Este aspecto tiene repercusiones tanto desde el punto de vista regulatorio como comercial, ya que contribuye a mejorar la Declaración Ambiental de Producto (EPD). Además, el horno eléctrico ofrece importantes ventajas operativas: un mayor control de la temperatura, una mayor estabilidad del proceso, gran flexibilidad durante la puesta en marcha y los cambios de formato, así como una menor dependencia de las variables relacionadas con la combustión.

La sostenibilidad económica del horno eléctrico depende en gran medida de su integración con energía procedente de fuentes renovables, tanto autogeneradas como adquiridas a través de la red. Por este motivo, el proyecto piloto se ha desarrollado en España, donde el coste de la electricidad es menor.



Intensidad energética

NEIS E1-5

INTENSIDAD ENERGÉTICA	UM *	2025	2024
Consumo total de energía	MWh	566.520	536.935
Ingresos	€	345.355.000	340.927.551
Intensidad energética	MWh/€	0,0016	0,0016

La tabla indica que Italcer Group, para generar unos ingresos de aproximadamente 345 millones de euros, consumió 566.520 MWh de energía en 2025.

Consumo total de energía para la producción del producto final

NEIS E1-5

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CERÁMICA	UM *	2025	2024
Energía eléctrica comprada	MWh	28.595	22.290
Energía eléctrica autogenerada	MWh	9733	13.471
Metano	MWh	341.055	340.999
Diésel	MWh	4072	5227
Gasolina	MWh	197	0
GLP	MWh	8275	5387
Propano	MWh	3	3
Consumo total de fuentes fósiles (a)	MWh	391.930	387.375
Porcentaje de consumo de fuentes fósiles	%	94,4 %	95,10 %
Fuentes nucleares (b)	MWh	5834	3958
Porcentaje de consumo de fuentes nucleares	%	1,41 %	1,00 %
Otras fuentes (c)	MWh	3219	2505
Porcentaje de consumo de otras fuentes	%	0,78 %	0,60 %
Energía eléctrica comprada	MWh	7353	9410
Energía eléctrica autogenerada	MWh	6860	4240
Consumo total de fuentes renovables (d)	MWh	14.212	13.651
Porcentaje de consumo de fuentes renovables	%	3,42 %	3,30 %
Consumo total de energía (a+b+c+d)	MWh	415.195	407.489

NEIS E1-5

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA	UM	2025	2024
Energía eléctrica comprada	MWh	1215	1019
Energía eléctrica autogenerada	MWh	12.733	11.067
Metano	MWh	135.317	115.444
Diésel	MWh	661	570
Consumo total de fuentes fósiles (a)	MWh	149.926	128.100
Porcentaje de consumo de fuentes fósiles	%	99,1 %	99,00 %
Fuentes nucleares (b)	MWh	77	37
Porcentaje de consumo de fuentes nucleares	%	0,1 %	0,00 %
Otras fuentes (c)	MWh	113	87
Porcentaje de consumo de otras fuentes	%	0,1 %	0,10 %
Energía eléctrica comprada	MWh	484	705
Energía eléctrica autogenerada	MWh	724	518
Consumo total de fuentes renovables (d)	MWh	1209	1223
Porcentaje de consumo de fuentes renovables	%	0,8 %	0,90 %
Consumo total de energía (a+b+c+d)	MWh	151.325	129.446

En línea con las recomendaciones de la comunidad científica internacional, Italcer Group ha desarrollado una estrategia orientada a maximizar la eficiencia de sus procesos de producción, mediante la reducción del consumo energético en todo su ciclo de producción y la inversión en la compra y producción de energía procedente de fuentes renovables.

La electricidad se adquiere exclusivamente a proveedores nacionales: italianos para las sociedades con sede en Italia y españoles en el caso de Equipe Cerámicas SLU.

Durante el bienio 2024-2025, Italcer Group invirtió aproximadamente 1,8 millones de euros en la mejora de la eficiencia de sus procesos de producción. Como resultado de estas inversiones, el Grupo ha alcanzado una potencia instalada de 8,7 MWp en instalaciones para la producción de energía renovable. Estas instalaciones, junto con los estudios de viabilidad actualmente en curso para futuras implementaciones, constituyen la base de los siguientes objetivos trienales relativos al porcentaje de electricidad autogenerada:

NEIS E1-4

	AL 31/12/23 (BASELINE)	AL 31/12/24	AL 31/12/25	AL 31/12/26
KPI	5%	7 %	10 %	12 %
Cobertura efectiva	5%	7 %*	11 %**	-

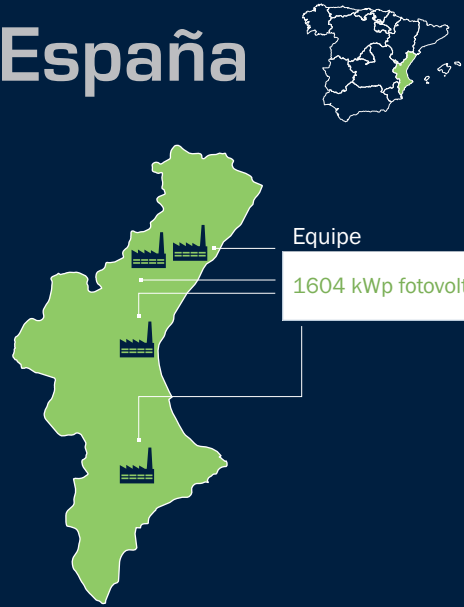
*el 7 % se refiere a 5.414.368 kWh de electricidad autogenerada procedente de sistemas fotovoltaicos, sobre 69.805.409 kWh consumidos
**el 11 % se refiere a 8.779.588 kWh de electricidad autogenerada procedente de sistemas fotovoltaicos, sobre 77.669.065 kWh consumidos

A continuación se detallan las inversiones realizadas en 2025:

VALOR DE LAS INVERSIONES ESTRUCTURALES (EN MILES DE €)	2025
Sistemas de recuperación de calor	299
Eficiencia energética Vetto	198
Eficiencia energética Rubiera	58,3
Estaciones de carga de vehículos	65,9
TOTAL	621,2



Italcer Group dispone de las siguientes instalaciones destinadas a la autogeneración de energía:



Las plantas fotovoltaicas instaladas permiten generar aproximadamente 8,5 GWh de electricidad renovable al año, lo que corresponde a unas 2000 toneladas de CO₂ equivalente al año.

Además, Italcer Group produce alrededor de 25 GWh de electricidad al año mediante cogeneración y, gracias a estas plantas, recupera más de 20 GWh de energía térmica que se reincorpora a su ciclo de producción, lo que supone un ahorro anual de 2 millones de Sm³ de gas natural.

Estas inversiones han permitido a Italcer Group alcanzar importantes objetivos, como la reducción del consumo de electricidad procedente de la red, disminuyendo así indirectamente el impacto ambiental derivado de la producción de energía termoeléctrica nacional.

Emisiones 3.3

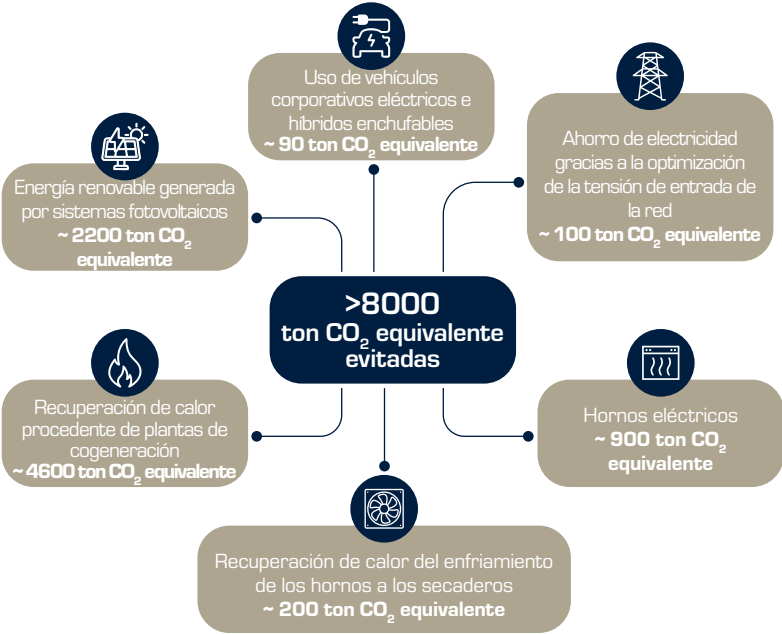
NEIS E1-3

El impacto ambiental causado por las emisiones a la atmósfera es uno de los aspectos más críticos para las empresas de la industria cerámica. Los datos de emisiones de CO₂ que se indican a continuación se desglosan de la siguiente manera:

- Alcance 1**
Emisiones directas
del ciclo de producción (por ejemplo, combustión de combustibles, calor para calefacción, etc.).
- Alcance 2**
Emisiones indirectas
relacionadas con el abastecimiento de electricidad de la red.

Con el fin de reducir al máximo los riesgos y los impactos negativos, se realiza un seguimiento específico de los puntos de emisión y de los contaminantes asociados para verificar el cumplimiento de los límites permitidos.
El principal tipo de contaminante es el polvo generado durante el procesamiento de las materias primas. Otros contaminantes provienen de los procesos de cocción de las piezas cerámicas, que requieren altas temperaturas y liberan sustancias contenidas tanto en las materias primas como en los esmaltes, así como de la combustión de gas natural, con emisiones de flúor, sustancias orgánicas volátiles y óxidos de nitrógeno.

Gracias a las inversiones realizadas en los últimos tres años, se ha evitado la emisión a la atmósfera de aproximadamente **8000 toneladas CO₂ equivalente**. Esto supone una reducción del 24 % respecto al año 2024, como resultado de:

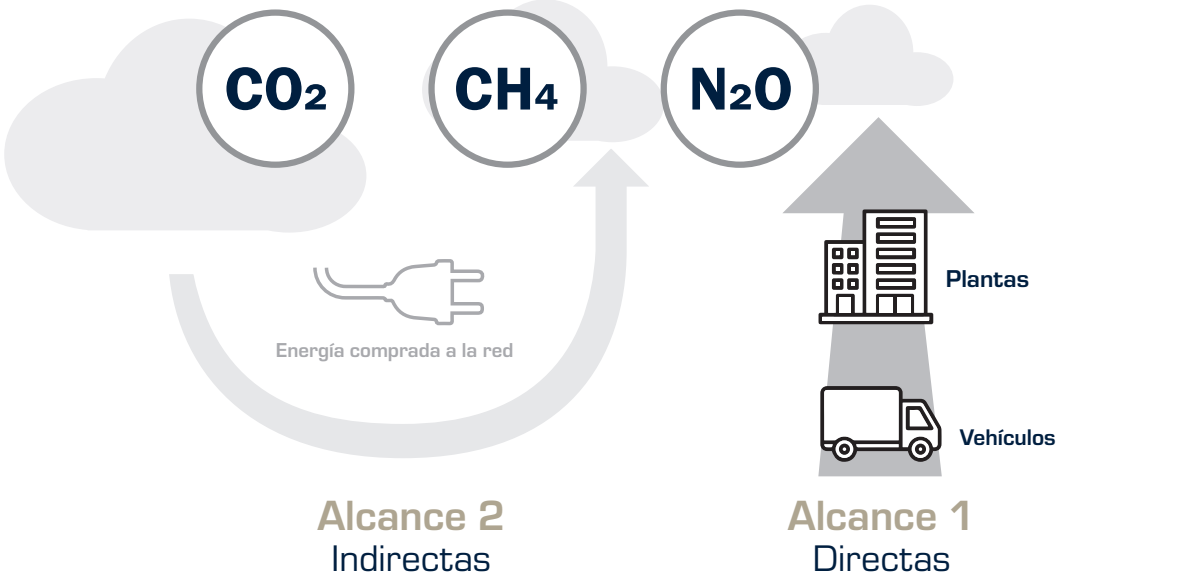


Con los proyectos actualmente en curso, Italcera Group podrá reducir aún más las emisiones de alcance 1 en más de 9000 toneladas de CO₂ equivalente gracias a la construcción del equipo piloto para la captura y conversión de CO₂ en la planta de Sassuolo.



NEIS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE CO ₂ TOTALES	UM	2025	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	105.851,17	101.499,30
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	8401,60	11.132,90
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	114.252,77	112.632,20
Alcance 1	tCO ₂ e	105.851,17	101.499,30
Alcance 2 basado en el mercado	tCO ₂ e	13.522,81	16.023,80
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	tCO ₂ e	119.373,98	117.523,10



A continuación se presentan las emisiones de CO₂ calculadas con arreglo a metodologías reconocidas y coherentes con las mejores prácticas disponibles, al objeto de garantizar transparencia, fiabilidad y continuidad en la presentación de informes:

Alcance 1
Emisiones directas validadas a través del sistema RCDE (Régimen de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea), principal instrumento adoptado por la Unión Europea para la reducción de las emisiones de CO₂ en la industria y la aviación. Para cuantificar las emisiones directas (Alcance 1) se han utilizado fuentes de datos primarios, como informes de SNAM (Società nazionale Metanodotti), facturas de suministro de energía y facturas de abastecimiento de combustible. El cálculo se ha realizado de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Alcance 2
Emisiones indirectas calculadas utilizando el factor de conversión de ISPRA «Factores de emisión para la producción y el consumo de electricidad», según los últimos datos disponibles (2024).

Alcance 3
Para 2025, Italcera Group ha optado por no realizar el cálculo de las emisiones indirectas en la cadena de valor, ya que estas dependen de datos facilitados por terceros (proveedores, clientes, socios logísticos, etc.), que con frecuencia no están disponibles, son incompletos o difíciles de verificar, lo que podría llevar a sobrestimar o subestimar el impacto real. Actualmente, a la luz de las novedades normativas y del sector, el Grupo está evaluando qué metodología adoptar para obtener estimaciones fiables y útiles para poner en marcha actuaciones concretas de mejora.

NEIS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	UM	2025	2024
PRODUCCIÓN DE CERÁMICA			
Alcance 1	tCO ₂ e	76.839,26	76.707,1
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	7958,0	10.598,6
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	84.797,26	87.305,7
Alcance 1	tCO ₂ e	76.839,26	76.707,1
Alcance 2 basado en el mercado	tCO ₂ e	12.689,11	15.208,9
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	tCO ₂ e	89.528,37	91.916,0

NEIS E1-6

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS	UM	2025	2024
PRODUCCIÓN DE PASTA ATOMIZADA			
Alcance 1	tCO ₂ e	29.011,90	24.792,20
Alcance 2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	443,60	534,3
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación	tCO ₂ e	29.455,50	25.326,50
Alcance 1	tCO ₂ e	29.011,90	24.792,20
Alcance 2 basado en el mercado	tCO ₂ e	833,70	814,9
Total Alcance 1+2 basado en el mercado	tCO ₂ e	29.845,60	25.607,10

Las inversiones que el Grupo ha llevado a cabo en instalaciones fotovoltaicas, sistemas de recuperación de calor, hornos eléctricos y soluciones de última generación para la gestión y optimización de las sobretensiones de entrada de la red han contribuido de manera significativa a mejorar el desempeño ambiental.

Estas medidas permiten registrar, sobre una base anual, una reducción progresiva de las emisiones de gases que causan el cambio climático atribuibles a los Alcances 1 y 2, de acuerdo con el compromiso del Grupo con la protección y la conservación del medio ambiente.

Más concretamente, durante el último ejercicio, las emisiones de Alcance 2 registraron una disminución significativa del 25 % con respecto al ejercicio 2024, lo que confirma la eficacia de las estrategias adoptadas en materia energética y de eficiencia de los procesos.

NEIS E1-6

INTENSIDAD DE EMISIONES	UM	2025	2024
Ingresos netos	Miles de euros	345.355	340.928
Total Alcance 1+2 basado en la ubicación sobre ingresos netos	tCO ₂ e/miles de euros	0,3308	0,3304
Total Alcance 1+2 basado en el mercado sobre ingresos netos	tCO ₂ e/miles de euros	0,3457	0,3447

Italcer Group tiene el propósito de formalizar un plan de reducción de emisiones, vinculado a las inversiones en eficiencia energética ya realizadas, en fase de finalización o previstas para el próximo trienio.

Economía circular

3.4

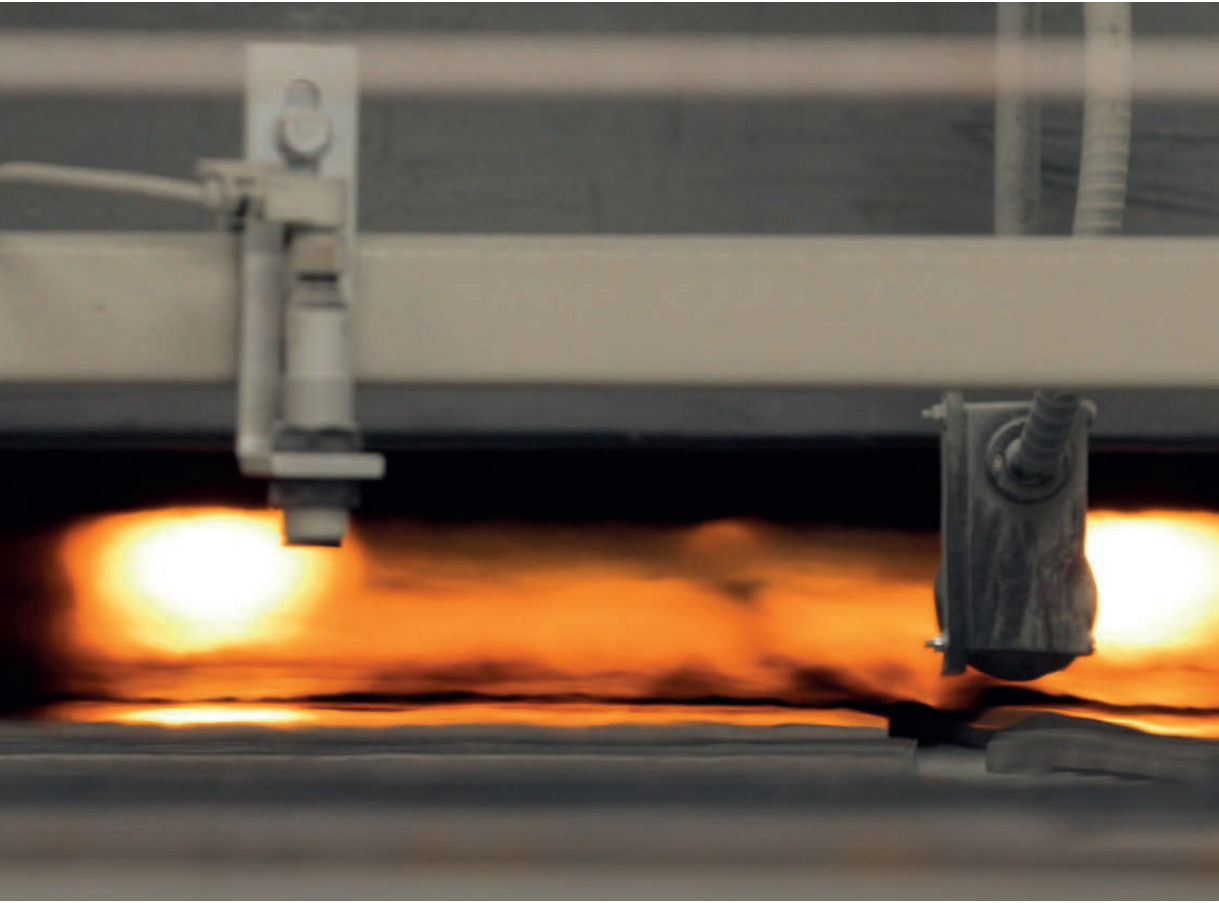
NEIS E5-2

Italcer Group es consciente del valor de los recursos naturales y de las materias primas vírgenes. Con el fin de contribuir a su conservación —que hoy constituye un desafío global—, se compromete a gestionar los recursos utilizados en sus procesos productivos **bajo una perspectiva circular**, implementando **procesos de recuperación, reciclaje y reutilización de los materiales derivados de su actividad**. El objetivo es crear un ciclo cerrado de producción y consumo, en el que los residuos se conviertan en recursos para nuevos productos.

En la actualidad, se elaboran pastas para la producción de cerámica con un contenido **de material reciclado superior al 50 %**, tal y como certifica anualmente un organismo independiente mediante la emisión del certificado DT 55. En todas las plantas de producción de cerámica, la práctica totalidad de los residuos generados son de tipo no peligroso y se destinan a su recuperación. Desde 2024, Italcer Group recupera el 100 % de los residuos cerámicos generados en sus procesos de producción, gracias a la autorización obtenida para recuperar la cal gastada y destinarla a la producción de pasta atomizada, único residuo del proceso que anteriormente se destinaba exclusivamente a su eliminación en vertedero.

En el marco de la economía circular, la gestión del agua también reviste una importancia especial. En efecto, este recurso es esencial en el proceso de producción de la cerámica, ya que se utiliza en la preparación de productos semielaborados (pasta atomizada y esmaltes) y para el lavado de las instalaciones, equipos y áreas de trabajo. Italcer Group se abastece de agua a través de la red pública de abastecimiento y pozos, cuya captación está regulada por concesiones específicas de extracción de agua que establecen los límites y las modalidades.

El Grupo supervisa todas las captaciones mediante contadores, con el fin de comprobar que se correspondan con el consumo registrado y evitar derroches. Todas las plantas de producción cuentan con circuitos cerrados. El agua utilizada en el proceso se conduce a una planta de depuración químico-física y, posteriormente, se reutiliza en las áreas de producción o se entrega a terceras empresas para su recuperación. Gracias a este sistema, ninguna planta de Italcer Group necesita realizar vertidos industriales. El sistema de gestión del agua de proceso garantiza su plena circularidad, lo que permite recuperar el 100 % del agua utilizada en el proceso de producción y reducir prácticamente a cero el impacto ambiental relacionado con los vertidos de agua. Además, se han realizado importantes inversiones en instalaciones de tratamiento de aguas residuales para reducir el consumo de agua en las plantas de producción.





Italcer Group reconoce que las personas son un elemento fundamental para su crecimiento y para la creación de valor a largo plazo. Las capacidades, el compromiso y la diversidad que caracterizan al capital humano del Grupo representan un factor clave para obtener sus objetivos estratégicos.

Consciente del impacto que sus actividades generan sobre las personas —tanto los empleados como los colaboradores de las empresas que operan en sus instalaciones—, Italcer Group incluye la protección y la puesta en valor del capital humano entre sus prioridades.

En este contexto, el Grupo se compromete a:

- promover un entorno de trabajo seguro, inclusivo y que ponga en valor la diversidad;
- desarrollar y reforzar de forma continua las capacidades de su personal;
- fomentar una cultura de la seguridad sólida y compartida en todos los niveles organizativos;
- garantizar el respeto de los derechos humanos y unas condiciones de trabajo dignas en toda la cadena de valor.

más de
20.000
horas de
formación



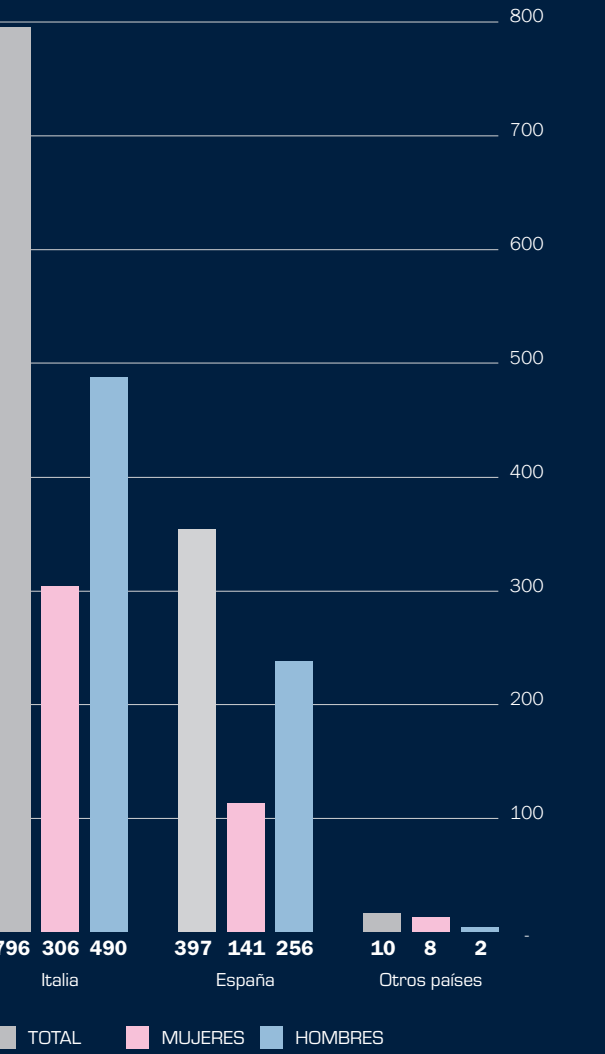
4.1

Empleados

NEIS S1-1, NEIS S1-2, NEIS S1-4, NEIS S1-8, NEIS S1-10, NEIS 2 SBM-1, NEIS S1.SBM-3

A 31 de diciembre de 2025, Italcer Group contaba con 1203 empleados, lo que supone un incremento del 3,26 % con respecto a 2024. El aumento de la plantilla confirma la trayectoria de crecimiento del Grupo y refleja el progresivo fortalecimiento de las capacidades en apoyo de las estrategias industriales.

El 100 % de los empleados participó en el proceso de definición de la doble materialidad mediante la realización de una encuesta, y todo el personal propio está sujeto a los impactos materiales identificados.



NEIS S1-6

EMPLEADOS POR CONTRATO DE TRABAJO Y GÉNERO	UM	2025	2024
Contrato indefinido	n.º	1174	1143
Hombres	n.º	728	713
Mujeres	n.º	446	430

Contrato temporal	n.º	29	22
Hombres	n.º	20	17
Mujeres	n.º	9	5

Total empleados	n.º	1203	1165
Total hombres	n.º	748	730
Total mujeres	n.º	455	435

NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS POR CONTRATO	UM	2025	2024
Contrato indefinido	n.º	1170,9	1118,7
Hombres	n.º	732,1	697,6
Mujeres	n.º	438,8	421,2

Contrato temporal	n.º	19,6	28,1
Hombres	n.º	14,2	22,3
Mujeres	n.º	5,4	5,8

Total empleados	n.º	1190,45	1146,8
Total hombres	n.º	746,3	719,8
Total mujeres	n.º	444,2	427,0

EMPLEADOS POR TIPO DE TRABAJO Y GÉNERO	UM	2025	2024
Contrato a tiempo completo	n.º	1170	1136
Hombres	n.º	745	728
Mujeres	n.º	425	408

Contrato a tiempo parcial	n.º	33	29
Hombres	n.º	3	2
Mujeres	n.º	30	27

Total empleados	n.º	1203	1165
Total hombres	n.º	748	730
Total mujeres	n.º	455	435

EMPLEADOS POR TIPO DE TRABAJO Y REGIÓN	UM	2025	2024
Contrato a tiempo completo		1170	1136
Italia	n.º	772	771
España	n.º	388	352
Otros países	n.º	10	13

Contrato a tiempo parcial		33	29
Italia	n.º	24	21
España	n.º	9	8
Otros países	n.º	-	-

Total Italia	n.º	796	792
Total España	n.º	397	360
Total Otros países	n.º	10	13
Total	n.º	1203	1165

En cuanto a los tipos de contrato, el 97,59 % de los empleados tiene un contrato indefinido. No obstante este dato muestre un ligero descenso con respecto al año anterior, se mantiene en niveles muy elevados y refleja el compromiso constante del Grupo con la estabilidad laboral, incluso en un contexto de crecimiento e incorporación de nuevos recursos humanos.

Asimismo, cabe señalar que el 100 % de los empleados está cubierto por convenios colectivos, de conformidad con los principios del país en el que desarrolla su actividad. Además, el Grupo no emplea trabajadores con contratos de cero horas, evitando así posibles impactos negativos —también de carácter reputacional— derivados del incumplimiento de los acuerdos salariales y de los derechos de los trabajadores.

En cuanto al horario de trabajo, el 97,26 % de los empleados tiene un contrato a jornada completa, porcentaje que se mantiene en niveles elevados y prácticamente en línea con el registrado el año anterior (97,51 %).

El análisis por género muestra que el empleo a tiempo parcial se concentra principalmente entre las mujeres, que representan el 90,91 % del total de empleados con jornada reducida.

ROTACIÓN	UM	2025	2024
Tasa de rotación	%	17,87 %	*17,67 %
Bajas voluntarias	n.º	102	111
Por despido	n.º	97	91
Por jubilación	n.º	16	2
Por fallecimiento en servicio	n.º	-	2
Total	n.º	215	206

* El dato indicado en el informe de sostenibilidad 2024 estaba redondeado al 18 %. Este año se ha corregido para permitir una mejor comparación con el dato de 2025.

NEIS S1-7

TRABAJADORES NO EMPLEADOS	UM	2025	2024
Número de trabajadores que no son empleados	n.º	188	123

Los trabajadores que no son empleados incluyen al personal proporcionado por empresas de trabajo temporal y por cooperativas. El número de trabajadores de empresas de trabajo temporal se ha calculado a partir de las personas efectivamente presentes a 31 de diciembre de 2025, mientras que el dato correspondiente a los trabajadores proporcionados por cooperativas es una estimación, al no disponerse de información detallada.

BECARIOS Y APRENDICES	UM	2025	2024
Italia	n.º	47	56
España	n.º	-	1
Otros países	n.º	1	-
Total	n.º	48	57

El Grupo Italc er y los jóvenes talentos en 2025

A lo largo de 2025, Italc er Group reforzó su compromiso con las nuevas generaciones, incorporando un total de 48 personas menores de 30 años a programas de desarrollo dentro de la plantilla.

Más concretamente:

- 5 becarios curriculares
- 11 becarios extracurriculares
- 1 contrato de formación en alternancia de dos años en Francia
- 31 empleados con contrato de formación profesional

Las prácticas: un camino hacia la contratación

Durante 2025 se iniciaron un total de 16 prácticas, de las cuales 11 fueron extracurriculares y 5 curriculares.

Las prácticas extracurriculares continúan consolidándose como un canal eficaz de incorporación al mundo laboral: el 81,82 % se transformó posteriormente en un contrato de formación profesional, mejorando el 72,70 % registrado en 2024.

Por su parte, las prácticas curriculares contaron con la participación de estudiantes procedentes de algunas de las principales instituciones académicas italianas e internacionales, entre ellas la Universidad de Módena y Reggio Emilia, la Alma Mater Studiorum – Universidad de Bolonia, la Universidad Parthenope de Nápoles, el Institut Supérieur de Gestion (ISG) de París y el Máster en Empresa y Tecnología Cerámica de Confindustria Ceramica.

Estos resultados confirman la capacidad del Grupo para atraer a jóvenes talentos y potenciarlos mediante itinerarios estructurados de crecimiento e incorporación profesional.

En 2025 se incorporaron 253 nuevos empleados, mientras que se registraron 215 bajas.

La tasa de rotación global se situó en el 17,87 %, lo que representa un ligero aumento respecto al año anterior (+0,19 %). Este dato refleja la evolución del personal propio del Grupo, también en relación con los procesos de crecimiento, reorganización y relevo generacional.

Durante el periodo de referencia no se produjo ningún fallecimiento en servicio.

El análisis de los trabajadores externos, realizado mediante el método de recuento de personas, pone de manifiesto que en 2025 el Grupo también contó con personal no asalariado en sus distintos centros de producción. En Italia, estos trabajadores desarrollan exclusivamente actividades logísticas, como almacenamiento, transporte, carga y descarga, y preparación de pedidos. En la filial española Equipe se encargan del mantenimiento de las instalaciones y de limpieza. Estas actividades están reguladas por contratos de prestación de servicios, que solo se firman tras una minuciosa evaluación del proveedor en cuanto al respeto de los derechos humanos y al cumplimiento de las disposiciones establecidas en los convenios colectivos.

Formación en alternancia en Francia

En 2025, Italc er Group continuó su compromiso con el desarrollo de itinerarios de formación internacionales mediante la puesta en marcha de un contrato bienal de formación en alternancia («alternance») en Francia.

Este programa, que combina la formación académica con la experiencia laboral, representa una importante oportunidad para facilitar la adquisición de capacidades técnicas y transversales en un contexto internacional.

A través de esta iniciativa, el Grupo contribuye al crecimiento profesional de los jóvenes talentos y al fortalecimiento de una cultura empresarial abierta y orientada al intercambio de capacidades entre distintos países.

Bienestar en el lugar de trabajo

Para Italc er Group, la atención a las personas no es solo un tema material, sino también una palanca estratégica para favorecer un entorno de trabajo positivo, inclusivo y orientado al crecimiento, contribuyendo al mismo tiempo a reducir la rotación de personal y los costes asociados. Bajo esta óptica, el Grupo promueve el bienestar de sus empleados mediante iniciativas estructuradas de apoyo a las personas y a sus familias.

Proyecto de Bienestar Empresarial

En 2025, continuó en Italia el Proyecto de Bienestar Empresarial, estructurado en torno a tres pilares principales:



Servicios a la persona y a la familia

Se confirmaron y ampliaron los acuerdos destinados a los empleados, que incluyen servicios sanitarios, hoteles, gimnasios, bancos y aseguradoras, así como restaurantes y comercios.

Formación, cultura y tiempo libre

Se renovaron los programas de formación orientados al desarrollo personal y profesional de las personas del Grupo.

«La Fábrica de Ideas»

También en 2025 continuó el proyecto «La Fábrica de Ideas», una plataforma a través de la cual los empleados pueden proponer soluciones para mejorar los procesos, los productos y el entorno de trabajo. La iniciativa registró más de 120 propuestas relacionadas con distintas áreas de la empresa, entre ellas la innovación de producto, la producción y la logística, el desarrollo del negocio y los recursos humanos. Las ideas fueron evaluadas por una comisión interna compuesta por la alta dirección del Grupo. La idea ganadora, relativa al desarrollo de superficies cerámicas radiantes activas, fue premiada con un mes de salario bruto adicional, entregado con motivo de la cena de Navidad. Este proyecto confirma el compromiso del Grupo con la participación activa de las personas y con el reconocimiento de la contribución individual.

Asimismo, en 2025 en Italia se llevó a cabo una encuesta de satisfacción sobre el Proyecto de Bienestar Empresarial, que permitió recoger comentarios y sugerencias útiles para su mejora continua.

En España, el pasado mes de noviembre, Equipe Cerámicas organizó el concurso anual de dibujo para los hijos de los empleados, bajo el lema «¿Cómo podemos llevar una vida sana?». Mediante esta iniciativa, la empresa española ha querido ayudar a desarrollar la creatividad de los niños y a adoptar hábitos de vida saludables. Todos los participantes menores de 12 años recibieron dos entradas —una para el niño y otra para un acompañante— que incluían el acceso y la merienda en un centro lúdico local, mientras que los participantes de 12 años o más recibieron como premio una tarjeta regalo para la compra de libros, videojuegos o música.

Fomento de la diversidad y la inclusión

NEIS S1-1, NEIS S1-4

Para Italcerc Group, la diversidad, la inclusión y la igualdad de género son valores fundamentales y principios esenciales en la gestión de las personas, además de ámbitos en constante evolución y mejora. En este contexto, el Grupo promueve de forma continua iniciativas destinadas a fomentar una cultura basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la «tolerancia cero» frente a cualquier forma de discriminación o exclusión, tanto en el entorno laboral como en los territorios en los que opera.

El compromiso del Grupo queda aún más patente con la transformación de la empresa matriz, Italcerc S.p.A., en una Sociedad Benefit. Fruto de este proceso, la promoción de la diversidad y de la inclusión se ha incluido formalmente en los Estatutos Sociales como uno de los objetivos de beneficio común que persigue la Sociedad.

Asimismo, en 2024, la empresa matriz Italcerc S.p.A. y las filiales Devon&Devon, Spray Dry, Cerámica Fondovalle y Terratinta Group obtuvieron la certificación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, de conformidad con la norma UNI/PdR 125:2022 (Certificado n.º IT330641), emitida por el organismo certificador Bureau Veritas.

A lo largo de 2025, el Grupo continuó desarrollando las actividades de consolidación y mantenimiento del sistema de gestión certificado mediante iniciativas de sensibilización, seguimiento y mejora continua de los procesos y de las prácticas organizativas.

El camino emprendido confirma la voluntad de Italcerc Group de promover un entorno de trabajo cada vez más inclusivo, equitativo y orientado a poner en valor la diversidad, reconociéndola como un elemento de crecimiento cultural, social y organizativo.

El proceso de certificación contó con la participación activa de las personas del Grupo a través de un cuestionario anónimo, realizado con carácter anual, complementado con iniciativas de comunicación interna, cursos de formación específicos, entrevistas y herramientas de gestión destinados a reforzar el seguimiento y la presentación de los datos en materia de género y otras dimensiones de la diversidad.

Estas actividades permiten al Grupo identificar posibles áreas de mejora y establecer medidas específicas destinadas a promover un entorno de trabajo cada vez más inclusivo y equitativo.

La empresa española Equipe Cerámicas también persigue un objetivo de igualdad y, de conformidad con la normativa nacional vigente, ha adoptado un «Plan de Igualdad 2022-2026». Este plan, basado en los compromisos asumidos por la dirección y en un diagnóstico de la situación inicial, identifica las áreas prioritarias de intervención y las correspondientes actuaciones de mejora.

En concreto, el Plan contempla las siguientes áreas: gestión organizativa; acceso al empleo; clasificación profesional; promoción y formación; retribución; conciliación de la vida personal, familiar y laboral; salud en el trabajo y acoso sexual; prevención de la violencia de género; protección del colectivo LGTBI+; comunicación y uso del lenguaje; y seguimiento de las mejoras.

Para cada una de estas áreas se ha definido un objetivo específico, indicadores de rendimiento (KPI) coherentes con los principios de rendición de cuentas aplicables y actuaciones detalladas con un calendario de ejecución establecido. El Plan se concibe como un proyecto dinámico en constante revisión y aplicación. En consecuencia, prevé procedimientos específicos para su modificación, así como el nombramiento de una persona responsable y de una comisión encargadas de supervisar, coordinar y garantizar su correcta aplicación y actualización.



4.2

NEIS S1-9

EMPLEADOS DE ALTA DIRECCIÓN POR GÉNERO	UM	2025	2024
Hombres	n.º	35	34
Mujeres	n.º	8	8
Total	n.º	43	42
% hombres directivos	%	81,4 %	81 %
% mujeres directivas	%	18,6 %	19 %

En los últimos tres ejercicios, el Grupo ha ascendido a dos empleadas a puestos directivos.

A 31 de diciembre de 2025, las mujeres ocupaban 8 de los 43 puestos directivos, lo que representa el 18,6 % del personal directivo, un dato que se mantiene prácticamente en línea con el registrado en 2024 (19 %).

El Grupo continúa promoviendo itinerarios de crecimiento y desarrollo profesional orientados a poner en valor las capacidades y la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.

EMPLEADOS POR GRUPOS DE EDAD	UM	2025	2024
Menores de 30 años	n.º	153	144
30-50 años	n.º	552	546
Mayores de 50 años	n.º	498	475
Total	n.º	1203	1165

A 31 de diciembre de 2025, el 12,72 % de los empleados tenía menos de 30 años, el 45,89 % se situaba en el grupo de edad comprendido entre 30 y 50 años, mientras que el 41,40 % tenía más de 50 años.

La composición por edades de la plantilla se mantiene equilibrada y refleja la capacidad del Grupo para integrar capacidades, experiencias y perspectivas diferentes. Italcerc Group considera que la diversidad generacional es un elemento de valor añadido que favorece la transferencia de conocimientos, el crecimiento profesional y el intercambio de experiencias diferentes.

NEIS S1-12

CATEGORÍAS VULNERABLES	UM	2025	2024
Número de empleados con discapacidad, salvo restricciones legales en materia de recopilación de datos	n.º	26	25
% de empleados con discapacidad	%	2 %	2 %

En continuidad con los ejercicios anteriores, los empleados con discapacidad representan el 2 % del personal propio del Grupo. A lo largo de 2025, el número total de empleados pertenecientes a este colectivo aumentó de 25 a 26 personas.

Italcerc Group confirma su compromiso con la promoción de un entorno de trabajo inclusivo y con la puesta en valor de la diversidad, favoreciendo la igualdad de oportunidades tanto en la inserción al mundo laboral como en el crecimiento profesional.

NEIS S1-15

PERMISOS	UM	2025	2024
Número de empleados con derecho a permiso	n.º	495	101
% de empleados con derecho a permiso	%	41 %	9 %

Italcerc Group fomenta el uso de permisos y de medidas de flexibilidad laboral a fin de favorecer la conciliación laboral de sus empleados.

Más concretamente, en el ámbito italiano del Grupo se han establecido distintas medidas de apoyo a la parentalidad y al cuidado familiar, entre las que se incluyen:

- un complemento a la prestación del INPS en caso de permiso parental voluntario, equivalente al 10 % de la prestación reconocida por maternidad o paternidad;
- permisos retribuidos para facilitar la entrada a la guardería o al centro de educación infantil, hasta un máximo de ocho horas anuales por hijo hasta los cuatro años de edad;
- permisos retribuidos de hasta 20 horas anuales para los empleados con hijos que se acogen a la ley italiana 104, una vez agotadas las vacaciones;
- la posibilidad de que las madres con hijos menores de tres años soliciten una reducción de la jornada laboral mediante un contrato a tiempo parcial (de cuatro o seis horas diarias).

Mediante estas iniciativas, el Grupo confirma su compromiso con el bienestar de las personas y con la creación de un entorno de trabajo que tenga en cuenta las necesidades familiares y personales de sus empleados.

Desarrollo de las capacidades de los empleados

NEIS S1-13

Italcer Group considera que el desarrollo de las capacidades de sus empleados constituye, por un lado, una oportunidad para crear valor y aumentar la productividad y, por otro, una importante herramienta para reducir el riesgo de una alta rotación de personal y de un bajo rendimiento.

Por este motivo, el Grupo, a través de la Italcer Academy, fomenta de forma continua y estructurada una formación técnica y directiva de alto nivel. La Academy, fundada en 2019 y dirigida por una persona con experiencia consolidada en proyectos de desarrollo de recursos humanos, tiene como principal objetivo formar y potenciar el talento interno mediante itinerarios específicos de crecimiento y desarrollo de capacidades.

A lo largo de 2025, Italcer Group impartió cursos de formación al 97 % de sus empleados, por un total de 20.101 horas de formación distribuidas en 65 cursos diferentes, entre los que se incluyen:

- formación obligatoria en materia de salud y seguridad en el trabajo;
- formación técnica, que abarca desde maquinaria de producción hasta el uso de programas informáticos o de contabilidad;
- formación directiva, desarrollada en colaboración con las mejores universidades;
- formación transversal a las distintas funciones, fundamental para el desarrollo de las habilidades interpersonales.

Cada año, la oferta formativa se planifica teniendo en cuenta las preferencias y necesidades expresadas por los empleados mediante encuestas y otros canales de comunicación.



TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	UM	2025	2024
Hombres	n.º	13.179	14.648
Mujeres	n.º	6922	5315
Total	n.º	20.101	19.963

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO	UM	2025	2024
Hombres	n.º	17,6	20
Mujeres	n.º	15,3	12
Total	n.º	16,7	17

En el marco del Sistema de Gestión de Igualdad de Género se han organizado distintos programas de formación, cuyo módulo básico forma parte del proceso de incorporación de todas las nuevas personas contratadas.

Todas las actividades de formación son impartidas por instituciones de reconocido prestigio, entre las que cabe destacar dos colaboraciones de especial relevancia:

Bologna Business School (BBS)

Con BBS, de la que Italcer Group es socio colaborador, se diseñan e imparten programas de formación totalmente personalizados y con un enfoque internacional, en los que participan profesores de algunas de las universidades más prestigiosas del mundo. En 2025 continuó desarrollándose el máster en Desarrollo Directivo, de dos años de duración y 96 horas de formación, en el que participaron todos los directivos y jefes de departamento del Grupo. El programa se estructuró en cuatro módulos formativos y dos talleres impartidos por docentes internacionales, y abordó distintas cuestiones sobre los retos de la gestión empresarial, prestando especial atención a la inteligencia artificial, a la gestión del cambio y al contexto geopolítico.

Rondine Cittadella della Pace

El Grupo mantiene su firme compromiso con el bienestar físico y psicológico de sus empleados, ya que considera que es un aspecto estrechamente vinculado a la calidad de las relaciones en el lugar de trabajo. Con este objetivo, se ha establecido una colaboración con Rondine Cittadella della Pace, una institución reconocida internacionalmente por su experiencia en comunicación y gestión de conflictos. Rondine Cittadella della Pace impartió en las sedes del Grupo un curso de formación, en el que participaron unos 20 responsables de departamento, sobre el tema «Mentalidad y valor de las relaciones en el lugar de trabajo», contribuyendo de forma significativa a la creación de una cultura de Grupo.

Por lo que respecta a las horas de formación, en el año 2024 Italcer Group ya había establecido objetivos ambiciosos y definido los indicadores clave de rendimiento (KPI) plurianuales acordados con las entidades bancarias financiadoras. En el apartado siguiente se indican los KPI y las horas de formación efectivamente impartidas. En este sentido, cabe señalar que, no obstante Italcer Group incrementó las horas de formación con respecto al ejercicio anterior, no llegó a alcanzar los objetivos que se había fijado.

NEIS S1-5

	AL 31/12/2024		AL 31/12/2025		AL 31/12/2026		AL 31/12/2027	
KPI	19.963		20.800		21.500			
	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias
	4000	15.963	4000	16.800	4000	17.500	4000	18.000
Horas impartidas	19.963		20.101,25		21.500		-	
	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias	Obligatorias	Voluntarias
	4000	15.963	4055	16.046,25	-	-	-	-

Políticas y procedimientos de remuneración

NEIS S1-4, NEIS S1-16

Italcer Group considera que, además de la formación continua, la evaluación periódica del desempeño también contribuye al desarrollo del capital humano de la organización. Por ello, ha implantado herramientas destinadas a apoyar el proceso de evaluación del desempeño individual, al objeto de definir programas de desarrollo del personal eficaces y coherentes con las funciones específicas.

Más concretamente, el Grupo ha implementado un plan de gestión por objetivos (Management by Objectives, MBO), el cual prevé una evaluación anual del desempeño mediante un sistema de gestión del desempeño (Performance Management System; PMS), que incluye una revisión salarial.

El Sistema de Gestión del Desempeño (Performance Management System; PMS) se ha desarrollado con la participación directa de todo el personal implicado en el proceso de evaluación. El proyecto comenzó con un grupo de discusión que analizó las descripciones de los puestos de trabajo, identificó más de 70 funciones en todo el Grupo y creó para cada uno de ellos una ficha de evaluación estructurada con indicadores específicos para cada tarea.

El proceso de evaluación se desarrolla anualmente durante el mes de noviembre y concluye en enero con entrevistas individuales de retroalimentación. Estas entrevistas tienen un doble objetivo: compartir los resultados obtenidos el año anterior y establecer las prioridades y metas para el año siguiente.

Asimismo, el PMS permite sentar las bases del Plan Anual de Formación, lo que permite a los evaluadores identificar las deficiencias en formación detectadas en los colaboradores.

NEIS S1-13

EMPLEADOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL	UM	2025	2024
Hombres	n.º	9	37
Mujeres	n.º	17	23
Total	n.º	26	60
% de empleados participantes	%	2 %	5 %

4.4

Actualmente, el sistema de evaluación afecta al 100 % de los empleados italianos del Grupo y está establecido solo con un modelo de evaluación descendente (top-down). No obstante, con miras a la mejora continua, está previsto incorporar cada año nuevos niveles de evaluación, como la «autoevaluación», la «evaluación ascendente» (bottom-up) y la «evaluación entre pares».

El Grupo Italcer ha adoptado una política de remuneración basada en la meritocracia, cuyo objetivo es atraer, motivar y fidelizar a los profesionales con las capacidades necesarias para alcanzar los objetivos del Grupo. En concreto, la remuneración de los miembros de los Consejos de Administración la deciden los socios en virtud de los acuerdos alcanzados entre ellos; mientras que la remuneración de los altos directivos con responsabilidades estratégicas la determina el Consejo de Administración de la empresa matriz, Italcer S.p.A. SB. La retribución del resto de directivos y empleados la establece el Consejero Delegado, de acuerdo con el Responsable de Recursos Humanos del Grupo.

Los directivos y ejecutivos responsables de función perciben una remuneración fija y una remuneración variable (MBO – Management by Objectives), vinculada al logro de objetivos operativos previamente establecidos. Estos objetivos son objetivamente medibles, están alineados con el presupuesto anual y determinados anualmente por el Consejero Delegado, con el apoyo del Departamento de Recursos Humanos.

El importe máximo de la retribución variable se establece en función de la retribución fija anual bruta.

Actualmente, la relación entre la remuneración de la persona mejor pagada de la organización y la remuneración media anual del conjunto de empleados es de 13,50.

Salud y seguridad en el trabajo

4.5

NEIS S1-1, NEIS S1-3

La salud y la seguridad en el trabajo son uno de los pilares fundamentales para Italcer Group, que se esfuerza diariamente para que sus actuaciones y políticas generen un **impacto positivo**.



Una muestra tangible de este compromiso es la certificación **ISO 45001:2018** obtenida por la empresa matriz, Italcer S.p.A. SB, **para las plantas de Rubiera, Vetto, Fiorano y Castel Bolognese, así como un proyecto para extenderla a la planta de Sassuolo.**

Los requisitos establecidos en esta norma también se aplican a todas las demás plantas de producción del Grupo que aún no cuentan con la certificación.

A través de su Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, Italcer Group implementa medidas y actuaciones eficaces para identificar los riesgos laborales, prevenir accidentes y enfermedades profesionales y garantizar una respuesta eficaz ante posibles situaciones de emergencia.

En concreto, el sistema de seguimiento del desempeño en materia de salud y seguridad prevé auditorías periódicas realizadas por personal externo cualificado, la implantación de planes de mejora y la realización de inspecciones anuales a cargo de un organismo certificador externo. Por último, en cada planta del Grupo, los responsables de departamento llevan a cabo controles operativos periódicos con el fin de identificar posibles ineficiencias y promover actuaciones de mejora. Todas las plantas están equipadas con los medios de emergencia necesarios para garantizar que todo el personal y, en particular, el equipo designado para la gestión de emergencias pueda responder de forma adecuada ante cualquier incidencia.

La formación del personal se realiza de forma periódica e incluye simulacros de emergencia y pruebas de evacuación en los que participa toda la plantilla.



De conformidad con la normativa vigente, los empleados que desarrollan su actividad en áreas de mayor riesgo reciben los equipos de protección individual (EPI) adecuados, junto con todos los accesorios necesarios para la protección de su salud.

Italcer Group, de conformidad con el Decreto Legislativo 81/08, ha constituido un Servicio de Prevención y Protección que se reúne periódicamente para analizar la evolución del desempeño de las plantas, supervisar el avance de los planes de mejora y establecer nuevos objetivos. Los Representantes de los Trabajadores para la Seguridad (RLS) de cada centro también participan en estas reuniones, con el fin de garantizar su implicación activa en el desarrollo, la implantación y la evaluación del sistema de salud y seguridad en el trabajo.

Asimismo, a través de los canales internos de denuncia de irregularidades establecidos por el Grupo, se anima a los empleados a comunicar cualquier peligro o situación inadecuada detectados en el entorno laboral.

Para promover y reforzar una cultura de prevención de riesgos, Italcer Group sensibiliza e implica en actividades de información y formación a empleados de todos los niveles y funciones, prestando especial atención al personal de nueva incorporación.

En 2025 se impartieron más de 4000 horas de formación en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Los programas de formación abordaron, entre otras materias, la gestión de emergencias y el uso seguro de los equipos de trabajo, al objeto de garantizar que todos los centros de la empresa y todos los turnos de trabajo cuenten con personal debidamente formado para desempeñar estas funciones.

Para el Grupo, la formación constituye una herramienta fundamental para reforzar la cultura de la prevención y favorecer la mejora continua de las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo.



Con el fin de mantener una actividad constante de información y sensibilización, el departamento de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) envía periódicamente comunicaciones dirigidas a toda la plantilla para reforzar el conocimiento de las buenas prácticas en materia de seguridad, salud y protección del medio ambiente durante el desempeño de la actividad laboral.

Estas comunicaciones se envían por correo electrónico y se publican en los espacios personales de los empleados en las plataformas de gestión del personal.

Además, en todos los centros italianos del Grupo se han instalado, de forma voluntaria, desfibriladores externos automáticos (DEA), aunque la normativa no establece esta obligación para el tipo de actividad desarrollada.

Esta iniciativa pone de manifiesto el compromiso del Grupo con la protección de la salud y la promoción de una cultura de prevención en el lugar de trabajo.

NEIS S1-14

TOTAL DE HORAS TRABAJADAS	UM	2025	2024
Empleado	n.º	1.984.735	1.823.802
No empleado	n.º	29.456	29.590
Total	n.º	2.014.191	1.853.392

En 2025, el total de horas trabajadas por los empleados aumentó un 8,68 % con respecto al año anterior, en línea con el crecimiento de la actividad del Grupo.

Durante el periodo se registraron 57 accidentes laborales, frente a los 52 contabilizados en 2024. En consecuencia, el índice de frecuencia de accidentes pasó de 2,85 a 2,87, mientras que el índice de incidencia aumentó de 4,54 a 4,74. El índice de gravedad se mantuvo sin variaciones a pesar del incremento en el número de accidentes registrados.

El Grupo continúa supervisando con atención los indicadores de salud y seguridad en el trabajo, promoviendo iniciativas de prevención, formación y sensibilización orientadas a la mejora continua de las condiciones de seguridad en el trabajo.

TASA DE ACCIDENTES LABORALES	UM	2025	2024 *
Número de accidentes laborales	n.º	57	52
Índice de frecuencia	tasa	2,87	2,85
Índice de incidencia	tasa	4,74	4,54
Índice de gravedad	tasa	0,75	0,75

* De conformidad con las NEIS, el dato correspondiente a 2024 se ha revisado, y se ha excluido del recuento los accidentes in itinere, es decir, los ocurridos al ir o volver del lugar de trabajo.

JORNADAS PERDIDAS	UM	2025	2024
Empleado	n.º	1486	1375

En 2025, las jornadas perdidas debido a accidentes laborales ascendieron a 1486, lo que supone un ligero aumento con respecto a los 1375 registrados en 2024.

Durante el periodo objeto del informe no se registraron enfermedades profesionales ni fallecimientos relacionados con la actividad laboral del Grupo.



ITALCER
GROUP
DESIGN SURFACES

Cadena de valor responsable



Italcer Group, consciente de que opera en un sistema de relaciones integradas, tiene como objetivo fortalecer toda su **cadena de valor**. Por ello, **tanto en la fase inicial como en la final de la cadena**, su compromiso se centra en:

- promover el respeto de los principios éticos y las buenas prácticas del Grupo tanto entre la red de proveedores como entre los clientes;
- impulsar una cadena de suministro responsable y comprometida con la comunidad local;
- colaborar con proveedores y clientes para identificar y mitigar los riesgos sociales y ambientales asociados.

93 %

Proveedores locales

129

Países cubiertos

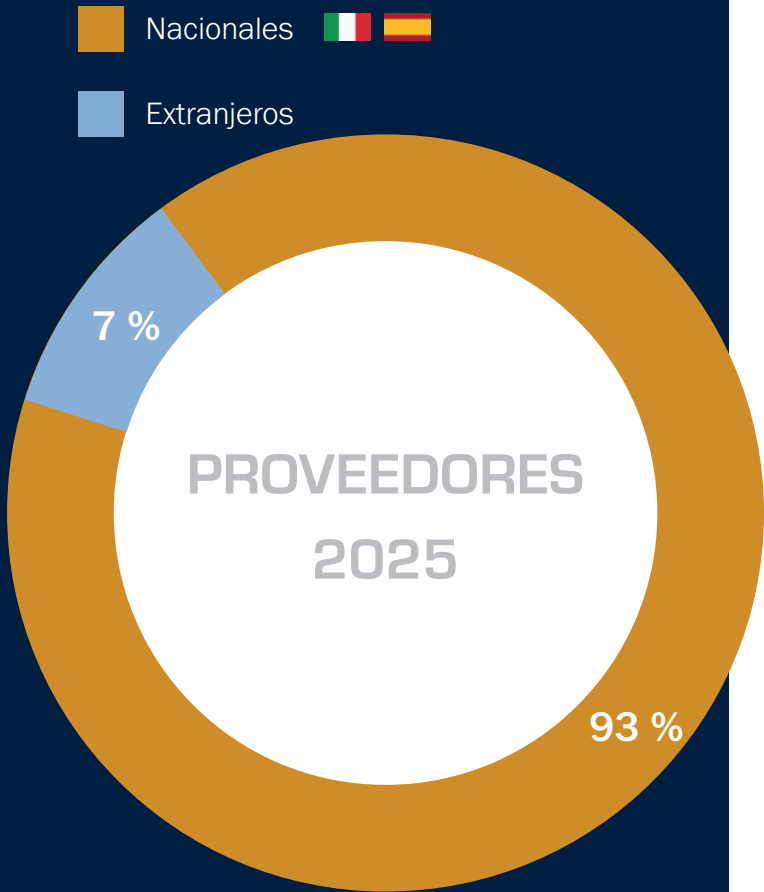
Gestión responsable de la cadena de suministro

5.1

NEIS S2.SBM-3, NEIS S2-1, NEIS S2-4, NEIS S2-5

Para Italcera Group, la gestión responsable de la cadena de suministro es tanto un objetivo como una oportunidad. Por ello, selecciona a los mejores proveedores conforme a criterios que tienen en cuenta las tres dimensiones ASG y da prioridad a aquellos ubicados cerca de sus centros de producción. Gracias a la calidad de los proveedores de los distritos industriales italianos y españoles, Italcera Group promueve y pone en valor el clúster industrial cerámico Made in Italy y Made in Spain.

La siguiente tabla muestra el desglose del gasto destinado a proveedores nacionales y extranjeros, considerando como proveedores locales los italianos y españoles de las empresas con sede en Italia y España, respectivamente. Respecto a 2024, el gasto destinado a proveedores locales aumentó un punto porcentual.



El procedimiento de Compras y Evaluación de Proveedores, desarrollado en el marco del Sistema Integrado de Gestión, es un pilar fundamental de la gestión de proveedores del Grupo.

Un requisito previo a cualquier acuerdo de suministro es la cumplimentación de un cuestionario de evaluación, estructurado en distintas secciones finalizadas a valorar cómo el proveedor gestiona las siguientes áreas: organización jurídica, sistema de calidad, protección del medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo y responsabilidad social. Con este cuestionario, Italcera Group evalúa el respeto de los derechos humanos y las condiciones de trabajo del personal de los proveedores.

Una vez recibido el cuestionario, junto con la documentación acreditativa correspondiente —como certificaciones y declaraciones—, el Grupo evalúa al proveedor en diferentes criterios ASG para seleccionar a los proveedores más responsables y establecer así relaciones comerciales con un impacto cada vez más positivo para el medio ambiente y las comunidades.

Para mejorar la identificación y calificación interna de los proveedores, Italcera Group ha implantado un software que permite automatizar el análisis de los datos recopilados a través de una plataforma específica, elaborar un código de conducta para proveedores y establecer objetivos e indicadores clave de rendimiento (KPI) internos para los próximos años. Más concretamente, los KPI establecidos con las entidades financieras prevén identificar a los proveedores de Italcera Group con una facturación anual superior a 50.000 € con empresas pertenecientes al mismo Grupo, de la siguiente manera: el 20 % para el 2025, el 50 % para el 2026.

Cabe señalar que, de los 383 proveedores que habían alcanzado el umbral de relevancia indicado al 31 de diciembre de 2025, el Grupo había identificado a 114, lo que representa el 30 %.

Al formalizar una relación comercial, el Grupo exige a sus proveedores el cumplimiento de los principios recogidos en el Código Ético de Italcera Group, tanto en sus relaciones con el Grupo como en el desarrollo de su actividad en general. Asimismo, cuando se adopte y publique en los sitios web de la empresa, deberán respetar el Modelo de Organización conforme con el Decreto Legislativo 231/01.

El incumplimiento de los principios recogidos en dichos documentos —en especial por lo que se refiere al respeto de los derechos humanos y a las condiciones laborales en la cadena de suministro— se considera una cláusula expresa de rescisión de la relación contractual, ya que representa un riesgo material para Italcera Group.

Además, con independencia de la relevancia para el negocio, la prioridad del Grupo es establecer relaciones empresariales y comerciales exclusivamente con partes que desarrollen actividades lícitas y estén financiadas con capitales de procedencia legítima.

A tal fin, Italcera Group realiza controles previos que, en determinadas circunstancias, pueden tener por objeto obtener certificaciones y declaraciones (en materia de lucha contra la mafia y el blanqueo de capitales), por parte del contratante.

En línea con su visión de colaboración estable, basada en el mutuo respeto y satisfacción, Italcera Group organiza periódicamente reuniones y espacios de debate. Los principales proveedores también participaron en la encuesta para el análisis de doble materialidad llevada a cabo en 2024. Además, a través de los sitios web de la empresa, todos los proveedores pueden acceder a los canales de denuncia de irregularidades habilitados por el Grupo para comunicar posibles incumplimientos o situaciones de importancia relativa.

Materias primas y abastecimiento

5.2

Entre los principales proveedores de Italcera Group se encuentran, en primer lugar, aquellos relacionados con las materias primas naturales que, al constituir la base del proceso de producción, también representan una partida significativa del presupuesto. Estas materias primas consisten principalmente en arenas, arcillas y feldespatos procedentes de explotaciones ubicadas en Italia y otros países europeos. A ellas se suman todos los materiales utilizados por el Grupo para la fabricación de esmaltes y el

embalaje de productos acabados. Por lo tanto, los principales materiales empleados en el proceso de producción son:

- Materias primas para la producción de pasta atomizada
- Materias primas para la fabricación de esmaltes y tintas
- Aditivos, como fluidificantes y vehículos serigráficos
- Reactivos para sistemas de depuración de aire y agua
- Materiales de embalaje, como papel, plástico y madera

NEIS E5-4

MATERIALES UTILIZADOS	UM	2025	2024
Pasta atomizada adquirida a terceros	ton	405.486	385.083
Materias primas para esmaltes (esmaltes, fritas, granillas, materias primas y tintas)	ton	13.929	12.987
Materias primas - aditivos (fluidificantes y vehículos serigráficos)	ton	3209	497
Agua de recuperación en entrada (residuo)	ton	274	-
Residuos cerámicos en entrada (subproductos y residuos)	ton	270.316	-
Reactivos para sistemas de depuración de aire y agua	ton	16.810	254
Materias primas para la producción de pastas	ton	54.096	34.517
Productos de plástico (para embalaje y otros usos)	ton	2000	1699
Papel (papel y cartón para embalaje)	ton	3613	3468
Madera (para embalaje)	ton	9778	11.359
Total de materiales utilizados	ton	779.511	449.864
Porcentaje de materiales ecológicos utilizados	%	1,3 %	2,5 %
Total de materiales reciclados utilizados	ton	136.641	130.091
Porcentaje de materiales reciclados utilizados para producir los productos y servicios primarios de la organización.	%	17,5 %	28,9 %

El proceso de abastecimiento de las materias primas naturales mencionadas se ha visto fuertemente condicionado en los últimos años por el contexto geopolítico, debido al origen de los materiales empleados. Antes incluso del inicio del conflicto entre Rusia y Ucrania, el Grupo había comenzado a revisar su red de suministro, reduciendo progresivamente su dependencia de Ucrania y estableciendo colaboraciones con proveedores europeos, especialmente italianos. Esta estrategia ha permitido mitigar el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro y, al mismo tiempo, reducir el impacto asociado al transporte y a la logística. Además, la integración de la producción de pasta atomizada dentro del Grupo ha reducido significativamente la dependencia de proveedores externos de polvos atomizados. Gracias a las características propias del distrito cerámico de Módena-Reggio Emilia, las plantas italianas del Grupo pueden abastecerse en gran medida de proveedores de proximidad, optimizando la logística y generando valor e impacto positivo tanto para el medio ambiente como para el territorio.

A 31 de diciembre de 2025, el Grupo producía internamente el 68 % de la pasta atomizada utilizada en la fabricación de productos cerámicos, mientras que el 32 % restante procedía de proveedores externos. En cuanto a la pasta atomizada adquirida a terceros, el principal proveedor representa el 99 % del volumen de compras, mientras que los cinco principales proveedores representan el 100 %. En España, Equipe Cerámicas se abastece de un único proveedor principal, que cubre el 100 % de sus necesidades de pasta atomizada. El Grupo supervisa la concentración de las compras en un número limitado de proveedores, con el fin de gestionar los posibles riesgos relacionados con la continuidad operativa, la disponibilidad de materias primas, la calidad de los materiales y la evolución de los precios de abastecimiento.

5.3

Seguridad y calidad de los productos

NEIS S4-3

Los productos de Italcer Group destacan no solo por su atractivo diseño, sino también, y sobre todo, por sus altos estándares de calidad y seguridad. Para garantizar la máxima calidad de sus productos y servicios, el Grupo ha reforzado sus procesos de control de calidad y ha implantado estándares de seguridad y sostenibilidad más exigentes, en línea con sus valores y con las necesidades de sus clientes.

En particular, las superficies de gres porcelánico y las de pasta blanca se someten a un exhaustivo control de calidad en todas las fases del proceso de producción, llevado a cabo por personal técnico cualificado y formado a tal fin.

Italcer Group dispone de laboratorios tecnológicos internos en los que se comprueban tanto las materias primas en entrada como el producto acabado. Asimismo, los productos semielaborados se someten a controles continuos en línea. Todos los equipos de medición y control se revisan y calibran periódicamente para garantizar una fiabilidad absoluta de las mediciones.

Las fases de producción, prensado, secado y cocción se someten a un control continuo de los parámetros de referencia, lo que garantiza la uniformidad del proceso.

Al finalizar el proceso, el personal especializado del departamento de selección inspecciona cada pieza cerámica fabricada y retira los productos defectuosos antes del embalaje, garantizando así la máxima uniformidad dimensional y estética del producto final.

No obstante la fase de embalaje esté altamente automatizada, también es supervisada constantemente por personal cualificado, al objeto de garantizar la idoneidad y seguridad de cada embalaje. Los embalajes incluyen todas las indicaciones de seguridad del producto necesarias, así como las recomendaciones para la correcta manipulación de la carga. Asimismo, se cumplen todos los requisitos en materia de marcado de seguridad, indicando la clasificación de reacción al fuego A1fl, la ausencia de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) en ambientes cerrados y las marcas de calidad exigidas en los distintos países de destino. Por lo que respecta a la gestión de residuos, en el embalaje se indican todos los materiales que lo componen y las instrucciones para su correcta eliminación. Toda la madera utilizada cuenta con certificación fitosanitaria (Fitok) y está marcada a fuego para garantizar al cliente la ausencia de plagas y la correcta fumigación.

Cabe precisar que la información sobre el ciclo de vida de los productos se recoge en la Declaración Ambiental de Producto (EPD, Environmental Product Declaration), una declaración ambiental certificada y verificada por un organismo independiente que proporciona información clara y comparable sobre el comportamiento ambiental del producto a lo largo de todo su ciclo de vida, de

conformidad con lo establecido en la norma ISO 14025.

En materia de sostenibilidad, Italcer, como empresa matriz, se enorgullece de haber obtenido la certificación ISO 17889-1:2021, con una puntuación de 127,8 sobre 130. Esta norma evalúa la sostenibilidad de las baldosas cerámicas a lo largo de todo su ciclo de vida, utilizando indicadores cualitativos y cuantitativos para el desempeño ambiental, social y económico de las fases de diseño, fabricación, instalación y uso del producto.

La certificación establece un parámetro común reconocido internacionalmente que permite medir y comunicar de forma verificable el nivel de sostenibilidad del producto. De este modo, los profesionales del diseño, contratistas y consumidores disponen de una herramienta objetiva para identificar baldosas cerámicas con un elevado desempeño en materia de sostenibilidad.

Por último, bajo una óptica de mejora continua, se llevan a cabo auditorías periódicas en todas las plantas de producción de cerámica, de conformidad con el Sistema Integrado de Gestión y con los requisitos de la certificación ISO 9001:2015.

En cuanto al equipamiento y mobiliario de baño, el centro de diseño de Devon&Devon concibe y diseña las distintas referencias, ya sea de forma autónoma o en colaboración con arquitectos de reconocido prestigio, y luego encarga su fabricación a sus proveedores, que han sido seleccionados de acuerdo con los más altos estándares de calidad de cada sector. Algunos productos son inspeccionados en su totalidad por el personal de Devon&Devon, mientras que aquellos cuya fabricación está más estandarizada se someten a controles por muestreo.

Cada producto fabricado a medida, en función de las necesidades específicas del cliente, se inspecciona y verifica en todos sus componentes. Este proceso de control permite a Devon&Devon garantizar los más altos estándares de calidad en sus productos y ofrecer un apoyo a sus clientes a través de su servicio de atención al cliente y de su departamento de calidad, prestando un servicio posventa eficaz. Todos los embalajes de los productos de Devon&Devon están fabricados con cartón reciclado procedente de proveedores certificados conforme a la norma ISO 9001:2015 y con certificación FSC® del sistema de gestión de la cadena de custodia, que permite realizar embalajes de cartón utilizando materias primas procedentes de bosques gestionados de forma responsable.

Todos los productos acabados de Italcer Group cumplen con las obligaciones que se derivan del marcado CE, garantizando su conformidad con los requisitos de seguridad establecidos en la norma UNE-EN 14411 y adoptados por la Unión Europea.

Como se ha indicado anteriormente, otras certificaciones se refieren a tecnologías o formatos en función de sus características y del uso previsto. Entre ellas destacan la Declaración de Conformidad para los MOCA (Materiales y Objetos en Contacto con Alimentos), la certificación VOC-COV relativa a las emisiones de compuestos orgánicos volátiles, la clasificación UPEC y UPEC F+, asociadas a la marca de certificación QB, que acredita la durabilidad del producto y su idoneidad para determinados tipos de locales, y la Greenguard Gold, que mide las emisiones de aproximadamente 400 sustancias nocivas.

Gracias a los altos estándares de calidad de los productos de Italcer Group, en 2025 no se registró ningún caso de incumplimiento relacionado con el impacto en la seguridad, daños a la salud de las personas ni deficiencias en materia de información y etiquetado.





Orientación al cliente5.4

NEIS S4.SBM-3, NEIS S4-1, NEIS S4-2, NEIS S4-4, NEIS S4-3

Entre los principales grupos de interés del Grupo Italcerv, al final de la cadena de valor, se encuentran los clientes. Dada la diversidad de actividades del Grupo, estos van desde distribuidores y minoristas hasta hoteles, pasando por contratistas, profesionales de los sectores de la construcción y el mobiliario, y clientes finales (B2C). El Grupo cuenta con clientes en 129 países de todo el mundo, con gustos y necesidades específicas debido a su variada diversidad geográfica.

A 31 de diciembre de 2025, el mayor cliente y los cinco y diez principales clientes representaban, respectivamente, el 6 %, el 12 % y el 16 % de los ingresos totales del Grupo (6 %, 12 % y 17 % en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024, y 5 %, 14 % y 19 % en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023).

Para llegar a sus clientes, el Grupo utiliza distintos canales de venta, como grandes cadenas de distribución, colaboraciones B2B, empresas constructoras, distribuidores especializados y showrooms. Además, Devon&Devon cuenta con ocho tiendas insignia ubicadas en Milán, Florencia, Roma, Londres, París, Niza, Viena y Hamburgo.

A 31 de diciembre de 2025, el 17 % de los ingresos del Grupo procedía de las ventas realizadas a grandes cadenas minoristas, con las que mantiene acuerdos contractuales acordes con las prácticas habituales del mercado.

Las ventas también se realizan a través de una red de agentes comerciales encargados de promover las distintas marcas del Grupo entre los clientes. Con el fin de ampliar su formación, cada año se celebra la denominada «Convención de la Fuerza de Ventas», un evento organizado inmediatamente antes de la feria Cersaie de Bolonia, en el que se presentan las novedades de producto, las principales iniciativas y las directrices comerciales.

La orientación al cliente es uno de los principios fundamentales de Italcerv Group. El Grupo considera que sus clientes son socios clave de su trayectoria de crecimiento, y se esfuerza en satisfacer sus necesidades mediante productos de alta calidad, soluciones orientadas a la sostenibilidad, procesos de compra fáciles y un servicio de atención al cliente atento y estructurado.

En esta línea, en 2024 el Grupo realizó una encuesta entre sus principales clientes finalizada a la definición de la doble materialidad. Asimismo, Italcerv Group mantiene canales de comunicación directa, como direcciones de correo electrónico específicas y un canal de denuncia de irregularidades (whistleblowing), además de organizar encuentros periódicos con sus clientes, tanto con motivo de las principales ferias del sector como a lo largo del año.

A lo largo de 2025, Italcerv también organizó una serie de eventos de formación dirigidos a clientes, entre los que se encontraban profesionales del sector de la construcción y vendedores de piezas cerámicas, con el objetivo de fomentar la innovación y el diseño sostenible en la arquitectura contemporánea. Estos cursos, reconocidos como formación profesional continua, fueron impartidos por los directores comerciales de la marca Ceramica Rondine, quienes aportaron de forma directa y práctica sus conocimientos técnicos y su visión del sector.

Estos cursos, en los que participaron hombres y mujeres, sumaron un total de 2384 horas, tal y como se indica en la tabla siguiente, y abordaron los siguientes temas:

- Soluciones sostenibles para superficies exteriores.
- Materiales cerámicos innovadores con propiedades anticontaminantes y antibacterianas.
- Sistemas de fachadas ventiladas para mejorar la eficiencia energética.
- Presentación de casos de estudio de aplicación.

TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PARA NO EMPLEADOS	UM	2025	2024
Hombres	n.º	1332	1080
Mujeres	n.º	1052	650
Total	n.º	2384	1730





ITALCER
GROUP
DESIGN SURFACES

**Productos
innovadores**



Italcer Group invierte constantemente en actividades de investigación y desarrollo con un doble objetivo:

- Desarrollar productos con un diseño estéticamente atractivo que satisfagan las necesidades de sus clientes.
- Identificar soluciones tecnológicas innovadoras y de vanguardia que destaquen por su estilo y funcionalidad, con vistas a la mejora continua de sus productos.



El compromiso y la atención de Italcer Group

En 2025, Italcer Group ha continuado impulsando la innovación en el sector cerámico, desarrollando una oferta que combina diseño, prestaciones funcionales y un enfoque orientado a la reducción del impacto ambiental.

La principal novedad del año es la tecnología WallX, desarrollada en el ámbito de las actividades de investigación y desarrollo del Grupo. Esta tecnología se suma a otras soluciones ya presentes en la gama Italcer, entre las que se encuentran la tecnología ADVANCE®, el sistema de colocación Stick&Stile, el acabado ALL-OVER y el material compuesto White Tec Plus. Algunas de estas innovaciones están patentadas y/o respaldadas por ensayos y certificaciones de terceros, que avalan sus prestaciones técnicas y su rendimiento.

Estas soluciones de vanguardia mejoran la habitabilidad de los espacios domésticos y públicos y ponen en valor los proyectos arquitectónicos, al tiempo que reducen el impacto ambiental gracias a procesos de producción eficientes y al uso, siempre que es posible, de materiales reciclados.



WallX es una innovadora tecnología que, con su reducido espesor de tan solo 7 mm, permite fabricar revestimientos ligeros, fáciles de manipular y de altas prestaciones. Su menor peso mejora la eficiencia en el transporte y la reducción de residuos. Además, al tener una menor fragilidad, disminuye el riesgo de roturas y, en consecuencia, reduce los problemas en las obras.

El nombre WallX nace para comunicar de forma inmediata su identidad: Wall, el uso previsto. X, el símbolo de la variable, de la evolución y de la adaptabilidad. Pero X también representa el punto de encuentro de dos dimensiones esenciales del trabajo de Italcer Group: la tecnología y la estética.



Ceramica Rondine:
Pastel X e Brio con tecnología WallX



La innovadora cerámica ADVANCE® para pavimentos y revestimientos, desarrollada por Italcer Group para uso exclusivo de sus marcas, es la solución tecnológica más avanzada del Grupo. Gracias a sus propiedades antivirales, antibacterianas y anticontaminantes, la tecnología ADVANCE® garantiza una mayor protección de las superficies y espacios más saludables.

La suciedad se descompone sobre las superficies cerámicas ADVANCE®, lo que permite mantener limpios los suelos y revestimientos utilizando únicamente agua y jabón neutro. En cuanto a los espacios exteriores, el agua de lluvia es suficiente para garantizar su limpieza.

ADVANCE® ha obtenido las patentes italianas de invención industrial n.º 102019000015677 y n.º 102020000020035, la patente estadounidense n.º 11.446.644 y la patente india n.º 561433. Asimismo, la empresa matriz Italcer S.p.A SB ha presentado otras solicitudes de patente en otros muchos países.

Gracias a importantes inversiones en investigación y desarrollo de materiales innovadores y sostenibles, en colaboración con científicos expertos del sector, este material es revolucionario desde muchos puntos de vista. La cerámica ADVANCE® contiene un compuesto de **dióxido de estaño (SnO₂)** y **dióxido de titanio (TiO₂)** que hacen que el producto sea:

Antiviral y antibacteriano

La cerámica Advance permite eliminar el 90 % de los virus con solo 15 minutos de exposición a la luz, llegando al 100 % en 6 horas, y combate los distintos tipos de bacterias desde un mínimo del 95 % hasta el 100 % tras 8 horas de exposición a la luz.

La capacidad antiviral de los productos con tecnología ADVANCE® ha sido certificada por el Tile Council of North America según la norma (ISO 18061:2014(E)), mientras que la capacidad antibacteriana ha sido certificada por la Universidad de Ferrara y, de nuevo, por el Tile Council of North America según la norma (ISO 27447:2019).

Las propiedades antivirales y antibacterianas se potencian en cualquier condición de luminosidad, tanto solar como artificial, aunque dichas propiedades se mantienen activas incluso en ausencia de luz, como así lo demuestran los ensayos realizados por laboratorios de prestigio.

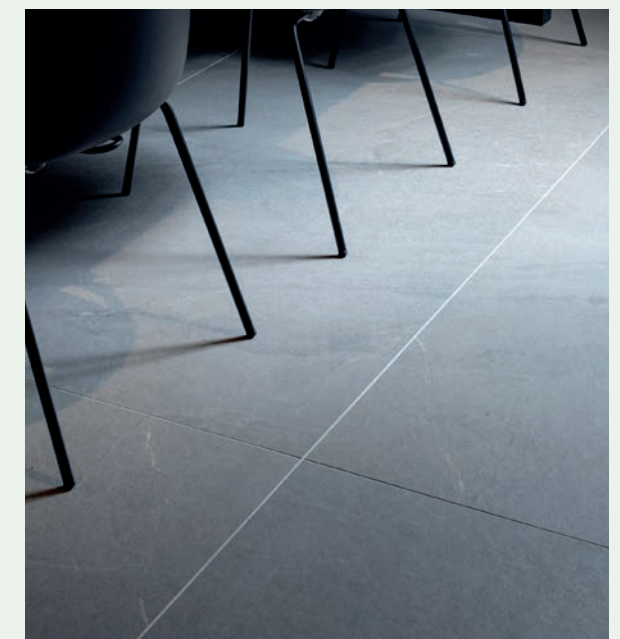
La tecnología ADVANCE® contribuye a que las viviendas particulares y los edificios públicos sean más seguros y saludables, ya que garantiza una higiene duradera gracias a la reducción de la contaminación por microorganismos y a la drástica disminución del uso de agentes químicos o detergentes contaminantes.

Esta tecnología —que puede aplicarse a cualquier producto cerámico y que, por lo tanto, está al servicio de todas las empresas del Grupo— es segura para la salud y, además, una opción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, ya que se realiza en una única cocción a muy alta temperatura y sin necesidad de tratamientos posteriores.

Anticontaminante

Las propiedades anticontaminantes han sido confirmadas por el Departamento de Química de la Universidad de Turín según la norma UNI 11484, que describe el método para determinar la capacidad de reducción del monóxido de nitrógeno (NOx) en fase gaseosa mediante acción fotocatalítica.

De hecho, si se aplica en exteriores sobre las fachadas de viviendas y edificios, ADVANCE® consigue reducir las moléculas de NOx (óxidos de nitrógeno) en un 20,7 % en tan solo tres horas, lo que permite mejorar notablemente la calidad del aire gracias a la acción fotocatalítica que se activa con la luz natural, convirtiendo las sustancias contaminantes volátiles en sustancias inocuas.



Descarga los
informe de ensayo
de la tecnología
Advance

www.advanceceramic.it



White Tec Plus

Para algunas de sus bañeras y un modelo de lavabo con columna, Devon&Devon utiliza el **White Tec Plus**, un material compuesto e innovador, extraordinariamente resistente a los golpes y a los arañazos, con una superficie sólida similar a la de la piedra natural. Fabricado íntegramente en Italia, este material es muy fácil de limpiar y resistente al desgaste diario. Además, el material presenta características de ecocompatibilidad, respaldadas por la obtención de la certificación Greenguard Gold, reconocida en el ámbito de los sistemas de evaluación de edificios sostenibles, entre los que se incluye LEED® (el sistema estadounidense de calificación de la eficiencia energética y la huella ecológica).

Las bañeras de White Tec Plus se fabrican con resinas de origen vegetal Biobased®, derivadas del almidón de maíz, que sustituyen a los componentes tradicionalmente derivados del petróleo, y pueden restaurarse, repararse, reciclarse y reutilizarse.

Además, al igual que las bañeras tradicionales de hierro fundido, las bañeras de White Tec Plus conservan el calor del agua durante mucho tiempo, lo que aporta un mayor confort durante el baño y reduce la necesidad de cambiar el agua.



ALL-OVER es una técnica pionera de procesamiento de las placas cerámicas que permite reproducir la **textura de la placa a su canto**, imprimiéndola digitalmente sobre la parte de la superficie seleccionada de forma sumamente fiel al diseño original.

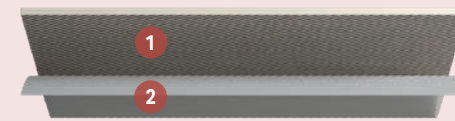
Este proceso de vanguardia, fruto de una tecnología de producción innovadora concedida en exclusiva a Italcer Group y objeto de una solicitud de patente, permite crear en las superficies de gres porcelánico un efecto matérico de gran realismo y elevado valor estético, manteniendo una continuidad de textura desde la superficie hasta todo el espesor de las placas, de forma ininterrumpida.

El efecto ALL-OVER reproduce de forma realista las vetas y las características cromáticas de las piedras naturales, manteniendo su continuidad desde la superficie hasta todo el espesor perimetral de la placa cerámica.



stick&stile

Easy. Fast. Clean.



- 1 gres porcelánico
- 2 adhesivo preaplicado

Stick&Stile es un innovador sistema de colocación facilitada para gres porcelánico. Esta tecnología, para la que se ha solicitado una patente de modelo de utilidad, permite la colocación de pavimentos flotantes de gres porcelánico, lo que facilita y agiliza las obras de reforma.

Stick&Stile, que ofrece un alto rendimiento incluso con sistemas de climatización por suelo radiante, no requiere demoliciones, limpiezas exhaustivas ni largos tiempos de secado: el pavimento cerámico está listo de inmediato, solo se necesita el tiempo necesario para que se seque la lechada.

Además, las cerámicas utilizadas para la tecnología Stick&Stile están fabricadas con un alto porcentaje de materiales reciclados, por lo que tienen una baja huella ecológica y un reducido impacto ambiental.



ADVANCE CLADDING es el sistema de **fachadas ventiladas** que utiliza la tecnología ADVANCE® para el revestimiento exterior de edificios. Este sistema ofrece ventajas en materia de aislamiento térmico y acústico, así como protección frente a la humedad y los agentes atmosféricos. En concreto, se trata de un sistema de revestimiento del edificio que ofrece una solución constructiva multicapa, utilizando anclajes de tipo mecánico para fijar las placas cerámicas a la pared exterior. Desde el punto de vista estructural, se compone de una estructura metálica portante, fijada al muro del edificio con soportes y anclajes, que permite el montaje de capas «independientes», como un paramento exterior y un panel aislante, con el fin de crear una cámara de aire.

Esta estructura multicapa activa un proceso continuo de ventilación natural en toda la fachada, elimina el exceso de humedad y contribuye al enfriamiento en verano y al control de la dispersión térmica en invierno.

Este sistema de revestimiento de vanguardia mejora las condiciones térmicas e higrométricas de los edificios y permite su rehabilitación, contribuyendo a la regeneración urbana.

Las intervenciones de rehabilitación de edificios mejoran la calidad de los espacios urbanos, generando beneficios ambientales, sociales y económicos para los colectivos afectados.





Contribución de Italczer Group a la sociedad



Italczer Group crea valor compartido para la sociedad y contribuye al desarrollo de las comunidades en las que opera, al desempeñar un papel activo como generador de riqueza, empleo y servicios de calidad. En este sentido, el Grupo se dedica a:

- impulsar la participación de sus empleados y colaboradores en el desarrollo de las comunidades locales;
- promover actividades de voluntariado dirigidas a sus empleados y colaboradores, así como actuaciones sociales en apoyo de organizaciones sin ánimo de lucro;
- contribuir al desarrollo social de las comunidades en las que desarrolla su actividad, fomentando el empleo y protegiendo la diversidad y la inclusión de los colectivos en riesgo de exclusión social.



Apoyo y participación de las comunidades locales

7.1

NEIS S3.SBM-3, NEIS S3-1, NEIS S3-2, NEIS S3-3, NEIS S3-4

Gracias a los análisis de contexto realizados, a la encuesta llevada a cabo entre los grupos de interés en 2024 y al diálogo continuo con los mismos, Italcera Group tiene un conocimiento completo de los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con las comunidades locales, entendidas como las áreas geográficas en las que el Grupo desarrolla su actividad y las personas, organizaciones e instituciones presentes en ellas.

El Grupo ha prestado especial atención a las necesidades identificadas, reconociendo que la integración y el bienestar de las comunidades locales son un pilar fundamental de su política de sostenibilidad.

Este compromiso también se ha formalizado en los estatutos de la empresa matriz. En este sentido, en su condición de Sociedad Benefit, ha incorporado entre sus objetivos de interés común el de actuar como punto de referencia para los grupos de interés locales.

Cada impacto se ha analizado aplicando el principio de doble materialidad, y se ha evaluado tanto en términos de impacto generado (materialidad de impacto) como de riesgos y oportunidades para la organización (materialidad financiera). Las comunidades locales se han identificado como el tercer tema material en la dimensión de impacto descendente, según los resultados de este análisis y de la encuesta realizada en 2024.

No obstante Italcera Group aún no disponga de políticas formalizadas al respecto, mantiene una colaboración periódica con las administraciones locales para definir conjuntamente las prioridades de actuación y mantener, en consonancia con lo establecido en su Código Ético, un diálogo abierto y constructivo. Para apoyar este enfoque, el Grupo mantiene activos sus canales institucionales de comunicación, como el sistema interno de denuncia de irregularidades y las encuestas periódicas, y siempre está disponible para entablar un diálogo con las comunidades locales basado en la transparencia, la escucha activa y la colaboración.

A lo largo de 2025, Italcera Group ha apoyado numerosos proyectos e iniciativas en favor de las comunidades locales, centrados en las zonas de mayor demanda y necesidad, a saber:

- Protección social y de la infancia
- Educación, formación e investigación
- Arte y cultura
- Prevención y salud
- Deporte
- Medio ambiente y sostenibilidad

Cittadella della Pace Italcera

Con la presencia del presidente de la República Italiana, Sergio Mattarella, que otorgó al acto un destacado valor institucional, dio comienzo la edición de 2025 del YouTopic Fest, el festival promovido por Rondine Cittadella della Pace, hoy convertido en un referente nacional e internacional para el diálogo entre los pueblos, la transformación de los conflictos y la construcción compartida de la paz, en un presente marcado por crisis y desafíos globales.

Con motivo de la marcha «En camino por la paz», que cada año reúne a miles de personas en un gesto de unidad y esperanza, nuestro consejero delegado del Grupo, Graziano Verdi, participó en la ceremonia inaugural del festival en representación de Italcera Group, reconocida entre las 32 «Empresas por la Paz»: una red de empresas italianas sostenibles y por la paz, comprometidas con la construcción de un futuro más justo a través de la actividad empresarial, seleccionadas por Forbes Italia, la Fundación Kon y Rondine Cittadella della Pace.

Por tercer año consecutivo, Italcera Group se enorgullece de brindar su apoyo a Rondine y a su fundador, Franco Vaccari, compartiendo la convicción de que la empresa también puede —y debe— desempeñar un papel activo en la construcción de un mañana mejor.



Actividades realizadas por Italcera Group en favor de la comunidad

A lo largo de 2025, Italcera Group ha apoyado numerosos proyectos e iniciativas en favor de las comunidades locales, centrados en las zonas de mayor demanda y necesidad, a saber:

- Protección social y de la infancia
- Educación, formación e investigación
- Arte y cultura
- Prevención y salud
- Deporte
- Medio ambiente y sostenibilidad

Más concretamente, el Grupo ha apoyado a distintas comunidades locales y a iniciativas de carácter social, cultural y educativo mediante aportaciones económicas destinadas a las siguientes entidades:

- **Asociación de voluntariado ONLUS «Insieme verso nuovi orizzonti»**
Se ha realizado una aportación económica destinada al desarrollo de las actividades sociales de esta entidad del tercer sector, dedicada a proyectos de inclusión, asistencia y apoyo a personas en situación de vulnerabilidad.
- **Parroquia de San Pedro y San Jacobo de Reggio Emilia**
La aportación económica se ha destinado a apoyar iniciativas sociales y de convivencia promovidas por la parroquia, en beneficio de la cohesión social y de las familias locales.
- **Asociación «Amici Della Fondazione Hospice»**
Con una aportación económica se han apoyado los servicios de asistencia y acompañamiento a personas con enfermedades graves, con especial atención a la dignidad de la persona y al apoyo a sus familias.

- **Fundación Academia Internacional de Imola «Incontri Col Maestro»**
Mediante una donación, Italcera Group ha contribuido a fomentar la cultura y la formación musical de excelencia, enriqueciendo así la vida cultural de la comunidad y aumentando el atractivo de la región.
- **Instituto Comprensivo Sassuolo 3.º Sud, proyecto «Allenare alla Vita»**
Se ha contribuido económicamente a la puesta en marcha de programas educativos dirigidos al alumnado, desarrollados en colaboración con el Dr. Alberto Pellai, destinados a fomentar el bienestar, el crecimiento personal y la adquisición de habilidades para la vida.

En cuanto a las actividades realizadas en el ámbito deportivo, Ceramica Rondine renovó también en 2025 el patrocinio del equipo de fútbol local U.S. Rubierese, club deportivo amateur de Rubiera.

Asimismo, Italcera S.p.A. SB ha continuado prestando apoyo técnico al programa Sandbox del Forest Valley Institute, en especial por lo que se refiere a las actividades de identificación de talento y evaluación de las innovaciones con potencial de aplicación en el sector cerámico.



En 2025, **Terratinta Group S.r.l. Benefit** mantuvo su compromiso con la creación de valor compartido mediante la promoción de iniciativas concretas en favor de la salud, el bienestar y la cohesión social. En línea con su condición de sociedad Benefit y B Corp, la empresa integró objetivos de impacto positivo en su actividad diaria, prestando especial atención al territorio y a las personas.

Entre las principales actividades desarrolladas a lo largo del año, cabe destacar las siguientes:

- Actividades de voluntariado y de recaudación de fondos para el proyecto «Hospice per la Vita – Casa Giuly», promovido por la Asociación Amici per la Vita ODV, que opera en el territorio local brindando asistencia y acompañamiento a personas con enfermedades oncológicas y neurodegenerativas.
- Campaña de prevención del melanoma, desarrollada en colaboración con la Fundación ANT Italia ONLUS, con revisiones dermatológicas anuales gratuitas para los empleados destinadas a la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer de piel.
- Becas de estudio Giorgio Migliorini, destinadas a apoyar la formación y el mérito académico.
- Patrocinio de dos asociaciones deportivas locales: Sporting Club Sassuolo A.S.D. y A.C. Fiorano S.r.l.
- Proyecto B Local Modena.



En 2025, **Devon&Devon S.p.A.** confirmó su compromiso con la comunidad mediante iniciativas orientadas a promover la responsabilidad social, la protección de la salud y la valorización de las personas.

En el ámbito de la prevención y la salud, la empresa renovó su apoyo a la asociación **Corri la Vita ONLUS**, participando activamente en la edición de 2025 de este evento. Como en años anteriores, su apoyo se concretó en dos actuaciones: la participación de un grupo de colaboradores en la carrera benéfica y la donación del 5 % de la facturación de la sala de exposición de Florencia y de la tienda en línea durante el mes de octubre, dedicado a la sensibilización sobre el cáncer de mama. Los fondos recaudados se destinaron al Centro de Rehabilitación Oncológica ISPRO-LILT de Villa delle Rose, al portal SenoNetwork y a la Fundación Italiana de Leniterapia ONLUS (FILE).

Asimismo, Devon&Devon S.p.A. suministró gratuitamente azulejos recuperados a Banco Building ONLUS, contribuyendo al desarrollo de proyectos sociales.



En 2025, **Equipe Cerámicas, S.L.U.** continuó fomentando iniciativas dirigidas al bienestar de sus colaboradores y a crear un entorno de trabajo inclusivo y participativo.

Entre estas actividades cabe destacar:

- Equipe ha renovado su compromiso con la promoción del deporte sostenible apoyando la XVIII edición de la Cursa Ibérica de Figueroles, una carrera de montaña que se desarrolla íntegramente en el término municipal. La iniciativa tiene como finalidad potenciar la actividad física al aire libre, poner en valor el patrimonio natural y contribuir a recuperar el uso de las antiguas sendas ibéricas. El apoyo a este tipo de iniciativas refleja nuestro compromiso con un estilo de vida saludable y con el respeto por el medio ambiente, en línea con nuestros valores de responsabilidad social y ambiental.
- Equipe ha renovado su colaboración, iniciada en 2019, con la Fundación «la Caixa» y Gavi, the Vaccine Alliance, reafirmando así su compromiso con la salud global. Esta iniciativa contribuye a facilitar el acceso a vacunas esenciales para millones de niños en los países más desfavorecidos, ayudando a prevenir enfermedades potencialmente mortales.
- Equipe Cerámicas ha promovido la participación activa de la comunidad local organizando el Concurso de Dibujo Navideño de la escuela primaria y el Concurso de Fachadas Navideñas de Figueroles, dos eventos que se han convertido en una tradición.
- La empresa ha realizado una aportación económica a Acción contra el Hambre, organización humanitaria internacional que trabaja para erradicar las causas estructurales y las consecuencias del hambre y la malnutrición en el mundo.
- Equipe Cerámicas, en el contexto del 300.º aniversario de Figueroles como municipio independiente, ha participado en una celebración dirigida a preservar las tradiciones locales y a impulsar iniciativas de desarrollo cultural, social y humano del territorio.



Durante el ejercicio, Terratinta Group S.r.l. Benefit se ha adherido a **B Local Modena**, la primera iniciativa italiana que reúne a 19 empresas certificadas como B Corp, con el objetivo común de promover un modelo económico más equitativo, inclusivo y regenerativo. El proyecto constituye una plataforma estructurada de diálogo y colaboración, destinada a impulsar el intercambio de conocimientos y a divulgar la cultura de la sostenibilidad en el tejido empresarial local.

Mediante la participación en mesas de trabajo e iniciativas conjuntas, B Local Modena favorece la creación de sinergias entre las empresas participantes, impulsando el desarrollo de colaboraciones estratégicas basadas en herramientas concretas, como grupos de compra responsables, iniciativas de economía circular y la creación de eventos de gran valor social.

En este contexto, Terratinta Group S.r.l. Benefit promueve activamente modelos empresariales responsables y fomenta el diálogo entre empresas, convencida de que la competitividad futura también depende de la capacidad de combinar el crecimiento económico con la generación de valor para la comunidad. Este compromiso se traduce en iniciativas concretas para la regeneración del territorio, a través de actuaciones destinadas a proteger el medio ambiente, promover la movilidad sostenible y apoyar a los colectivos más vulnerables.

La adhesión a B Local Modena representa un avance significativo en la trayectoria de Terratinta Group hacia un modelo de desarrollo responsable, alineado con las tres dimensiones ASG y capaz de aunar el crecimiento económico, el impacto social positivo y la protección del patrimonio natural.

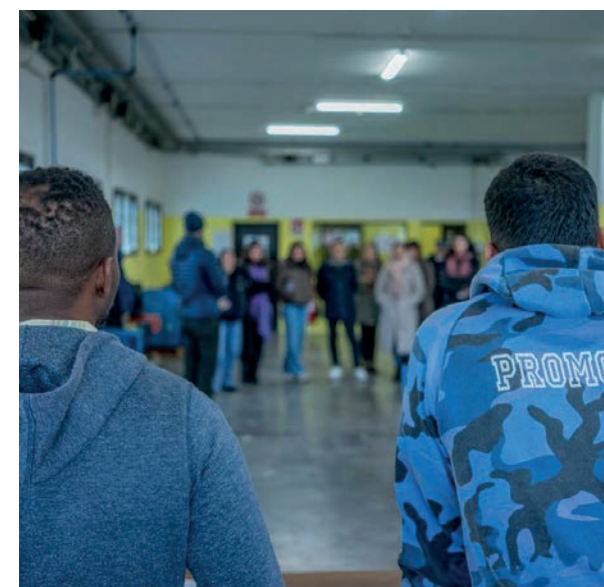


Entre las principales iniciativas promovidas por B Local Modena en 2025 se encuentran:

- El **Día Mundial del Medio Ambiente** (5 de junio), en el que los empleados participan en una actividad de «plogging», en colaboración con el Ayuntamiento de Fiorano Modenese.



- La **Semana Europea de la Movilidad Sostenible** (del 16 al 22 de septiembre), en la que la empresa fomenta el uso compartido del coche y el transporte público entre sus empleados. La iniciativa, en la que participaron 13 empleados de la sede de Fiorano Modenese (lo que equivale al 45 % del personal propio), permitió evitar la emisión de 76,50 kg de CO₂, convirtiendo el compromiso individual de cada uno en un beneficio para el medio ambiente. Al mismo tiempo, la empresa ha destinado una aportación económica simbólica a la Fundación ANT Italia ONLUS de Módena, en apoyo de la asistencia especializada a domicilio y de la prevención oncológica en la zona, transformando el ahorro energético en impacto social.
- La **Jornada Nacional de Recogida de Alimentos** (15 de noviembre), que permitió recaudar 39,5 kg de productos de primera necesidad que posteriormente se donaron al Emporio Solidario «Il Melograno» de Sassuolo (MO) y al Emporio Solidario Valtaro (PR), reforzando el vínculo de ayuda mutua con las comunidades en las que operan nuestros centros.
- La visita a la prisión **Casa Circondariale Sant'Anna** (27 de noviembre), que supuso una importante oportunidad para profundizar en el tema y mantener un intercambio directo, permitió conocer las organizaciones del tercer sector activas dentro del centro penitenciario. En concreto, el encuentro con tres organizaciones —Coopattiva (montaje mecánico), Coop Eorté (taller gastronómico) y Mani Tese (sastrería Manigolde)— ha permitido apreciar de forma tangible el valor del trabajo como motor de inclusión, superación personal y dignidad social.



NEIS 2 INFORMACIÓN GENERAL		REFERENCIAS
BP-1	Criterios generales para la elaboración de las declaraciones de sostenibilidad	Nota metodológica Capítulo 1 Expansión continua impulsada por una gran ambición Capítulo 1.9 Análisis de materialidad
BP-2	Información relativa a circunstancias específicas	Nota metodológica Capítulo 1.9 Análisis de materialidad
GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	Capítulo 2.1 Estructura organizativa y de gobernanza
GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos	Capítulo 2.1 Estructura organizativa y de gobernanza
GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	Capítulo 3.1 Compromiso ambiental de Italcser Group
GOV-5	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	Capítulo 2.4 Gestión de riesgos
SBM-1	Posición de mercado, estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	Nota metodológica Países cubiertos Expansión continua impulsada por una gran ambición Capítulo 1.1 Actividades de Italcser Group - Resultados económicos por segmento Capítulo 1.4 Modelo de negocio de Italcser Group Capítulo 1.5 Compromiso con la sostenibilidad Capítulo 4.1 Empleados
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	Capítulo 1.8 Partes interesadas de Italcser Group
SBM-3	Incidenicias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 1.9 Análisis de materialidad
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	Capítulo 1.9 Análisis de materialidad
IRO-2	Requisitos de divulgación establecidos en la NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	Capítulo 1.9 Análisis de materialidad
MDR-P	Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	Tema presente en los capítulos del 2 al 7
MDR-A	Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	Tema presente en los capítulos del 2 al 7
MDR-M	Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	Tema presente en los capítulos del 2 al 7
MDR-T	Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	Tema presente en los capítulos del 2 al 7

E1 CAMBIO CLIMÁTICO		REFERENCIAS
E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Capítulo 3.1 Compromiso ambiental de Italcser Group
E1-3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	Capítulo 3.1 Compromiso ambiental de Italcser Group Capítulo 3.3 Emisiones
E1-4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	Capítulo 3.1 Compromiso ambiental de Italcser Group Capítulo 3.2 Consumo de energía
E1-5	Consumo y combinación energéticos	Capítulo 3.2 Consumo de energía
E1-6	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales	Capítulo 3.3 Emisiones

E5 USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR		REFERENCIAS
E5-2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	Capítulo 3.4 Economía circular y gestión de residuos
E5-4	Entradas de recursos	Capítulo 5.2 Materias primas y abastecimiento



ÍNDICE DE CONTENIDOS NEIS

S1 PERSONAL PROPIO		REFERENCIAS
S1.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 4.1 Empleados
S1-1	Políticas relacionadas con el personal propio	Capítulo 4.1 Empleados Capítulo 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión Capítulo 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
S1-2	Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	Capítulo 4.1 Empleados
S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes	Capítulo 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	Capítulo 4.1 Empleados Capítulo 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión Capítulo 4.4 Políticas y procedimientos de remuneración
S1-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Capítulo 4.3 Desarrollo de las capacidades de los empleados
S1-6	Características de los empleados de la empresa	Capítulo 4.1 Empleados
S1-7	Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa	Capítulo 4.1 Empleados
S1-8	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	Capítulo 4.1 Empleados
S1-9	Parámetros de diversidad	Capítulo 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión
S1-10	Salarios adecuados	Capítulo 4.1 Empleados
S1-12	Personas con discapacidad	Capítulo 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión
S1-13	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	Capítulo 4.3 Desarrollo de las capacidades de los empleados Capítulo 4.4 Políticas y procedimientos de remuneración
S1-14	Parámetros de salud y seguridad	Capítulo 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
S1-15	Parámetros de conciliación laboral	Capítulo 4.2 Permisos
S1-16	Parámetros de retribución (brecha salarial y retribución total).	Capítulo 4.4 Políticas y procedimientos de retribución
S1-17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	Capítulo 2.2 Ética e integridad de Italcir Group

S2 TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR		REFERENCIAS
S2.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	Capítulo 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y eficacia de dichas actuaciones y enfoques	Capítulo 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
S2-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	Capítulo 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro

S3 COLECTIVOS AFECTADOS		REFERENCIAS
S3.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
S3-1	Políticas relacionadas con los colectivos afectados	Capítulo 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
S3-2	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias	Capítulo 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
S3-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	Capítulo 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
S3-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones y enfoques	Capítulo 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales

S4 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES		REFERENCIAS
S4.SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 5.4 Orientación al cliente
S4-1	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	Capítulo 5.4 Orientación al cliente
S4-2	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias	Capítulo 5.4 Orientación al cliente
S4-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	Capítulo 5.3 Seguridad y calidad de los productos Capítulo 5.4 Orientación al cliente
S4-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones y enfoques	Capítulo 5.4 Orientación al cliente

G1 CONDUCTA EMPRESARIAL		REFERENCIAS
G1.GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	Capítulo 2.1 Estructura organizativa y de gobernanza
G1-1	Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	Capítulo 2.1 Estructura organizativa y de gobernanza Capítulo 2.2 Ética e integridad de Italcir Group
G1-3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno	Capítulo 2.2 Ética e integridad de Italcir Group
G1-4	Casos confirmados de corrupción o soborno	Capítulo 2.2 Ética e integridad de Italcir Group

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS 2 GOV-1, apartado 21, letra d)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 13		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		Capítulo 2 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
NEIS 2 GOV-1, apartado 21, letra e)			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		Capítulo 2 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
NEIS 2 GOV-4, apartado 30	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 10				Capítulo 1 1.9 El recorrido de Italcner Group hacia el análisis de doble materialidad
NEIS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), punto i)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 4	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		No aplicable
NEIS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), punto ii)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 9		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		No aplicable
NEIS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), punto iii)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 14		Artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No aplicable
NEIS 2 SBM-1, apartado 40, letra d), punto iv)			Artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No aplicable
NEIS E1-1, apartado 14				Artículo 2, apartado 1 del Reglamento (UE) 2021/1119	Capítulo 3 3.1 Compromiso ambiental de Italcner Group

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS E1-1, apartado 16, letra g)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 12, apartado 1, letras de d) a g), y apartado 2, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 3 3.1 Compromiso ambiental de Italcner Group
NEIS E1-4, apartado 34	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 4	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 6 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 3 3.3 Emisiones
NEIS E1-5, apartado 38	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 5 y				Capítulo 3 3.2 Consumo de energía
	anexo I, cuadro 2, indicador n.º 5				
NEIS E1-5, apartado 37	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 5				Capítulo 3 3.2 Consumo de energía
NEIS E1-5, apartados de 40 a 43	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 6				Capítulo 3 3.2 Consumo de energía
NEIS E1-6, apartado 44	Anexo I, cuadro 1, indicadores n.º 1 y n.º 2	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 5, apartado 1, artículo 6 y artículo 8, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 3 3.3 Emisiones
NEIS E1-6, apartados de 53 a 55	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 3	Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión	Artículo 8, apartado 1, del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 3 3.3 Emisiones
NEIS E1-7, apartado 56				Artículo 2, apartado 1 del Reglamento (UE) 2021/1119	No aplicable
NEIS E1-9, apartado 66			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 y anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		Italcner Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para las NEIS



REQUISITOS DE DIVULGACIÓN

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS E1-9, apartado 66, letra a) y apartado 66, letra c)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; puntos 46 y 47 del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión			Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para las NEIS
NEIS E1-9, apartado 67, letra c)		Artículo 449 bis del Reglamento (UE) n.º 575/2013; punto 34 del Reglamento de Ejecución (UE) 2022/2453 de la Comisión			Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para las NEIS
NEIS E1-9, apartado 69			Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Italcer Group decide acogerse a la disposición transitoria (fase de aplicación progresiva) prevista para las NEIS
NEIS E2-4, apartado 28	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 8; Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 2; Anexo 1, cuadro 2, indicador n. 1; Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 3				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E3-1, apartado 9	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 7				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E3-1, apartado 13	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 8				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E3-1, apartado 14	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 12				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E3-4, apartado 28, letra c)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 6.2				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E3-4, apartado 29	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 6.1				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E4 SBM – 3 apartado 16, letra a), punto i)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 7				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E4 SBM – 3 apartado 16, letra b)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 10				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS E4 SBM – 3 apartado 16, letra c)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 14				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E4-2, apartado 24, letra b)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 11				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E4-2, apartado 24, letra c)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 12				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E4-2, apartado 24, letra d)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 15				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS E5-5, apartado 37, letra d)	Anexo I, cuadro 2, indicador n.º 13				Capítulo 5 5.2 Materias primas y abastecimiento
NEIS E5-5, apartado 39	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 9				Capítulo 5 5.2 Materias primas y abastecimiento
NEIS 2 – SBM3 – S1, apartado 14, letra f)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 13				Capítulo 4 4.1 Empleados
NEIS 2 – SBM3 – S1, apartado 14, letra g)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 12				Capítulo 4 4.1 Empleados
NEIS S1-1, apartado 20	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 9 y Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 11				Capítulo 4 4.1 Empleados
NEIS S1-1, apartado 21			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		Capítulo 4 4.1 Empleados
NEIS S1-1, apartado 22	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 11				Capítulo 4 4.1 Empleados
NEIS S1-1, apartado 23	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 1				Capítulo 4 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
NEIS S1-3, apartado 32, letra c)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 5 I				Capítulo 4 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
NEIS S1-14, apartado 88, letras b) y c)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 2		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		Capítulo 4 4.5 Salud y seguridad en el trabajo

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS S1-14, apartado 88, letra e)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 3				Capítulo 4 4.5 Salud y seguridad en el trabajo
NEIS S1-16, apartado 97, letra a)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 12		Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS S1-16, apartado 97, letra b)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 8				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS S1-17, apartado 103, letra a)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 7				Capítulo 4 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión
NEIS S1-17, apartado 104, letra a)	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 10 y Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 14		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 4 4.2 Fomento de la diversidad y la inclusión
NEIS 2 SBM-3 – S2, apartado 11, letra b)	Anexo I, cuadro 3, indicadores n.º 12 y n.º 13				Capítulo 5 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
NEIS S2-1, apartado 17	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 9 y Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 11				Capítulo 5 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
NEIS S2-1, apartado 18	Anexo I, cuadro 3, indicadores n.º 11 y n.º 4				Capítulo 5 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
NEIS S2-1, apartado 19	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		No se incluye en el informe porque, según el análisis de doble materialidad, es relevante únicamente desde el punto de vista de la materialidad financiera
NEIS S2-1, apartado 19			Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 de la Comisión, anexo II		No se incluye en el informe porque, según el análisis de doble materialidad, es relevante únicamente desde el punto de vista de la materialidad financiera
NEIS S2-4, apartado 36	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 14				Capítulo 5 5.1 Gestión responsable de la cadena de suministro
NEIS S3-1, apartado 16	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 9 y Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 11				Capítulo 7 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales

REQUISITO DE DIVULGACIÓN Y PUNTO DE DATOS CONEXO	REFERENCIA RDSF	REFERENCIA DEL PILAR 3	REFERENCIA DEL REGLAMENTO SOBRE LOS ÍNDICES DE REFERENCIA	REFERENCIA DE LA LEGISLACIÓN EUROPEA SOBRE EL CLIMA	MATERIALIDAD
NEIS S3-1, apartado 17	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 7 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
NEIS S3-4, apartado 36	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 14				Capítulo 7 7.1 Apoyo y participación de los colectivos locales
NEIS S4-1, apartado 16	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 9 y Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 11				Capítulo 5 5.4 Orientación al cliente
NEIS S4-1, apartado 17	Anexo I, cuadro 1, indicador n.º 10		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816 y artículo 12, apartado 1 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818		Capítulo 5 5.4 Orientación al cliente
NEIS S4-4, apartado 35	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 14				Capítulo 5 5.4 Orientación al cliente
NEIS G1-1, apartado 10, letra b)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 15				Capítulo 2 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
NEIS G1-1, apartado 10, letra d)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 6				Capítulo 2 2.1 Estructura organizativa y gobernanza
NEIS G1-4, apartado 24, letra a)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 17		Anexo II del Reglamento Delegado (UE) 2020/1816		No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad
NEIS G1-4, apartado 24, letra b)	Anexo I, cuadro 3, indicador n.º 16				No se incluye en el informe por no ser relevante según el análisis de doble materialidad

ELEMENTOS ESENCIALES DE LA DILIGENCIA DEBIDA	APARTADOS DEL ESTADO DE SOSTENIBILIDAD
a) Integración de la diligencia debida en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio	Capítulo 2 Nuestra gobernanza sólida y ética
b) Colaboración con las partes interesadas afectadas en todas las etapas clave de la diligencia debida	Capítulo 1.9 El recorrido de Italcer Group hacia el análisis de doble materialidad
c) Identificación y evaluación de las incidencias adversas	Capítulo 1.9 El recorrido de Italcer Group hacia el análisis de doble materialidad
d) Adopción de medidas para hacer frente a esas incidencias adversas	Capítulos del 3 al 7
e) Seguimiento de la eficacia de estos esfuerzos y comunicación	Capítulos del 3 al 7



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Giovanni Falcone, 30/A
43121 PARMA PR
Telefono +39 0521 236211
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

(Este informe de la sociedad de auditoría independiente ha sido traducido al español únicamente para la conveniencia de los lectores internacionales. Por consiguiente, el original en italiano constituye la única versión autoritativa.)

Informe de los auditores independientes sobre el informe de sostenibilidad

Al Consejo de Administración de
Italcer S.p.A. SB

Recibimos el encargo de llevar a cabo la verificación con el alcance de seguridad limitada del informe de sostenibilidad del grupo Italcer (en adelante el “grupo”) preparado de forma voluntaria correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025.

Responsabilidad de los administradores

La preparación del informe de sostenibilidad de acuerdo con las “Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad” emitidas por la Comisión europea (“NEIS”) identificadas por los administradores de Italcer S.p.A. SB (en adelante la “sociedad”) como criterios de informativa en el párrafo “Nota metodológica” del informe de sostenibilidad, es responsabilidad de los mismos administradores.

También es responsabilidad de los administradores aquella parte del control interno que ellos consideren necesaria para consentir la preparación de un informe de sostenibilidad que está libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores son también responsables de definir los objetivos del grupo relativamente al desenvolvimiento de la sostenibilidad, así como de identificar las partes interesadas y los aspectos significativos a relatar.

Independencia de la sociedad de auditoría y gestión de la calidad

Somos independientes de conformidad con los requerimientos de ética e independencia del Código de Ética para Contadores Profesionales (incluye Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra sociedad de auditoría aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (NIGC Italia 1) según la cual tiene que diseñar, implementar y operar un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Giovanni Battista Pirelli 38
20124 Milano MI ITALIA



Grupo Italcer
Informe de la sociedad de auditoría
31 de diciembre de 2025

Responsabilidad de la sociedad de auditoría

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones, basándonos en el trabajo realizado, sobre si el informe de sostenibilidad se ha redactado de acuerdo con los requerimientos de las NEIS. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) sobre encargos de seguridad limitada. Dicha norma requiere el diseño y el desenvolvimiento de procedimientos aptos a obtener un nivel de seguridad limitada de que el informe de sostenibilidad esté libre de incorrección material.

Nuestro trabajo tiene una extensión menor respecto a un trabajo de seguridad razonable de acuerdo con NIEA 3000 Revisada y, por lo tanto, no es posible obtener la seguridad de tener conocimiento de todos los hechos y circunstancias significativos que podrían haberse identificado con un examen completo.

Los procedimientos llevados a cabo sobre el informe de sostenibilidad están basados en nuestro juicio profesional y han consistido en entrevistas, principalmente con los empleados de la sociedad responsables de la preparación de las informaciones incluidas en el informe de sostenibilidad, así como del análisis de documentos, cálculos y otros procedimientos aptos a la obtención de pruebas útiles.

En particular, hemos llevado a cabo los procedimientos siguientes:

- 1) comprensión del proceso de medición de la materialidad de las informaciones incluidas en el informe de sostenibilidad a través del análisis del enfoque utilizado por el grupo para identificar y medir los impactos, los riesgos y las oportunidades materiales relacionados con las cuestiones de sostenibilidad y comprobación de las informaciones relativas incluidas en el informe de sostenibilidad;
- 2) comprensión de los procesos implicados en la generación, reconocimiento y gestión de las informaciones cualitativas y cuantitativas materiales incluidas en el informe de sostenibilidad.

En concreto, hemos mantenido entrevistas y discusiones con los directivos de Italcer S.p.A. SB y con los empleados de Equipe Cerámicas S.L.U. y hemos llevado a cabo verificaciones limitadas de documentos para obtener informaciones sobre los procesos y procedimientos utilizados para recopilar, agrupar, elaborar y transmitir datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa a los funcionarios responsables de la elaboración del informe de sostenibilidad.

Además, para las informaciones materiales, teniendo en cuenta las actividades y las características del grupo:

- a) en relación con las informaciones cualitativas incluidas en el informe de sostenibilidad, hemos llevado a cabo entrevistas y adquirido documentación para averiguar su coherencia con las pruebas a disposición en base a una selección de muestras;
- b) en relación con las informaciones cuantitativas, hemos llevado a cabo procedimientos de análisis y, si necesario, verificaciones limitadas para comprobar la agrupación de datos y los criterios y métodos de medición utilizados, en base a una selección de muestras.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el informe de sostenibilidad del grupo Italcer correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con las NEIS identificadas por los administradores en el párrafo “Nota metodológica” del informe de sostenibilidad.



Grupo Italcera
Informe de la sociedad de auditoría
31 de diciembre de 2025

Otros aspectos

La sociedad no tiene la obligación de preparar el informe de sostenibilidad, por lo tanto, este informe no se emite de conformidad con la ley.

Parma, 29 de junio de 2025

KPMG S.p.A.

(firmado en el original)

Federico Superchi
Director de auditoría

Informe de Sostenibilidad

Edición 2025

Créditos de las fotografías:

Rondine | www.ceramicarondine.it
LA FABBRICA AVA | www.lafabbrica.it
Devon&Devon | www.devon-devon.com
Elios Ceramica | www.eliosceramica.com
Advance | www.advanceceramic.it
Equipe | www.equipeceramicas.com
Bottega | www.botteगतiles.com
Fondovalle | www.fondovalle.it
Terratinta | www.terratintagroup.com/it



www.advanceceramic.it